

# Jaarverslag 2012



*Wolf In Loveland, winnaars GPZH categorie Singer/Songwriter 2012*

**Popunie**

## Kengetallen Popunie 31-12-2012

**Oprichtingsdatum:** 28 januari 1985

**Rechtspersoon:** Stichting

**Doelstelling:** Stimulering, promotie en talentontwikkeling van de amateurpopmuziek.

**Doelgroep:** Jongeren en volwassenen die zich actief en passief met popmuziek bezighouden.

### Aantal projecten: 15

Grote Prijs van Zuid-Holland, High School Music Competition, Stage Europe Network, PopKids, School's Out, Promotieplan Zuid-Holland, Promotieplan Rotterdam, Making Your Band, Workshops, Kennis- en Informatiecentrum, Website, Speaker, Stageplan, TurbulenT en Themajaar.

Aantal actief deelnemende muzikanten*:	7.500
Aantal actief deelnemende scholieren:	2.500
Aantal bezoekers projecten **:	200.000
Aantal unieke bezoekers Popsite:	500.000
Gemiddelde aantal dagbezoeken Popsite:	1.500
Aantal adviezen en informatieverstrekkingen:	3.000
Aantal aangesloten acts/bands:	2.460
Aantal aangesloten individuele muzikanten:	11.000

### Totale Omzet 2012: € 700.000

Boekjaar Provincie Zuid-Holland:	€ 359.500 (51%)
Actieplan Cultuurbereik Zuid-Holland:	€ 107.500 (15%)
Externe Financiering:	€ 233.000 (34%)

### Personeel: 9

Vaste dienst:	3 (2,0 fte)
Tijdelijk contract:	4 (3,1 fte)
HBO-stagiaires:	2
Vrijwilligers op evenementen:	125
Ziekteverzuim 1985-2012:	< 1%

### Bestuur en directie:

Michiel Laan - Voorzitter

Annerie Lotterman - Penningmeester

Remko van Bork - Secretaris

Martin Scheijgrond - Directeur

### Partners:

Provincie Zuid-Holland, Gemeente Rotterdam, Fonds 1818, Sena, Provinciaal Bevrijdings Festival, Primair Onderwijs, Gemeente Den Haag, Gemeente Dordrecht, Culturele Instellingen Zuid-Holland, POPnl, VNPF, POP, Stichting Link, Haags Pop Centrum, Feedback.

\* inclusief 5.000 muzikanten die via het Promotieplan door de Popunie ondersteund werden, workshops gevolgd hebben of op een promotie-cd prijken

\*\* inclusief bezoekers Promotieplan evenementen en optredens

## **Inhoudsopgave**

<b>Inleiding</b>	<b>1</b>
<b>Functie en rol Popunie</b>	<b>3</b>
<b>Popbeleid</b>	<b>5</b>
<b>Kennis- en Informatiecentrum (Website /Speaker/ MyStageplan)</b>	<b>6</b>
<b>Grote Prijs van Zuid-Holland</b>	<b>9</b>
<b>High School Music Competition (School's Out / SEN)</b>	<b>11</b>
<b>PopKids</b>	<b>12</b>
<b>TurbulenT (Themajaar)</b>	<b>14</b>
<b>Making Your Band</b>	<b>16</b>
<b>Workshops</b>	<b>17</b>
<b>Promotieplan Zuid-Holland</b>	<b>17</b>
<b>Promotieplan Rotterdam</b>	<b>18</b>

## Inleiding

### Doelstellingen

Op 28 januari 2012 bestond de Popunie exact 27 jaar. Tijdens de oprichting begin 1985, werd de volgende doelstelling geformuleerd: 'de stichting stelt zich ten doel de belangen van de non-commerciële popcultuur, popmuziek en popmuzikanten in de provincie Zuid-Holland te behartigen in de ruimste zin des woords. De Popunie tracht dit doel te bereiken door:

- Het ondersteunen en activeren van popmusici, zowel individueel als in groepsverband;
- Het organiseren en bevorderen van uitvoeringen van amateurpopmuziek;
- Het samenwerken met andere instellingen, die (mede) in de popsector werkzaam zijn;
- Het verrichten en bevorderen van alle overige activiteiten, die op enigerlei wijze voor de verwezenlijking van het doel van de stichting van belang kunnen zijn.'

De eerste jaren heeft de Popunie met vrijwilligers en stagiaires aan bovenstaande doelstellingen gewerkt. Medio 1989 werden we in de gelegenheid gesteld de eerste beroepskracht aan te stellen. In 2012 resulterend in een compacte organisatie met 5,1 fte, aangevuld met talentrijke stagiaires en tientallen gemotiveerde vrijwilligers op onze evenementen, een 13-tal projecten en diensten, ruim 10.000 aangesloten muzikanten en een omzet van € 700.000,-.

### Zuid-Holland

2012 gaat de geschiedenisboeken in als één van de meest enerverende jaren in het bestaan van de Popunie. De provincie Zuid-Holland, decennialang onze hoofdfinancier, besloot de taken op het gebied van cultuurparticipatie en –educatie grotendeels af te gaan bouwen. In het Hoofdlijnenakkoord 2011-2015 '*Zuid-Holland verbindt en geeft ruimte*' is door de nieuwe coalitie afgesproken dat de provincie Zuid-Holland zich gaat concentreren op haar kerntaken. Cultuurparticipatie en –educatie, waar popmuziek onder valt, werden niet als provinciale kerntaken benoemd en dreigden op een bepaald moment de (subsidie)relatie met de provincie Zuid-Holland volledig te verliezen. De Popunie heeft in 2011 en 2012 doorlopend zijn belang en levensvatbaarheid aangetoond, onder andere met een transitieplan waarin de focus verlegd werd van Zuid-Holland naar Rotterdam. De Popunie werd daarin ondersteund door ruim 10.000 petitie- en steunbetuigingen van bedrijven, organisaties, samenwerkingspartners en mensen die ons een warm hart toedragen. In de loop van 2012 werd duidelijk dat de provincie Zuid-Holland nog een beperkte basisvoorziening cultuurparticipatie in stand zal houden in de periode 2013-2016 en dat hierin een voorname rol is weggelegd voor de Popunie.

### Rotterdam

In het verlengde van ons transitieplan is half december 2011 het beleidsplan 2013-2016 bij de gemeente Rotterdam ingediend. In de stad Rotterdam liggen kansen voor een organisatie als de Popunie die zich richt op de muzikanten en de basis van de talentontwikkelingsketen. In 2012 zijn we enthousiast en voortvarend bezig geweest met het uitwerken, toelichten en nader onder de aandacht brengen van onze plannen en projecten voor de Rotterdamse popsector. Eind november 2012 werd duidelijk dat ons beleidsplan vrijwel volledig gehonoreerd is en de Popunie vanaf 2013 in staat gesteld wordt een prominente rol te gaan vervullen in de basis van de talentontwikkelingsketen van de Rotterdamse popsector met de muzikanten als uitgangspunt. De Popunie staat te popelen om in Rotterdam aan de slag te gaan en het popbeleid een fikse impuls te geven!

