



JAAR VERSLAG ZUID-HOLLAND

20
24



I. Inleiding

De Popunie is de ondersteuningsorganisatie voor popmuziek in de provincie Zuid-Holland en de stad Rotterdam. We stimuleren, ontwikkelen en promoten popmuziek in Zuid-Holland, met participatie en talentontwikkeling voor muzikanten in alle denkbare genres en ontwikkelingsstadia als uitgangspunt.

Met een klein bureau van vier vaste medewerkers en veel bevoegen vrijwilligers en stagiairs, zorgen we ervoor dat muzikanten kunnen optreden op de podia en festivals in de provincie. En dat ze zich kunnen ontwikkelen en doorstromen naar vervolgniveaus. We organiseren tal van projecten, zoals de Kunstbende Zuid-Holland, de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam, Music Support Zuid-Holland, Music Export en Meet The Pro. Zo dragen wij bij aan een levendige muzieksce­ne vol talentvolle popmuzikanten die het publiek vermaken op de kleine en grote podia en festivals in de gehele provincie.

Provincie Zuid-Holland en Gemeente Rotterdam

De Popunie wordt voor de provinciale taken gefinancierd door de Provincie Zuid-Holland en voor de Rotterdamse taken door de gemeente Rotterdam. In 2024 bedroeg de subsidie van de gemeente Rotterdam 55% van het totaal (€ 523.700), van de provincie Zuid-Holland 19% van het totaal (€ 178.828) en de overige 26% bestond uit fondsen, gemeenten, sponsoring, opdrachtgevers en recettes (€ 242.264). Tevens worden op basis van goodwill en goed koopmanschap lucratieve deals gesloten met particulieren, bedrijven en leveranciers. Dit cultureel ondernemerschap levert jaarlijks extra kortingen en immateriële sponsoring op ten bedrage van circa € 50.000. In de periode 2021-2024 zijn we opgenomen in het meerjarige Cultuurplan van de gemeente Rotterdam. Begin 2024 dienden we ons beleidsplan 2025-2028 in bij de gemeente, en eind dit jaar ontvingen we het geweldige nieuws dat het vrijwel volledig is gehonoreerd. Met de provincie Zuid-Holland is er een meerjarig afsprakenkader en wordt gewerkt aan de beleidsnotitie voor cultuur. Met diverse fondsen heeft de Popunie meerjare­n­afspraken gemaakt voor de periode 2025-2028. Dit geeft de organisatie stabiliteit en zorgt voor continuïteit in onze dienstverlening en projecten.

Ondersteuning en projecten

We zijn er in 2024 in geslaagd al onze projecten en ondersteuning volgens plan te realiseren. Onze Music Support programma's zijn weer volop benut voor de realisatie van honderden projecten en liveoptredens van lokaal talent in tientallen gemeentes in Zuid-Holland. Onze Music Support programma's worden voortdurend overvraagd en we zien sinds de coronaperiode ook een gestage toename van aanvragen voor maakprocessen van artiesten zelf. In de nieuwe cultuurplanperiode wordt Music Support uitgebreid met een specifiek makersprogramma voor de realisatie van videoclip­sen, singles, ep's, albums en andere cruciale onderdelen in het ontwikkelpro­ces van muzikanten. In Zuid-Holland door extra investeringen in ons Music Support Zuid-Holland programma van het Cultuurfonds Zuid-Holland en Fonds 1818.

Bovenlokale talentontwikkeling

Ook onze talentontwikkelingsprojecten zijn in optima forma uitgevoerd. De Kunstbende Zuid-Holland is in het voorjaar gerealiseerd met groepen jongeren die zich hebben kunnen presenteren en ontwikkelen tijdens de coaching, workshops, onderlinge meetings, selectierondes, voorrondes en finale. Tijdens de nationale finale hebben onze regionale talenten het recordaantal van zes prijzen in de wacht gesleept:

Kama (17 jr, Wassenaar) – 1e categorie Content Creator

Jelle (19 jr, Gouda) – 1e categorie Dans

DJ VNCE (16 jr, Rotterdam) – 1e categorie DJ

Feline (14 jr, Den Haag) – 2e categorie Fashion

Jula (18 jr, Dordrecht) – 2e categorie Taal

Eben (18 jr, Den Haag) – 3e categorie Film



Innovaties

In de zomer van 2023 lanceerde het Fonds Podiumkunsten een nieuwe regeling ter ondersteuning van muziekhubs in Nederland. Deze regeling richt zich op het bevorderen van samenwerkingen tussen verschillende provincies, die de talentontwikkeling en professionalisering binnen de popmuziek, hiphop en dancemuziek stimuleren. Vanuit het westen van het land (Noord-Holland en Zuid-Holland) heeft de Popunie het initiatief genomen om samen met Popradar Den Haag, Stichting Aight, GRAP, Melkweg en NH-Pop een plan te ontwikkelen onder de naam Muziekhub GoWest! In december 2023 ontvingen we het verheugende bericht dat ons plan voor de komende twee jaar is goedgekeurd. Dit betekent dat een aanzienlijk deel van dit nationale budget in Zuid-Holland beschikbaar komt voor de talentontwikkeling en professionalisering van urban, hiphop en producer talent.

