



# JAAR VERSLAG

20  
24



# I. Inleiding

De Popunie stimuleert, ontwikkelt en promoot popmuziek in Rotterdam en de provincie Zuid-Holland, met participatie en talentontwikkeling voor muzikanten in alle denkbare genres en ontwikkelingsstadia als uitgangspunt. De huidige planperiode zetten we met name in op talentontwikkeling en professionalisering, eerlijke honorering volgens de code Fair Practice en verlevendiging van wijken en regio's met livemuziek van lokaal talent. Met een bureau van drie vaste medewerkers, twee parttimers en een leger aan vrijwilligers en stagiairs organiseren we tal van projecten, zoals de Kunstbende Zuid-Holland, de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam, Music Support Rotterdam en Zuid-Holland. Zo werken we aan een levendige muzieksce­ne vol talentvolle popmuzikanten die het publiek vermaken op de kleine en grote podia in de stad en provincie.

## **Gemeente Rotterdam en Provincie Zuid-Holland**

De Popunie wordt voor de Rotterdamse taken door de gemeente Rotterdam gefinancierd en voor de provinciale taken door de Provincie Zuid-Holland. In 2024 bedroeg de subsidie van de gemeente Rotterdam 55% van het totaal (€ 523.700), van de provincie Zuid-Holland 19% van het totaal (€ 178.828) en de overige 26% bestond uit fondsen, gemeenten, sponsoring, opdrachtgevers en recettes (€ 242.264). Tevens worden op basis van goodwill en goed koopmanschap lucratieve deals gesloten met particulieren, bedrijven en leveranciers. Dit cultureel ondernemerschap levert jaarlijks extra kortingen en immateriële sponsoring op ten bedrage van circa € 50.000. In de periode 2021-2024 zijn we opgenomen in het meerjarige Cultuurplan van de gemeente Rotterdam. Begin 2024 hebben we ons beleidsplan 2025-2028 'Het Iconische Geluid van Rotterdam Popstad' bij de gemeente ingediend en eind dit jaar ontvingen we het heuglijke nieuws dat dit zo goed als volledig is gehonoreerd. Met de provincie Zuid-Holland is er een meerjarig afsprakenkader en wordt gewerkt aan een beleidsnotitie voor cultuur. Met diverse fondsen heeft de Popunie meerjarenafspraken gemaakt voor de periode 2025-2028. Dit geeft de organisatie stabiliteit en zorgt voor continuïteit in onze dienstverlening en projecten.

## **Programma's**

We zijn er in 2024 in geslaagd al onze projecten en prestaties volgens plan te realiseren. Onze programma's Music Support Rotterdam, Music Export Rotterdam en Music Support Zuid-Holland zijn weer volop benut voor de realisatie van honderden projecten en liveoptredens van lokaal talent in Rotterdam, Zuid-Holland en het buitenland. Alle drie de programma's werden overvraagd en we zien sinds de coronaperiode ook een gestage toename van aanvragen voor maakprocessen van artiesten zelf. In de nieuwe cultuurplanperiode kunnen we Music Support uitbreiden met een specifiek programma voor de realisatie van videoclip, singles, ep's, albums en andere cruciale onderdelen in het ontwikkelproces van muzikanten. In Rotterdam dankzij een extra bijdrage van de gemeente, in Zuid-Holland door extra investeringen in ons Music Support Zuid-Holland programma van het Cultuurfonds Zuid-Holland en Fonds 1818.

## **Talentontwikkeling**

Ook onze talentontwikkelingsprojecten zijn in optima forma uitgevoerd. De Kunstbende Zuid-Holland is in het voorjaar gerealiseerd met grote groepen jongeren die zich hebben kunnen presenteren en ontwikkelen tijdens de coaching, workshops, onderlinge meetings, selectierondes, voorrondes en finale. Tijdens de nationale finale hebben onze lokale talenten weer diverse hoofdprijzen in de wacht gesleept. De Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam (GPR) vond in september plaats en heeft veel aanstormend talent in de schijnwerpers gezet. Dankzij de sponsoring van Sena Performers zijn alle muzikanten volgens de landelijke gagenorm van € 320 per muzikant uitbetaald: een zeer welkome opsteker gezien alle gederfde inkomsten voor makers de afgelopen jaren.