### **Lopende zaken**

2012 was derhalve een jaar met diverse gezichten. Los van alle ontwikkelingen op het politieke en beleidsmatige front liepen de projecten in 2012 gewoon door, in de wetenschap dat vrijwel alle projecten in de huidige vorm voor het laatst werden georganiseerd. Omdat de regeling Innovatie Cultuurparticipatie na 2012 in Zuid-Holland niet wordt verlengd, was 2012 sowieso het laatste jaar van onze projecten TurbulenT, PopKids en de High School Music Competition. Er werd in 2012 voor het eerst in 14 jaar geen Wantijfestival georganiseerd door de Stichting Popprojecten, omdat er een nieuwe producent was aangesteld. Ondanks alle onzekerheid waar ook het personeel op de werkvloer mee te kampen had, zijn we er in geslaagd de projecten en dienstverlening in 2012 zonder uitzondering succesvol ten uitvoer te brengen. Ook vanuit financieel oogpunt was het een succesvol jaar, met een sluitende begroting, een stabiele omzet en een positief resultaat. De Popunie slaagt er jaarlijks in aanzienlijke additionele inkomsten te realiseren bij fondsen, gemeenten, scholen etc. Op basis van goodwill en scherp ondernemerschap worden lucratieve deals gesloten met particulieren, bedrijven en leveranciers. Dit cultureel ondernemerschap levert structureel een kostenreductie op van circa € 50.000,-.

### **Tot slot**

In dit jaarverslag zijn beknopt de gegevens te lezen van de projecten en diensten die de Popunie in 2012 heeft geleverd. Op onze internetsite zijn (foto- en video) verslagen van de projecten te bezichtigen en op aanvraag zijn uitgebreide evaluaties van de individuele producties verkrijgbaar. De financiële resultaten zijn inzichtelijk in het accountantsrapport van 2012. Tevens is het beleidsplan 2013-2016 verkrijgbaar, waarin de transitie, koers en ambities voor de komende cultuurplanperiode worden uiteengezet met als kerntaken informatievoorziening, belangenbehartiging, talentontwikkeling, verlevendiging (binnen)stad, promotie en stimulering cultureel ondernemerschap.

## **Functie en rol Popunie**

### **Historie**

De eerste schermutselingen om een provinciale poporganisatie voor de amateurpopmuziek in Zuid-Holland op te richten vonden plaats begin 1983, toen de landelijke poporganisatie de Stichting Popmuziek Nederland en de Culturele Raad (nu Kunstgebouw) aan de wieg stonden van de oprichting van de Zuid-Hollandse Popunie. Het eerste wapenfeit van de Popunie was de 'Popnood'. Deze eerste nota over het popbeleid in Zuid-Holland verscheen in juli 1983 en vormde het fundament onder het midden jaren tachtig te voeren provinciale popbeleid en de eerste prille activiteiten die hieruit voortvloeiden.

De officiële, statutaire oprichting vond plaats op 28 januari 1985 met als voornaamste redenen:

- Zowel op landelijk, provinciaal als regionaal niveau rezen de poporganisaties als paddenstoelen uit de grond. Een provinciaal popkoepel in Zuid-Holland was de nog ontbrekende schakel.
- De actieve en receptieve belangstelling voor popmuziek zat enorm in de lift.
- De amateurpopmuziek kampte met diverse knelpunten die niet regionaal op te lossen waren. Zo waren er nauwelijks oefenruimtes om te repeteren of podia om op te treden.
- Bovendien werd popmuziek in die tijd niet gezien als volwaardige cultuuruiting en was de overheidssteun aan pop marginaal.

Na de oprichting ontwikkelde de Popunie zich tot de centrale organisatie in de Zuid-Hollandse popsector, hierin vooral gesteund door de Provincie Zuid-Holland (PZH). Tot en met juni 1989 draaide de Popunie volledig op vrijwilligers en stagiaires. Vanaf dat moment kwamen de middelen beschikbaar om een eerste, part-time betaalde beroepskracht aan te stellen. Op 28 april 1995 richtte de Popunie haar werkstichting op, Stichting Popprojecten, voor de productie van openluchtfestivals. Juli 2007 is de Popunie verhuisd naar een groter pand in de Pannekoekstraat te Rotterdam. Eind 2011 werden de eerste stappen gezet om de focus te verleggen naar Rotterdam e.o. en werd de statutaire naam gewijzigd in Stichting Popunie. Eind 2012 werken er 7 mensen bij de Popunie (5,1 fte), aangevuld met 2 HBO stagiaires en tientallen vrijwilligers tijdens de diverse uitvoeringen.

### **Missie, visie en positionering**

De Popunie stelt zich vanaf de oprichting ten doel te fungeren als platform voor informatie, belangenbehartiging, promotie en productontwikkeling. In eerste instantie puur gericht op de actieve muzikanten, inmiddels uitgegroeid tot een centrale speler binnen de gehele popsector. De Popunie heeft een intermediaire functie en neemt in die hoedanigheid ontwikkelingen waar die niet alleen van belang zijn voor de popmuzikanten, maar ook voor de 'andere spelers op het veld' en informeert en adviseert hen hierover. Naast actieve muziekbeoefenaars zijn dit de provincie, gemeenten, het basisonderwijs en voortgezet onderwijs, de brede school, poppodia, muziekscholen en popfestivals. Vanuit de intermediaire functie en het brede perspectief brengt de Popunie partijen bij elkaar middels een laagdrempelige, bovenlokale en effectieve werkwijze.

De Popunie vervult diverse kerntaken om het popklimaat te optimaliseren, met als hoofdbestanddelen dienstverlening en productie. De Popunie is ondersteunend in haar uitvoering en organiseert projecten met daaraan gekoppeld diverse ondersteuningstaken. De dienstverlening bestaat uit research, archivering, informatie, ondersteuning en advies. De productie bestaat uit lespakketten voor het primair en secundair onderwijs, workshops, promotie-cd's met nieuw talent, competities en festivals, nieuwsmagazines en internetsites.

De Popunie is een scoutingbureau en opleidingscentrum dat de prilste talenten spot en een bijdrage levert aan de vorming van talent. De meest talentrijke acts biedt zij een platform vanwaar de sprong naar het professionele circuit gemaakt kan worden. Naast kweekvijver voor talent is de Popunie pionier in het opsporen, ontwikkelen en promoten van nieuwe muziekstijlen en haar beoefenaars. De Popunie initieert en organiseert tweedelijns projecten, producten en diensten, die complementair zijn aan het bestaande aanbod. Boven alles bewaakt zij de specifieke karaktereigenschappen en eigenheid van de popsector, die ook terug te vinden zijn bij de Popunie zelf: eigenwijs, trendsetend en daadkrachtig.

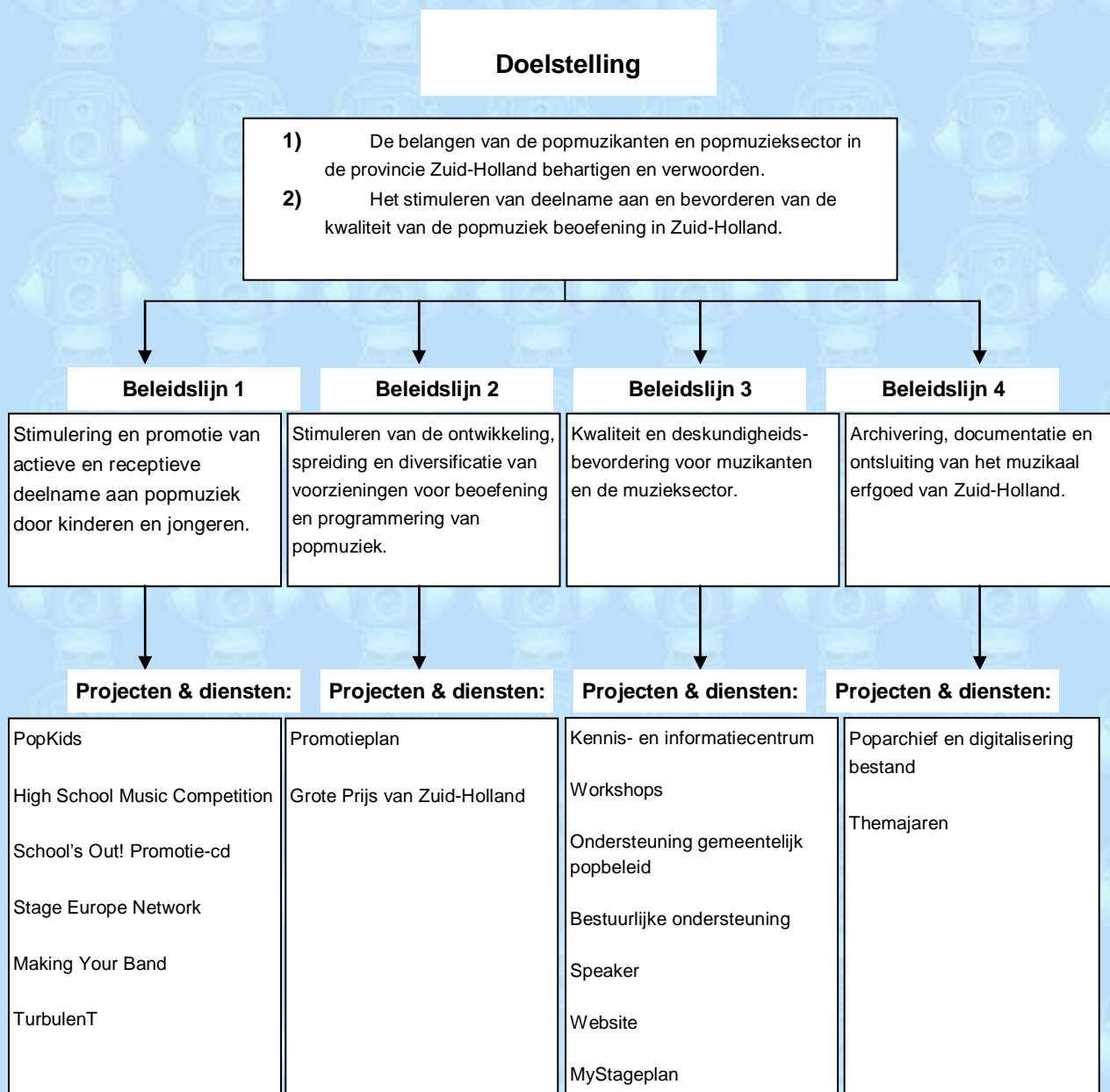
Met de in de loop der jaren opgebouwde kennis en ervaring streeft de Popunie ernaar om samen met andere instellingen en overheden een optimaal en florerend popmuziekklimaat te realiseren, waarbij we zoveel mogelijk partners functioneel en nauwgezet met elkaar laten samenwerken. Uitgangspunt hierbij is de benadering van popmuziek als een belangrijk onderdeel van kunst en cultuur, met veel positieve effecten op het onderwijs, culturele diversiteit, economische ontwikkeling en aantrekkingskracht op verschillende publieksgroepen.



*Dêmira Jansen, winnares High School Music Competition 2012*

## Popbeleid

2012 is het laatste jaar van de huidige cultuurplanperiode 2009 –2012. Onderstaand model heeft hierin als leidraad gefungeerd. De doelstelling vormde het fundament waaruit vier beleidshoofdlijnen voortvloeiden, die nader zijn uitgewerkt in een vijftiental projecten en diensten.