Website en socials

Onze website, social media en nieuwsbrief vervullen een prominente rol op het gebied van promotie en kennisdeling. We brengen onze achterban op de hoogte van actueel nieuws voor de muzieksector, m.b.t. financiële regelingen, tourverslagen, crowdfunding, projecten etc. We promoten regionale popmuziek doorlopend met onze webagenda, clip- en releases-overzicht en de wekelijkse spotifyplaylist 'New Music Friday'; waarmee nieuwe muziek van onze lokale helden in de spotlights wordt gezet.

Financiën

In financieel opzicht was 2024 een consistent jaar. De fundraising was succesvoller dan ooit. Onze dienstverlening, activiteiten en programma's zijn in 2024 volgens planning en binnen de financiële kaders uitgevoerd. Het jaar wordt afgesloten met een licht positief resultaat.

Personeel en bestuur

Op het personele vlak is in het eerste kwartaal onze projectleider vertrokken. Dit is goed opgevangen door de aanstelling van een nieuwe medewerkster en urenuitbreiding van de zittende projectleidster. Er waren in 2024 twee stagiairs van het Grafisch Lyceum actief binnen de organisatie. Annerie Lotterman is na drie termijnen gestopt als penningmeester van het bestuur. Mitchel Samson bekleedt sindsdien deze functie. De bestuurswijzigingen zijn bij de KvK, Rabobank en het UBO register doorgegeven. Het bestuur heeft besloten om de samenstelling voorlopig op het aantal van drie bestuursleden te houden. In lijn met de geldende statuten.

Begroting en Beleidsvoornemens 2025

De werkbegroting van 2025 is op het moment van schrijven sluitend. Aan de batenkant is er begin april 2025 een totaalbedrag van circa € 935.000 begroot. Dit bedrag is opgebouwd uit bijdragen van de Provincie Zuid-Holland, de Gemeente Rotterdam, diverse fondsen, en gemeenten, opdrachtgevers en sponsors. Omdat veel projecten in de tweede helft van het jaar plaatsvinden is de fundraising op dit moment nog in volle gang en is er dus nog geen sprake van een definitief budget voor het gehele jaar.

In 2025 zijn onze kerntaken, ondersteuning en projecten wederom inhoudelijk op elkaar afgestemd, met talentontwikkeling als rode draad. Onze projecten zijn veelal coproducties met diverse partners. Het totaalpakket is van betekenis voor de ontwikkeling van een gezond popklimaat waarin talent ontdekt wordt en kan doorgroeien. Ook in 2025 werken we op volle kracht aan een bruisende popsector en staat de Popunie garant voor:

- een centraal, toegankelijk en deskundig informatiepunt voor alle muzikanten en organisatoren
- bovenregionale trajecten voor talentontwikkeling en professionalisering
- het creëren van meer optreedmogelijkheden voor lokale muzikanten op podia en evenementen
- een nieuw makers-programma om muzikanten te helpen bij de realisatie van albums, clips, etc.
- een inclusieve popsector in een levendige en bruisende provincie
- doorstromingsmogelijkheden met meer optredens voor toptalent op podia en festivals
- positieve promotie en beeldvorming van de popsector
- eerlijke honorering van muzikanten volgens de fair practice code

II. Provinciale ondersteuningstaken

De Popunie geeft invulling aan haar provinciale rol en functie in de vorm van een aantal ondersteuningstaken, die inhoudelijk op elkaar zijn afgestemd. Dit zijn veelal coproducties met talrijke partners. Het totaalpakket is van betekenis voor de ontwikkeling van een gezond popklimaat waarin iedereen kan participeren en kan doorgroeien en de verlevendiging van de regio's bevorderd wordt.

1. Kennis- en informatiecentrum voor kwaliteit- en deskundigheidsbevordering

Doel: kwaliteitsimpuls door voorlichting, kennisdeling en coaching.

Adviezen, telefonisch, per e-mail, social media en in gesprekken: gemiddeld 25 per dag

Demobeheer: 5.514 bands/acts in het bestand

Ondersteuning middenkader en stimulering cultureel ondernemerschap: circa 150 gecoachte studenten, muzikanten en Meet The Pro cursisten.

Expertisecentrum

De motor van de Popunie wordt gevormd door onze ervaring, kennis, informatie, advies en unieke database voor de muzikanten en de gehele provinciale popsector. En door de laagdrempelige en snelle wijze waarop we dit beschikbaar stellen aan iedereen. We brengen mensen en partijen met elkaar in contact en stimuleren samenwerking. Zo bevorderen we professionaliteit en cultureel ondernemerschap van muzikanten en muzieksector. Iedereen kan bij ons terecht. We zijn fysiek vijf dagen per week geopend en online zeven dagen per week bereikbaar

Door de decennialange opbouw van kennis, ervaring en netwerken fungeert de Popunie als Expertisecentrum, met een centraal overzicht en brede kennis. De Popunie kan deze kerntaak goed vervullen omdat we toegankelijk zijn en beschikken over de actuele kennis en deskundigheid. En als het te specialistisch wordt, beschikken we over het netwerk om gericht door te verwijzen. De weg naar de Popunie is gemakkelijk te vinden, de muzikanten staan bovenaan en we spelen snel en concreet in op de specifieke individuele of collectieve behoeften. Daarnaast richten we ons op oefenruimten, poppodia, festivals en nieuwe organisatoren. De Popunie kan alle actoren snel van de benodigde informatie voorzien door onze centrale, intermediaire functie en toegankelijkheid. Voorlichting, begeleiding, advisering en bemiddeling worden dagelijks meermalen in praktijk gebracht, zowel fysiek als steeds vaker via de digitale kanalen. Het aantal consultaties bedraagt op jaarbasis ruim 2.000.