## **Projecten**

Projecten als Meet The Pro en Popunie Live hebben verspreid over het gehele jaar in diverse wijken en regio's plaatsgevonden. Tijdens de Rotterdamse Popweek stonden de spotlights gericht op alle popevenementen in de stad, van optredens en Popweek Specials tot kennissessies en muziekdocumentaires. Gedurende de enige week die tien dagen duurt hebben ruim 550 bands/artiesten opgetreden verspreid over 180 events op ruim 100 locaties. Traditiegetrouw sloten we het jaar medio december af met alweer de 11e editie van de Rotterdam Music Awards. In een laaiend enthousiast Theater Zuidplein werden awards uitgereikt in acht categorieën, waarvan de winnaars de week voorafgaand bepaald werden door ruim 15.000 publieksstemmen. Dit jaar werkten we bij de selectie van de genomineerden samen met onafhankelijke partners met specifieke expertise in de betreffende categorie. Voor De Belofte werden de vier jurywinnaars van de GPR genomineerd. Singer/Songwriter Hana Fatur wist de meeste stemmen te verzamelen en werd daarmee bekroond tot De Belofte van 2024. Ze won een werkbudget van € 10.000 te besteden aan de verdere ontwikkeling en professionalisering van haar muziekcarrière in 2025.

## **Website en socials**

Onze website, social media en nieuwsbrief hebben een prominente rol vervuld op het gebied van promotie en kennisdeling. Maandelijks promoten we de optredens van lokaal talent met onze Webagenda, het Rotterdamse Clipoverzicht en Rotterdam Releases met de nieuwste audiovisuele releases van Rotterdamse artiesten (gemiddeld 35 per maand). Met onze wekelijkse Spotifyplaylist New Music Friday wordt de nieuwste muziek van onze lokale helden gepromoot.



## Nieuwe projecten

Zomer 2023 introduceerde het Fonds Podiumkunsten een nieuwe regeling voor muziekhubs in den lande. Hiermee worden samenwerkingsverbanden binnen meerdere provincies ondersteund, die talentontwikkeling en professionalisering in de popmuziek, hiphopmuziek of dancemuziek stimuleren. Vanuit landsdeel West (Noord-Holland en Zuid-Holland) heeft de Popunie het initiatief genomen om samen met Popradar Den Haag, Stichting Aight, GRAP, Melkweg en NH-Pop een plan te ontwikkelen getiteld Muziekhub GoWest! December 2023 ontvingen we het heuglijke nieuws dat Muziekhub GoWest! is gehonoreerd voor de komende twee jaar. Dit betekent dat de Popunie als initiator en partner van Muziekhub GoWest! de komende jaren de talentontwikkeling én professionalisering van urban/hiphop/producer talent in Zuid-Holland een enorme impuls kan geven.

Op 16 december werden de Rotterdam Music Awards geopend met een speciaal moment; de presentatie van het boek Rotterdam Popstad. Het allereerste exemplaar werd in Theater Zuidplein overhandigt aan Rotterdams gabber icoon Paul Elstak! Aan de hand van meer dan 500 bands, muzikanten, podia en festivals schetst Rotterdam Popstad het bonte panorama van 70 jaar Rotterdamse popmuziek. Met 560 pagina's en 360 afbeeldingen is dit unieke naslagwerk een feest voor elke popliefhebber. Rotterdam Popstad is geschreven door Remko van Bork en geïnitieerd en uitgegeven door de Popunie.

## Financiën

In financieel opzicht was 2024 een consistent jaar. Sinds 2021 zijn vanuit de gemeente Rotterdam extra middelen beschikbaar gesteld ten aanzien van fair pay. Hierdoor zijn we in staat gesteld de honorering van ons personeel, zzp'ers, medewerkers aan projecten en de makers die participeerden in de projecten op een hoger peil te brengen. Onze dienstverlening, activiteiten en programma's zijn in 2024 volgens planning en binnen de financiële kaders uitgevoerd. Het jaar wordt afgesloten met een licht positief resultaat.

## Personeel en bestuur

Op het personele vlak is in het eerste kwartaal onze projectleider vertrokken. Dit is goed opgevangen door de aanstelling van een nieuwe medewerkster en de urenuitbreiding van de zittende projectleidster. Er waren in 2024 twee stagiairs van het Grafisch Lyceum Rotterdam actief binnen de organisatie. Annerie Lotterman is na drie termijnen gestopt als penningmeester van het bestuur. Mitchel Samson bekleedt sindsdien deze functie. De bestuurswijzigingen zijn bij de KvK, Rabobank en het UBO register doorgegeven. Het bestuur heeft besloten om de samenstelling voorlopig op het aantal van drie bestuursleden te houden. In lijn met de geldende statuten.

