

POPUNIE

Jaarverslag - 2025

I. Inleiding

De Popunie is de centrale ondersteuningsinstelling voor popmuziek in Rotterdam en Zuid-Holland. Wij zorgen er voor dat muzikanten kunnen optreden op de podia en festivals in de regio's en wijken van Zuid-Holland. En dat ze hiervoor fair pay betaald krijgen. Talentontwikkeling van muzikanten in alle genres en ontwikkelstadia is onze specialiteit. Ons dagelijkse werk is het vergroten van de impact van muzikanten en organisatoren, door ze vakkundig te ondersteunen bij het realiseren van hun plannen en ambities.

We stimuleren, ontwikkelen en promoten popmuziek in Rotterdam en de provincie Zuid-Holland, met participatie en talentontwikkeling voor muzikanten in alle denkbare genres en ontwikkelingsstadia als uitgangspunt. De huidige planperiode zetten we met name in op talentontwikkeling en professionalisering, eerlijke honorering volgens de code Fair Practice en verlevendiging van wijken en regio's met livemuziek van lokaal talent. Met een bureau van drie vaste medewerkers, twee parttimers en een leger aan vrijwilligers en stagiairs organiseren we tal van projecten, zoals de Kunstbende Zuid-Holland, de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam, Music Support Rotterdam en Zuid-Holland. Zo werken we aan een levendige muzieksce­ne vol talentvolle popmuzikanten die het publiek vermaken op de kleine en grote podia in de stad en provincie.

40 jarig Jubileum Popunie

In 2025 was het precies 40 jaar geleden dat de Popunie werd opgericht. Op 28 januari 1985 werd de Popunie bij de notaris statutair bekrachtigd. De eerste schermutselingen vonden overigens al medio 1983 plaats met het verschijnen van de eerste provinciale popnota: de Popnood, een podium met bands op Parkpop en de Zuid-Holland Tour met 60 optredende bands. We hebben in 2025 op bescheiden wijze stil gestaan bij ons jubileum, door tijdens de expositie van Rotterdam Popstad in de Doelen een paneel te wijden aan onze highlights van de afgelopen 40 jaar.

Gemeente Rotterdam en Provincie Zuid-Holland

De Popunie wordt voor de Rotterdamse taken door de gemeente Rotterdam gefinancierd en voor de provinciale taken door de Provincie Zuid-Holland. In 2025 bedroeg de subsidie van de gemeente Rotterdam 61% van het totaal (€ 574.600), van de provincie Zuid-Holland 20% van het totaal (€ 185.444) en de overige 19% bestond uit bijdragen van fondsen, gemeenten, sponsoring, opdrachtgevers en recettes (€ 179.320). Tevens worden op basis van goodwill en goed koopmanschap lucratieve deals gesloten met particulieren, bedrijven en leveranciers. Dit cultureel ondernemerschap levert jaarlijks extra kortingen en immateriële sponsoring op ten bedrage van circa € 50.000. In de periode 2025-2028 zijn we opnieuw opgenomen in het meerjarige Cultuurplan van de gemeente Rotterdam. Ons beleidsplan voor de periode 2025-2028 *'Het Iconische Geluid van Rotterdam Popstad'* is vrijwel volledig gehonoreerd. De provincie Zuid-Holland presenteerde in juni het Beleidsperspectief Erfgoed en Cultuur 2025-2030 en legt momenteel de laatste hand aan een nieuw meerjarig afsprakenkader 2026-2030 met de culturele instellingen, dat in het eerste kwartaal van 2026 gepresenteerd zal worden. Ons jaarplan 2026 voor Zuid-Holland is gehonoreerd. Met diverse fondsen heeft de Popunie meerjarenafspraken gemaakt voor de periode 2025-2028. Dit alles draagt bij aan de stabiliteit van de Popunie en zorgt voor continuïteit in onze dienstverlening en projecten.

Programma's

We zijn er in 2025 in geslaagd al onze projecten en prestaties volgens plan te realiseren. Onze programma's Music Support Rotterdam, Music Export Rotterdam en Music Support Zuid-Holland zijn weer volop benut voor de realisatie van honderden projecten en liveoptredens van lokaal talent in Rotterdam, Zuid-Holland en het buitenland. Onze Music Support programma's worden elk jaar overvraagd en we zien sinds de coronaperiode ook een gestage toename van aanvragen voor maakprocessen van artiesten zelf. In de nieuwe cultuurplanperiode zijn we erin geslaagd om Music Support uit te breiden met een specifiek programma voor de realisatie van videoclip­sen, singles, ep's, albums en andere cruciale onderdelen in het ontwikkelproces van muzikanten. In Rotterdam dankzij een extra bijdrage van de gemeente, in Zuid-Holland door extra investeringen in ons Music Support Zuid-Holland programma van het Cultuurfonds Zuid-Holland en Fonds 1818. Hier is in 2025 volop gebruik van gemaakt, het bestede budget is met ca. € 36.000 toegenomen tot bijna € 250.000.

Talentontwikkeling

Ook onze talentontwikkelingsprojecten zijn in optima forma uitgevoerd. De Kunstbende Zuid-Holland is in het voorjaar gerealiseerd met grote groepen jongeren die zich hebben kunnen presenteren en ontwikkelen tijdens de coaching, workshops, onderlinge meetings, selectierondes, voorrondes en finale. Tijdens de nationale finale hebben onze lokale talenten weer diverse hoofdprijzen in de wacht gesleept. De Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam (GPR) vond in september plaats en heeft veel aanstormend talent in de schijnwerpers gezet. Dankzij de sponsoring van Sena Performers zijn alle muzikanten volgens landelijke gagenorm van € 330 per muzikant uitbetaald: een zeer welkome opsteker gezien alle gederfde inkomsten voor makers de afgelopen jaren.

Projecten

Projecten als Meet The Pro en Popunie Live hebben verspreid over het gehele jaar in diverse wijken en regio's plaatsgevonden. Tijdens de Rotterdamse Popweek stonden de spotlights gericht op alle popevenementen in de stad, van optredens en Popweek Specials tot kennissessies en muziekdocumentaires. Gedurende de enige week die tien dagen duurt hebben ruim 500 bands/artiesten opgetreden, verspreid over 150 events op ruim 100 locaties. Traditiegetrouw sloten we het jaar medio december af met alweer de 12^e editie van de Rotterdam Music Awards. Voor een laaiend enthousiast publiek in Theater Zuidplein werden awards uitgereikt in acht categorieën, waarvan de winnaars de week voorafgaand bepaald werden door ruim 12.000 publieksstemmen. Bij de selectie van de genomineerden werkten we samen met onafhankelijke partners met specifieke expertise in de betreffende categorie. Voor De Belofte werden de vier jurywinnaars van de GPR genomineerd. De band thrilled wist de meeste stemmen te verzamelen en werd daarmee bekroond tot De Belofte van 2026. Ze wonnen een werkbudget van € 10.000 te besteden aan de verdere ontwikkeling en professionalisering van hun muziekcarrière in 2026.

Website en socials

Onze website, social media en nieuwsbrief hebben een prominente rol vervuld op het gebied van promotie en kennisdeling. Maandelijks promoten we de optredens van lokaal talent met onze Webagenda, het Rotterdamse Clipoverzicht en Rotterdam Releases met de nieuwste audiovisuele releases van Rotterdamse artiesten (gemiddeld 35 per maand). Met onze wekelijkse Spotifyplaylist New Music Friday wordt de nieuwste muziek van onze lokale helden gepromoot.

Nieuwe projecten

De Popunie is initiator en partner van de door het Fonds Podiumkunsten gefinancierde Muziekhub GoWest! / The Pitch, waarmee de komende jaren de talentontwikkeling én professionalisering van urban/hiphop/producer talent in Zuid-Holland een enorme impuls wordt gegeven. Vanuit landsdeel West (Noord-Holland en Zuid-Holland) werkt de Popunie hierbij samen met Popradar Den Haag, Stichting Aight, GRAP, Melkweg en NH-Pop. Het project is door Fonds Podiumkunsten gehonoreerd t/m 2028.

Op 16 december 2024 werd ons boek Rotterdam Popstad officieel gepresenteerd. Rotterdam Popstad schetst het bonte panorama van 70 jaar Rotterdamse popgeschiedenis. Het boek biedt een informatief en inspirerend portret van de stad door de lens van zijn muziekgeschiedenis. Met 560 pagina's en 360 afbeeldingen is het een uniek naslagwerk. Het boek is laaiend enthousiast ontvangen door publiek en pers. Van 1 mei t/m 8 juni hebben we de expositie Rotterdam Popstad in De Doelen Studio 2 georganiseerd. Circa 700 bezoekers doken in 70 jaar muziekgeschiedenis van onze stad: van nostalgische herinneringen tot het ontdekken van nieuwe acts en het ontstaan van de hedendaagse muziekszene. In de loop van 2025 vlogen de boeken zo snel als zoete broodjes over de toonbank, dat we in november besloten hebben tot een tweede druk.

Opening expositie Rotterdam Popstad in de Doelen Studio 2 op 1 mei 2025



Eind 2024 heeft provinciale staten ingestemd met een amendement om de Zuid-Hollandse popmuziek te bestendigen als immaterieel cultureel erfgoed en dit te bekijken met het project Erfgoed van de Popmuziek. Dit project is een samenwerkingsverband tussen het Erfgoedhuis Zuid-Holland en de Popunie, waarbij de geschiedenis van de Zuid-Hollandse popmuziek in kaart wordt gebracht in de vorm van een muzikale canon en een podcastserie. In 2025 is hier al veel voorbereidend werk naar verricht in de vorm van research en studie. Naar verwachting zal in 2026 de canon gerealiseerd zijn, waarna ook de podcastserie verschijnt. Zo wordt de verbinding gemaakt met het beleidsdomein Erfgoed. Dit project valt onder onze Zuid-Hollandse functie.

Financiën

In financieel opzicht was 2025 een consistent jaar. Sinds 2021 zijn vanuit de gemeente Rotterdam extra middelen beschikbaar gesteld ten aanzien van fair pay. Hierdoor zijn we in staat gesteld de honorering van ons personeel, zzp'ers, medewerkers aan projecten en de makers die participeerden in de projecten op een hoger peil te brengen. Onze dienstverlening, activiteiten en programma's zijn in 2025 volgens planning en binnen de financiële kaders uitgevoerd. Het jaar wordt afgesloten met een licht negatief resultaat.

Personeel en bestuur

Op het personele vlak was 2025 een stabiel jaar. Er waren dit jaar drie stagiairs actief bij de Popunie: twee studentes mediamanagement van het Grafisch Lyceum Rotterdam en één studente leisure & event management van de Willem De Kooning Academie. In het bestuur zijn geen wijzigingen opgetreden. Eerder is besloten de samenstelling te handhaven op drie bestuursleden, conform de geldende statuten.

Producties en presentaties

De gemeente Rotterdam hanteert een onderverdeling in Producties (17) en Presentaties (7). Daarbinnen worden door instellingen met een kerntaak op het gebied van talentontwikkeling vanaf 2025 apart de activiteiten op het gebied van talentontwikkeling benoemd (6).

Kwantitatief activiteitenoverzicht 2025

	Gepland	Gerealiseerd
Aantal producties	17	17
Waarvan digitaal	8	8
Aantal presentaties	7	7
Waarvan presentaties in Rotterdam	5	5
Aantal activiteiten talentontwikkeling (t)*	6	6

Kengetal

	Gepland	Gerealiseerd
Aantal bezoekers bij de presentaties	2.500	3.950**
Waarvan in Rotterdam	2.000	2.500

**Al onze producties en presentaties bevatten in meer of mindere mate elementen van talentontwikkeling. In deze ranking hebben wij uitsluitend die producties en presentaties waarbij talentontwikkeling het hoofddoel is, aangemerkt als 'activiteiten talentontwikkeling'.*

***Alleen de fysieke bezoekers en deelnemers aan Kunstbende, GPR, Meet The Pro en de Rotterdam Music Awards worden meegeteld. Online viewers en de honderdduizenden bezoekers bij Music Support, Music Export, Popunie Live en de Rotterdamse Popweek laten we hier buiten beschouwing, omdat dit meestal geen evenementen en optredens betreft die hoofdzakelijk door ons georganiseerd worden en ingeval van entree de ticketing niet via ons verloopt. Het bezoekersaantal van deze projecten overschrijdt in 2025 de 250.000.*

Producties:

1. Stadsprogrammeur (t)
2. De Belofte (t)
3. Centrale Database Popsector
4. Muziekhub GoWest! (t)
5. Expertisecentrum
6. Overleg en werkbezoek
7. Coaching en begeleiding
8. Meet The Pro
9. Rotterdam Popstad

Digitale producties:

10. Website, nieuwsbrief en sociale media
11. Kennisbank/Publicaties
12. Investeer in Talent
13. Webagenda
14. Clipoverzicht
15. New Music Friday
16. Rotterdam Releases
17. Podcast Niet Poetsen Maar Lullen

Presentaties:

1. Kunstbende Zuid-Holland (t)
2. Music Support Rotterdam (t)
3. Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam (t)
4. Rotterdamse Popweek
5. Rotterdam Music Awards
6. Popunie Live (buiten Rotterdam)
7. Music Export Rotterdam (buiten Rotterdam)

Begroting en Beleidsvoornemens 2026

De werkbegroting van 2026 is op het moment van schrijven sluitend. Aan de batenkant is er begin maart 2026 een totaalbedrag van circa € 955.000 begroot. Dit bedrag is opgebouwd uit bijdragen vanuit het Cultuurplan van de gemeente Rotterdam, de Provincie Zuid-Holland, diverse fondsen en overige baten van gemeenten, sponsors en opdrachtgevers. Omdat veel projecten in de tweede helft van het jaar plaatsvinden is de fundraising op dit moment nog in volle gang en is er dus nog geen sprake van een definitief budget voor het gehele jaar.

In 2026 zijn onze kerntaken, projecten en prestaties wederom inhoudelijk op elkaar afgestemd, met talentontwikkeling als rode draad. Onze projecten zijn veelal coproducties met diverse partners. Het totaalpakket is van betekenis voor de ontwikkeling van een gezond popklimaat waarin talent ontdekt wordt en kan doorgroeien.

Ook in 2026 werken we op volle kracht aan een bruisende popsector en staat de Popunie garant voor:

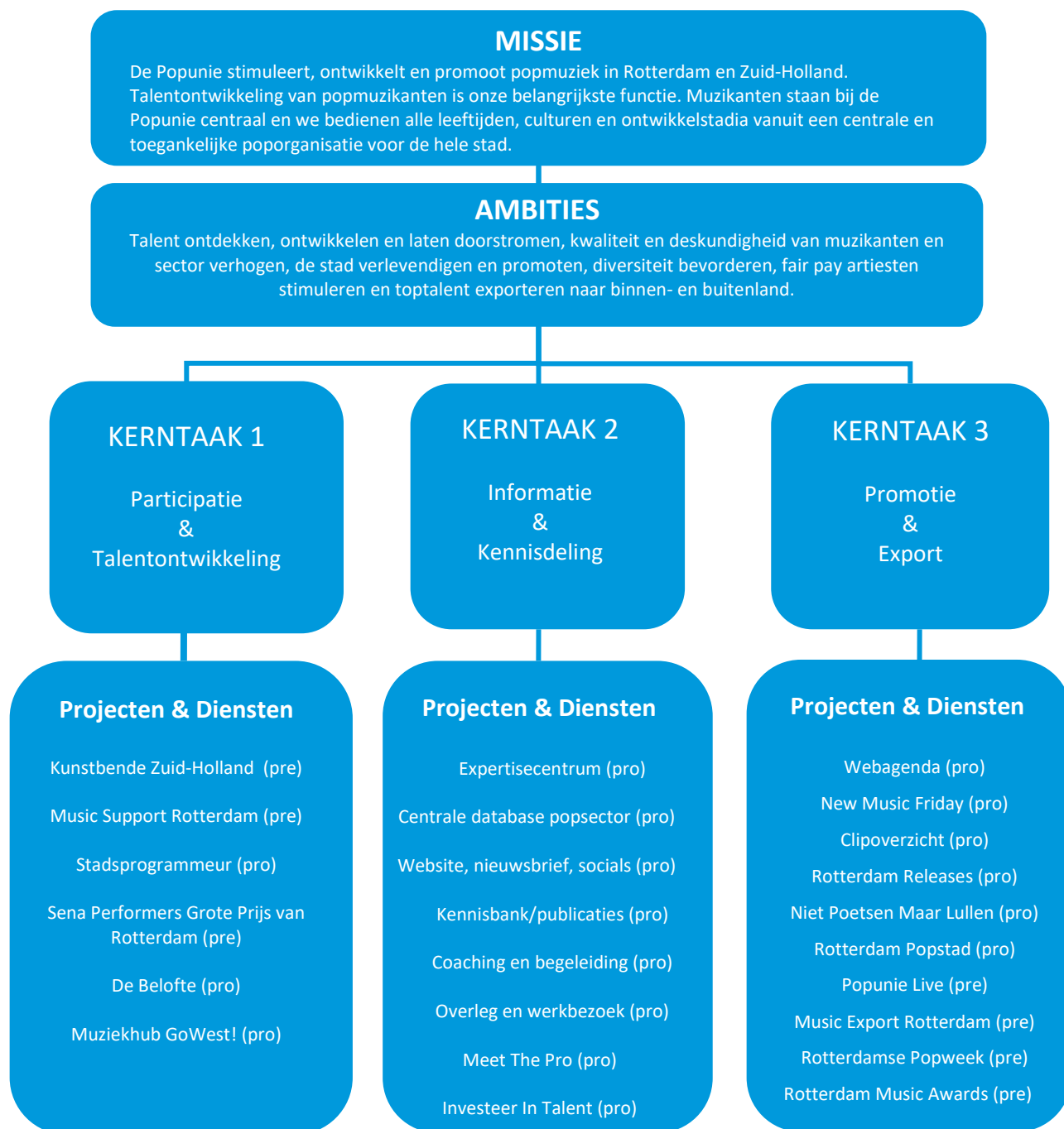
- een centraal, toegankelijk en deskundig informatiepunt voor alle muzikanten en organisatoren
- goed op elkaar afgestemde projecten en trajecten voor talentontwikkeling en professionalisering
- het creëren van meer optreedmogelijkheden voor lokale muzikanten op podia en evenementen
- een nieuw makers-programma om muzikanten te helpen bij de realisatie van albums, clips, etc.
- een inclusieve popsector in een levendige en bruisende stad en provincie
- doorstromingsmogelijkheden met meer optredens voor toptalent op podia en festivals
- positieve promotie en beeldvorming van de popsector
- eerlijke honorering van muzikanten volgens de Fair Practice code

Min Taka winnares Beste Track Rotterdam Music Awards in Theater Zuidplein 17 december 2025



II. Functie, kerntaken en projecten

De rol en functie van de Popunie in de Rotterdamse popsector worden in het onderstaande schema overzichtelijk ingedeeld. Onze kerntaken, projecten en diensten zijn inhoudelijk op elkaar afgestemd. Bij elke kerntaak is sprake van een clustering van projecten. Veel projecten dragen evengoed ook bij aan het vervullen van ambities bij andere kerntaken. Onze projecten zijn veelal coproducties met talrijke partners. Het totaalpakket is van betekenis voor de ontwikkeling van een gezond popklimaat waarin talent ontdekt wordt en kan doorgroeien.



De gemeente hanteert een onderverdeling in producties (17), presentaties (7) en daarbinnen activiteiten talentontwikkeling (6), die bij de Popunie onderdeel uitmaken van kerntaak 1. Participatie & Talentontwikkeling.
Presentaties (pre): activiteiten voor deelnemers en publiek. Producties (pro): alle overige activiteiten, diensten, educatieve projecten, programma's en werkzaamheden worden als productie aangemerkt. Hiermee staat de intermediaire functie van de instelling centraal. De Popunie heeft geen specifieke presentatie- of publieksfunctie.

Kerntaak 1. Participatie & Talentontwikkeling

Talentontwikkeling vormt de basis van een vitale en toekomstbestendige popsector. Zonder instroom van onderaf valt er aan de top niets te oogsten. Om talent daadwerkelijk tot bloei te laten komen, moet het worden ontdekt, gestimuleerd en doelgericht ontwikkeld. Daar zetten wij ons actief voor in door te informeren, faciliteren, stimuleren en ondersteunen én door zelf een samenhangend en integraal ontwikkeltraject te organiseren. Onze ambitie is om de instroom van nieuw talent te vergroten en de doorstroming binnen de verschillende schakels van de talentontwikkelingsketen duurzaam te versterken.

- Kunstbende Zuid-Holland

Kunstbende is het landelijke educatie- en netwerkevent voor aanstormend talent van 13 t/m 19 jaar. Het is een cruciale schakel in de kennismakingsfase van de talentontwikkelingsketen, omdat het voor veel jongeren de eerste kennismaking is met hun eigen talent en de eerste keer dat ze op het podium staan. Door tal van ervaren coaches wordt dit prille talent de basisbeginselen bijgebracht en gestimuleerd in hun culturele verkenningstraject, zodat ze kunnen doorstromen richting het vakonderwijs en wellicht een professionele carrière kunnen ontwikkelen. Daarnaast biedt Kunstbende hen de mogelijkheid andere jonge makers te ontmoeten. Met het uitgebreide netwerk in verschillende kunstdisciplines en regio's biedt Kunstbende jongeren educatieve en promotionele (vervolg)trajecten, zodat het talent van de toekomst zich optimaal kan ontwikkelen. De deelnemers presenteren zich in de categorieën Dans, Muziek, Taal, DJ, Film, Fashion, Theater en Expo. De talentvolste jongeren per categorie krijgen een uitgebreid prijzenpakket en een plek in de landelijke finale.

In 2025 heeft de Popunie voor de dertiende maal de productie van de Kunstbende Zuid-Holland voor haar rekening genomen. We werken met een vijfstappenplan dat bestaat uit:

Voortraject ⇔ **Selectierondes** ⇔ **Voorronde** ⇔ **Coaching** ⇔ **Natraject**

We richten ons in de eerste twee stappen op alle jongeren die willen ontdekken welke vorm van creëren bij hen past, ook jongeren die kunst en cultuur niet van huis uit mee krijgen. Zij krijgen bij Kunstbende de mogelijkheid te ondervinden of het kunstenaarschap, in welk van de categorieën dan ook, iets voor hen is. Is dat het geval, dan kunnen zij doorstromen naar de volgende stappen. In deze laatste drie stappen richten we ons op jongeren die al bovengemiddeld actief zijn in hun discipline, en die met extra coaching en workshops direct door kunnen stromen naar passende vervolgfases en soms het kunstvakonderwijs.

kengetallen 2025:

Aantal aangemelde acts	55
Aantal aangemelde jongeren	68
Aantal deelnemende acts	39
Aantal deelnemende jongeren	51
Spreiding deelnemers aantal gemeenten	34
Deelnemers workshops	185
Bezoekers Selectierondes en Voorronde	150
Bezoekers natrajecten	2.500
Medewerkers	68
Deelnemende jongeren landelijke finale	8
Deelnemende jongeren natraject	10

Het landelijk bureau spreekt grote waardering uit voor de manier waarop wij Kunstbende organiseren en hanteert onze werkwijze als voorbeeldstellend voor andere provincies. De editie van 2025 is mede mogelijk gemaakt door cofinanciering van de gemeente Rotterdam, de gemeente Den Haag, de provincie Zuid-Holland en diverse fondsen en sponsors.



Kunstbende categorie Dans 1e prijs: Gendrick Piternella

- Music Support Rotterdam

De Popunie investeert volop in talentontwikkeling en verlevendiging van de wijken. Music Support Rotterdam is hierbij een belangrijk project, waarmee de basis wordt gelegd voor een structureel en levendig muziekcircuit met de onderkant en het middensegment van de markt als uitgangspunt. Jaarlijks faciliteren we gemiddeld 800 optredens van lokaal talent in de stad. Deze optredens worden zowel financieel, promotioneel, programmatisch en organisatorisch ondersteund. Dankzij dit fundament kunnen de muzikanten speelervaring opdoen en zich doorontwikkelen. Podia, festivals en makers worden geholpen bij het realiseren van events en het programmeren van Rotterdamse acts. Het publiek krijgt zo de kans om op diverse plekken structureel livemuziek te bewonderen van het talent uit de stad. Zo wordt de verlevendiging van de stad bewerkstelligd en krijgt tevens de ontwikkeling van lokaal aanstormend talent een grote stimulans. Dankzij de extra middelen voor fair pay van de gemeente Rotterdam, hanteren we sinds 2021 een minimum gagenorm bij Music Support die in 2025 verhoogd is naar € 100 per muzikant per optreden. Eerder hebben we een bestemmingsreserve van € 50.000 gevormd, om tegemoet te komen aan het stijgende aantal projecten en de livesector een extra impuls te geven met meer eerlijk gehonoreerde optredens van de lokale helden.

Vanaf 2025 is Music Support uitgebreid met het Makers Programma. Met dit programma ondersteunen we muzikanten in hun maakproces, bijvoorbeeld bij de realisatie van een ep, album of videoclip. In het eerste jaar zijn al 18 makerstrajecten ondersteund.

De deelnamecijfers over 2025 zijn momenteel nog niet definitief, omdat veel ondersteunde makerstrajecten een langere doorlooptijd hebben en de verantwoording daarom pas in de loop van 2026 verwacht wordt. Doordat 2025 het eerste jaar is waarin het Makers Programma operationeel is, en de ondersteuning gericht is op het creatieve proces in plaats van op publieksevenementen, ligt het aantal gerealiseerde optredens, deelnemende muzikanten en bezoekers lager dan in voorgaande jaren. Het programma stimuleert immers vooral de ontwikkeling en productie van artistiek werk, zoals albums, ep's en videoclips en niet de organisatie van live-activiteiten. De cijfers van het laatste volledige coronajaar (2021) steken schril af, omdat er toen nauwelijks liveoptredens mogelijk waren.

Music Support R'dam	2021	2022	2023	2024	2025
Gehonoreerde aanvragen	81	72	77	74	75
Deelnemende locaties	55	70	90	90	90
Gerealiseerde optredens	475	860	930	815	700
Deelnemende muzikanten	885	1.550	1.868	1.977	1.765
Bezoekers	47.000	130.000	100.300	123.800	107.000

- **Stadsprogrammeur**

De Popunie realiseert een structureel optreedcircuit voor lokale popmuzikanten van de humuslaag tot aan de toplocaties. We werken samen met broedplaatsen, nieuwe initiatieven, nieuwe makers, kleine podia en festivals. Zo worden opkomende artiesten en organisatoren geholpen bij het opbouwen en continueren van een duurzame carrière. We zijn de stadsprogrammeur van lokaal talent en leveren desgevraagd programma-input bij diverse locaties en evenementen die zelf geen actueel overzicht hebben van het muziekaanbod. Daarnaast programmeren we jaarlijks tien Rotterdamse acts op de Sena Talent Stage van het Bevrijdingsfestival Zuid-Holland en hosten we i.s.m. De Nieuwe Lichting de Kameleon Stage tijdens het Eendracht Festival.

- **Sena Performers Grote Prijs Rotterdam (GPR)**

Na deelname aan Kunstbende en het opdoen van ruime podiumervaring via Music Support op diverse podia en festivals, vormt de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam de logische volgende stap binnen de talentontwikkelingsketen van de Popunie. Sinds 2013 organiseren we deze grootste talentenjacht van Rotterdam, waarin de beste acts in de categorieën Bands, Producer, Hiphop en Singer-Songwriters verkozen worden. De doelstelling van het project is enerzijds de kwaliteit van de Rotterdamse popmuziek in de breedte in kaart te brengen door uit zoveel mogelijk deelnemers het beste van de stad boven water te krijgen. Anderzijds streven we een kwaliteitsimpuls na, door muzikanten te ondersteunen in hun carrière met coaching en optredens. Tevens worden ze in aanraking gebracht met professionals, krijgen ze media-aandacht en bezorgen we ze een educatief en promotioneel prijzenpakket.

De finales van de GPR vonden half september plaats in BIRD, Rotown en Theater Zuidplein: drie gerenommeerde podia waarop de crème de la crème van de Rotterdamse popmuziek gepresenteerd werd. Wat betreft inschrijvingen, engagement, productie en natraject is alles optimaal verlopen. Mede dankzij de bijdrage van Sena konden we alle muzikanten fair pay honoreren volgens de Sena gagenorm die in 2025 verhoogd is naar € 330 per muzikant.

Sena Performers Grote Prijs R'dam	2021	2022	2023	2024	2025
Aantal inschrijvingen	70	72	70	76	94
Nieuwe inschrijvingen	40	43	44	52	64
Actieve deelname acts	20	20	20	20	20
Deelnemende individuele muzikanten	57	62	54	51	50
Bezoekers	210	625	523	560	540
Views livestreams / aftermovies	5.872	3.956	3.628	8.100	7.150

Presented by Popunie
**SENA PERFORMERS
GROTE PRIJS
VAN ROTTERDAM '25**



**BAND
FINALE!**

**THRILLED PROVISIONAL
TALEE & THE ROMANTIC NEW WAVE
BERBER MOREL**

Zaterdag 20 september
Rotown

www.groteprijsrotterdam.nl



Presented by Popunie
**SENA PERFORMERS
GROTE PRIJS
VAN ROTTERDAM '25**



**HIPHOP
FINALE!**

**YS TOOBSS
SPACESTATION
GIEGS GIB**

Donderdag 18 september
BIRD

www.groteprijsrotterdam.nl



Presented by Popunie
**SENA PERFORMERS
GROTE PRIJS
VAN ROTTERDAM '25**



**PRODUCER
FINALE!**

**BEN DIGGINS
JAYA ALSOTIMO
JESSIN SY-KI**

Donderdag 18 september
BIRD

www.groteprijsrotterdam.nl



Presented by Popunie
**SENA PERFORMERS
GROTE PRIJS
VAN ROTTERDAM '25**



**SINGER / SONGWRITER
FINALE!**

**BABETTE ZWINKELS
STERRE NEE NEE NO NO
LAHAYE NOVITS**

Donderdag 11 september
Theater Zuidplein

www.groteprijsrotterdam.nl



- [De Belofte](#)

Vanaf 2017 is voor de vier juryprijswinnaars van de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam de nieuwe categorie 'De Belofte' in het leven geroepen. Zo komt er aan het eind van het jaar ook nog één door het publiek gekozen overall winnaar. Deze act wordt een jaar lang intensief begeleid op artistiek, promotioneel en zakelijke gebied en krijgt een ontwikkeltraject ter waarde van € 10.000. Tevens worden er tal van bijzondere optredens gerealiseerd op grote podia en festivals voor De Belofte als muziekambassadeur van Rotterdam. Op deze manier streven we ernaar het bereik en de effecten op de vervolgcarrière voor onze deelnemers te vergroten.

De Belofte van de afgelopen jaren waren Animistic Beliefs (2017), Djesco (2018), Wowi (2019), Liza Weald (2020), Lucas (2021), Daniel Nolet (2022), Bibi Milanese (2023) en Hana Fatur (2024). Hana heeft in 2025 haar traject als Belofte van Rotterdam afgelegd. Ze studeerde af aan Codarts, maakte onderdeel uit van de Popronde, stroomde door naar de Mentos Grote Prijs van Nederland, speelde o.a. in de Wisseloord Studio's en op festivals als Bevrijdingsfestival Zuid-Holland (zie foto) en Motel Mozaïque. Verder staat nog de release van een ep op de planning en toert ze begin 2026 door Slovenië.



Hana Fatur, De Belofte van 2025, op het Bevrijdingsfestival Zuid-Holland 2025

De nieuwe Belofte werd eind december tijdens de RMA bekendgemaakt en de titel ging naar de band thrilled. In 2026 starten we met hen een professionaliseringstraject, gericht op verdere groei en het vergroten van hun kansen op een verdere doorbraak.

- [Muziekhub GoWest! The Pitch](#)

In juli 2023 lanceerde het Fonds Podiumkunsten een landelijke regeling voor muziekhubs in pop, hiphop en dance, gericht op talentontwikkeling via optredens en artistieke en zakelijke begeleiding. Voor landsdeel West (Noord- en Zuid-Holland) ontwikkelde de Popunie samen met Popradar Den Haag, Stichting Aight, GRAP, Melkweg en NH-Pop het plan Muziekhub GoWest!. In december 2023 werd bekend dat dit plan voor twee jaar is gehonoreerd door het Fonds Podiumkunsten en medio 2025 kregen we het heuglijke nieuws dat het project t/m 2028 gefinancierd wordt.

Muziekhub GoWest! / The Pitch werkt in drie fases: selectie via netwerk-, panel- en pitchdagen, gevolgd door een individueel coachingsprogramma van minimaal een jaar op basis van een eigen ontwikkelplan en begeleiding door een team van experts. In de derde fase presenteren de acts zich met nieuw werk op grote podia en festivals in het land. Elk jaar worden tien urban/hiphop/producer-acts begeleid in hun professionele ontwikkeling via een traject op maat met bootcamps en optredens. Met dit regio-overschrijdende samenwerkingsverband voor hiphop talent, zangers, mc's en producers (m/v/x) in West-Nederland, maken ambitieuze en onderscheidende makers in deze scene kans op een uniek 1-jarig coaching-traject op maat.

Kerntaak 2. Informatie & Kennisdeling

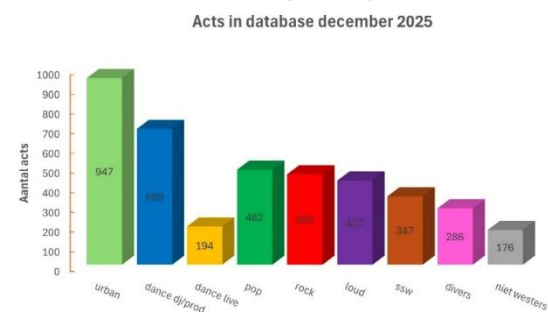
De motor van de Popunie wordt gevormd door onze ervaring, kennis en unieke database voor de muzikanten en de gehele Rotterdamse popsector. Door de decennialange opbouw van kennis, ervaring en netwerken fungeert de Popunie als het expertisecentrum van de Rotterdamse popsector. Informatievoorziening en kennisoverdracht brengen we dagelijks in de praktijk op snelle, toegankelijke en klantvriendelijke wijze. We delen onze kennis via digitale kanalen, masterclasses en persoonlijke coaching. We informeren over het regelen van optredens, het opnemen en uitbrengen van muziek en het beheren van de zakelijke aspecten. We brengen mensen en partijen met elkaar in contact en stimuleren samenwerking. Zo bevorderen we professionaliteit en cultureel ondernemerschap van muzikanten en muzieksector.

• Expertisecentrum

Voor inhoudelijke informatie en deskundig advies kan iedereen bij ons terecht. We zijn vijf dagen per week fysiek geopend en zeven dagen per week online bereikbaar. Dankzij decennialang opgebouwde kennis, ervaring en een sterk netwerk vervullen wij de rol van expertisecentrum: met een centraal overzicht, brede vakkennis en actuele deskundigheid. De Popunie kan deze kerntaak goed vervullen omdat we toegankelijk zijn en beschikken over de actuele kennis en deskundigheid. En als het te specialistisch wordt, beschikken we over het netwerk om gericht door te verwijzen. De weg naar de Popunie is gemakkelijk te vinden, de muzikanten staan bovenaan en we spelen snel en concreet in op de specifieke individuele of collectieve behoeften. Daarnaast richten we ons op oefenruimten, poppodia, festivals en nieuwe organisatoren. Vanuit onze centrale en verbindende rol kunnen wij alle betrokken partijen efficiënt voorzien van de juiste informatie. Voorlichting, begeleiding, advisering en bemiddeling maken dagelijks deel uit van onze praktijk, zowel fysiek als steeds vaker via digitale kanalen.

• Centrale database popsector

In de centrale database brengen we de Rotterdamse popsector in kaart; belangrijk monnikenwerk dat vrijwel dagelijks onderhoud en beheer vergt om up-to-date te blijven. Eind 2024 prijken er in onze database 3.817 actieve en inactieve bands/acts uit de Stadsregio Rotterdam. Net als voorgaande jaren zijn de categorieën Urban (hiphop, r&b, nu soul) en Dance (electronics, deejays, producers) de hofleveranciers. Via onze doorlopende contacten met achterban en partners, fysiek en via social media, zorgen we dat het bestand groeit en actueel blijft. Ook via onze eigen producties waarvoor de muzikanten zich met geluidsdragers, biografie en foto's kunnen inschrijven, hebben we een continue instroom van nieuwe aanwas.



Naast muzikanten hebben we in onze database tevens de actuele gegevens verzameld van:

- 35 oefencentra die in totaal ruim 90 ruimtes beheren,
- 20 studio's voor geluidsopnames,
- 92 muziekcafés, popups en andersoortige kleine podia die de humuslaag vormen waar o.a. Rotterdams talent haar eerste meters kan maken,
- 45 middelgrote en grote podia, waar o.a. Rotterdams talent wordt geprogrammeerd en muzikanten zelf releaseparty's e.d. kunnen organiseren,
- 43 indoorfestivals waar o.a. Rotterdams talent geprogrammeerd wordt,
- 45 outdoorfestivals waar o.a. Rotterdams talent wordt geprogrammeerd.

Deze categorieën worden op onze website onder de noemers 'Oefencentra' en 'Speelplekken' overzichtelijk geopenbaard, zodat muzikanten eenvoudig de voor hun belangrijke locaties in de stad kunnen vinden om te repeteren, opnemen en optreden. Vanuit de centrale en actuele Rotterdamse database brengen we doelgericht partijen met elkaar in contact en verstrekken we aan organisaties en individuen maatgerichte informatie en adviezen over de Rotterdamse popsector.

• Website, nieuwsbrief en social media

We beschikken over diverse instrumenten voor informatiedeling en kennisoverdracht. De website en socials zijn een bron van informatie en worden continu gevuld met actueel nieuws van, over en voor de popsector. Een aantal vaste rubrieken zijn:

- *Speelplekken en Oefencentra*: podia, festivals en oefencentra in de stad overzichtelijk gerubriceerd.
- *Columns*: deskundige gastcolumnisten schrijven gedetailleerd over actuele onderwerpen als digitale marketing, plagiaat, de muziekindustrie, verzekeringen voor instrumentaria, gebruik online media etc.
- *Tourverslagen*: met de verhalen van muzikanten die in het buitenland toeren, leggen we een database aan van nuttige buitenlandse ervaringen en contacten voor de volgende generatie.

De website en socials vervullen ook een belangrijke promotionele rol, zowel individuele promotie van artiesten als collectieve promotie van de popsector. Een greep uit ons promotionele aanbod:

- *Recensies*: artiesten die albums uitbrengen worden opgenomen in de maandelijkse Rotterdam Releases.
- *Agenda*: onze agenda vervult een prominente rol in het onder de aandacht brengen en promoten van optredens van Rotterdamse artiesten met artikelen vooraf en verslagen achteraf. Vooral voor kleinere organisaties die zelf geen publiciteitsafdeling hebben is dit een welkome aanvulling.

We zijn actief op tal van promotieplatforms. Eind 2025 hebben we 7.000 volgers op Facebook, 3.600 op X/Threads en 5.240 op Instagram. Tevens gebruiken we specifieke websites en social media kanalen voor projecten. Zo zijn we bijvoorbeeld ook op LinkedIn, YouTube en TikTok actief. Er zijn 2.500 abonnees op onze nieuwsbrief, die tweewekelijks via Mailchimp wordt verspreid.

• Kennisbank/publicaties

Onze online *Kennisbank* is een verzameling artikelen en publicaties die dieper ingaan op allerlei aspecten van muziek maken en die voortdurend wordt geactualiseerd. Professionals schrijven er onder andere over financiële, promotionele, medische en juridische kanten van de industrie. Aspecten waar muzikanten liever niet te veel mee bezig zijn, maar uiteindelijk vroeg of laat toch mee te maken krijgen. Ook onderzoeken en beleidsmatige documenten vinden hier hun plek. Op het gebied van onderzoek en publicaties heeft de Popunie een lange geschiedenis. Van het eerste onderzoek naar de sociale/culturele/economische achtergronden van popmuzikanten eind jaren tachtig in samenwerking met de Erasmus Universiteit tot aan nota's over gemeentelijk popbeleid in samenwerking met de DSP Groep.

• Coaching en begeleiding

Op individuele basis begeleiden, coachen en beoordelen we talentvolle jonge muzikanten, studenten en organisatoren. Er zijn doorlopend begeleidingsmomenten, voor zowel terugkerende als nieuwe makers en organisatoren. De begeleiding varieert van het helpen bij onderzoeksopzetten, het beoordelen van het communicatieplan, adviseren bij contracten, etc. Ook biedt de Popunie vanaf de oprichting plek aan studenten, die in een prettige werksfeer en met goede begeleiding kennis en praktijkervaring opdoen. De Popunie is erkend als Ecabo Erkend Leerbedrijf. Er waren in 2025 drie stagiaires actief bij de Popunie: twee studentes mediamanagement van het Grafisch Lyceum Rotterdam en één studente leisure & event management van de Willem De Kooning Academie. Ze hebben zich vooral ingezet bij de productionele en publicitaire onderdelen.

• Overleg en werkbezoek

Sinds 2012 bekleden we de secretariszetel van Stichting PopUp Rotterdam, bestaande uit de kernpodia en grote festivals. PopUp is een concreet en daadkrachtig functionerend samenwerkingsverband. De leden ondernemen gezamenlijke acties, promotiecampagnes en projecten. Sinds 2014 programmeren de partners onder de noemer 'De Stad als Podium' jaarlijks een vijftigtal middelgrote concerten op verschillende locaties in de stad. Ook zijn we aangesloten bij het Directeuren Overleg van Rotterdamse cultuurinstellingen. Tevens verrichten we regelmatig locatie- en werkbezoeken, wat zeer op prijs wordt gesteld. Soms ter kennismaking en uit interesse en soms heel gericht als we op zoek zijn naar geschikte locaties voor eigen productieonderdelen. Buiten de stadsgrenzen nemen we ook actief deel en oefenen invloed uit binnen overlegstructuren, waar besluiten worden genomen die van belang zijn voor de popsector en waar onze expertise is gewenst. Tevens worden contacten gelegd en informatie vergaard die teruggerekoppeld wordt naar de sector. De Popunie heeft zitting in het bestuur van POPnl, bekleedt het voorzitterschap van PbP&P (Powered by Paard & Popradar), is onderdeel van de Basisvoorziening Cultuurparticipatie Zuid-Holland en heeft zitting in de Programmaraad Bevrijdingsfestival Zuid-Holland.

• Meet The Pro

Cultureel ondernemerschap kun je niet jong genoeg ontwikkelen. Naast de onmisbare dosis talent en het nodige doorzettingsvermogen vergroten zaken als kennis en ondernemerschap de slagingskansen in de popsector. De Popunie speelt hierop in met het project Meet The Pro, waarbij professionals dieper ingaan op zaken als management, boekingen, feedback op demo's en financiering. In 2025 vonden er vier masterclasses plaats:

Haal alles uit de Popronde op het Popunie kantoor, *Van Demo tot Grote Prijs* in de Doelen, *Fix je Fondsen* in Studio de Bakkerij en *Van DIY tot Grote Zaal* in het Dokhuis. Daarnaast leveren we ook bijdragen aan sessies van anderen o.a. door zitting te nemen in panels op ESNS en door workshops/gastlessen te geven op het Albeda College in Muziekcentrum Albrandswaard in Rhoon en bij andere opleidingsinstituten.

• Investeer In Talent

Met ons programma 'Investeer in Talent' ondersteunen we de crowdfundingprojecten die Rotterdamse muzikanten en organisatoren opstarten voor bijv. de opnames en release van hun nieuwe plaat. We supporten deze ondernemers tevens met promotie-acties op onze website en social media. Aan het eind van het jaar tellen we alle projecten op en brengen een persbericht uit met de concrete bedragen en resultaten van de crowdfunding in dat jaar. Zo maken we zichtbaar hoe ondernemend de Rotterdamse popsector is. In 2025 bereikten de opbrengsten van crowdfunding het hoogste niveau ooit. In totaal hebben we 13 crowdfundingprojecten ondersteund, waarbij 4.071 donateurs € 217.840 hebben geïnvesteerd in projecten van ondernemende Rotterdamse makers en organisatoren.

Artiesten	Opbrengst	Donateurs	Percentage	Doeleinden
1. NoizBoiz	€ 15.575	199	103%	Vinylplaat n.a.v. 20 jarig bestaan
2. Steven Brezet	€ 4.700	46	104%	Albumrealisatie
3. Jeremy Garcia	€ 2.750	72	105%	Afstudeerconcert
4. L'orne	€ 8.270	107	103%	EP-drieluik
5. vixnde	€ 8.777	113	87%	Debuut EP
6. Marco Martens	€ 3.515	67	117%	Vinylalbum
7. Nolwenn	€ 1.375	36	101%	Live EP
8. Salmon On A Leash	€ 5.900	83	107%	Debuutalbum
9. Maartje Teussink	€ 3.620	11	103%	Vinylalbum
10. Harry Merry	€ 5.026	66	143%	Vinylalbum
Totaal	€ 59.508	800		
Organisaties	Opbrengst	Donateurs	Percentage	Doeleinden
1. LantarenVenster	€ 69.420	1.887	138%	Foyer + toegankelijkheid
2. Export	€ 81.752	1.320	125%	Nieuwe underground Club
3. WORM	€ 7.160	64	82%	Zeldzame synthesizer
Totaal	€ 158.332	3.271		

Kerntaak 3. Promotie & Export

We zetten in op een sterke, positieve profilering van acts, podia, evenementen en Rotterdam als muziekstad. We tonen hoe ondernemend en initiatiefrijk de sector is – van de kleinste, vaak onderbelichte initiatieven tot grote events waar Rotterdams talent schittert. Door gebundelde promotie via clipoverzichten, Spotify-playlists en releaseoverzichten presenteren we talent overzichtelijk en krachtig, zodat het niet verloren gaat in het aanbod. Daarnaast stimuleren we internationalisering via Music Export Rotterdam. Juist in de eerste fase van een internationale carrière is gerichte ondersteuning cruciaal, omdat hoge kosten, administratieve lasten en lange aanlooptijden anders een te grote drempel vormen voor veelbelovende artiesten.

- [Webagenda](#)

Onze Webagenda biedt een overzicht waar de lokale acts in de stadsregio optreden. Hierdoor krijgen onbekende acts een online vermelding en hoeven ze niet te concurreren met buitenlandse acts om een zichtbaar plekje in een live-agenda. Het is zeer waardevol dat onbekende acts geholpen worden een profiel te ontwikkelen, door een platform te bieden waarop shows worden gepromoot en releases worden besproken. Ook voor starters en kleinere partijen die zelf vaak niet over een publiciteitsapparaat beschikken is dit een welkome aanvulling. Daarnaast kunnen programmeurs en talentscouts de agenda raadplegen bij het ontdekken van nieuw talent. Ook kunnen bewoners concerten en evenementen vinden in hun eigen wijk. Zo brengen we alle locaties, evenementen en lokale artiesten onder de aandacht en promoten we de evenementen en optredens in de stad. Overzichtelijk en makkelijk vindbaar voor iedereen die van livemuziek of livestreams wil genieten.

- [New Music Friday](#)

Wekelijks presenteren we op Spotify de 'New Music Friday' playlist, waarmee de nieuwste muziek van onze lokale helden in de spotlights wordt gezet. In deze playlist kan de liefhebber kennismaken met lokaal talent en nieuwe acts ontdekken. Een mooie toevoeging op de playlists is een tweemaandelijks Podcast met spraakmakende vertegenwoordigers uit de muziekindustrie die opvallende gebeurtenissen en bijzondere evenementen bespreken. Zo hebben we een mooie combinatie gerealiseerd van visuele en auditieve promotie van Rotterdams talent.

- [Clipoverzicht](#)

Maandelijks bundelen we gemiddeld 35 nieuwe clips en tracks van Rotterdamse artiesten in één overzicht. Zo vergroten we hun bereik én bieden we programmeurs, boekers en organisatoren een actueel en toegankelijk naslagwerk voor podia, festivals en events. De overzichten helpen bij het boeken van nieuwe acts, het vinden van vocalisten en het stimuleren van samenwerkingen en crossovers. Daarnaast vormen ze de basis voor de nominaties in de categorie 'Beste Track' van de Rotterdam Music Awards.

- [Rotterdam Releases](#)

Ook maandelijks presenteren we een releaseoverzicht met de nieuwste albums van Rotterdamse artiesten. In deze brede waaier aan releases van Rotterdamse artiesten en bands, beschrijven we in het kort welke pareltjes er weer gemaakt zijn. Rotterdam Releases brengt de gigantische output van lokale artiesten in beeld en is een bron voor programmeurs en boekers. De releases worden in de vorm van een kort profiel van de artiest samen met alle bijbehorende mediaplatforms gepresenteerd. Door een handig 'tagsysteem' is alle output van artiesten (releases en clips) vindbaar via de Popunie website en socials.

- [Niet Poetsen Maar Lullen](#)

In onze podcastserie *Niet Poetsen Maar Lullen*, vertellen kleurrijke figuren uit de Rotterdamse muzieksceen over opvallende gebeurtenissen in hun leven en muziekcarrière. Welke festivalervaring was memorabel? Wat was het spectaculairste concert dat ze hebben meegemaakt? Kortom, wat maakt de Rotterdamse muzieksceen zo bijzonder? Aan de hand van persoonlijke verhalen van ervaren musici stimuleren we opkomende talenten in hun voetsporen te treden. In 2025 zijn er twee edities gerealiseerd met Main en Milena Eva.

- [Rotterdam Popstad](#)

Op 16 december 2024 werd ons boek Rotterdam Popstad officieel gepresenteerd. Rotterdam Popstad vertelt de popgeschiedenis van een unieke stad. Vanaf het ontstaan tot op de dag van vandaag blijkt Rotterdam een voortrekkersrol te vervullen, met z'n podia, festivals, artiesten, opleidingen, industrie en kleurrijke figuren. Met 560 pagina's en 360 afbeeldingen is het boek een uniek naslagwerk, dat laaiend enthousiast is ontvangen door publiek en pers. Van 1 mei t/m 8 juni hebben we de expositie Rotterdam Popstad in De Doelen Studio 2 georganiseerd. Ruim 700 bezoekers doken in de 70 jaar muziekgeschiedenis van onze stad: van nostalgische herinneringen tot het ontdekken van nieuwe acts en de hedendaagse muzieksceen. Eind van het jaar bleken de boeken overal zo goed als uitverkocht en hebben we besloten tot een tweede druk.



Popunie Live

Popunie Live is gericht op het neusje van de zalm dat inmiddels diverse stadia heeft doorlopen en wellicht aan de vooravond staat van een professionele carrière. Deze toptalenten boeken we in overleg met de programmeurs op gerenommeerde festivals, die betekenisvol zijn in het ontwikkeltraject van de muzikanten. Criteria zijn stijldiversiteit, ambities, beschikbaarheid en artistiek niveau. Zo realiseren we een zo breed mogelijke afspiegeling van het toptalent in Rotterdam, dat we laten schitteren op de toonaangevende festivals in de rest van het land. Er is in 2025 samengewerkt met de volgende festivals: The Life I Live (Den Haag), Oerol (Terschelling), Complexity Fest (Haarlem), Baroeg Open Air (Rotterdam), UITpodium (Rotterdam) en SubmitFest (Dordrecht). In totaal hebben we 14 Rotterdamse acts op de festivals ondersteund. De bijdrage van Sena is in de vorm van gages rechtstreeks ten goede gekomen aan de optredende Rotterdamse artiesten, die dit veelal weer in de ontwikkeling van de muziek carrière investeren.

LIVE
POPUNIE

ROTTERDAMS TOPTALENT OP SPRAAKMAKENDE FESTIVALS

2025

**THE LIFE I LIVE
KONINGSNACHT**

**THE LIFE I LIVE
25 APRIL**
Min Taka - Another Taste -
Marlon Pichel

**oerol
FESTIVAL**

**OEROL
12 T/M 21 JUNI**
Andro - Sirocco -
Venus Tropicaux

COMPLEXITY FEST

**COMPLEXITY FEST
23 AUGUSTUS**
L'orne

**BAROEG
OPEN AIR**

**BAROEG OPEN AIR
13 SEPTEMBER**
Bombstrap - Krista Bourgeois -
Voodooom

UIT

**ROTTERDAM UITPODIUM
4 NOVEMBER**
Babette Zwinkels - Hana Fatur

SUBMITFEST

**SUBMIT FEST
15 NOVEMBER**
Reformist - Fosvor

WWW.POPUNIE.NL

sena perform

- *Music Export Rotterdam*

Om de export van Rotterdamse popmuziek te bevorderen, heeft de Popunie de toursupport regeling Music Export Rotterdam ontwikkeld. Rotterdam kent een continue instroom van ondernemend talent dat rijp is om de grens over te gaan. De drempel om in het buitenland optredens te regelen is echter hoog. Onder meer vanwege de administratieve rompslomp (visa, verzekeringen, vervoer instrumenten) en het ontbreken van kostendekkende inkomsten. Terwijl touren door het buitenland een unieke leerervaring vormt en de muzikanten er nieuwe netwerken en fanbases kunnen opbouwen. Bovendien wordt Rotterdam en haar bruisende muzieksce­ne er internationaal mee op de kaart gezet, omdat de muzikanten supertrots zijn op hun stad en dit verkondigen. In 2025 zijn 20 tournees van Rotterdamse acts bestaande uit 70 individuele muzikanten ondersteund. Deze muziekambassadeurs van Rotterdam hebben hierbij 143 optredens/shows verspreid over 49 landen verzorgd. In totaal hebben circa 20.000 mensen in het buitenland live genoten van optredens van Rotterdamse artiesten.

- *Rotterdamse Popweek*

Dat de Rotterdamse popscene bruisend, creatief en veelzijdig is, werd tijdens de 13^{de} editie van de Rotterdamse Popweek opnieuw bevestigd. Van 31 oktober t/m 9 november werden tien dagen lang alle popevenementen in de stad in de spotlight gezet. Tijdens de enige week die tien dagen duurt, hebben 500 bands/acts opgetreden verspreid over 150 events op 100 locaties. Naar schatting hebben 80.000 bezoekers één of meerdere optredens bezocht. Het programma van de Rotterdamse Popweek bestond uit een indrukwekkende line-up van bekende en opkomende talenten, verspreid over verschillende bestaande en innovatieve events, binnen verschillende genres en niches. Deze editie kende mooie hoogtepunten zoals Pretty//Ugly x Roodkapje, NOWAH presents Who's That Girl?, Dia de Muertos met Lo Poloko in Grounds, Convoi Experience in Oase, Hospitality Halloween Rotterdam x Korsakov, RAUWfest, Vocalsz: Unscored #2, Popronde Rotterdam en In The Grip of Winter in SoundVille.

- *Rotterdam Music Awards (RMA's)*

De Rotterdam Music Awards zijn de popprijsen voor de Rotterdamse popsector en worden sinds 2014 jaarlijks uitgereikt. De awards zijn door de Popunie in het leven geroepen om enerzijds de kwaliteit en diversiteit van de Rotterdamse popscene te belichten en anderzijds de popsector positief in de schijnwerpers te zetten. Op woensdag 17 december vond dé jaarafsluiter van de Rotterdamse popsector, de uitreiking van de *Rotterdam Music Awards*, plaats in Theater Zuidplein ten overstaan van circa 250 aanwezigen. De weken ervoor kon het publiek stemmen op de genomineerden in de acht categorieën en dit gebeurde wederom massaal met ruim 12.000 stemmen. De prijswinnaars waren:

Beste Podium - Café Dox

Beste Clubavond - Unlocked RTM

Exportprijs - Tramhaus

Track van het Jaar - Min Taka met Boston

Beste Festival - The Official Unofficial LOTD

Stimuleringsprijs - De Gevoelige Snaar

De Belofte - thrilled

Album van het Jaar - Winne met Mssyeh

De prijswinnaars van de Rotterdam Music Awards 2025



III. Toelichting prestatieraster, kengetallen bezoek en publieksbereik

De Popunie is een tweedelijnsorganisatie met een intermediaire functie en heeft als kerntaak talentontwikkeling. Bij ons staan het talent en het coachingstraject centraal, niet het programmeren van grote namen om festivals of events uit te verkopen. Het onderscheidt de Popunie van andere actoren zoals podia en festivals met vooral een presentatie- en publieksfunctie. Daarom heeft de gemeente de Popunie de status van maatwerkinstelling toebedeeld.

1. Kwantitatief activiteitenoverzicht 2025

Producties	Gepland 2025	Behaald 2025
Aantal producties	17	17
Waarvan digitaal	8	8
Presentaties	Gepland 2025	Behaald 2025
Aantal presentaties	7	7
Waarvan presentaties in Rotterdam	5	5
Talentontwikkeling		
Waarvan activiteiten talentontwikkeling (onderdeel van presentaties en producties)	6	6

De definitie is als volgt:

Producties: Alle activiteiten, diensten, educatieve projecten, regelingen en werkzaamheden gericht op het ontwikkelen en maakproces worden als productie aangemerkt. Als aanvullend kengetal wordt gevraagd hoeveel van de producties digitaal plaatsvinden.

Presentaties: Alle activiteiten met deelnemers waarbij het resultaat aan publiek wordt getoond worden als presentatie aangemerkt. Als aanvullend kengetal wordt gevraagd hoeveel van de presentaties in Rotterdam plaatsvinden.

Toelichting kwantitatief activiteitenoverzicht 2025

De Popunie is door de gemeente aangemerkt als maatwerk-instelling en hanteert derhalve dit formulier met zowel de producties als presentaties. Het aantal producties en presentaties zoals vermeld in het jaarplan is daadwerkelijk gerealiseerd in 2025.

2. Kengetallen bezoek bij presentaties

Kengetal	Gepland 2025	Behaald 2025
Aantal bezoeken	2.500	3.950
Waarvan in Rotterdam	2.000	2.500
Waarvan betalend	2.000	1.500
Waarvan in schoolverband	0	150

Toelichting publieksbereik bij presentaties

Bij de bezoekersaantallen worden alleen de fysieke deelnemers en bezoekers meegeteld van de Kunstbende, GPR, RMA's en Meet The Pro's en niet de online views van bijvoorbeeld aftermovies. Van de presentaties Music Support, Music Export, Popunie Live en de Rotterdamse Popweek worden de vele tienduizenden bezoekers niet meegerekend, omdat de organisatie en/of ticketing van deze projecten grotendeels door samenwerkingspartners wordt verricht. De meeste cijfers en aantallen zijn indicatief op basis van schattingen en opgaven van derden.

Voor de twee projecten waarvoor dit relevant is, Kunstbende en GPR, hebben we publieksgegevens over 2025 aangeleverd bij Rotterdam Festivals. We trekken vooral jong en divers Rotterdams publiek, omdat we ons richten op talentontwikkeling en geen evenementen met grote publiekstrekkers programmeren waarop publiek van buiten de regio afkomt. We verrichten regelmatig onderzoek onder de achterban, om input te verzamelen voor verbeteringen in onze projecten en dienstverlening.

IV. Toelichting jaarrekening, bedrijfsvoering en governance

Jaarrekening

In financieel opzicht was 2025 een consistent jaar. Sinds 2021 zijn vanuit de gemeente Rotterdam extra middelen beschikbaar gesteld voor fair pay. Hierdoor zijn we in staat gesteld de honorering van ons personeel, zzp'ers, medewerkers aan projecten en de makers die participeren in de projecten op een hoger peil te brengen. Onze dienstverlening, activiteiten en programma's zijn in 2025 volgens planning en binnen de financiële kaders uitgevoerd. Het jaar wordt afgesloten met een licht negatief resultaat. Een logisch gevolg van de keus om een deel van het eigen vermogen in te zetten voor extra ondersteuning van optredens en makers.

De Popunie is een tweedelijnsorganisatie met een intermediaire functie en heeft als kerntaak talentontwikkeling. We hebben geen presentatie- of publieksfunctie met een eigen podium en publieksevenementen met grote namen die hoge (recette) inkomsten genereren. Presentaties om eigen inkomsten te vergroten zouden juist ten koste gaan van de focus op talentontwikkeling. Bij ons staat het talent en het coachingstraject voorop. Dit onderscheidt de Popunie van andere actoren zoals podia en festivals met vooral een presentatiefunctie. Om dit te benadrukken heeft de gemeente de Popunie de specifieke status 'maatwerk-instelling' toegekend. Onze inkomsten komen van de gemeente Rotterdam, de provincie Zuid-Holland en tientallen fondsen, gemeenten, sponsors, opdrachtgevers en recettes. Doordat een aantal projecten op provinciale schaal plaatsvinden, kunnen we hiervoor fondsen werven die niet specifiek op Rotterdam gericht zijn zoals Fonds 1818 en het Cultuurfonds. Hierdoor kunnen we onze Rotterdamse projecten wat hoger inzetten bij de meer op Rotterdam gerichte fondsen. Met Sena hebben we al een aantal jaren een goede verstandhouding en dat loonde bij projecten die meer op het topsegment gericht zijn zoals Popunie Live. Bij de GPR is Sena vanaf 2014 naamgevend sponsor. De meeste fondsen zijn incidenteel van karakter. Gelukkig zijn er met Fonds 1818 en het Cultuurfonds Zuid-Holland meerjarige afspraken.

Niet zichtbaar in de begroting, maar wel van groot belang zijn de kortingen en sponsoring die op basis van goodwill, jarenlange partnerships en scherp ondernemerschap worden gesloten met bedrijven en leveranciers. Deze opbrengsten zijn hoog door onze relaties met tal van bedrijven, podia en studio's te verzilveren in kortingen en sponsoring in natura, die zowel de mogelijkheden vergroten als de kosten drukken. Bovendien profiteren vooral de muzikanten hiervan omdat juist deze partners ruimhartig bijdragen aan prijzenpakketten, natrajecten of andere voordelen bieden. Deze 'deals' zijn niet gekapitaliseerd in de begroting, omdat het geen feitelijke financiële transacties behelst. Dit cultureel ondernemerschap loopt jaarlijks op tot circa € 50.000 voordeel. Diverse projecten en diensten worden goedkoop of kostenneutraal gerealiseerd, omdat we bestaande projecten faciliteren of dankzij ons netwerk kostenefficiënt gebruik kunnen maken van reeds ontwikkelde infrastructuur (Popunie Live) en concepten, of omdat ontwikkelkosten reeds in achterliggende jaren verwerkt zijn (applicaties). Alle bedragen zijn incl. BTW.

Bedrijfsvoering

De Popunie hanteert een klein, dynamisch organisatiemodel met weinig lagen of functiescheidingen en een hoge mate van transparantie, pragmatisme en efficiency. Niets staat snelle besluitvorming en daadkracht in de weg, waardoor flexibel wordt ingespeeld op interne en externe veranderingen. Er wordt weinig en effectief vergaderd. Bestuur, directie en management kennen een grote mate van continuïteit. Bedrijfsvoering en bedrijfscultuur kenmerken zich door enthousiasme, betrouwbaarheid en collegialiteit. Het ziekteverzuim is minimaal. Bij het vervullen van vacatures wordt vooral gelet op aansluiting van de competenties bij de kerntaken en bedrijfscultuur.

Sinds de oprichting bieden we jaarlijks plek aan Universitaire, MBO en/of HBO stagiairs, die na hun opleiding vaak doorstromen naar een betaald dienstverband bij ons of in de sector. Er is sprake van 40 jaar stabiliteit en continuïteit en er is een degelijke algemene reserve opgebouwd. Er zijn geen aanhangige juridische kwesties. De Popunie is aangesloten bij 365Arboned, er is een gekwalificeerde BHV'er en er hangt een AED in het pand. Qua interne organisatie hanteren wij een huishoudelijk reglement en een social media code naast regels en afspraken omtrent integriteit en onze corporate identity. Deze zorgen ervoor dat het door ons gewenste imago van onafhankelijke en integere poporganisatie verankerd ligt in heldere interne procedures. Zo hanteren we een interne urenregistratie en is het streven om de telefoon binnen vier keer rinkelen op te nemen en alle inkomende relevante e-mail en vragen via de social media binnen 24 uur te beantwoorden. Instellingen die een subsidie van de gemeente Rotterdam ontvangen, mogen alleen met vrijwilligers werken (indien deze worden ingezet voor meer dan alleen eenmalige activiteiten) die een geldige Verklaring omtrent gedrag hebben. Alleen onze boekhouder werkt op vrijwillige basis (sinds 2016 na een betaald dienstverband van enkele decennia) omdat hij de pensioengerechtigde leeftijd heeft bereikt en is één dag in de week op de woensdagmiddag op kantoor aanwezig. Van hem is een Verklaring Omtrent Gedrag aanwezig. Verder werken we incidenteel met vrijwilligers (vaak ex- deelnemers of stagiaires) bij sommige presentaties (max 5x per jaar), die onder begeleiding en toezicht staan van onze professionals.

Om medewerkers te beschermen tegen emotioneel belastende situaties en niet-integer gedrag op het werk zoals agressie, (verbaal) geweld, discriminatie, seksuele intimidatie of pesterijen is een vertrouwenspersoon in het bestuur benoemd in de persoon van Conchitta Bottse. De procedure is dat een medewerker die hieraan behoefte heeft een vertrouwelijk gesprek met Conchitta kan aangaan. Indien het probleem van dien aard is dat het functioneren van de persoon in kwestie ernstig belemmerd wordt (ter beoordeling van de vertrouwenspersoon) en beide partijen hiermee akkoord gaan, kan de vertrouwenspersoon besluiten het bestuur in te schakelen. Alleen met nadrukkelijke toestemming van de persoon in kwestie. Bij de Kunstbende werken we met kwetsbare jongeren in de leeftijdscategorie 13-19 jaar. Hier hanteren we de landelijke richtlijnen en protocollen van Kunstbende en passen we zo veel mogelijk het vierogenprincipe toe.

Marketing

Met betrekking tot de 4P's van marketing ligt de nadruk op product en promotie. We hanteren diverse manieren van kwaliteitszorg en voeren verbeteringen consequent door in de producten en organisatie. Inhoudelijke monitoring van de projecten vindt plaats aan de hand van evaluatiebijeenkomsten die wij zowel intern als met deelnemers en partners houden. Conclusies en aanbevelingen die hier uit voortkomen vormen de basis voor de erop volgende edities van projecten of de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten. Bij de talentenjachten hanteren wij een doordacht systeem van juring waarbij iedere deelnemer een uitgebreide analyse met het juryoordeel ontvangt. De kwaliteit van onze algemene dienstverlening monitoren we door enquêtes en publieksonderzoek. Bruikbare uitkomsten hiervan worden daadwerkelijk doorgevoerd in onze projecten en dienstverlening. Qua promotie hechten we vooral aan mond tot mond reclame en social media. We zijn aanspreekbaar, eerlijk, klantvriendelijk en snel in onze omgang met klanten. Telefoon, e-mail, facebook, instagram en tweets worden accuraat beantwoord en verzoeken voor een afspraak worden snel ingepland.

Governance Code Cultuur

De Popunie hanteert de Governance Code Cultuur. Het bestuur overlegt minimaal drie keer per jaar en bewaakt de hoofdlijnen van het beleid, bepaalt samen met de directie de koers en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Het bestuur heeft goed gefunctioneerd en onderling samengewerkt, bij de besprekingen kwamen geen tekortkomingen naar voren. Er wordt een rooster van aftreden gehanteerd, waarin de maximale zittingstermijn en het maximale aantal herbenoemingen van bestuursleden zijn vastgelegd. Voor de bemiddeling van nieuw personeel en nieuwe bestuurders maken we gebruik van ons netwerk en zijn er profielschetsen. De bestuursleden hebben een functie elders en zijn daarnaast onbezoldigd bestuurslid bij de Popunie.

Vanaf eind 2021 is Conchitta Bottse voorzitter van het bestuur. Begin 2022 is Willem Philipsen tot het bestuur toegetreden en sinds 2023 bekleedt hij de functie van secretaris. Begin 2023 is Mitchel Samson tot het bestuur toegetreden en sinds 2024 bekleedt hij de functie van penningmeester. Het bestuur heeft besloten om de samenstelling voorlopig op het aantal van drie bestuursleden te houden in lijn met de geldende statuten. De bestuurssamenstelling in 2025 was als volgt:

Voorzitter:	Conchitta Bottse	-	Eventmanager
Secretaris:	Willem Philipsen	-	Beleidsadviseur, muzikant
Penningmeester:	Mitchel Samson	-	Ondernemer, eventorganisator, muzikant

Er worden jaarlijks functionerings- of beoordelingsgesprekken met de medewerkers gevoerd door de directeur. Er wordt elk jaar een activiteitenplan, begroting en jaarverslag opgesteld en door het bestuur vastgesteld. Nadat het bestuur eind maart 2025 heeft besloten de samenwerking een jaar te continueren, is de financiële verantwoording in de vorm van de jaarrekening 2025 wederom door Cijferhuis Audit B.V. gecontroleerd en opgesteld. Er zijn nimmer materiële bevindingen geconstateerd ten aanzien van de financiële huishouding van de Popunie. Het jaarverslag en de jaarrekening 2025 zijn tijdens de bestuursvergadering van 26 maart 2026 door het bestuur definitief vastgesteld. Van de projecten met aanvullende externe financiering door fondsen, worden jaarlijks ter verantwoording specifieke inhoudelijke en financiële evaluaties gemaakt.

De directeur is verantwoordelijk voor inhoud en uitvoering van beleid, financiën en projecten en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Tevens is de zakelijke leiding bij hem belegd. De directeur neemt besluiten over inhoudelijke, organisatorische en personele zaken en legt verantwoording af aan het bestuur. De huidige directeur heeft een vaste aanstelling voor onbepaalde tijd en heeft geen nevenfuncties. De artistieke leiding ligt bij de projectmanager en de projectleiders.

Op het personele vlak was het een stabiel jaar. Er waren in 2025 drie stagiairs actief binnen de organisatie. Daarnaast werken we met externe deskundigen in de vorm van juryleden en workshopdocenten, vooral om onze onafhankelijke rol te waarborgen. Hiernaast passen we publieksvriendelijke concepten toe op het terrein van crowdsourcing zoals internetpolls om acts te selecteren. Door de Popunie ontwikkelde projecten en methodieken worden regelmatig door andere partijen (gedeeltelijk) overgenomen, ten behoeve van festivals, projecten en programma's in hun specifieke regio. Zo hebben onze Music Support en Export programma's model gestaan voor varianten in Den Haag, Friesland, Gelderland en Overijssel.

Fair Practice Code

De Popunie onderschrijft het belang van een eerlijker honorering van popmuzikanten. Dankzij ons samenwerkingsverband met Sena hebben we voor mid-career muzikanten bij de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam en Popunie Live gages van € 330 per muzikant verstrekt, met ingang van 2026 te verhogen naar € 340 per muzikant. Bij onze projecten Music Support Rotterdam en Zuid-Holland is het een voorwaarde dat de bijdrage van de Popunie rechtstreeks ten goede komt aan de gages van de optredende muzikanten. Dankzij de gemeentelijke middelen voor fair pay hebben we bij Music Support een minimum gage van € 75 per muzikant geïntroduceerd. Deze is met ingang van 2025 verhoogd naar € 100 per muzikant. Tevens zijn de vergoedingen voor personeel en inhuurkrachten verhoogd. Zo zijn de uitbetalingen aan productiemedewerkers, juryleden en coaches aan de hand van afgesproken uurtarieven bij de projecten verhoogd. Het aantal aanvragen bij Music Support neemt toe en tevens willen we de livesector en makers een extra impuls geven, na de achterliggende magere jaren. Daarom hebben we eind 2022 een bestemmingsreserve Music Support van € 50.000 gevormd.

Code Culturele Diversiteit

De Popunie past de Code Culturele Diversiteit toe en streeft naar inclusiviteit op het gebied van publiek, programmering, personeel en partners. We stellen ons netwerk beschikbaar, faciliteren onderzoek, bevorderen actief de reductie van genderongelijkheid en stimuleren de instroom van nieuwe makers en organisaties om de verjonging en culturele diversiteit in de popmuziek te bevorderen. De Kunstbende, GPR en Music Support Rotterdam zijn hier sprekende voorbeelden van.

Relevante Beleidsthema's

We realiseren onze doelstellingen en ambities door scherp te focussen op onze kerntaken en intensief samen te werken met onze stakeholders. Vanuit die rol versterken we een diverse en toekomstbestendige cultuursector. We signaleren nieuwe makers, genres, stromingen en organisaties in een vroeg stadium, begeleiden hen in hun ontwikkeling en bieden gerichte ondersteuning waar nodig. Kleine en startende initiatieven helpen we zowel organisatorisch, promotioneel als programmatisch, zodat plannen daadwerkelijk tot uitvoering komen. Als platform bieden we ruimte aan muzikale ideeën van jonge, creatieve makers en ondersteunen we hen bij het zetten van volgende stappen. Daarbij richten we ons nadrukkelijk op nieuwe initiatieven en begeleiden we hen in hun professionalisering en duurzame groei.

Samenwerking

We werken actief samen met talrijke partijen en individuen binnen en buiten de stad. Doel van onze samenwerkingsverbanden is op praktische wijze invulling te geven aan talentontwikkeling. Vooral door een goed en breed optreedcircuit te realiseren voor lokale artiesten. Zo wordt tevens de verlevendiging in wijken en regio's bevorderd. Een ander belangrijk doel is het uitwisselen van informatie en het delen van kennis. Tevens stimuleren we uitwisseling en samenwerking tussen muzikanten en derden. Onze samenwerkingsverbanden hebben verschillende schalen en niveaus. Soms vrij groot met nationale partners en soms kleinschalig met een broedplaats of muziekcafé in de wijk. Ook leveren we programma-input, promotie en ondersteuning aan partijen uit allerlei sectoren buiten de popsector. Dit varieert van markten als Rotterdamse Oogst, media als OPEN Rotterdam, hostels als ROOM en horeca en muziekcafés.

Winnaars Grote Prijs van Rotterdam en De Belofte 2026 - thrilled



Tot slot

Terugkijkend op 2025 kunnen we spreken van een succesvol jaar met nieuwe projecten, succesvolle edities en nieuwe vooruitzichten in ons beleidsplan 2025-2028 *Het Iconische Geluid van Rotterdam Popstad*. De Popunie heeft zich in 2025 wederom actief en toegankelijk sterk gemaakt om muzikanten en popsector te helpen door projecten te organiseren, faire gages uit te betalen, informatie te verstrekken en perspectief te bieden. Al onze projecten hebben volgens de oorspronkelijke opzet plaatsgevonden en zijn succesvol verlopen. Met ons boek *Rotterdam Popstad* en de bijbehorende expositie in de Doelen hadden we een uitsmijter van jewelste, waarbij ook op gepaste wijze werd stilgestaan bij ons 40-jarig jubileum.

De voorbije jaren hebben we geleerd snel en flexibel in te spelen op onverwachte ontwikkelingen. Dat zal ook de komende jaren van ons verlangd worden. Feit is dat de Popunie strak op koers ligt en we gepakt en gemazeld zijn om veerkrachtig in te spelen op onvoorziene gebeurtenissen. Dankzij onze positie in het Rotterdamse Cultuurplan 2025-2028, het afsprakenkader 2026-2030 met de provincie Zuid-Holland en de meerjarenafspraken met diverse fondsen, ligt er een stabiel fundament. We hebben alles op de rol staan voor de muzikanten en popsector om de projecten, programma's en presentaties optimaal te realiseren en indien nodig tijdig aan te passen aan de actuele situatie. We hebben vertrouwen in de toekomst en zijn positief gestemd voor 2026 en de jaren daarna.



POPUNIE

1985 — 2025