Centrale database popsector

In de centrale database brengen we de popsector in kaart; belangrijk monnikenwerk dat vrijwel dagelijks onderhoud en beheer vergt om up-to-date te blijven. Eind 2024 prijken er in onze database 5.514 actieve en inactieve bands/acts uit Zuid-Holland. De categorieën Urban (hiphop, nu soul), Rock (indie, alternative) en Dance (electronics, deejays, producers) zijn de hofleveranciers. Via onze doorlopende contacten met achterban en partners, fysiek en via social media, zorgen we dat het bestand groeit en actueel blijft.

In onze database zijn tevens de actuele gegevens verzameld van 35 oefencentra die in totaal ruim 90 ruimtes beheren, 20 studio's voor geluidsopnames, 85 muziekcafés, popups en kleine podia, 42 middelgrote en grote podia, 43 indoorfestivals en 40 outdoorfestivals waar talent wordt geprogrammeerd. Deze categorieën zijn op onze website onder de noemers 'Oefencentra' en 'Speelplekken' overzichtelijk geopenbaard, zodat muzikanten eenvoudig de voor hun belangrijke locaties in de stad kunnen vinden om te repeteren, opnemen en optreden. Vanuit de centrale en actuele database brengen we doelgericht partijen met elkaar in contact en verstrekken we aan organisaties en individuen maatgerichte informatie en adviezen over de provinciale popsector.

Coaching en begeleiding

Op individuele basis begeleiden, coachen en beoordelen we talentvolle jonge muzikanten, studenten en organisatoren. Er zijn begeleidingsmomenten, voor zowel terugkerende als nieuwe makers en organisatoren. De begeleiding varieert van het helpen bij onderzoeksopzetten, het beoordelen van het communicatieplan, adviseren bij contracten en buitenlandse tournees, etc. Ook biedt de Popunie vanaf de oprichting plek aan studenten, die in een prettige werksfeer en met goede begeleiding kennis en praktijkervaring opdoen. In 2013 is de Popunie erkend als Ecabo Erkend Leerbedrijf. We hebben in 2023 onderdak geboden aan twee MBO studenten, die zich vooral hebben beziggehouden met productionele en publicitaire werkzaamheden.

Meet The Pro

Cultureel ondernemerschap kun je niet jong genoeg ontwikkelen. Naast de onmisbare dosis talent en doorzettingsvermogen vergroten zaken als kennis en ondernemerschap de slagingskansen in de popsector. De Popunie speelt hierop in met het project Meet The Pro, waarbij professionals dieper ingaan op zaken als management, boekingen, feedback op demo's en financiering.

In 2024 vonden er drie sessies plaats, waarin onderwerpen aan bod kwamen als Boekingen, Demo-Pitches, Persfoto's en Mental Health. Naast de sessies ging het Popunie team vanuit Meet The Pro ook op stap naar o.a. het Albeda College in Muziekcentrum Albrandswaard in Rhoon en werd op het Popunie kantoor een presentatie over de muziekindustrie gegeven aan studenten van de Erasmus Universiteit.



2. Voorlichting & Communicatie

Doel: promotie en kwaliteitsimpuls door informatiedeling en kennisoverdracht.

Gemiddeld 2 nieuwsberichten per dag, actuele info, recensies, achtergrondartikelen

2.500 abonnees tweewekelijkse nieuwsbrief

Facebook followers: 7.000

X / Threads followers: 4.000

Instagram followers: 4.650

We beschikken over diverse instrumenten voor informatiedeling en kennisoverdracht. De website en socials zijn een bron van informatie en worden vrijwel dagelijks benut met nieuws van, over en voor de popsector. Er zijn veel rubrieken en achtergrondartikelen waar diepgravend wordt ingegaan op zaken waar je als muzikant mee te maken kunt krijgen, zoals:

- Speelplekken en Oefencentra; podia, festivals en oefencentra overzichtelijk gerubriceerd.
- Columns; deskundige gastcolumnisten schrijven over actuele onderwerpen als digitale marketing, plagiaat, muziekindustrie, verzekeringen voor instrumentaria, gebruik online media, etc.
- Tourverslagen; met de verhalen van muzikanten die in het buitenland toeren, leggen we een database aan van nuttige buitenlandse ervaringen en contacten voor de volgende generatie.
- Leesvoer; de rubriek leesvoer bevat actuele informatie over onderwerpen op het financiële, technische en juridische vlak waar muzikanten vroeg of laat mee te maken zullen krijgen.

De website en socials vervullen tevens een belangrijke promotionele rol, zowel individuele promotie van artiesten als collectieve promotie van de popsector. Een greep uit ons promotionele aanbod:

- Recensies; artiesten die albums releasen worden opgenomen in ons maandelijkse release-overzicht.
- Agenda; onze agenda vervult een prominente rol in het onder de aandacht brengen en promoten van optredens van artiesten met artikelen vooraf en verslagen achteraf.
- Interviews; doorlopend publiceren we relevante interviews ter lering en vermaak.