## Productie en presentaties

De gemeente Rotterdam hanteert een onderverdeling in Producties (15) en Presentaties (7).

### Afrekenbare prestaties 2024

Aantal producties

Aantal presentaties

Waarvan presentaties in Rotterdam

Gepland

15

7

5

Gerealiseerd

15

8

5

### Kengetal

Aantal bezoekers bij de presentaties

Gepland

2.000

Gerealiseerd

2.395\*

*\*Alleen de fysieke bezoekers en deelnemers aan Kunstbende, GPR, Meet The Pro en de Rotterdam Music Awards worden meegeteld. Online viewers en de honderdduizenden bezoekers bij Music Support, Music Export, Popunie Live en de Rotterdamse Popweek laten we hier buiten beschouwing, omdat dit meestal geen evenementen en optredens betreft die hoofdzakelijk door ons georganiseerd worden en ingeval van entree de ticketing niet via ons verloopt. Het bezoekersaantal van deze projecten overschrijdt in 2024 de 300.000.*



# Begroting en Beleidsvoornemens 2025

De werkbegroting van 2025 is op het moment van schrijven sluitend. Aan de batenkant is er begin maart 2025 een totaalbedrag van circa € 935.000 begroot. Dit bedrag is opgebouwd uit bijdragen vanuit het Cultuurplan van de gemeente Rotterdam, de Provincie Zuid-Holland, diverse fondsen en overige baten van gemeenten, sponsors en opdrachtgevers. Omdat veel projecten in de tweede helft van het jaar plaatsvinden is de fundraising op dit moment nog in volle gang en is er dus nog geen sprake van een definitief budget voor het gehele jaar.

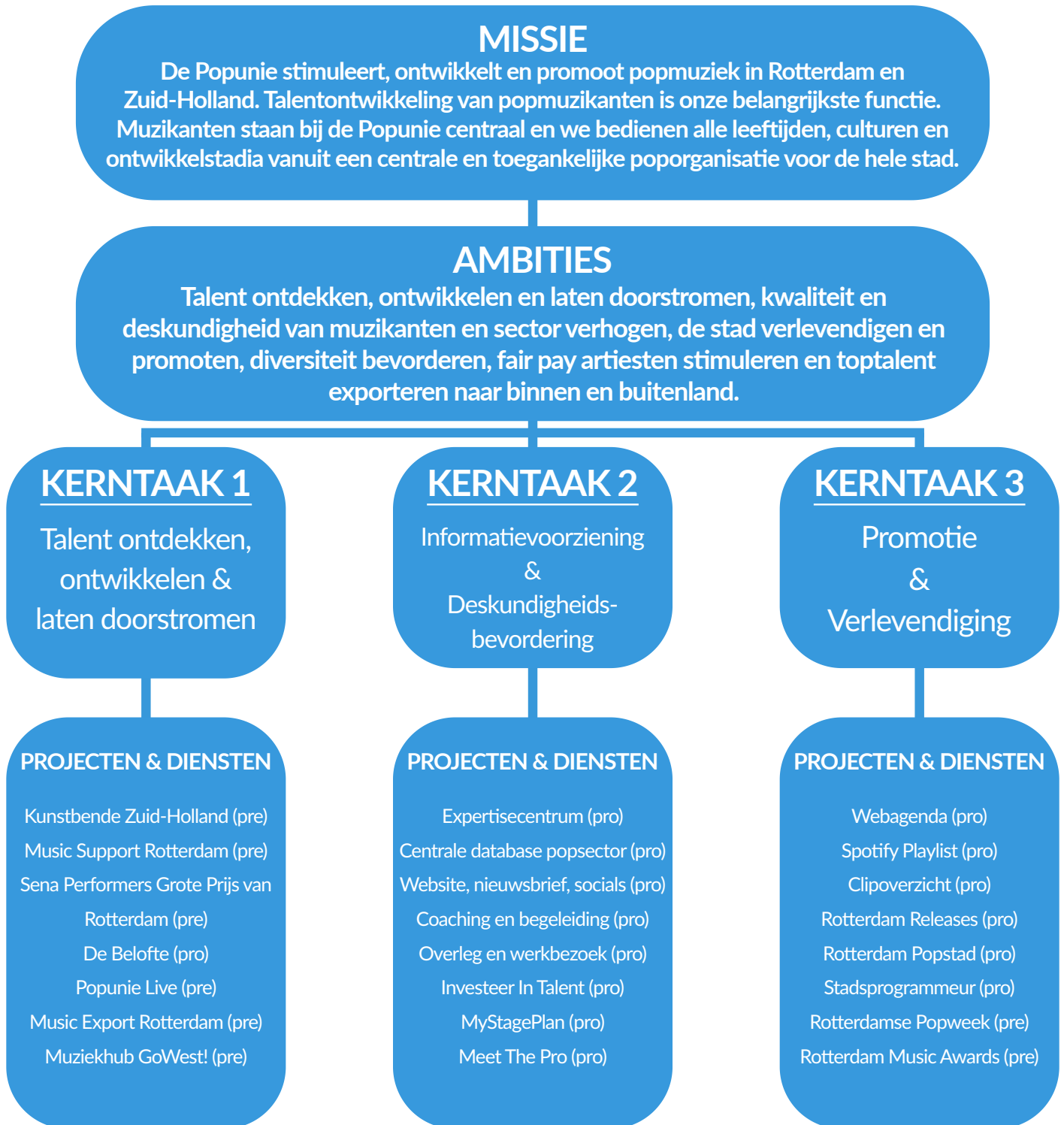
In 2025 zijn onze kerntaken, projecten en prestaties wederom inhoudelijk op elkaar afgestemd, met talentontwikkeling als rode draad. Onze projecten zijn veelal coproducties met diverse partners. Het totaalpakket is van betekenis voor de ontwikkeling van een gezond popklimaat waarin talent ontdekt wordt en kan doorgroeien.