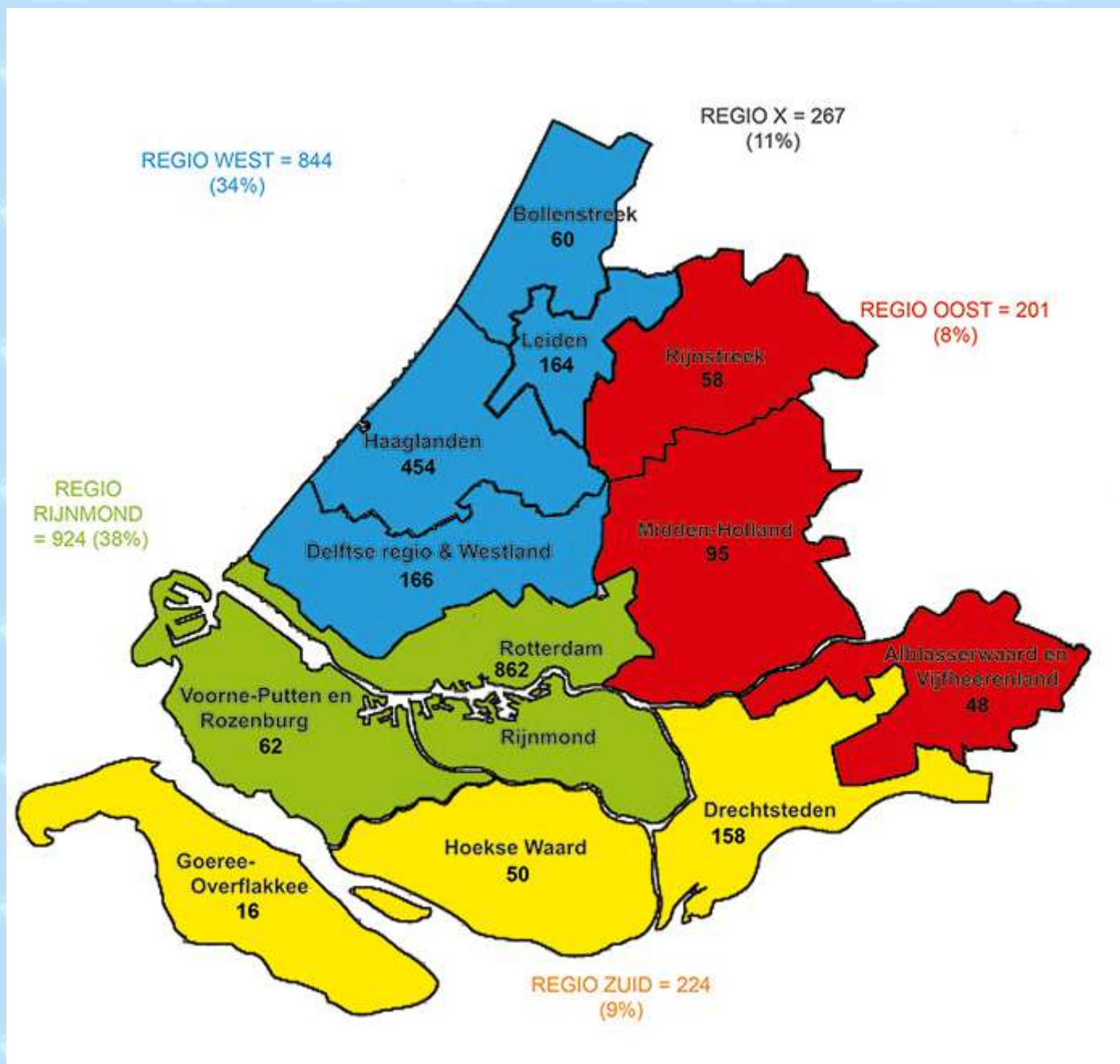


## Kennis- en Informatiecentrum

### Bands

Actieve muzikanten die op individuele basis of verenigd in een band muziek maken, vormen het uitgangspunt van de Popunie. Bands, acts en individuele artiesten kunnen zich gratis inschrijven, inmiddels ook digitaal. Zij moeten hiertoe een geluidsdrager met eigen muziek opsturen, aangevuld met een biografie en twee foto's. Op deze manier krijgt de Popunie een actuele database en een representatief beeld van het aantal muzikanten in Zuid-Holland, in welke regio ze gehuisvest zijn, welke muziekstijl ze beoefenen etc.

Op 31 december 2012 stond de teller van het aantal ingeschreven acts op 2.460. Dit betekent ruim 10.000 individuele popmuzikanten in het bestand van de Popunie! De stijging van het aantal ingeschreven acts is in 2012 ten einde gekomen. De verwachting is dat deze trend zich voortzet vanwege de transitie naar Rotterdam, waardoor de focus naar een kleiner werkgebied verlegd wordt.



Het bestand vormt een goede afspiegeling van de regionale spreiding en stijldiversiteit die kenmerkend zijn voor Zuid-Holland. De acts zijn gerubriceerd in 115 muziekgenres, variërend van singer/songwriter tot deathmetal en van drum 'n bass tot hiphop. De regionale spreiding is behoorlijk uitgebalanceerd, met vanzelfsprekend het zwaartepunt in de twee grote steden van de provincie.

*Aantal ingeschreven bands + procentuele stijging*

Jaar	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ingeschreven acts	1.796	1.985	2.145	2.161	2.377	2.492	2.460
Procentuele verandering		+ 11%	+ 8%	+ 1%	+ 10%	+ 5%	- 1%

### Website en social media

Dagelijks raadplegen circa 1.500 unieke bezoekers op enigerlei wijze onze site. We proberen zoveel mogelijk functionele interactie met de bezoekers te realiseren. Bezoekers maken gebruik van de mp3's, het interactieve stageplan, gedigitaliseerde inschrijfformulieren voor projecten, agenda's, filmpjes, et cetera. In 2011 vierde de Speaker haar 18<sup>de</sup> en tevens laatste jaargang als hardcopy. Vanaf 2012 zijn de onderdelen opgegaan in onze online nieuwsgaring. Dit is goedkoper, effectiever en we kunnen sneller up-to-date inspelen op belangrijke nieuwsfeiten voor de achterban. De uitgangspunten zijn:

- muzikanten en organisaties binnen de popsector op laagdrempelige wijze informeren over Popunie projecten en algemene zaken die van belang zijn voor de sector,
- het profileren en visualiseren van de popsector,
- muzikanten een onafhankelijk kwaliteitsoordeel geven over hun muziek middels de razend populaire recensierubriek,
- jonge popjournalisten, fotografen, recensenten en organisatoren een medium bieden om hun talent te tonen en te ontwikkelen.

De sociale media vertolken een steeds prominentere rol. De Popunie is actief op Facebook, Hyves, MySpace, Twitter en LinkedIn. In 2012 zijn we met de voorbereidingen gestart voor de nieuwe website met een duidelijker Rotterdams profiel. In het eerste kwartaal van 2013 wordt de nieuwe website gelanceerd.

### MyStageplan

De Popunie heeft een applicatie ontwikkeld waarmee je een stageplan kunt samenstellen voor je band. Een stageplan bestaat uit een podiumopstelling van de instrumenten en de microfoons, een priklijst, de gewenste monitormix en de line-up van je band en is bedoeld voor de geluidsmensen van podia en festivals. Het is voor hen heel handig om van tevoren al een overzicht te hebben van hoe de band technisch in elkaar steekt. Wat is er allemaal mogelijk op [www.mystageplan.com](http://www.mystageplan.com):

- Je stageplan uitprinten vanaf deze site.
- Op een later tijdstip je stageplan weer opvragen, wijzigen en opnieuw uitprinten vanaf iedere computer ter wereld! Je ideale podium inrichten: neerzetten van versterkers, microfoons, monitors etc.
- Invoeren line-up, priklijst en bijzondere opmerkingen.

In het introductiejaar 2005 maakten 600 bands gebruik van deze dienstverlening, inmiddels staat de teller op 15.000. Gezien dit succes achten we de tijd rijp om medio 2013 een vernieuwd stageplan te introduceren, waarvoor gebruikers een klein bedrag moeten betalen. We gaan tevens uitbreiden met een Engelstalige en Franstalige versie om een grotere markt aan te boren.

### **De Waarde van Pop**

In 2012 is de nota 'De Waarde van Pop' tot stand gekomen, die half januari 2013 tijdens Eurosonic Noorderslag in Groningen officieel is gepresenteerd. Deze nota is een actualisering van 'Pop Met Beleid' uit 2006 en dient als handleiding voor gemeenten in den lande om popbeleid op maat te ontwikkelen. Met De Waarde van Pop tonen initiatiefnemers POPnl en de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF) hoe popcultuur tot uiting komt, welke maatschappelijke waarde zij vertegenwoordigt en hoe belangrijk het is om te blijven investeren in popcultuur.

De Waarde van Pop wordt de Nederlandse gemeenten aangeboden zodat zij zich kunnen versterken met een aantrekkelijk, duurzaam en onderscheidend popcultureel ondernemersklimaat. De publicatie biedt tevens een praktisch handvat voor gemeenten en poporganisaties om de maatschappelijke waarden van popmuziek te verzilveren. Een dynamische en actieve popcultuur draagt bij aan de aantrekkingskracht van een stad, gemeente of regio en aan de lokale economie. Welbeschouwd zijn subsidies van gemeenten innovatiesubsidies: met relatief weinig geld en samen met creatieve partners wordt een breed cultureel aanbod gestimuleerd. De Popunie was één van de grondleggers van De Waarde van Pop en had zitting in de begeleidingscommissie. Het rapport staat als pdf-bestand op onze site.

### **395 Minuten**

In 2007 verscheen het eerste uitgebreide onderzoek naar de amateurpopmuziek in Nederland onder de titel '395 Minuten'. Op initiatief van de Popunie werd dit onderzoeksrapport gerealiseerd in samenwerking met &Concept, Kunstfactor en TNS NIPO. In Nederland blijken 500.000 actieve beoefenaars van popmuziek te zijn; 3,1% van de bevolking maakt gemiddeld 395 minuten per week popmuziek. Popmuziek staat daarmee qua grootte op de tweede plaats van de beoefening van amateurkunst. Vertaald naar Zuid-Holland resulteert dit in circa 115.000 amateurpopmuzikanten. Kortom, bijna een kwart van alle actieve popmuzikanten in den lande is gevestigd in en rondom de Rotterdams-Haagse Metropoolregio. Anno 2012 wordt er nog regelmatig gebruik gemaakt van de gegevens uit dit rapport. Het is een belangrijk naslagwerk geworden en feitelijk nog steeds het enige grootschalige onderzoek naar omvang en beleving van amateurpopmuziek in Nederland. Een handig naslagwerk voor overheden, instellingen en geïnteresseerden.

### **Bestuurlijke ondersteuning**

Personeelsleden van de Popunie zitten in diverse bestuurlijke verbanden om de popsector te vertegenwoordigen en de opgebouwde expertise beschikbaar te stellen. De Popunie speelt een actieve rol in de volgende besturen:

- POPnl, landelijke stichting ter ondersteuning van de amateurpopmuziek, waarin alle provinciale popkoepels en consultants vertegenwoordigd zijn;
- De Waarde van Pop, nota voor gemeentelijk popbeleid waarbij de Popunie zitting had in de begeleidingscommissie;
- PopUp; samenwerkingsverband van Rotterdamse podia en festivals waar de Popunie sinds 2012 deel van uitmaakt;
- POP, Programmeurs Overleg Popmuziek Den Haag;
- Overleg Culturele Instellingen Zuid-Holland;
- ID11, Stichting die in Delft kunstprojecten stimuleert;

## Grote Prijs van Zuid-Holland

Vanaf de oprichting in 1985 organiseert de Popunie popconcurseen. Sinds 2001 onder de noemer 'Grote Prijs van Zuid-Holland' (GPZH), die is opgedeeld in de categorieën Dance/Producers, Urban, Bands en Singer/Songwriter. De doelstelling van de GPZH is enerzijds de kwaliteit van de Zuid-Hollandse amateurpopmuziek in kaart te brengen en anderzijds het talent te ondersteunen bij hun muzikale carrière middels optredens op de kernpodia, het in aanraking brengen met professionals binnen de popmuziek, de artiesten exposure te bezorgen en een uitgebreid educatief en promotioneel prijzenpakket beschikbaar te stellen.

In totaal hebben 224 acts zich ingeschreven voor deze laatste editie van de GPZH. Een stijging van 22% ten opzichte van 2011, zichtbaar in alle vier de categorieën en dicht in de buurt van de topjaren 2008 en 2009. Een echte verklaring hebben we er niet voor: het aantal aanmeldingen fluctueert door de jaren heen. Het vijfjarig gemiddelde van 208 inschrijvingen wordt ruimschoots overschreden in 2012. Nog verheugender is het feit dat 63% van de aanmeldingen nieuwe acts zijn die voor het eerst kennismaken met de Popunie. Uiteindelijk draait het om de kwaliteit en die was ook dik in orde. Een aantal juryleden stelde zelfs dat het niveau hoger is dan dat van vergelijkbare nationale concourseen.

### Aantal inschrijvingen door de jaren heen

Inschrijvingen	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Bands	109	123	144	105	109	118
Dance/Producers	8	18	20	14	16	18
Urban	18	41	45	30	33	53
Singer Songwriter	24	38	31	22	25	35
<b>Totaal</b>	<b>159</b>	<b>220</b>	<b>240</b>	<b>171</b>	<b>183</b>	<b>224</b>

Vanwege de sluiting van Watt in 2011 en de niet florissante podiumsituatie in Rotterdam, was het in 2012 wederom niet mogelijk meerdere finales op één locatie te realiseren. Derhalve vonden de finales op aparte dagen en locaties plaats. De bezoekersaantallen vertoonden een forse dip, o.a. verklaarbaar doordat de categorie Dance & Producers voor het eerst niet publiekstoegankelijk was en er relatief weinig finalisten uit de Rotterdamse regio waren.

### Bezoekers door de jaren heen

Aantal bezoekers finales	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Bands	340	330	336	443	637	411	183
Dance & Producers	99	114	*	*	*	134	-
Urban	98	97	246	240	*	269	220
Singer / Songwriter	250	250	284	277	239	282	143
<b>Totaal finales</b>	<b>787</b>	<b>791</b>	<b>866</b>	<b>960</b>	<b>876</b>	<b>1096</b>	<b>546</b>

\*Combinatie met band finale

Ook deze laatste editie van het project is vrijwel kostendekkend gerealiseerd. De PZH financiert bijna 50%. De andere helft realiseren we via gemeenten, fondsen en recettes. Dit is exclusief het op basis van goodwill en scherp ondernemerschap jaarlijks afsluiten van lucratieve deals met particulieren, bedrijven en leveranciers in de vorm van het sponsor- en prijzenpakket ten bedrage van € 18.000,-. De winnaars zijn kwalitatief van hoog gehalte en spelen inmiddels de festivals en podia plat.

#### **Finalisten Urban:**

Billy, Capitol Hill, JR de Regelneger, Persoonlijk (PSL), PURE the Artist en Ron-Le-Bass.

Uitslag:                   **1: *PURE the Artist***  
                                  2: Ron-Le-Bass  
                                  3: Billy  
Popunie Publieksprijs: Persoonlijk (PSL)



#### **Finalisten Bands:**

Atlantic Attraction, Colt Nevada, Duncan Idaho, JR & The Mutations, Passagen en Red Light Babies.

Uitslag:                   **1: *Atlantic Attraction***  
                                  2: Colt Nevada  
                                  3: Duncan Idaho  
Popunie Publieksprijs: Red Light Babies



#### **Finalisten Singer/Songwriter:**

Jana, The Candides, Abel Splinter, Sara Bonne, The Yes Please en Wolf in Loveland.

Uitslag:                   **1: *Wolf in Loveland***  
                                  2: The Yes Please  
                                  3: Sara Bonne  
Popunie Publieksprijs: The Yes Please



#### **Finalisten Dance & Producers:**

Boulders Below, Filosofische Stilte, Generate, Get Lounged ft. Mai, Nour Fawzi en Torus.

Uitslag:                   **1: *Torus***  
                                  2: Get Lounged ft. Mai  
                                  3: Filosofische Stilte  
Popunie Publieksprijs: Nour Fawzi



## High School Music Competition

De High School Music Competition (HSMC) is een project gericht op talentontwikkeling van jongeren tussen de 12 en 19 jaar. De nadruk ligt op cultuureducatie voor scholieren, waarbij een brug geslagen wordt tussen verschillende disciplines met als hoofdmoot popmuziek en poëzie.

In 2012 bestond de HSMC uit de volgende vijf basisingrediënten:

- De nationale **gedichtenwedstrijd** voor scholieren i.s.m. Doe Maar Dicht Maar
- De nationale **muziekcompetitie** in de categorieën Pop/Rock, Loud en Hiphop
- Coaching in de vorm van de **workshopdag** en educatieve en promotionele **natrajecten**
- **Stage Europe Network** het uitwisselingsproject met Europese partnerorganisaties
- de promotie-cd **School's Out!** waarop de finalisten van de muziekcompetitie te horen zijn met een eigen nummer + hun versie van het winnende gedicht.

Het aantal deelnemers is over de hele linie genomen vrij stabiel, terwijl de kwaliteit van de deelnemers stijgt. Het lijkt wel of muzikanten er de laatste jaren op steeds jeugdiger leeftijd in slagen speltechnisch, compositorisch en op het podium uit te blinken. Vijf finalisten van de HSMC hebben met hulp van coaches van het gedicht een nummer gemaakt, dat is verschenen op de School's Out promotie-cd, die begin januari werd gereleest rondom Noorderslag/Eurosonic. In het kader van Stage Europe Network is in augustus een showcase georganiseerd tijdens Westerpop in Delft, met bands uit zes landen waaronder Kreatones en Démira Jansen namens de HSMC. Tevens zijn de HSMC acts Close Up en Démira Jansen uitgewisseld met Viertelfest en de Bremienale in Duitsland en hebben ze acte de présence gegeven tijdens een uitwisselingsweek in Noorwegen. Twice The Same is in het kader van de SEN-uitwisseling naar Gdansk in Polen geweest. Tot slot zijn de Kreatones op uitwisseling gegaan naar Frankrijk.

*Aantal deelnemers door de jaren heen*

HSMC	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Bezoekers voorrondes + finale	1129	1071	821	661	562	742
Bezoekers cd-release + natraject	nvt	300	700	840	1.100	1.500
Leerlingen	450	334	210	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Inschrijvingen bands	67	52	62	90	76	65
Optredende muzikanten	96	85	116	125	130	130
Dichters	70	45	53	56	60	55
<b>Totaal</b>	<b>1812</b>	<b>1887</b>	<b>1962</b>	<b>1772</b>	<b>1928</b>	<b>2492</b>

Finalisten van de muziekcompetitie de afgelopen jaren zoals Fexet, Please!, Roufaida & Pluck, Woot, The Death Letters, F, Starcatcher en Hunting The Robot zijn hard op weg door te breken getuige optredens bij De Wereld Draait Door en op tal van gerenommeerde podia en festivals. Sommige acts hebben inmiddels zelfs een platencontract en buitenlandse optredens op hun naam staan.

De winnares van 2012 Démira Jansen (15 jaar) schittert momenteel in het tv programma *De Beste Singer-Songwriter van Nederland* en staat in juli 2013 in de finale. In die zin is de HSMC in de loop der jaren een effectieve springplank gebleken. We denken we met de Kunstbende vanaf 2013 een waardige opvolger te hebben.

## PopKids

PopKids is een project dat de Popunie heeft ontwikkeld voor kinderen op het basisonderwijs in Zuid-Holland. Het doel is om kinderen en scholen te enthousiasmeren voor (pop)muziek, te stimuleren om zelf muziek te gaan maken en om ze iets te leren over de verschillende stromingen binnen de popmuziek. Muziek spreekt kinderen aan en het is goed om kinderen op jonge leeftijd iets te leren over popmuziek. Jong geleerd is tenslotte oud gedaan.

De Popunie heeft PopKids workshops ontwikkeld. Gekwalificeerde en enthousiaste docenten gaan de basisscholen in Zuid-Holland langs, in een bus volgeladen met instrumentarium en lesmateriaal. De PopKids workshop duurt 60 minuten en is bedoeld voor de groepen 4 t/m 8, waarbij het niveau van de workshop wordt aangepast aan de groep. De workshop wordt gegeven door de PopKids band. Dit zijn drie professionele muzikanten en ervaren workshopdocenten. Als eerste maken de kinderen kennis met de docenten/muzikanten en het fenomeen 'popmuziek'. In het kort wordt de geschiedenis verteld aan de hand van de idolen van nu. De verschillende stijlen worden onder de loep genomen. Er wordt gewerkt met ritmes en geluidsfragmenten die kenmerkend zijn voor de verschillende muziekstijlen. Ook de verschillende muziekinstrumenten komen voorbij. De kinderen gaan zelf ervaren hoe het is om bijvoorbeeld ritme en melodie te maken. Ter afsluiting wordt het PopKids lied ingestudeerd. Als klap op de vuurpijl krijgen alle kinderen na afloop de cd mee naar huis met daarop verschillende liedjes die speciaal voor dit project gemaakt zijn.

Naast de reguliere workshop is er ook een vervolgworkshop PopKids XL die 90 minuten duurt. Deze workshop is bedoeld voor groepen 7 en 8 die al een reguliere PopKids workshop hebben gehad. Tijdens deze workshop gaat de PopKids band dieper in op de specifieke muziekstijlen. Allereerst zullen de workshopdocenten kort terugblikken op hun vorige bezoek. Vervolgens wordt de klas in groepjes verdeeld. De verschillende groepjes gaan onder begeleiding aan de slag met een bepaald onderdeel van een popsong (ritme, melodie of zang) en maken kort kennis met een instrument. Wanneer alle groepjes weer bij elkaar komen, volgt er een generale repetitie en een kort optreden. Daarbij leren ze om goed naar de andere 'bandleden' te luisteren en hoe je een leuke show geeft.



Er hebben in de periode van augustus t/m december 2012 in totaal 84 workshops plaatsgevonden verspreid over 30 scholen. Het ging hierbij om 68 reguliere PopKids workshops en 16 PopKids XL workshops. Een waardig slotstuk van dit geslaagde cultuureducatieve project.

School	Plaats	PopKids	XL
De Klimophoeve	Bleiswijk	2	1
OBS De Driekleur	's Gravenzande	2	
PCBS Prins Willem Alexander	De Lier	1	
Bernardusschool	Zoeterwoude		2
J.F.Kennedyschool	's Gravenzande	2	
Prins Bernhardschool	Dordrecht	2	
Nieuw Vreugd en Rust	Voorburg		4
De Waterwilg	Nootdorp	4	2
OBS Bloemcampschool	Wassenaar	2	
OBS De Bron	Hendrik Ido Ambacht	1	
Dr. A. van Voorthuysenschool	Rotterdam	1	
BS De Cirkel	Gouda	7	
OBS Valckesteyn	Poortugaal	2	
OBS De Taaltuin	Schiedam	1	
ICC Koningin Beatrixschool	Waddinxveen	2	
KBS Aeresteijn	Langeraar	2	
De 7hof	Zevenhoven	2	
De Draaimolen	Barendrecht	6	4
Jozefschool	Hillegom	5	
Elimschool	Nieuwerkerk a/d IJssel		3
Hoffene Vierboet 1	Noordwijk	1	
OBS J.C. Van Gent	Sommelsdijk	3	
De Terp	Nieuwerkerk a/d IJssel	3	
SBO Kameleon	Vlaardingen	6	
De Kring	Oegstgeest	2	
Statenkwartier	Den Haag	3	
OBS Samsam	Rotterdam	1	
Anne Grank	Dordrecht	2	
Montessorischool	Nieuwerkerk a/d IJssel	1	
School Bleyburgh	Sliedrecht	2	
		<b>68</b>	<b>16</b>



## TurbulenT

Het jongerencultuurfestival TurbulenT is ontwikkeld in samenwerking met diverse lokale partners op de Zuid-Hollandse eilanden. Binnen de programmering staan lokale en regionale uitingen van jongerencultuur op één. De hoofddoelstellingen is om jongeren op actieve wijze te interesseren voor kunst en cultuur door een festival te organiseren in die regio's in de provincie waar weinig voor jongeren gebeurt en te beleven valt. In het tot stand komen van het festival is TurbulenT vanaf de eerste editie gericht op een zo groot mogelijke participatie van lokale en regionale organisaties en instellingen die zich richten op jongeren. Deze laatste editie is er gekozen voor een andere aanpak waarbij we met expertise en mogelijkheden aansloten bij deze lokale en regionale initiatieven.

### Voorne-Putten, Hoeksche Waard en Goeree-Overflakkee

Er is advies en ondersteuning gegeven aan de Kleine Prijs van Spijkenisse, jongerencentrum TexMex festival Maasrock, Stichting Welzijn Binnenmaas, Flakkfest GO The Battle en festival MAD. Er is meegedacht in de organisatie, support geboden bij de promotie, deskundigen aangedragen voor jury's en aan de winnende bands is een educatief en promotioneel traject geboden bestaande uit optredens, studiotijd, clipopnames en een keur aan workshops. Tevens is bijgedragen in de programmering, zijn er backlines verzorgd en hebben er workshops fotografie en presenteren plaatsgevonden voor de jongeren betrokken bij de evenementen.



## Themajaar

Voor het themajaar van de Provincie is er door de Popunie programmatische invulling gegeven op drie herbestemmingslocaties. Hierbij heeft de Popunie 20 acts geboekt. Het betrof de Jeruzalemkapel in Gouda op zaterdag 8 september van 11.00 tot 17.00 uur. De locatie Lijm & Cultuur in Delft op zaterdag 8 september van 13.00 tot 24.00 uur en zondag 9 september van 13.00 tot 21.00 uur. In Dordrecht ging het om zondag 9 september met een programma van 11.00 tot 17.00 uur in de Biesboschhal. Er is hierbij intensief samengewerkt met het Car Art Festival in Delft, DordtYard in Dordrecht en de Jeruzalemkapel in Gouda.

**Overzicht activiteiten**

DATUM	LOCATIE	TIJD	WAT
Wo. 28 maart	JC Question - Mijnsheerenland	19.30-22.00	Presenteren (workshop)
Do. 05 april	JC Question - Mijnsheerenland	19.30-22.00	Rock Fotografen (workshop)
Do. 12 april	JC Question - Mijnsheerenland	19.30-22.00	Rock Fotografen (workshop)
Wo. 18 april	Drie Lelies – Puttershoek	19.30-22.00	Jureren: een vak apart (workshop)
Za. 21 april	Drie Lelies - Puttershoek	19.30-01.00	Jureren (live –workshop/ coaching)
Za. 21 april	Drie Lelies - Puttershoek	19.30-01.00	Presenteren (live –workshop/coaching)
Za. 21 april	Drie Lelies - Puttershoek	19.30-01.00	Rock Fotografen (live workshop/coaching)
Za. 21 april	Drie Lelies – Puttershoek	19.30-01.00	MaasRock the Battle
Vr. 11 mei	TexMex - Spijkenisse	19.30-00.00	Rock Fotografen (live workshop)
Vr. 11 mei	TexMex - Spijkenisse	19.30-00.00	Jureren (live –workshop/ coaching)
Vr. 11 mei	TexMex - Spijkenisse	19.30-00.00	Presenteren (live –workshop/coaching)
Vr. 11 mei	TexMex - Spijkenisse	19.30-00.00	Kleine Prijs van Spijkenisse (voorronden)
Di. 15 mei	Drie Lelies - Puttershoek	19.30-22.00	Festival Programmering (workshop)
Vr. 18 mei	TexMex - Spijkenisse	19.30-00.00	Jureren (live –workshop/ coaching)
Vr. 18 mei	TexMex - Spijkenisse	19.30-00.00	Presenteren (live –workshop/coaching)
Vr. 18 mei	TexMex - Spijkenisse	19.30-00.00	Rock Fotografen (live workshop/coaching)
Vr. 18 mei	TexMex - Spijkenisse	19.30-00.00	Kleine Prijs van Spijkenisse (voorronden)
Vr. 25 mei	TexMex - Spijkenisse	18.00-00.00	Rock Fotografen (live workshop)
Vr. 25 mei	TexMex - Spijkenisse	19.30-00.00	Jureren (live –workshop/ coaching)
Vr. 25 mei	TexMex - Spijkenisse	19.30-00.00	Presenteren (live –workshop/coaching)
Vr. 25 mei	TexMex - Spijkenisse	19.30-00.00	Kleine Prijs van Spijkenisse (finale)
Zo. 17 jun.	Linden Studio	10.00-18.00	Studio opname finalist
Ma. 09 jul.	Linden Studio	10.00-18.00	Studio opname finalist
Zo. 22 jul.	Linden Studio	10.00-18.00	Studio opname finalist
Zo. 28 okt.	Linden Studio	10.00-18.00	Studio opname finalist
mei – okt.	Zuid-Hollandse Eilanden	10.00-18.00	6 x videoclip opnames finalisten
Za. 01 sept.	JAC - Middelharnis	19.30-00.00	Jureren (live –workshop/ coaching)
Za. 01 sept.	JAC - Middelharnis	19.30-00.00	Presenteren (live –workshop/coaching)
Za. 01 sept.	JAC - Middelharnis	19.30-00.00	Rock Fotografen (live workshop/coaching)
Za. 01 sept.	JAC - Middelharnis	19.30-00.00	Kleine Prijs van Goeree-Overflakkee
Za. 08 sept.	Lijm & Cultuur – Delft	13.00-24.00	Car Art festival (Provinciaal Themajaar)
Za. 08 sept	Jeruzalemkapel – Gouda	11.00-17.00	Provinciaal Themajaar
Zo. 09 sept.	Lijm & Cultuur – Delft	13.00-21.00	Car Art festival (Provinciaal Themajaar)
Zo. 09 sept.	DordtYard-Dordrecht	11.00-17.00	Provinciaal Themajaar
Za. 29 sept.	Hoeksche Waard	10.00-17.00	Promo Maasrock met live optredens in/op bus tijdens week v/d amateurkunst (afgelast)
Za.13 okt.	Drie Lelies - Puttershoek	19.30-00.00	Maasrock (festival) showcase (6 finalisten)
Zo. 04 nov.	Linden Studio	10.00-18.00	Studio opname finalist
Za. 08 dec.	JAC- Middelharnis	19.30-00.00	MAD (festival) met showcase (2 finalisten)

## **Making Your Band**

Making Your Band is de muzikantendag voor jongeren van 12 tot en met 19 jaar, waar ze een gevarieerd en leerzaam cultuureducatief programma ondergaan. In december 2006 werd het project voor de eerste keer georganiseerd. De opzet van de dag groeit jaarlijks mee met de actuele ontwikkelingen binnen de muziekwereld. Het programma bestaat uit een mix van actieve en receptieve onderdelen. De dag is zowel voor jongeren uit de pop/rock, hiphop als dance interessant door de aanwezigheid in workshops en panels van vooraanstaande muzikanten uit verschillende genres. Kennisoverdracht van bekende muzikanten op aanstormend talent is het geheim van de smid bij dit project. Making Your Band trok 135 muzikanten. Vanaf 2013 komt er een nieuw project voor de deskundigheidsbevordering en stimulering van het cultureel ondernemerschap in de popsector getiteld Meet The Pro.

***“Productieve dag geweest vandaag. Veel informatie opgedaan bij #makingyourband en goede feedback ontvangen op:”  
- All Comes Down***



***“Leerzaam verhaal van @martijn en @jvanvugt tijdens #makingyourband @Popunie” - The Light Parade***

***“Het was een erg leerzame dag! Echt tof om ook op grote schaal te kunnen connecten deze dag! Hartelijk dank daarvoor!” - Michaël Stoop***

## Workshops

De Popunie had in 2012 voor het laatst een beperkt potje voor workshops om de expertise en kwaliteit te bevorderen, waarmee onderstaande workshops zijn gerealiseerd.

### A. Pop en Poen

1. De Popcentrale in Dordrecht op 14 april 2012.

### B. Initiatieven van derden

1. DJ voor beginners en Ableton in de Popcentrale te Dordrecht februari-november 2012.

## Promotieplan Zuid-Holland

Het Promotieplan Zuid-Holland is de regeling waarmee de Popunie het optreedklimaat in de provincie ondersteunt en stimuleert. Aan het Promotieplan ligt de visie ten grondslag dat de beste leerervaring voor muzikanten het verzorgen van live-optredens is, ten overstaan van een zo groot mogelijk publiek op podia en festivals. In die zin betekent het Promotieplan tevens een fikse kwaliteitsimpuls voor de amateursector. Het zijn bovendien vooral amateurs, en 99% in de popmuziek is amateur, die het moeilijk hebben om aan optredens te komen want onbekend maakt onbemind. Deze dreigende vicieuze cirkel wordt doorbroken met het Promotieplan, dat opgebouwd is uit drie bouwstenen:

#### • Adviezen

Op het gebied van de productie, financiering, programmering en jurering raadplegen festivals en podia regelmatig de Popunie om vanuit haar provinciale overzicht en opgebouwde expertise de kwaliteit van de evenementen te stimuleren.

#### • Matching

Bestaande uit stimuleringsbijdragen van maximaal € 1.000,- per evenement, mogelijk gemaakt dankzij afgemeten matching tussen Provincie, Fonds 1818 en de gemeenten.

#### • Concepten

De regeling stimuleert dankzij de laagdrempelige en gerichte criteria, de ontwikkeling van nieuwe concepten die van belang zijn voor de Zuid-Hollandse popsector.

In 2012 zijn vanuit het Promotieplan Zuid-Holland 40 evenementen ondersteund. Hierdoor zijn circa 600 Zuid-Hollandse amateurbands in staat gesteld een optreden te verzorgen op de Zuid-Hollandse festivals en podia waarbij vele tienduizenden bezoekers werden verblijd. In het Promotieplan Zuid-Holland wordt op jaarbasis € 37.500,- geïnvesteerd door de Provincie Zuid-Holland en Fonds 1818.

## Promotieplan Rotterdam

In 2012 heeft de Popunie voor de gemeente Rotterdam het project 'Promotieplan Rotterdam' ontwikkeld en uitgevoerd. Doel was de verlevendiging van de Rotterdamse (binnen)stad met live muziek, met name door beginnende Rotterdamse acts te koppelen aan kleine ondernemers. Belangrijk aspect hierbij was dat het verzorgen van live optredens de belangrijkste leerervaring voor musici vormt, zeker voor pril talent.

We mogen spreken van een geslaagde pilot. Er zijn in totaal 35 aanvragen gehonoreerd, waardoor ruim 50 locaties/evenementen gebruik gemaakt hebben van het Promotieplan. Veelal locaties die normaliter verstoken blijven van livemuziek, of er veel minder frequent gebruik van kunnen maken. Er zijn in het kader van het Promotieplan ruim 400 optredens gerealiseerd, waarvan 310 optredens door Rotterdamse acts. Hierdoor zijn circa 600 individuele Rotterdamse muzikanten in staat gesteld hun kunnen te tonen middels live optredens. Optredens waar ze in veel gevallen ook iets voor vergoed kregen dankzij de regeling. In totaal kwamen bij al deze optredens circa 75.000 toeschouwers opdruiven. Het Promotieplan kende 4 componenten:

- ▶ **financiële ondersteuning**
- ▶ **programmatische ondersteuning**
- ▶ **organisatorische ondersteuning**
- ▶ **promotionele ondersteuning**

In het eerste kwartaal van 2012 is de Popunie op werkbezoek gegaan bij zo'n 25 locaties. Dit resulteerde in een goed overzicht van de situatie ter plekke, zodat we ons aanbod beter konden afstemmen op de concrete behoeften van de ondernemers. Los van de financiële injectie hebben we derhalve ook kunnen helpen met het aanleveren van geschikte artiesten, de promotie van de optredens en wat organisatorische ondersteuning. De laagdrempeligheid en snelheid van handelen van de Popunie hebben er mede toe bijgedragen dat het voor zowel de ondernemers als de muzikanten goed te doen was om effectief van het Promotieplan gebruik te maken. Het is uiteraard niet alleen maar hosanna. Veel cafés en kleine evenementen kampen met problemen op het gebied van de juiste vergunningen, geluidsoverlast, akoestiek, onvoldoende personeel e.d. Dit valt buiten het kader van de regeling, maar vergt wel aandacht van de gemeente.

Vanaf 2013 is het Promotieplan onderdeel van het beleidsplan van de Popunie en opgenomen in het cultuurplan 2013-2016 van de gemeente Rotterdam. Met de bevindingen van het eerste jaar is het verder geoptimaliseerd onder de nieuwe naam Music Support Rotterdam. Hiermee kunnen we de komende jaren iets moois neerzetten en is de continuïteit gewaarborgd. Voor de talentontwikkeling en verlevendiging van de (binnen)stad is Music Support Rotterdam een belangrijk instrument. Zowel de ondernemers, de muzikanten en het Rotterdamse publiek profiteren hiervan!



*Ming's Pretty Heroes in Hostel ROOM*