Onze webactiviteiten worden ondersteund door Facebook, X/Threads en Instagram. Eind 2024 hebben we 7.000 volgers op Facebook, 4.000 op X/Threads en 4.650 op Instagram, waarmee onze nieuwsgaring en verspreiding ondersteund wordt. Tevens zijn er specifieke websites en social media kanalen in gebruik voor diverse projecten. Ook op LinkedIn en YouTube zijn we actief. Er zijn bijna 2.500 abonnees op onze nieuwsbrief, die tweewekelijks via MailChimp onder onze achterban verspreid wordt.

3. Music Support Zuid-Holland (MSZH)

Doel: Zorgen voor participatie, diversiteit en verlevendiging van de regio's in de provincie door het geven van organisatorische, programmatische, financiële en publicitaire ondersteuning.

Ondersteunde initiatieven: 47

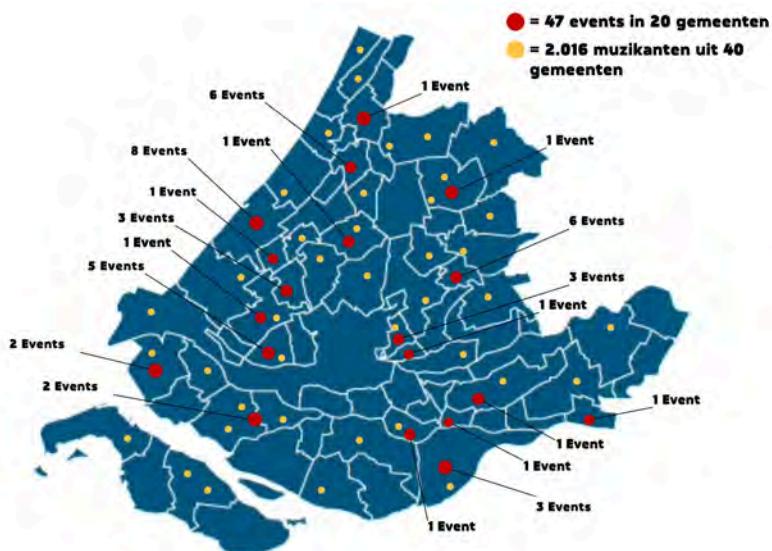
Deelnemende gemeenten: 20 (waarvan 9 gemeenten meermalen per jaar)

Actieve participatie jongeren / muzikanten: 2.016 (504 acts)

Gemeentelijke spreiding deelnemende jongeren / muzikanten: 40 gemeenten

Bezoekers: 127.000.

De Popunie investeert in samenwerking met de Provincie Zuid-Holland en Fonds 1818 in participatie, talentontwikkeling en de optreedinfrastructuur in Zuid-Holland. MSZH is gericht op podia, festivals, muzikanten en evenementen die een project organiseren waarop tenminste drie Zuid-Hollandse acts geboekt staan. De Popunie ondersteunt organisatoren en muzikanten bij het organiseren van evenementen en optredens, om zo de popinfrastructuur in Zuid-Holland te versterken en verbreden. Doordat er zoveel initiatieven bij ons binnenkomen, bouwen we in één vloeiende beweging een uitgebreide centrale database op van locaties, evenementen en muzikanten. Vanuit dit centrale overzicht kunnen we makers en organisatoren van actuele raad en daad voorzien en zorgen we voor promotie, afstemming en professionalisering. Het sterke en onderscheidende aspect van Music Support Zuid-Holland is dat het meer behelst dan een fonds of regeling. Het bestaat uit vier complementaire onderdelen die de gehele Zuid-Hollandse popinfrastructuur versterken:



- Financiële ondersteuning: matchingsbijdragen voor de programmering van Zuid-Hollandse acts op podia, festivals en evenementen in de provincie.

- Programmatische ondersteuning: ondernemende geesten die livemuziek willen programmeren, zonder zelf voldoende contacten met muzikanten te hebben, doen een beroep op de database van de Popunie.

- Organisatorische ondersteuning: organisatoren doen een beroep op de kennis, expertise en het overzicht van de Popunie als het gaat om belangrijke onderdelen bij de organisatie van optredens en evenementen zoals vergunningen, security, juryleden, uitbetalingsvormen, etc.

- Promotionele ondersteuning: de optredens worden door de website, facebook, instagram en X/Threads van de Popunie gepromoot. Tevens maken we regelmatig aparte artikelen over de optredens en hebben we een agenda waarin de optredens in één oogopslag zichtbaar zijn.

Met Music Support Zuid-Holland wordt geïnvesteerd in een structureel en levendig muziekcircuit met de onderkant en het middensegment van de markt als uitgangspunt. Hierbij doen de muzikanten speelervaring op en ontwikkelen zich door. Muziekcafés, podia, festivals, nieuwe makers en organisatoren worden geholpen bij het realiseren van events en het programmeren van Zuid-Hollandse muzikanten. Het publiek krijgt zo de kans om in de hele provincie structureel livemuziek van het talent uit de regio te bezoeken. Zo wordt de verlevendiging van de gemeenten in de provincie bewerkstelligd en krijgt tevens de ontwikkeling van lokaal aanstormend talent vorm.

Aanvragen voor ondersteuning vanuit Music Support Zuid-Holland kunnen het hele jaar door ingediend worden en dienen uiterlijk acht weken voor uitvoering van het project ontvangen te zijn. De maximale bijdrage per evenement bedraagt € 1.500. De Popunie maakt zich sterk voor een eerlijker honorering van popmuzikanten. Bij Music Support is het een voorwaarde dat de bijdrage van de Popunie rechtstreeks ten goede komt aan de gages van de optredende muzikanten. Vanaf 2021 hebben we hiertoe een minimale gagenorm van € 75,- per muzikant geïntroduceerd. Organisaties die een beroep doen op Music Support weten waar ze aan toe zijn en zijn gehouden deze gagenorm te hanteren. Zo krijgen ook de lokale en regionale muzikanten eindelijk enigszins loon naar werken.

4. Kunstbende Zuid-Holland

Kunstbende is hét bovenregionale participatie- en ontwikkeltraject voor aanstormend talent van 13 t/m 19 jaar. Het is een cruciale schakel in de kennismakingsfase van de talentontwikkelingsketen, omdat het voor veel jongeren de eerste kennismaking is met hun eigen talent en de eerste keer dat ze op het podium staan. Door tal van ervaren coaches wordt dit prille talent de basisbeginselen bijgebracht en gestimuleerd in hun culturele verkenningstraject, zodat ze kunnen doorstromen richting het vakonderwijs en wellicht een professionele carrière kunnen ontwikkelen. Daarnaast biedt Kunstbende hen de mogelijkheid andere jonge makers te ontmoeten. Met het uitgebreide netwerk in verschillende kunstdisciplines en regio's biedt Kunstbende jongeren educatieve en promotionele (vervolg)trajecten, zodat het talent van de toekomst zich optimaal kan ontwikkelen. De deelnemers presenteren zich in de categorieën Dans, Muziek, Taal, DJ, Film, Fashion, Theater en Expo. De talentvolste per categorie krijgt een uitgebreid prijzenpakket en een plek in de landelijke finale.

Doel: jongeren van 13-19 jaar op het voortgezet onderwijs stimuleren en begeleiden bij hun eerste stappen op het vlak van cultuurbeoefening.

Kengetallen 2024:

Aantal aangemelde acts:	86
Aantal aangemelde jongeren:	140
Aantal deelnemende acts:	32
Aantal deelnemende jongeren:	49
Spreading deelnemers aantal gemeenten:	18
Deelnemers workshops:	200
Bereikte scholieren met Take-Overs:	300
Bezoekers Selectierondes en Voorronde:	450
Bezoekers natrajecten:	2.500
Medewerkers:	68
Deelnemende jongeren landelijke finale:	14
Deelnemende jongeren natraject:	20



Gemeentelijke spreading deelnemers Kunstbende Zuid-Holland



In 2024 heeft de Popunie voor de twaalfde maal de productie van de Kunstbende Zuid-Holland gecoördineerd. Er wordt gewerkt aan de hand van een vijfstappenplan dat bestaat uit:

1. Voortraject
2. Selectierondes
3. Voorronde
4. Coaching
5. Natraject

We richten ons in de eerste twee stappen op alle jongeren die willen ontdekken welke vorm van creëren bij hen past, ook jongeren die kunst en cultuur niet van huis uit mee krijgen. Zij krijgen bij Kunstbende de mogelijkheid te ondervinden of het kunstenaarschap, in welk van de categorieën dan ook, iets voor hen is. Is dat het geval, dan kunnen zij doorstromen naar de volgende stappen. In deze laatste drie stappen richten we ons namelijk op jongeren die al bovengemiddeld actief zijn in hun discipline, en die met extra coaching en workshops direct door kunnen stromen naar het kunstvakonderwijs.

Nadat de jongeren het Zuid-Hollandse traject hebben afgelegd, vertegenwoordigen onze lokale winnaars de provincie Zuid-Holland tijdens de landelijke finale waar alle provinciale winnaars om de hoofdprijzen strijden. Tijdens de nationale Kunstbende finale 2024 waren onze provinciale vertegenwoordigers zeer succesvol en hebben onze regionale talenten het recordaantal van zes prijzen in de wacht gesleept:

Kama (17 jr, Wassenaar) –	1e categorie Content Creator
Jelle (19 jr, Gouda) –	1e categorie Dans
DJ VNCE (16 jr, Rotterdam) –	1e categorie DJ
Feline (14 jr, Den Haag) –	2e categorie Fashion
Jula (18 jr, Dordrecht) –	2e categorie Taal
Eben (18 jr, Den Haag) –	3e categorie Film

Bij Kunstbende Zuid-Holland is elk jaar sprake van veel participerende partijen en ook op het financiële vlak zijn er vele investeerders. Er is sprake van cofinanciering door de gemeente Rotterdam, gemeente Den Haag, provincie Zuid-Holland en tal van fondsen en sponsors. Ook het landelijk bureau is zeer te spreken over de wijze waarop wij de Kunstbende in Zuid-Holland organiseren en hanteert onze werkwijze als voorbeeldstellend voor andere provincies.

5. Provinciaal Bevrijdingsfestival Zuid-Holland

Doel: zorgen voor podium met lokaal talent op één van de grotere festivals in de provincie alwaar de bevrijding herdacht wordt.

De Popunie heeft zitting in de programmaraad van het Provinciaal Bevrijdingsfestival Zuid-Holland. We verzorgen de programmering van het Sena Talent Stage met een tiental regionale toptalenten, die zo de kans krijgen zich in een unieke setting aan het grote publiek te presenteren. Veelal talent dat doorstroomt uit talentontwikkelingsprojecten van de Popunie. Ook vanuit de Kunstbende Zuid-Holland hebben we een vaste plek binnen het programma van het Bevrijdingsfestival en wordt een speciaal podium gehost waarop de winnaars van de categorieën Muziek, Taal en Theater mogen optreden.

III. Eindafrekening Popunie begrotings-boekjaarsubsidie PZH 2024

Boekjaarsubsidie	€ 93.828
Organisatie	- € 15.000
Huisvesting	- € 12.000
Personeel	- € 66.828
Kennis en informatiecentrum	€ 15.000
Music Support Zuid-Holland	€ 50.000
Kunstbende Zuid-Holland	€ 10.000
Voorlichting, communicatie, website, social media	€ 10.000
Totaal begrotings-boekjaarsubsidie PZH 2024	€ 178.828

Deze cijfers zijn ontleend aan de door de accountant gecontroleerde jaarrekening 2024 van de Stichting Popunie die is bijgesloten.

Toelichting jaarrekening en bedrijfsvoering

Jaarrekening

In financieel opzicht was 2024 een consistent jaar. Onze dienstverlening, activiteiten en programma's zijn in 2024 volgens planning en binnen de financiële kaders uitgevoerd. Het jaar wordt afgesloten met een licht positief resultaat.

De Popunie is een tweedelijnsorganisatie met een intermediaire functie en heeft als kerntaak talentontwikkeling. We hebben geen presentatie-/publieksfunctie met een eigen podium of publieksevenementen met grote namen en hoge toegangsprijzen. Er zijn derhalve geen horeca inkomsten of ticketverkoop. Onze inkomsten komen van de provincie Zuid-Holland, de gemeente Rotterdam en tientallen fondsen, gemeenten en sponsors. Doordat een aantal projecten op provinciale schaal plaatsvinden, kunnen we hiervoor aanvullende fondsen werven zoals Fonds 1818 en het Cultuurfonds Zuid-Holland. Bij de GPR is Sena vanaf 2014 naamgevend sponsor. De meeste fondsen zijn incidenteel van karakter, alleen met Fonds 1818 en het Cultuurfonds Zuid-Holland zijn er meerjarige afspraken.

Niet zichtbaar in de begroting, maar wel van groot belang zijn de kortingen en sponsoring die op basis van goodwill, jarenlange partnerships en scherp ondernemerschap worden gesloten met bedrijven en leveranciers. Deze opbrengsten zijn hoog door onze relaties met tal van bedrijven, podia en studio's te verzilveren in kortingen en sponsoring in natura, die zowel de mogelijkheden vergroten als de kosten drukken. Bovendien profiteren vooral de muzikanten hiervan omdat juist deze partners ruimhartig bijdragen aan prijzenpakketten, natrajecten of andere voordelen bieden. Deze 'deals' zijn niet gekapitaliseerd in de begroting, omdat het geen feitelijke financiële transacties behelst. Dit cultureel ondernemerschap loopt jaarlijks op tot circa € 50.000 voordeel. Diverse projecten en diensten worden goedkoop of kostenneutraal gerealiseerd, omdat we bestaande projecten faciliteren of dankzij ons netwerk kostenefficiënt gebruik kunnen maken van reeds ontwikkelde infrastructuur (Popunie Live) en concepten, of omdat ontwikkelkosten reeds in achterliggende jaren verwerkt zijn (applicaties).

Bedrijfsvoering

De Popunie hanteert een klein, dynamisch organisatiemodel met weinig lagen of functiescheidingen en een hoge mate van transparantie, pragmatisme en efficiency. Niets staat snelle besluitvorming en daadkracht in de weg, waardoor flexibel wordt ingespeeld op interne en externe veranderingen. Er wordt weinig en effectief vergaderd. Bestuur, directie en management kennen een grote mate van continuïteit. Bedrijfsvoering en bedrijfscultuur kenmerken zich door enthousiasme, betrouwbaarheid en collegialiteit.

Het ziekteverzuim is minimaal. Bij het vervullen van vacatures wordt vooral gelet op aansluiting van de competenties bij de kerntaken en bedrijfscultuur. Sinds de oprichting worden jaarlijks Universitaire, MBO en/of HBO stagiairs opgeleid, die na hun opleiding vaak doorstromen naar een betaald dienstverband bij ons of in de sector. Er is sprake 40 jaar stabiliteit en continuïteit en er is een degelijke algemene reserve opgebouwd. Er zijn geen aanhangige juridische kwesties. De Popunie is aangesloten bij 365Arboned, er is een gekwalificeerde BHV'er en er hangt een AED in het pand.

Qua interne organisatie hanteren wij een huishoudelijk reglement en een social media code naast regels en afspraken omtrent integriteit en onze corporate identity. Deze zorgen ervoor dat het door ons gewenste imago van onafhankelijke en integere poporganisatie verankerd ligt in heldere interne procedures. Zo hanteren we een interne urenregistratie en is het streven om de telefoon binnen vier keer rinkelen op te nemen en alle inkomende relevante e-mail en vragen via de social media binnen 24 uur te beantwoorden.

Om medewerkers te beschermen tegen emotioneel belastende situaties op het werk zoals agressie, (verbaal) geweld, discriminatie, seksuele intimidatie of pesterijen is een vertrouwenspersoon in het bestuur benoemd in de persoon van Conchitta Bottse. De procedure is dat een medewerker die hieraan behoefte heeft een vertrouwelijk gesprek met Conchitta kan aangaan. Indien het probleem van dien aard is dat het functioneren van de persoon in kwestie ernstig belemmerd wordt (ter beoordeling van de vertrouwenspersoon) en beide partijen hiermee akkoord gaan, kan de vertrouwenspersoon besluiten het bestuur in te schakelen. Alleen met nadrukkelijke toestemming van de persoon in kwestie. Bij de Kunstbende werken we met kwetsbare jongeren in de leeftijdscategorie 13-19 jaar. Hier hanteren we de landelijke richtlijnen en protocollen van Kunstbende en passen we het vierogenprincipe toe. Van vrijwilligers die worden ingezet voor meer dan alleen eenmalige activiteiten is een VOG (Verklaring Omtrent Gedrag) voorhanden. Verder werken we met vrijwilligers (vaak ex deelnemers of stagiair(e)s) bij sommige presentaties (max 5x per jaar), die onder begeleiding en toezicht staan van onze professionals.

Governance Code Cultuur

De Popunie hanteert de Governance Code Cultuur. Het bestuur overlegt minimaal drie keer per jaar en bewaakt de hoofdlijnen van het beleid, bepaalt samen met de directie de koers en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Het bestuur heeft goed gefunctioneerd en onderling samengewerkt, bij de besprekingen kwamen geen tekortkomingen naar voren. Er wordt een rooster van aftreden gehanteerd, waarin de maximale zittingstermijn en het maximale aantal herbenoemingen van bestuursleden zijn vastgelegd. Voor de bemiddeling van nieuw personeel en nieuwe bestuurders maken we gebruik van ons netwerk en zijn er profielschetsen. De bestuursleden hebben een functie elders en zijn daarnaast onbezoldigd bestuurslid bij de Popunie.

Vanaf eind 2021 is Conchitta Bottse voorzitter van het bestuur. Begin 2022 is Willem Philipsen tot het bestuur toegetreten en sinds 2023 bekleedt hij de functie van secretaris. Begin 2023 is Mitchel Samson tot het bestuur toegetreten. Annerie Lotterman is in 2024 na het maximale aantal termijnen gestopt als penningmeester. Mitchel Samson bekleedt sindsdien deze functie. De bestuurswijzigingen zijn bij de KvK, Rabobank en het UBO register doorgegeven. Bestuur heeft besloten om de samenstelling voorlopig op het aantal van drie bestuursleden te houden in lijn met de geldende statuten. De bestuurssamenstelling in 2024 was als volgt:

Voorzitter:	Conchitta Bottse	-	Eventmanager
Secretaris:	Willem Philipsen	-	Beleidsadviseur, muzikant
Penningmeester:	Mitchel Samson	-	Ondernemer, eventorganizer, muzikant

Er worden jaarlijks functionerings- of beoordelingsgesprekken met de medewerkers gevoerd door de directeur. Er wordt elk jaar een activiteitenplan, begroting en jaarverslag opgesteld en door het bestuur vastgesteld. Nadat het bestuur eind maart 2024 heeft besloten de samenwerking een jaar te continueren, is de financiële verantwoording in de vorm van de jaarrekening 2024 wederom door Cijferhuis Audit B.V. gecontroleerd en opgesteld. Er zijn nimmer materiële bevindingen geconstateerd ten aanzien van de financiële huishouding van de Popunie. Het jaarverslag en de jaarrekening 2024 zijn tijdens de bestuursvergadering van 26 maart 2025 door het bestuur definitief vastgesteld. Van de projecten met aanvullende externe financiering door fondsen, worden jaarlijks ter verantwoording specifieke inhoudelijke en financiële evaluaties gemaakt.

De directeur is verantwoordelijk voor inhoud en uitvoering van beleid, financiën en projecten en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Tevens is de zakelijke leiding bij hem belegd. De directeur neemt besluiten over inhoudelijke, organisatorische en personele zaken en legt verantwoording af aan het bestuur. De huidige directeur heeft een vaste aanstelling voor onbepaalde tijd en heeft geen nevenfuncties. De artistieke leiding ligt bij de projectmanager en de projectleiders.

Op het personele vlak is in het eerste kwartaal onze projectleider vertrokken. Dit is goed opgevangen door de aanstelling van een nieuwe medewerkster en de urenuitbreiding van de zittende projectleider. Er waren in 2024 twee stagiairs van het Grafisch Lyceum Rotterdam actief binnen de organisatie.

Daarnaast werken we met externe deskundigen in de vorm van juryleden en workshopdocenten, vooral om onze onafhankelijke rol te waarborgen. Hiernaast passen we publieksvriendelijke concepten toe op het terrein van crowdsourcing zoals internetpolls om acts te selecteren. Door de Popunie ontwikkelde projecten en methodieken worden regelmatig door andere partijen (gedeeltelijk) overgenomen, ten behoeve van festivals, projecten en programma's in hun specifieke regio. Zo hebben onze Music Support en Export programma's model gestaan voor varianten in Den Haag, Friesland, Gelderland en Overijssel.



Fair Practice Code

De Popunie onderschrijft het belang van een eerlijker honorering van popmuzikanten. Dankzij de samenwerking met Sena hebben we bij de projecten in de top van de piramide gages van € 320 per muzikant kunnen verstrekken. Bij onze Music Support programma's is het een voorwaarde dat de bijdrage van de Popunie rechtstreeks ten goede komt aan de gages van de optredende muzikanten. Vanaf 2021 stelt de gemeente extra middelen beschikbaar voor fair pay en hebben we bij Music Support een minimum gage van € 75 per muzikant geïntroduceerd. Tevens is de honorering van het eigen personeel en inhuurkrachten verhoogd. Zo zijn de uitbetalingen aan productiemedewerkers, juryleden en coaches aan de hand van afgesproken uurtarieven bij de projecten verhoogd. Het aantal aanvragen bij Music Support neemt toe en tevens willen we de livesector en makers een extra impuls geven, na de achterliggende magere jaren. Daarom hebben we eind 2022 een bestemmingsreserve Music Support van € 50.000 gevormd.

Code Culturele Diversiteit

De Popunie past de Code Culturele Diversiteit toe en streeft naar inclusiviteit op het gebied van publiek, programmering, personeel en partners. We stellen ons netwerk beschikbaar, faciliteren onderzoek, bevorderen de reductie van genderongelijkheid en stimuleren de instroom van nieuwe makers en organisaties om de verjonging en culturele diversiteit in de popmuziek te bevorderen. De Kunstbende, GPR en Music Support zijn hier sprekende voorbeelden van.

Relevante Beleidsthema's

We brengen onze doelstellingen en ambities in de praktijk door te focussen op onze kerntaken en samen te werken met onze stakeholders. We dragen bij aan een diverse cultuursector door nieuwe makers, muziekstromingen en organisaties vroegtijdig te spotten, wegwijs te maken en te supporten in hun ontwikkelingstraject. We ondersteunen kleine en nieuwe initiatieven financieel, organisatorisch, promotioneel en programmatisch zodat ze daadwerkelijk gerealiseerd kunnen worden. We zijn een platform dat muzikale ideeën van jonge, creatieve geesten ondersteunt en verder op weg helpt. We geven concreet ruimte aan kleine, nieuwe initiatieven en helpen ze in hun professionaliseringsproces.

Samenwerking

We werken actief samen met talrijke partijen en individuen in de stad, provincie en nationaal. Doel van onze samenwerkingsverbanden is op praktische wijze invulling te geven aan talentontwikkeling. Vooral door een goed en breed optreedcircuit te realiseren voor lokale artiesten. Zo wordt tevens de verlevendiging van de regio's bevorderd. Een ander belangrijk doel is het uitwisselen van informatie en het delen van kennis en ervaring. Tevens stimuleren we uitwisseling en samenwerking tussen muzikanten en derden. Onze samenwerkingsverbanden hebben verschillende schalen en niveaus. Soms vrij groot met nationale partners en soms kleinschalig met een broedplaats of muziekcafé in de wijk. Ook leveren we programma-input, promotie en ondersteuning aan partijen uit allerlei sectoren buiten de popsector. Dit varieert van markten, media, kerken, studentenverenigingen, events, horeca en muziekcafés.

Tot slot

Terugkijkend op 2024 kunnen we spreken van een succesvol jaar. De Popunie heeft zich in 2024 wederom actief en toegankelijk sterk gemaakt om muzikanten en popsector te helpen door projecten te organiseren, faire gages uit te betalen, informatie te verstrekken en perspectief te bieden. Al onze ondersteuningswerkzaamheden en bovenlokale projecten hebben volgens de oorspronkelijke opzet plaatsgevonden en zijn succesvol verlopen.

De voorbije jaren hebben we geleerd snel en flexibel in te spelen op onverwachte ontwikkelingen. Dat zal ook de komende jaren van ons verlangd worden. Feit is dat de Popunie strak op koers ligt en we gepokt en gemazeld zijn om veerkrachtig in te spelen op onvoorziene gebeurtenissen. Komende jaren zijn er uitdagingen met financiële ravijnjaren, gemeentelijke verkiezingen en te voorziene bezuinigingen. Dankzij onze positie in het cultuurplan 2025-2028, het provinciale afsprakenkader en meerjarenafspraken met diverse fondsen, ligt er een stabiel fundament. We hebben alles op de rol staan voor de muzikanten en popsector om de ondersteuning, bovenlokale projecten, programma's en presentaties optimaal te realiseren en indien nodig tijdig aan te passen aan de actuele situatie. We hebben vertrouwen in de toekomst en zijn positief gestemd voor 2025.