Ook in 2025 werken we op volle kracht aan een bruisende popsector en staat de Popunie garant voor:

- een centraal, toegankelijk en deskundig informatiepunt voor alle muzikanten en organisatoren
- goed op elkaar afgestemde projecten en trajecten voor talentontwikkeling en professionalisering
- het creëren van meer optreedmogelijkheden voor lokale muzikanten op podia en evenementen
- een nieuw makers-programma om muzikanten te helpen bij de realisatie van albums, clips, etc.
- een inclusieve popsector in een levendige en bruisende stad en provincie
- doorstromingsmogelijkheden met meer optredens voor toptalent op podia en festivals
- positieve promotie en beeldvorming van de popsector
- eerlijke honorering van muzikanten volgens de Fair Practice code

# II. Functie, kerntaken en projecten

De rol en functie van de Popunie in de Rotterdamse popsector worden in het onderstaande schema overzichtelijk ingedeeld. Onze kerntaken, projecten en diensten zijn inhoudelijk op elkaar afgestemd. Bij elke kerntaak is sprake van een clustering van projecten. Veel projecten dragen evengoed ook bij aan het vervullen van ambities bij andere kerntaken. Onze projecten zijn veelal coproducties met talrijke partners. Het totaalpakket is van betekenis voor de ontwikkeling van een gezond popklimaat waarin talent ontdekt wordt en kan doorgroeien.



De gemeente hanteert een onderverdeling in Producties (15) en Presentaties (7).

(pre): Presentaties door de Popunie zelf georganiseerd voor deelnemers en publiek.

(pro): Alle overige activiteiten, diensten, educatieve projecten, regelingen en werkzaamheden worden als productie aangemerkt. Hiermee staat de intermediaire functie van de instelling centraal. De Popunie heeft geen publieksfunctie.

# Kerntaak 1. Talent ontdekken, ontwikkelen en laten doorstromen

De ontwikkeling van talent vormt de basis van een bloeiende popsector. Om talent te verzilveren moet het ontdekt, gestimuleerd en ontwikkeld worden. Hiervoor maakt de Popunie zich sterk door te informeren, faciliteren, stimuleren, ondersteunen en zelf actief een integraal traject te organiseren. Doorstroming van talent naar de hogere regionen en uiteindelijk buiten de stadsgrenzen is cruciaal.

## • Kunstbende Zuid-Holland

Kunstbende is het landelijke educatie- en netwerkevent voor aanstormend talent van 13 t/m 19 jaar. Het is een cruciale schakel in de kennismakingsfase van de talentontwikkelingsketen, omdat het voor veel jongeren de eerste kennismaking is met hun eigen talent en de eerste keer dat ze op het podium staan. Door tal van ervaren coaches wordt dit prille talent de basisbeginselen bijgebracht en gestimuleerd in hun culturele verkenningstraject, zodat ze kunnen doorstromen richting het vakonderwijs en wellicht een professionele carrière kunnen ontwikkelen. Daarnaast biedt Kunstbende hen de mogelijkheid andere jonge makers te ontmoeten. Met het uitgebreide netwerk in verschillende kunst disciplines en regio's biedt Kunstbende jongeren educatieve en promotionele (vervolg)trajecten, zodat het talent van de toekomst zich optimaal kan ontwikkelen. De deelnemers presenteren zich in de categorieën Dans, Muziek, Taal, DJ, Film, Fashion, Theater en Expo. De talentvolste per categorie krijgt een uitgebreid prijzenpakket en een plek in de landelijke finale.

In 2024 heeft de Popunie voor de twaalfde maal de productie van de Kunstbende Zuid-Holland voor haar rekening genomen. We werken met een vijfstappenplan dat bestaat uit:

1. Voortraject
2. Selectierondes
3. Voorronde
4. Coaching
5. Natraject

We richten ons in de eerste twee stappen op alle jongeren die willen ontdekken welke vorm van creëren bij hen past, ook jongeren die kunst en cultuur niet van huis uit mee krijgen. Zij krijgen bij Kunstbende de mogelijkheid te ondervinden of het kunstenaarschap, in welk van de categorieën dan ook, iets voor hen is. Is dat het geval, dan kunnen zij doorstromen naar de volgende stappen. In deze laatste drie stappen richten we ons namelijk op jongeren die al bovengemiddeld actief zijn in hun discipline, en die met extra coaching en workshops direct door kunnen stromen naar het kunstvakonderwijs.

|   |       |
|---|-------|
| Aantal aangemelde acts:                 | 86    |
| Aantal aangemelde jongeren:             | 140   |
| Aantal deelnemende acts:                | 32    |
| Aantal deelnemende jongeren:            | 49    |
| Spreiding deelnemers aantal gemeenten:  | 18    |
| Deelnemers workshops:                   | 200   |
| Bereikte scholieren met Take-Overs:     | 300   |
| Bezoekers Selectierondes en Voorronde:  | 450   |
| Bezoekers natrajecten:                  | 2.500 |
| Medewerkers:                            | 68    |
| Deelnemende jongeren landelijke finale: | 14    |
| Deelnemende jongeren natraject:         | 20    |

Het landelijk bureau is zeer te spreken over de wijze waarop wij de Kunstbende organiseren en hanteert onze werkwijze als voorbeeldstellend voor andere provincies. Er was sprake van cofinanciering door de gemeente Rotterdam, gemeente Den Haag, provincie Zuid-Holland en tal van fondsen en sponsors.

## • Music Support Rotterdam

De Popunie investeert volop in talentontwikkeling en verlevendiging van de wijken in de stad. Music Support Rotterdam is hierbij een belangrijk project, waarmee de basis wordt gelegd voor een structureel en levendig muziekcircuit met de onderkant en het middensegment van de markt als uitgangspunt. Jaarlijks faciliteren we ruim 800 optredens van lokaal talent in de stad. Deze optredens worden zowel financieel, promotioneel, programmatisch en organisatorisch ondersteund. Dankzij dit fundament kunnen de muzikanten speellevering opdoen en zich doorontwikkelen. Muziekcafés, podia, nieuwe makers en organisatoren zijn geholpen bij het realiseren van events en het programmeren van Rotterdamse acts. Het publiek krijgt zo de kans om op diverse plekken structureel livemuziek te bewonderen van het talent uit de stad. Zo wordt de verlevendiging van de stad bewerkstelligd en krijgt tevens de ontwikkeling van lokaal aanstormend talent een grote stimulans.



Dankzij de extra middelen voor fair pay van de gemeente Rotterdam, hebben we vanaf 2021 een minimum gagenorm van € 75 per muzikant per optreden geïntroduceerd bij Music Support Rotterdam. Naast de brede kleinere financiële bijdrage aan veel projecten en muzikanten, hebben we ook gekozen voor een extra stimulans op kwalitatief gebied door bij de Incidentele Projecten de maximale bijdrage vanaf 2023 te verhogen naar € 2.000. Een bewuste investering in de kwaliteit en de honorering van de makers en organisatoren. De deelnamecijfers van 2024 zijn op het moment van schrijven vrijwel definitief, op enkele aanvragers na bij wie de verantwoording tot lente 2025 in beslag neemt. De cijfers van de twee coronajaren zijn uiteraard lager dan doorgaans, omdat er toen nauwelijks liveoptredens mogelijk waren, terwijl er in 2023 juist sprake was van een inhaaleffect na de coronajaren in het aantal gerealiseerde optredens.

| Music Support R'dam     | 2020   | 2021   | 2022    | 2023    | 2024    |
|-------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|
| Gehonoreerde aanvragen  | 108    | 81     | 72      | 77      | 74      |
| Deelnemende locaties    | 70     | 55     | 70      | 90      | 90      |
| Gerealiseerde optredens | 603    | 475    | 860     | 930     | 815     |
| Deelnemende muzikanten  | 1.300  | 885    | 1.550   | 1.868   | 1.977   |
| Bezoekers               | 98.000 | 47.000 | 130.000 | 100.300 | 123.800 |

Eind 2022 hebben we een bestemmingsreserve Music Support van € 50.000 gevormd, om tegemoet te komen aan het stijgende aantal projecten en de livenessector een extra impuls te geven met meer eerlijk gehonoreerde optredens van de lokale helden. Vanaf 2025 wordt Music Support uitgebreid met een makers-programma.

#### • Sena Performers Grote Prijs Rotterdam (GPR)

Na de Kunstbende en veel meters maken op de podia en festivals met Music Support, is de logische volgende stap in de Popunie-talentontwikkelingsketen de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam. Sinds 2013 organiseert de Popunie deze grootste talentenjacht van Rotterdam, waarin de beste acts in de categorieën Bands, Producer, Hiphop en Singer-Songwriters verkozen worden. De doelstelling van het project is enerzijds de kwaliteit van de Rotterdamse popmuziek in de breedte in kaart te brengen door uit zoveel mogelijk deelnemers het beste van de stad boven water te krijgen. Anderzijds streven we een kwaliteitsimpuls na, door muzikanten te ondersteunen in hun carrière met coaching en optredens. Tevens worden ze in aanraking gebracht met professionals, krijgen ze media-aandacht en bezorgen we ze een educatief en promotioneel prijzenpakket.

De finales van de GPR vonden half september plaats in BIRD en Theater Zuidplein: twee gerenommeerde podia waarop de crème de la crème van de Rotterdamse popmuziek gepresenteerd werd. Wat betreft inschrijvingen, engagement, productie en natraject is alles optimaal verlopen. Mede dankzij de bijdrage van Sena konden we alle muzikanten fair pay honoreren volgens de Sena gagenorm die in 2024 verhoogd is naar € 320 per muzikant.



| Sena Performers Grote Prijs R'dam  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Aantal inschrijvingen              | 88    | 70    | 72    | 70    | 76    |
| Nieuwe inschrijvingen              | 60    | 40    | 43    | 44    | 52    |
| Actieve deelname acts              | 20    | 20    | 20    | 20    | 20    |
| Deelnemende individuele muzikanten | 60    | 57    | 62    | 54    | 51    |
| Bezoekers                          | 110   | 210   | 625   | 523   | 560   |
| Views livestreams/ aftermovies     | 7.501 | 5.872 | 3.956 | 3.626 | 8.100 |

## • De Belofte

Vanaf 2017 is voor de vier juryprijswinnaars van de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam de nieuwe categorie 'De Belofte' in het leven geroepen. Zo komt er aan het eind van het jaar ook nog één door het publiek gekozen overall winnaar. Deze act wordt een jaar lang intensief begeleid op artistiek, promotioneel en zakelijke gebied en krijgt een ontwikkeltraject ter waarde van € 10.000. Tevens worden er tal van bijzondere optredens gerealiseerd op grote podia en festivals voor De Belofte als muziekambassadeur van Rotterdam. Op deze manier streven we ernaar het bereik en de effecten op de vervolgcarrière voor onze deelnemers te vergroten.

De Beloftes van de afgelopen jaren waren Animistic Beliefs (2017), Djesco (2018), Wowi (2019), Liza Weald (2020), Lucas (2021), Daniel Nolet (2022) en Bibi Milanese (2023). Bibi heeft in 2024 haar traject als Belofte van Rotterdam afgelegd. In dit jaar heeft zij meegedaan aan de Mentos Grote Prijs van Nederland, het theaterstuk D'Oltremare ontwikkeld en twee singles uitgebracht. De Belofte van 2024 is Singer/Songwriter Hana Fatur. Met haar gaan we in 2025 het professionaliseringstraject doorlopen, om haar kansen op verdere doorbraak te vergroten.



## • Popunie Live

Popunie Live is gericht op het neusje van de zalm dat inmiddels diverse stadia heeft doorlopen en wellicht aan de vooravond staat van een professionele carrière. Deze toptalenten boeken we in overleg met de programmeurs op gerenommeerde festivals, die betekenisvol zijn in het ontwikkeltraject van de muzikanten. Criteria zijn stijldiversiteit, ambities, beschikbaarheid en artistiek niveau. Zo realiseren we een zo breed mogelijke afspiegeling van het toptalent in Rotterdam, dat we laten schitteren op de toonaangevende festivals in de rest van het land. Er is in 2024 samengewerkt met de volgende festivals: Grasnapsky (Groningen), The Life I Live (Den Haag), Oerol (Terschelling), Metropolis Festival (Rotterdam) en Baroeg Open Air (Rotterdam). In totaal hebben we 16 Rotterdamse topacts op de festivals ondersteund. De bijdrage van Sena is in de vorm van gages rechtstreeks ten goede gekomen aan de 16 optredende acts, bestaande uit 72 individuele muzikanten. De muzikanten kunnen deze gelden investeren in de vervolgcarrière van de band/act.

## • Music Export Rotterdam

Om de export van Rotterdamse popmuziek te bevorderen, heeft de Popunie de toursupport regeling Music Export Rotterdam ontwikkeld. Rotterdam kent een continue instroom van ondernemend talent dat rijp is om de grens over te gaan. De drempel om in het buitenland optredens te regelen is echter hoog. Onder meer vanwege de administratieve rompslomp (visa, verzekeringen, vervoer instrumenten) en het ontbreken van kostendekkende inkomsten. Terwijl toeren door het buitenland een unieke leerervaring vormt en de muzikanten er nieuwe netwerken en fanbases kunnen opbouwen. Bovendien wordt Rotterdam en haar bruisende muziekscene er internationaal mee op de kaart gezet, omdat de muzikanten supertrots zijn op hun stad en dit verkondigen. In 2024 zijn 21 tournees van Rotterdamse acts bestaande uit 89 individuele muzikanten ondersteund. Deze muziekambassadeurs van Rotterdam hebben hierbij 164 optredens/shows verspreid over 55 landen verzorgd. In totaal hebben circa 40.000 mensen in het buitenland genoten van optredens van Rotterdamse artiesten.

## • Muziekhub GoWest! The Pitch

In juli 2023 presenteerde het Fonds Podiumkunsten een nieuwe landelijke regeling voor muziekhub op het gebied van pop, hiphop en dance. Hiermee worden samenwerkingsverbanden in landsdelen ondersteund die talentontwikkeling in de popmuziek, hiphopmuziek of dancemuziek stimuleren, door het faciliteren van optredens en het bieden van artistieke of zakelijke begeleiding. Zo wordt talent de kans geboden om de laatste stappen te zetten in het professionaliseringsproces en samenwerking en kennisdeling tussen partners verspreid over het land gefaciliteerd. Vanuit landsdeel West (Noord-Holland en Zuid-Holland) heeft de Popunie samen met Popradar Den Haag, Stichting Aight, GRAP, Melkweg en NH-Pop een plan ontwikkeld genaamd Muziekhub GoWest! December 2023 ontvingen we het heuglijke nieuws dat Muziekhub GoWest! is gehonoreerd door het FPK voor de komende twee jaar.

In het eerste jaar zijn urban/hiphop/producer artiesten begeleid in hun professionele ontwikkeling. Tien talentvolle acts hebben een coaching- en professionaliseringstraject op maat gevolgd, inclusief bootcamps en optredens, waarin hun artistieke en zakelijke vaardigheden zijn versterkt. Muziekhub GoWest! is een drietrapsraket bestaande uit netwerk-, panel- en pitchdagen. Daar worden de tien acts geselecteerd voor de tweede fase: een individueel coachings- en begeleidingstraject gedurende minimaal een jaar. Dit traject wordt afgestemd op de ontwikkelingsbehoefte van de muzikanten. Als basis hiervoor dient het door de artiesten zelfgeschreven ontwikkelplan, dat wordt beoordeeld door een team deskundigen (marketeers, boekers, managers) dat rond de artiesten wordt gevormd. In de derde fase presenteren de acts zich met nieuwe albums en optredens op de grote podia en festivals in het land. In het eerste jaar 2024 heeft het project een veelbelovende start gemaakt.



# Kerntaak 2. Informatievoorziening en Deskundigheidsbevordering

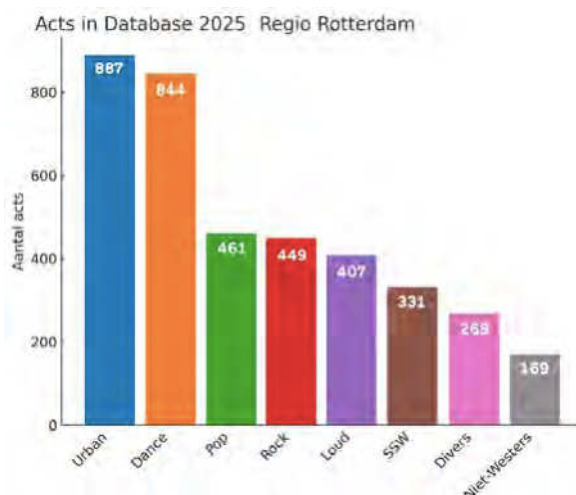
De motor van de Popunie wordt gevormd door onze ervaring, kennis en unieke database voor de muzikanten en de gehele Rotterdamse popsector. Door de decennialange opbouw van kennis, ervaring en netwerken fungeert de Popunie als het expertisecentrum van de Rotterdamse popsector. Informatievoorziening en kennisoverdracht brengen we dagelijks in de praktijk op snelle, toegankelijke en klantvriendelijke wijze! We brengen mensen en partijen met elkaar in contact en stimuleren samenwerking. Zo bevorderen we professionaliteit en cultureel ondernemerschap van muzikanten en muzieksector.

## • Expertisecentrum

Voor inhoudelijke informatie en adviezen kan iedereen bij ons terecht. We zijn fysiek vijf dagen per week geopend en online zeven dagen per week bereikbaar. Door de decennialange opbouw van kennis, ervaring en netwerken fungeert de Popunie als expertisecentrum, met een centraal overzicht en brede kennis. De Popunie kan deze kerntaak goed vervullen omdat we toegankelijk zijn en beschikken over de actuele kennis en deskundigheid. En als het te specialistisch wordt, beschikken we over het netwerk om gericht door te verwijzen. De weg naar de Popunie is gemakkelijk te vinden, de muzikanten staan bovenaan en we spelen snel en concreet in op de specifieke individuele of collectieve behoeften. Daarnaast richten we ons op oefenruimten, poppodia, festivals en nieuwe organisatoren. De Popunie kan alle actoren snel van de benodigde informatie voorzien door onze centrale, intermediaire functie en toegankelijkheid. Voorlichting, begeleiding, sturing, advisering en bemiddeling worden dagelijks meermalen in praktijk gebracht, zowel fysiek als steeds vaker via de digitale kanalen. Het aantal consultaties bedraagt op jaarbasis ruim 2.000.

## • Centrale database popsector

In de centrale database brengen we de Rotterdamse popsector in kaart; belangrijk monnikenwerk dat vrijwel dagelijks onderhoud en beheer vergt om up-to-date te blijven. Eind 2024 prijken er in onze database 3.817 actieve en inactieve bands/acts uit de Stadsregio Rotterdam. Net als voorgaande jaren zijn de categorieën Urban (hiphop, r&b, nu soul) en Dance (electronics, deejays, producers) de hofleveranciers. Via onze doorlopende contacten met achterban en partners, fysiek en via social media, zorgen we dat het bestand groeit en actueel blijft. Ook via onze eigen producties waarvoor de muzikanten zich met geluidsdragers, biografie en foto's kunnen inschrijven, hebben we een continue instroom van nieuwe aanwas.



Naast muzikanten hebben we in onze database tevens de actuele gegevens verzameld van:

- 35 oefencentra die in totaal ruim 90 ruimtes beheren,
- 20 studio's voor geluidsopnames,
- 85 muziekcafés, popups en andersoortige kleine podia die de humuslaag vormen waar o.a. Rotterdams talent haar eerste meters kan maken,
- 42 middelgrote en grote podia, waar o.a. Rotterdams talent geprogrammeerd wordt en muzikanten zelf releaseparty's e.d. kunnen organiseren,
- 43 indoorfestivals waar o.a. Rotterdams talent geprogrammeerd wordt,
- 40 outdoorfestivals waar o.a. Rotterdams talent wordt geprogrammeerd.

Deze categorieën worden op onze website onder de noemers 'Oefencentra' en 'Speelplekken' overzichtelijk geopenbaard, zodat muzikanten eenvoudig de voor hun belangrijke locaties in de stad kunnen vinden om te repeteren, opnemen en optreden. Vanuit de centrale en actuele Rotterdamse database brengen we doelgericht partijen met elkaar in contact en verstrekken we aan organisaties en individuen maatgerichte informatie en adviezen over de Rotterdamse popsector.

### • Website, nieuwsbrief en social media

We beschikken over diverse instrumenten voor informatiedeling en kennisoverdracht. De website en socials zijn een bron van informatie en worden continu gevuld met actueel nieuws van, over en voor de popsector. