



2025

JAARVERSLAG ZUID-HOLLAND



I. Inleiding

De Popunie is de ondersteuningsorganisatie voor popmuziek in de provincie Zuid-Holland en de stad Rotterdam. We stimuleren, ontwikkelen en promoten popmuziek in Zuid-Holland, met participatie en talentontwikkeling voor muzikanten in alle denkbare genres en ontwikkelingsstadia als uitgangspunt. Met een klein bureau van vier vaste medewerkers en veel bevroren vrijwilligers en stagiairs, zorgen we ervoor dat muzikanten kunnen optreden op de podia en festivals in de provincie. En dat ze zich kunnen ontwikkelen en doorstromen naar vervolgniveaus. We organiseren tal van projecten, zoals de Kunstbende Zuid-Holland, Music Support Zuid-Holland en Meet The Pro. Zo dragen wij bij aan een levendige muzieksce­ne vol talentvolle popmuzikanten die het publiek vermaken op de kleine en grote podia en festivals in de gehele provincie.

40 jarig Jubileum Popunie

In 2025 was het precies 40 jaar geleden dat de Popunie werd opgericht. Op 28 januari 1985 werd de Popunie bij de notaris statutair bekrachtigd. De eerste schermutselingen vonden overigens al medio 1983 plaats met het verschijnen van de eerste provinciale popnota: de Popnood, een podium met bands op Parkpop en de Zuid-Holland Tour met 60 optredende bands. We hebben in 2025 op bescheiden wijze stil gestaan bij ons jubileum, door tijdens de zes weken durende expositie van Rotterdam Popstad in de Doelen een paneel te wijden aan onze highlights van de afgelopen 40 jaar.

Provincie Zuid-Holland en gemeente Rotterdam

De Popunie wordt voor de provinciale taken gefinancierd door de Provincie Zuid-Holland en voor de Rotterdamse taken door de gemeente Rotterdam. In 2025 bedroeg de bijdrage van de gemeente Rotterdam 61% van het totaal (€ 574.600), van de provincie Zuid-Holland 20% (€ 185.444) en de overige 19% bestond uit bijdragen van fondsen, gemeenten, sponsoring, opdrachtgevers en recettes (€ 179.320). Tevens worden op basis van goodwill en goed koopmanschap lucratieve deals gesloten met particulieren, bedrijven en leveranciers. Dit cultureel ondernemerschap levert jaarlijks extra kortingen en immateriële sponsoring op ten bedrage van circa € 50.000. In de periode 2025-2028 zijn we opnieuw onderdeel van het Cultuurplan van de gemeente Rotterdam. De provincie Zuid-Holland presenteerde in juni 2025 het Beleidsperspectief Erfgoed en Cultuur 2025-2030 en legt momenteel de laatste hand aan het nieuwe afsprakenkader 2026-2030 met de culturele instellingen, dat naar verwachting in het tweede kwartaal van 2026 gepresenteerd zal worden. Met diverse fondsen heeft de Popunie meerjarenafspraken gemaakt voor de periode 2025-2028. Dit alles draagt bij aan de stabiliteit van de Popunie en zorgt voor continuïteit in onze dienstverlening en projecten.

Ondersteuning en projecten

We zijn er in 2025 in geslaagd al onze projecten en ondersteuning volgens plan te realiseren. Onze Music Support programma's zijn volop benut voor de realisatie van honderden projecten en liveoptredens van lokaal talent in tientallen gemeentes in Zuid-Holland. In de nieuwe cultuurplanperiode is het Music Support programma uitgebreid met een Makers Programma voor de realisatie van videoclip­sen, albums en andere cruciale onderdelen in het ontwikkelproces van muzikanten. In Zuid-Holland mede dankzij extra investeringen in ons Music Support Zuid-Holland programma van het Cultuurfonds Zuid-Holland en Fonds 1818.

Bovenlokale talentontwikkeling

Ook onze talentontwikkelingsprojecten zijn optimaal uitgevoerd. We zijn actief binnen de volledige talentontwikkelingsketen en hanteren een kenmerkende, doorlopende aanpak met de nadruk op soepele doorstroming naar vervolgniveaus. De Kunstbende Zuid-Holland is in het voorjaar gerealiseerd met groepen jongeren die zich hebben ontwikkeld en gepresenteerd tijdens de coaching, workshops en presentatiemomenten.

Innovaties en nieuwe ontwikkelprogramma's

De Popunie is initiator en partner van de door het Fonds Podiumkunsten gefinancierde Muziekhub GoWest! / The Pitch, waarmee de komende jaren de talentontwikkeling én professionalisering van hiphop talent, zangers, mc's en producers in Zuid-Holland een impuls wordt gegeven. Vanuit landsdeel West (Noord-Holland en Zuid-Holland) werkt de Popunie hierbij samen met Popradar Den Haag, Stichting Aight, GRAP, Melkweg en NH-Pop. Het project is door Fonds Podiumkunsten gehonoreerd t/m 2028. Door de actieve betrokkenheid van de Popunie komt een aanzienlijk deel van dit nationale budget in Zuid-Holland beschikbaar voor de professionalisering van pop, hiphop en producer talent.

December 2024 werd ons boek Rotterdam Popstad officieel gepresenteerd. Met 560 pagina's en 360 afbeeldingen is het een uniek naslagwerk. Het boek is laaiend enthousiast ontvangen door publiek en pers. Van 1 mei t/m 8 juni 2025 hebben we n.a.v. het boek een expositie in De Doelen georganiseerd. Circa 700 bezoekers doken in 70 jaar muziekgeschiedenis: van nostalgische herinneringen tot het ontdekken van nieuwe acts en het ontstaan van de hedendaagse muzikscene. In de loop van 2025 vlogen de boeken als zoete broodjes over de toonbank, waardoor we in november hebben besloten tot een tweede druk. Dit project maakt onderdeel uit van onze Rotterdamse functie en is volledig door de gemeente Rotterdam, fondsen en middels crowdfunding gefinancierd.

Eind 2024 hebben Provinciale Staten ingestemd met een amendement om de Zuid-Hollandse popmuziek te verankeren als immaterieel cultureel erfgoed en dit te bestendigen via het project Erfgoed van de Popmuziek. Dit project is een samenwerkingsverband tussen het Erfgoedhuis Zuid-Holland en de Popunie, waarbij de geschiedenis van de Zuid-Hollandse popmuziek in kaart wordt gebracht in de vorm van een muzikale canon en een podcastserie. In 2025 is hier al veel voorbereidend werk naar verricht in de vorm van research en studie. De canon zal naar verwachting eind 2026 gerealiseerd zijn, waarna ook de podcastserie verschijnt. Zo wordt het bonte panorama geschetst van 75 jaar Zuid-Hollandse popmuziekgeschiedenis en ontstaat een informatief en inspirerend portret van de provincie door de lens van haar muziekgeschiedenis.

Website en socials

Onze website, social media en nieuwsbrief vervullen een prominente rol op het gebied van promotie en kennisdeling. We brengen onze achterban op de hoogte van actueel nieuws voor de muzieksector, m.b.t. financiële regelingen, tourverslagen, crowdfunding, projecten etc. We promoten regionale popmuziek doorlopend met onze webagenda, clip- en releases-overzicht en de wekelijkse Spotifyplaylist 'New Music Friday'; waarmee nieuwe muziek van onze lokale helden in de spotlights wordt gezet.

Financiën

In financieel opzicht was 2025 een consistent jaar. Onze dienstverlening, activiteiten en programma's zijn in 2025 grotendeels volgens planning en binnen de financiële kaders uitgevoerd. Het jaar wordt afgesloten met een licht negatief resultaat.

Personeel en bestuur

Op het personele vlak was 2025 een stabiel jaar. Er waren dit jaar drie stagiairs actief bij de Popunie: twee studentes mediamanagement van het Grafisch Lyceum Rotterdam en één studente leisure & event management van de Willem De Kooning Academie. In het bestuur zijn geen wijzigingen opgetreden. Eerder is besloten de samenstelling te handhaven op drie bestuursleden, conform de geldende statuten.

Begroting en Beleidsvoornemens 2026

De werkbegroting van 2026 is op het moment van schrijven sluitend. Aan de batenkant is er begin april 2026 een totaalbedrag van circa € 955.000 begroot. Dit bedrag is opgebouwd uit bijdragen van de Provincie Zuid-Holland, de gemeente Rotterdam, diverse fondsen en gemeenten, opdrachtgevers en sponsors. Omdat veel projecten in de tweede helft van het jaar plaatsvinden is de fundraising op dit moment nog in volle gang en is er dus nog geen sprake van een definitief budget voor het gehele jaar.

In 2026 zijn onze kerntaken, ondersteuning en projecten wederom inhoudelijk op elkaar afgestemd, met talentontwikkeling als rode draad. Onze projecten zijn veelal coproducties met diverse partners. Het totaalpakket is van betekenis voor de ontwikkeling van een gezond popklimaat waarin talent ontdekt wordt en kan doorgroeien.

Ook in 2026 werken we op volle kracht aan een bruisende popsector en staat de Popunie garant voor:

- een centraal, toegankelijk en deskundig informatiepunt voor alle muzikanten en organisatoren
- bovenregionale trajecten voor talentontwikkeling en professionalisering
- het creëren van meer optreedmogelijkheden voor lokale muzikanten op podia en evenementen
- een inclusieve popsector in een levendige en bruisende provincie
- doorstromingsmogelijkheden met meer optredens voor toptalent op podia en festivals
- positieve promotie en beeldvorming van de popsector
- eerlijke honorering van muzikanten volgens de fair practice code



Kunstbende Zuid-Holland 2025 winnaars

II. Provinciale Ondersteuningstaken

De Popunie geeft invulling aan haar provinciale rol en functie in de vorm van een aantal ondersteuningstaken, die inhoudelijk op elkaar zijn afgestemd. Dit zijn veelal coproducties met talrijke partners. Het totaalpakket is van betekenis voor de ontwikkeling van een gezond popklimaat waarin iedereen kan participeren en kan doorgroeien en de verlevendiging van de regio's bevorderd wordt.

1. Kennis- en informatiecentrum voor kwaliteit- en deskundigheidsbevordering

Doel: kwaliteitsimpuls door voorlichting, kennisdeling en coaching.

Adviezen, telefonisch, per e-mail, social media en in gesprekken: gemiddeld 25 per dag

Demobeheer: 5.817 bands/acts in het bestand

Ondersteuning middenkader en stimulering cultureel ondernemerschap: circa 150 gecoachte studenten, muzikanten en Meet The Pro cursisten.

Expertisecentrum

De motor van de Popunie wordt gevormd door onze ervaring, kennis, informatie, advies en unieke database voor de muzikanten en de gehele provinciale popsector. En door de laagdrempelige en snelle wijze waarop we dit beschikbaar stellen aan iedereen. We brengen mensen en partijen met elkaar in contact en stimuleren samenwerking. Zo bevorderen we professionaliteit en cultureel ondernemerschap van muzikanten en muzieksector. Iedereen kan bij ons terecht. We zijn fysiek vijf dagen per week geopend en online zeven dagen per week bereikbaar.

Door de decennialange opbouw van kennis, ervaring en netwerken fungeert de Popunie als Expertisecentrum, met een centraal overzicht en brede kennis. De Popunie kan deze kerntaak goed vervullen omdat we toegankelijk zijn en beschikken over de actuele kennis en deskundigheid. En als het te specialistisch wordt, beschikken we over het netwerk om gericht door te verwijzen. De weg naar de Popunie is gemakkelijk te vinden, de muzikanten staan bovenaan en we spelen snel en concreet in op de specifieke individuele of collectieve behoeften. Daarnaast richten we ons op oefenruimten, poppodia, festivals en nieuwe organisatoren. De Popunie kan alle actoren snel van de benodigde informatie voorzien door onze centrale, intermediaire functie en toegankelijkheid. Voorlichting, begeleiding, advisering en bemiddeling worden dagelijks meermalen in praktijk gebracht, zowel fysiek als steeds vaker via de digitale kanalen.

Centrale database popsector

In de centrale database brengen we de popsector in kaart; belangrijk monnikenwerk dat vrijwel dagelijks onderhoud en beheer vergt om up-to-date te blijven. Eind 2024 prijken er in onze database 5.817 actieve en inactieve bands/acts uit Zuid-Holland. De categorieën Urban (hiphop, nu soul), Rock (indie, alternative) en Dance (electronics, deejays, producers) zijn de hofleveranciers. Via onze doorlopende contacten met achterban en partners, fysiek en via social media, zorgen we dat het bestand groeit en actueel blijft.

In onze database zijn tevens de actuele gegevens verzameld van 35 oefencentra die in totaal ruim 90 ruimtes beheren, 20 studio's voor geluidsopnames, 92 muziekcafés, popups en kleine podia, 45 middelgrote en grote podia, 43 indoorfestivals en 45 outdoorfestivals waar talent wordt geprogrammeerd. Deze categorieën zijn op onze website onder de noemers 'Oefencentra' en 'Speelplekken' overzichtelijk geopenbaard, zodat muzikanten eenvoudig de voor hun belangrijke locaties in de stad kunnen vinden om te repeteren, opnemen en optreden. Vanuit de centrale en actuele database brengen we doelgericht partijen met elkaar in contact en verstrekken we aan organisaties en individuen maatgerichte informatie en adviezen over de provinciale popsector.

Coaching en begeleiding

Op individuele basis begeleiden en coachen we talentvolle jonge muzikanten, studenten en organisatoren. Er zijn doorlopend begeleidingsmomenten, voor zowel terugkerende als nieuwe makers en organisatoren. De begeleiding varieert van het helpen bij onderzoekopzetten, het beoordelen van het communicatieplan, adviseren bij contracten, etc. Ook biedt de Popunie vanaf de oprichting plek aan studenten, die in een prettige werksfeer en met goede begeleiding kennis en praktijkervaring opdoen. De Popunie is erkend als Ecabo Erkend Leerbedrijf. Er waren in 2025 drie stagiaires actief bij de Popunie: twee studentes mediamanagement van het Grafisch Lyceum Rotterdam en één studente leisure & event management van de Willem De Kooning Academie. Ze hebben zich vooral ingezet bij de productionele en publicitaire onderdelen.

Meet The Pro

Cultureel ondernemerschap kun je niet jong genoeg ontwikkelen. Naast de onmisbare dosis talent en doorzettingsvermogen vergroten zaken als kennis en ondernemerschap de slagingskansen in de popsector. De Popunie speelt hierop in met het project Meet The Pro, waarbij professionals dieper ingaan op zaken als management, boekingen, feedback op demo's en financiering. In 2025 vonden er vier masterclasses plaats: *Haal alles uit de Popronde* op het Popunie kantoor, *Van Demo tot Grote Prijs* in de Doelen, *Fix je Fondsen* in Studio de Bakkerij en *Van DIY tot Grote Zaal* in het Dokhuis. Daarnaast leveren we ook bijdragen aan sessies van anderen o.a. door zitting te nemen in panels op ESNS en door workshops/gastlessen te geven op het Albeda College in Muziekcentrum Albrandswaard in Rhon en bij andere opleidingsinstituten.

2. Voorlichting & Communicatie

Doel: promotie en kwaliteitsimpuls door informatiedeling en kennisoverdracht.

Gemiddeld 1 nieuwsbericht per dag, actuele info, recensies, achtergrondartikelen

2.500 abonnees tweewekelijkse nieuwsbrief

Facebook followers: 7.000

X / Threads followers: 3.600

Instagram followers: 5.250

We beschikken over diverse instrumenten voor informatiedeling en kennisoverdracht. De website en socials zijn een bron van informatie en worden vrijwel dagelijks benut met nieuws van, over en voor de popsector. Er zijn veel rubrieken en achtergrondartikelen waar diepgaand wordt ingegaan op zaken waar je als muzikant mee te maken kunt krijgen, zoals:

- *Speelplekken en Oefencentra*; podia, festivals en oefencentra overzichtelijk gerubriceerd.
- *Columns*; deskundige gastcolumnisten schrijven over actuele onderwerpen als digitale marketing, plagiaat, muziekindustrie, verzekeringen voor instrumentaria, gebruik online media, etc.
- *Tourverslagen*; met de verhalen van muzikanten die in het buitenland toeren, leggen we een database aan van nuttige buitenlandse ervaringen en contacten voor de volgende generatie.

De website en socials vervullen tevens een belangrijke promotionele rol, zowel individuele promotie van artiesten als collectieve promotie van de popsector. Een greep uit ons promotionele aanbod:

- *Recensies*; artiesten die albums releasen worden opgenomen in ons maandelijks release-overzicht.
- *Agenda*; onze agenda vervult een prominente rol in het onder de aandacht brengen en promoten van optredens van artiesten met artikelen vooraf en verslagen achteraf.

Kennisbank/publicaties

Onze online Kennisbank is een verzameling artikelen en publicaties die dieper ingaan op allerlei aspecten van muziek maken en die voortdurend wordt geactualiseerd. Professionals schrijven er onder andere over financiële, promotionele, medische en juridische kanten van de industrie. Aspecten waar muzikanten liever niet te veel mee bezig zijn, maar uiteindelijk vroeg of laat toch mee te maken krijgen. Ook onderzoeken en beleidsmatige documenten vinden hier hun plek. Op het gebied van onderzoek en publicaties heeft de Popunie een lange geschiedenis. Van het eerste onderzoek naar de sociale/culturele/economische achtergronden van popmuzikanten eind jaren tachtig in samenwerking met de Erasmus Universiteit tot aan nota's over gemeentelijk popbeleid in samenwerking met de DSP Groep.

3. Music Support Zuid-Holland (MSZH)

Doel: zorgen voor participatie, diversiteit en verlevendiging van de regio's in de provincie door het geven van organisatorische, programmatische, financiële en publicitaire ondersteuning.

Ondersteunde initiatieven: 49

Deelnemende gemeenten: 21 (waarvan 9 gemeenten meermalen per jaar)

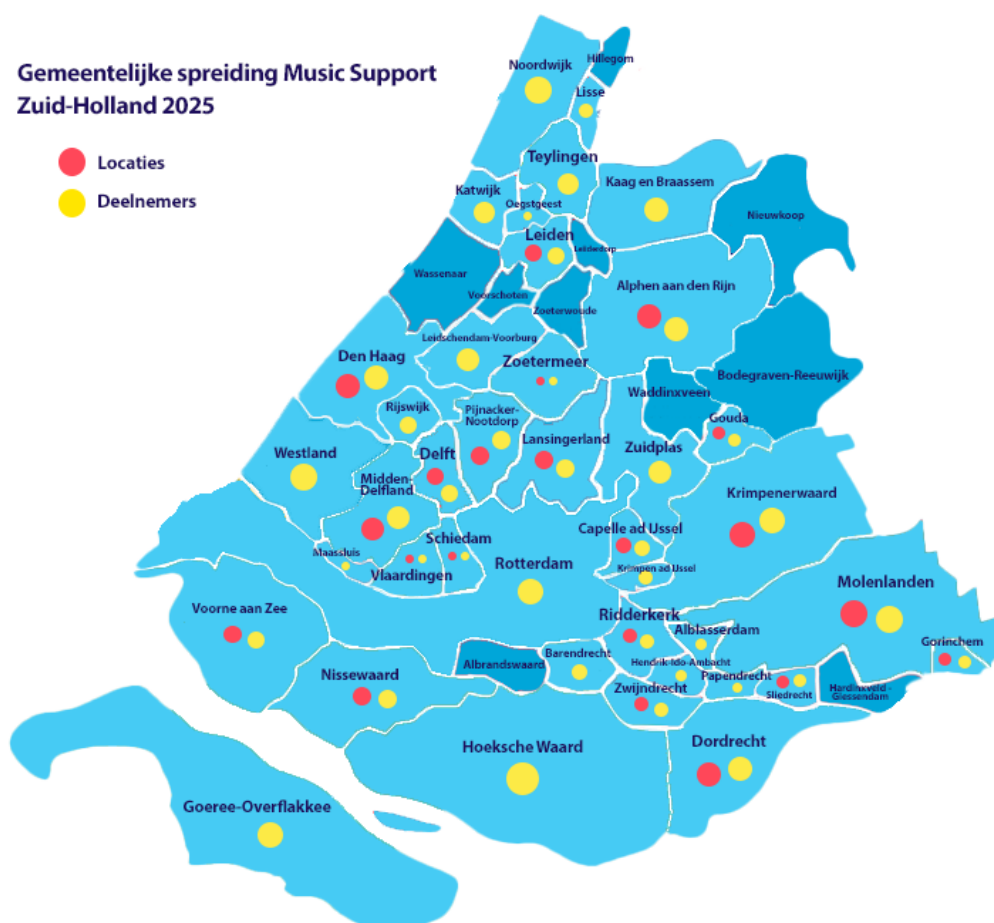
Actieve participatie jongeren / muzikanten: 1.800 (450 acts)

Gemeentelijke spreiding deelnemende jongeren / muzikanten: 40 gemeenten

Bezoekers: 80.000

De Popunie investeert in samenwerking met de Provincie Zuid-Holland, Fonds 1818 en het Cultuurfonds Zuid-Holland in participatie, talentontwikkeling en de optreedinfrastructuur in Zuid-Holland. MSZH is gericht op podia, festivals, muzikanten en evenementen die een project organiseren waarop tenminste drie Zuid-Hollandse acts geboekt staan. De Popunie ondersteunt organisatoren en muzikanten bij het organiseren van evenementen en optredens, om zo de popinfrastructuur in Zuid-Holland te versterken en verbreden. Doordat er zoveel initiatieven bij ons binnenkomen, bouwen we in één vloeiende beweging een uitgebreide centrale database op van locaties, evenementen en muzikanten. Vanuit dit centrale overzicht kunnen we makers en organisatoren van actuele raad en daad voorzien en zorgen we voor promotie, afstemming en professionalisering.

In onderstaand figuur wordt de gemeentelijke spreiding van de participerende locaties en deelnemers van Music Support Zuid-Holland 2025 inzichtelijk.



Het sterke en onderscheidende aspect van het Music Support Zuid-Holland programma, is dat het meer behelst dan een fonds of regeling. Het bestaat uit vier complementaire onderdelen die de gehele Zuid-Hollandse popinfrastructuur versterken:

- Financiële ondersteuning: matchingsbijdragen voor de programmering van Zuid-Hollandse acts op podia, festivals en evenementen in de provincie.

- Programmatistische ondersteuning: ondernemende geesten die livemuziek willen programmeren, zonder zelf voldoende contacten met muzikanten te hebben, doen een beroep op de database van de Popunie.

- Organisatorische ondersteuning: organisatoren doen een beroep op de kennis, expertise en het overzicht van de Popunie als het gaat om belangrijke onderdelen bij de organisatie van optredens en evenementen zoals vergunningen, security, juryleden, uitbetalingsvormen, etc.

- Promotionele ondersteuning: de optredens worden door de website, Facebook, Instagram en X/Threads van de Popunie gepromoot. Tevens maken we regelmatig aparte artikelen over de optredens en hebben we een agenda waarin de optredens in één oogopslag zichtbaar zijn.

Met Music Support Zuid-Holland wordt geïnvesteerd in een structureel en levendig muziekcircuit met de onderkant en het middensegment van de markt als uitgangspunt. Hierbij doen de muzikanten speelervaring op en ontwikkelen zich door. Podia, festivals, makers en organisatoren worden geholpen bij het realiseren van events en het programmeren van lokale muzikanten. Het publiek krijgt zo de kans om in de hele provincie structureel livemuziek van het talent uit de regio te bezoeken. Zo wordt de verlevendiging van de gemeenten in de provincie bewerkstelligd en krijgt tevens de ontwikkeling van lokaal aanstormend talent vorm.

Vanaf 2025 is Music Support dankzij een bijdrage van het Cultuurfonds Zuid-Holland uitgebreid met een Makers Programma. Met dit programma ondersteunen we muzikanten in hun maakproces, bijvoorbeeld bij de realisatie van een album of videoclip. In het eerste jaar zijn 8 makers trajecten ondersteund. Doordat 2025 het eerste jaar is waarin dit programma onderdeel operationeel is, en de ondersteuning is gericht op het creatieve proces in plaats van op publieksevenementen, ligt het aantal gerealiseerde optredens, muzikanten en bezoekers iets lager dan in voorgaande jaren. Het programma stimuleert immers vooral de ontwikkeling en productie van individueel artistiek werk en niet de realisatie van publieksactiviteiten.

Aanvragen voor ondersteuning vanuit Music Support Zuid-Holland kunnen het hele jaar door ingediend worden en dienen uiterlijk acht weken voor uitvoering van het project ontvangen te zijn. De maximale bijdrage per evenement bedraagt € 1.500. Bij Music Support is het een voorwaarde dat de bijdrage rechtstreeks ten goede komt aan de gages van de optredende muzikanten. De Popunie maakt zich sterk voor een eerlijker honorering van popmuzikanten en hanteert hiertoe een minimale gagenorm van € 100,- per muzikant per optreden. Organisaties die een beroep doen op Music Support weten waar ze aan toe zijn en zijn gehouden deze gagenorm te hanteren. Zo krijgen ook lokale en regionale muzikanten loon naar werken.

4. Kunstbende Zuid-Holland

Kunstbende is hét bovenregionale participatie- en ontwikkeltraject voor aanstormend talent van 13 t/m 19 jaar. Het doel is om jongeren van 13-19 jaar op het voortgezet onderwijs te stimuleren en te begeleiden bij hun eerste stappen op het vlak van cultuurbeoefening. Kunstbende is een cruciale schakel in de kennismakingsfase van de talentontwikkelingsketen, omdat het voor veel jongeren de eerste kennismaking is met hun eigen talent en de eerste keer dat ze op het podium staan. Door tal van ervaren coaches wordt dit prille talent de basisbeginselen bijgebracht en gestimuleerd in hun culturele verkenningstraject, zodat ze kunnen doorstromen richting het vakonderwijs en wellicht een professionele carrière kunnen ontwikkelen. Daarnaast biedt Kunstbende hen de mogelijkheid andere jonge makers te ontmoeten. Met het uitgebreide netwerk in verschillende kunstdisciplines en regio's biedt Kunstbende jongeren educatieve en promotionele (vervolg)trajecten, zodat het talent van de toekomst zich optimaal kan ontwikkelen. De deelnemers presenteren zich in de categorieën Dans, Muziek, Taal, DJ, Film, Fashion, Theater en Expo. De talentvolste per categorie krijgt een uitgebreid prijzenpakket en een plek in de landelijke finale. In 2025 heeft de Popunie voor de dertiende maal de productie van de Kunstbende Zuid-Holland gecoördineerd. Er wordt gewerkt aan de hand van een vijfstappenplan dat bestaat uit:

1. Voortraject
2. Selectierondes
3. Voorronde
4. Coaching
5. Natraject

We richten ons in de eerste twee stappen op alle jongeren die willen ontdekken welke vorm van creëren bij hen past, ook jongeren die kunst en cultuur niet van huis uit mee krijgen. Zij krijgen bij Kunstbende de mogelijkheid te ondervinden of het kunstenaarschap, in welk van de categorieën dan ook, iets voor hen is. Is dat het geval, dan kunnen zij doorstromen naar de volgende stappen. In deze laatste drie stappen richten we ons namelijk op jongeren die al bovengemiddeld actief zijn in hun discipline, en die met extra coaching en workshops direct door kunnen stromen naar het kunstvakonderwijs. Nadat de jongeren het Zuid-Hollandse traject hebben afgelegd, vertegenwoordigen onze lokale winnaars de provincie Zuid-Holland tijdens de landelijke finale waar alle provinciale winnaars om de hoofdprijzen strijden.

Bij Kunstbende Zuid-Holland is elk jaar sprake van veel participerende partijen en ook op het financiële vlak zijn er vele investeerders. Er is sprake van cofinanciering door de gemeente Rotterdam, gemeente Den Haag, provincie Zuid-Holland en tal van fondsen en sponsors. Ook het landelijk bureau is zeer te spreken over de wijze waarop wij de Kunstbende in Zuid-Holland organiseren en hanteert onze werkwijze als voorbeeldstellend voor andere provincies.

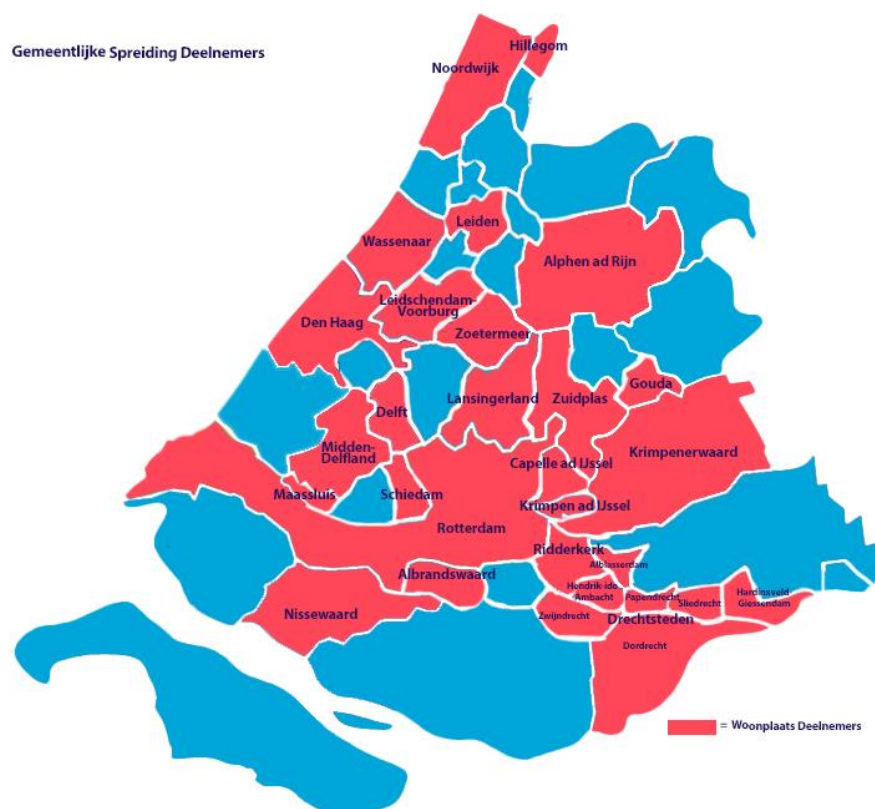
kengetallen 2025:

Aantal aangemelde acts	55
Aantal aangemelde jongeren	68
Aantal deelnemende acts	39
Aantal deelnemende jongeren	51
Spreiding gemeenten uitvoeringslocaties	8
Spreiding gemeenten deelnemers	28
Deelnemers workshops	55
Bereikte scholieren met Scholentour	135
Bezoekers Selectierondes en Voorronde	150
Bezoekers natrajecten	2.500
Medewerkers	68
Deelnemende jongeren landelijke finale	8
Deelnemende jongeren natraject	10



Kunstbende cat. Dans 1e prijs: Gendrick Piternella
Kunstbende categorie Dans 1e prijs: Gendrick Piternella

In onderstaande figuren wordt de gemeentelijke spreiding van de uitvoeringslocatie en deelnemers aan de Kunstbende Zuid-Holland 2025 inzichtelijk.



5. Provinciaal Bevrijdingsfestival Zuid-Holland

Doel: zorgen voor een podium met lokaal talent op één van de grotere festivals in de provincie alwaar de bevrijding herdacht wordt.

De Popunie heeft zitting in de programmaraad van het Provinciaal Bevrijdingsfestival Zuid-Holland. We verzorgen de programmering van het Sena Talent Stage met een tiental regionale toptalenten, die zo de kans krijgen zich in een unieke setting aan het grote publiek te presenteren. Veelal talent dat doorstroomt uit talentontwikkelingsprojecten van de Popunie. Ook vanuit de Kunstbende Zuid-Holland hebben we een vaste plek binnen het programma van het Bevrijdingsfestival en mogen een aantal winnaars zich aan het publiek presenteren.



Hana Fatur, De Belofte van 2025, op het Bevrijdingsfestival Zuid-Holland 2025

III. Eindafrekening Popunie begrotings-boekjaarsubsidie PZH 2025

Basissubsidie	€ 95.444
Kennis en informatiecentrum	€ 15.000
Music Support Zuid-Holland	€ 55.000
Kunstbende Zuid-Holland	€ 10.000
Voorlichting, communicatie, website, social media	€ 10.000
Totaal begrotings-boekjaarsubsidie PZH 2025	€ 185.444

Deze cijfers zijn ontleend aan de door de accountant gecontroleerde jaarrekening 2025 van de Stichting Popunie die is bijgesloten.

Toelichting jaarrekening en bedrijfsvoering

Jaarrekening

In financieel opzicht was 2025 een consistent jaar. Onze dienstverlening, activiteiten en programma's zijn in 2025 grotendeels volgens planning en binnen de financiële kaders uitgevoerd. Het jaar wordt afgesloten met een licht negatief resultaat. De Popunie is een tweedelijnsorganisatie met een intermediaire functie en heeft als kerntaak talentontwikkeling. We hebben geen presentatie-/publieksfunctie met een eigen podium of publieksevenementen met grote namen en hoge toegangsprijzen. Er zijn derhalve geen horeca inkomsten of ticketverkoop. Onze inkomsten komen van de provincie Zuid-Holland, de gemeente Rotterdam en tientallen fondsen, gemeenten en sponsors. Doordat een aantal projecten op provinciale schaal plaatsvinden, kunnen we hiervoor aanvullende fondsen werven zoals Fonds 1818 en het Cultuurfonds Zuid-Holland. Bij de GPR is Sena vanaf 2014 naamgevend sponsor. De meeste fondsen zijn incidenteel van karakter, alleen met Fonds 1818 en het Cultuurfonds Zuid-Holland zijn er meerjarige afspraken.

Niet zichtbaar in de begroting, maar wel van groot belang zijn de kortingen en sponsoring die op basis van goodwill, jarenlange partnerships en scherp ondernemerschap worden gesloten met bedrijven en leveranciers. Deze opbrengsten zijn hoog door onze relaties met tal van bedrijven, podia en studio's te verzilveren in kortingen en sponsoring in natura, die zowel de mogelijkheden vergroten als de kosten drukken. Bovendien profiteren vooral de muzikanten hiervan omdat juist deze partners ruimhartig bijdragen aan prijzenpakketten, natrajecten of andere voordelen bieden. Deze 'deals' zijn niet gekapitaliseerd in de begroting, omdat het geen feitelijke financiële transacties behelst. Dit cultureel ondernemerschap loopt jaarlijks op tot circa € 50.000 voordeel. Diverse projecten en diensten worden goedkoop of kostenneutraal gerealiseerd, omdat we bestaande projecten faciliteren of dankzij ons netwerk kostenefficiënt gebruik kunnen maken van reeds ontwikkelde infrastructuur (Popunie Live) en concepten, of omdat ontwikkelkosten reeds in achterliggende jaren verwerkt zijn (applicaties).

Bedrijfsvoering

De Popunie hanteert een klein, dynamisch organisatie-model met weinig lagen of functiescheidingen en een hoge mate van transparantie, pragmatisme en efficiency. Niets staat snelle besluitvorming en daadkracht in de weg, waardoor flexibel wordt ingespeeld op interne en externe veranderingen. Er wordt weinig en effectief vergaderd. Bestuur, directie en management kennen een grote mate van continuïteit. Bedrijfsvoering en bedrijfscultuur kenmerken zich door enthousiasme, betrouwbaarheid en collegialiteit. Het ziekteverzuim is minimaal. Bij het vervullen van vacatures wordt vooral gelet op aansluiting van de competenties bij de kerntaken en bedrijfscultuur. Sinds de oprichting worden jaarlijks Universitaire, MBO en/of HBO stagiairs opgeleid, die na hun opleiding vaak doorstromen naar een betaald dienstverband bij ons of in de sector. Er is sprake 40 jaar stabiliteit en continuïteit en er is een degelijke algemene reserve opgebouwd. Er zijn geen aanhangige juridische kwesties. De Popunie is aangesloten bij 365Arboded, er is een gekwalificeerde BHV'er en er hangt een AED in het pand.

Qua interne organisatie hanteren wij een huishoudelijk reglement en een social media code naast regels en afspraken omtrent integriteit en onze corporate identity. Deze zorgen ervoor dat het door ons gewenste imago van onafhankelijke en integere poporganisatie verankerd ligt in heldere interne procedures. Zo hanteren we een interne urenregistratie en is het streven om de telefoon binnen vier keer rinkelen op te nemen en alle inkomende relevante e-mail en vragen via de social media binnen 24 uur te beantwoorden.

Om medewerkers te beschermen tegen emotioneel belastende situaties op het werk zoals agressie, (verbaal) geweld, discriminatie, seksuele intimidatie of pesterijen is een vertrouwenspersoon in het bestuur benoemd in de persoon van Conchitta Bottse. De procedure is dat een medewerker die hieraan behoefte heeft een vertrouwelijk gesprek met Conchitta kan aangaan. Indien het probleem van dien aard is dat het functioneren van de persoon in kwestie ernstig belemmerd wordt (ter beoordeling van de vertrouwenspersoon) en beide partijen hiermee akkoord gaan, kan de vertrouwenspersoon besluiten het bestuur in te schakelen. Alleen met nadrukkelijke toestemming van de persoon in kwestie. Bij de Kunstbende werken we met kwetsbare jongeren in de leeftijdscategorie 13-19 jaar. Hier hanteren we de landelijke richtlijnen en protocollen van Kunstbende en passen we het vierogenprincipe toe. Van vrijwilligers die worden ingezet voor meer dan alleen eenmalige activiteiten is een VOG (Verklaring Omtrent Gedrag) voorhanden. Verder werken we met vrijwilligers (vaak ex deelnemers of stagiair(e)s) bij sommige presentaties (max 5x per jaar), die onder begeleiding en toezicht staan van onze professionals.

Governance Code Cultuur

De Popunie hanteert de Governance Code Cultuur. Het bestuur overlegt minimaal drie keer per jaar en bewaakt de hoofdlijnen van het beleid, bepaalt samen met de directie de koers en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Het bestuur heeft goed gefunctioneerd en onderling samengewerkt, bij de besprekingen kwamen geen tekortkomingen naar voren. Er wordt een rooster van aftreden gehanteerd, waarin de maximale zittingstermijn en het maximale aantal herbenoemingen van bestuursleden zijn vastgelegd. Voor de bemiddeling van nieuw personeel en nieuwe bestuurders maken we gebruik van ons netwerk en zijn er profielschetsen. De bestuursleden hebben een functie elders en zijn daarnaast onbezoldigd bestuurslid bij de Popunie.

Vanaf eind 2021 is Conchitta Bottse voorzitter van het bestuur. Begin 2022 is Willem Philipsen tot het bestuur toegetreden en sinds 2023 bekleedt hij de functie van secretaris. Begin 2023 is Mitchel Samson tot het bestuur toegetreden en sinds 2024 bekleedt hij de functie van penningmeester. Het bestuur heeft besloten om de samenstelling voorlopig op het aantal van drie bestuursleden te houden in lijn met de geldende statuten. De bestuurssamenstelling in 2025 was als volgt:

Voorzitter:	Conchitta Bottse	-	Eventmanager
Secretaris:	Willem Philipsen	-	Beleidsadviseur, muzikant
Penningmeester:	Mitchel Samson	-	Ondernemer, eventorganisator, muzikant

Er worden jaarlijks functioneringsgesprekken met de medewerkers gevoerd door de directeur. Er wordt elk jaar een activiteitenplan, begroting en jaarverslag opgesteld en door het bestuur vastgesteld. Nadat het bestuur eind maart 2025 heeft besloten de samenwerking een jaar te continueren, is de financiële verantwoording in de vorm van de jaarrekening 2025 wederom door Cijferhuis Audit B.V. gecontroleerd en opgesteld. Er zijn nimmer materiële bevindingen geconstateerd ten aanzien van de financiële huishouding van de Popunie. Het jaarverslag en de jaarrekening 2025 zijn tijdens de bestuursvergadering van 26 maart 2026 door het bestuur definitief vastgesteld. Van de projecten met aanvullende externe financiering door fondsen, worden jaarlijks ter verantwoording specifieke inhoudelijke en financiële evaluaties gemaakt.

De directeur is verantwoordelijk voor inhoud en uitvoering van beleid, financiën en projecten en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Tevens is de zakelijke leiding bij hem belegd. De directeur neemt besluiten over inhoudelijke, organisatorische en personele zaken en legt verantwoording af aan het bestuur. De huidige directeur heeft een vaste aanstelling voor onbepaalde tijd en heeft geen nevenfuncties. De artistieke leiding ligt bij de projectmanager en de projectleiders.

Op het personele vlak was het een stabiel jaar. Er waren in 2025 drie stagiairs actief binnen de organisatie. Daarnaast werken we met externe deskundigen in de vorm van juryleden en workshopdocenten, vooral om onze onafhankelijke rol te waarborgen. Hiernaast passen we publieksvriendelijke concepten toe op het terrein van crowdsourcing zoals internetpolls om acts te selecteren. Door de Popunie ontwikkelde projecten en methodieken worden regelmatig door andere partijen (gedeeltelijk) overgenomen, ten behoeve van festivals, projecten en programma's in hun specifieke regio. Zo heeft ons Music Support programma model gestaan voor varianten in Den Haag, Friesland, Gelderland en Overijssel.



Fair Practice Code

De Popunie onderschrijft het belang van een eerlijker honorering van popmuzikanten. Dankzij de samenwerking met Sena hebben we bij de projecten in de top van de piramide gages van € 330 per muzikant kunnen verstrekken. Bij onze Music Support programma's is het een voorwaarde dat de bijdrage rechtstreeks ten goede komt aan de gages van de optredende muzikanten. Dankzij de middelen voor fair pay hebben we bij Music Support een minimum gage van € 100 per muzikant ingevoerd. Tevens zijn de vergoedingen voor personeel en inhuurkrachten verhoogd. Zo zijn de uitbetalingen aan coaches, productiemedewerkers en juryleden aan de hand van afgesproken uurtarieven bij de projecten verhoogd. Het aantal aanvragen bij Music Support neemt toe en tevens willen we de livesector en makers een extra impuls geven, na de achterliggende magere jaren. Daarom hebben we eind 2022 een bestemmingsreserve Music Support van € 50.000 gevormd.

Code Culturele Diversiteit

De Popunie past de Code Culturele Diversiteit toe en streeft naar inclusiviteit op het gebied van publiek, programmering, personeel en partners. We stellen ons netwerk beschikbaar, faciliteren onderzoek, bevorderen de reductie van genderongelijkheid en stimuleren de instroom van nieuwe makers en organisaties om de verjonging en culturele diversiteit in de popmuziek te bevorderen. De Kunstbende is hier een sprekend voorbeeld van.

Relevante Beleidsthema's

We realiseren onze doelstellingen en ambities door scherp te focussen op onze kerntaken en intensief samen te werken met onze stakeholders. Vanuit die rol versterken we een diverse en toekomstbestendige cultuursector. We signaleren nieuwe makers, genres, stromingen en organisaties in een vroeg stadium, begeleiden hen in hun ontwikkeling en bieden gerichte ondersteuning waar nodig. Kleine en startende initiatieven helpen we zowel organisatorisch, promotioneel als programmatisch, zodat plannen daadwerkelijk tot uitvoering komen. Als platform bieden we ruimte aan muzikale ideeën van jonge, creatieve makers en ondersteunen we hen bij het zetten van volgende stappen. Daarbij richten we ons ook op nieuwe initiatieven en begeleiden we hen in hun professionalisering en duurzame groei.

Samenwerking

We werken actief samen met talrijke partijen en individuen in de stad, provincie en nationaal. Doel van onze samenwerkingsverbanden is op praktische wijze invulling te geven aan talentontwikkeling. Vooral door een goed en breed optreedcircuit te realiseren voor lokale artiesten. Zo wordt tevens de verlevendiging van de regio's bevorderd. Een ander belangrijk doel is het uitwisselen van informatie en het delen van kennis en ervaring. Tevens stimuleren we uitwisseling en samenwerking tussen muzikanten en derden. Onze samenwerkingsverbanden hebben verschillende schalen en niveaus.

Soms vrij groot met nationale partners en soms kleinschalig met een broedplaats of muziekcafé in de wijk. Ook leveren we programma-input, promotie en ondersteuning aan partijen uit allerlei sectoren buiten de popsector. Dit varieert van markten, media, kerken, studentenverenigingen, events, horeca en muziekcafés.

Tot slot

Terugkijkend op 2025 kunnen we spreken van een succesvol jaar. De Popunie heeft zich met grote inzet en toegankelijkheid ingezet voor de versterking van muzikanten en de popsector. Door actief kennis te delen, relevante informatie over te dragen en samenwerking te stimuleren, heeft de Popunie een belangrijke bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van het veld. Daarnaast zijn er bovenlokale projecten gerealiseerd en is gerichte ondersteuning geboden, waarmee de Popunie haar rol als verbindende en versterkende kracht binnen de popsector verder heeft uitgebouwd. Al onze ondersteuningswerkzaamheden hebben volgens de oorspronkelijke opzet plaatsgevonden en zijn succesvol verlopen.

De voorbije jaren hebben we geleerd snel en flexibel in te spelen op onverwachte ontwikkelingen. Dat zal ook de komende jaren van ons verlangd worden. Feit is dat de Popunie strak op koers ligt en we gepakt en gemazeld zijn om veerkrachtig in te spelen op onvoorziene gebeurtenissen. Komende jaren liggen er tal van uitdagingen in het verschiet. Dankzij onze positie in het provinciale afsprakenkader 2026-2030, het gemeentelijke cultuurplan 2025-2028 en de meerjarenafspraken met diverse fondsen, is er een stevig fundament. We hebben alles op de rol staan voor de muzikanten en popsector om de ondersteuning, bovenlokale projecten, programma's en presentaties optimaal te realiseren en indien nodig tijdig aan te passen aan de actuele situatie. We hebben vertrouwen in de toekomst en zijn positief gestemd voor 2026 en de jaren daarna.



POPUNIE

1985 — 2025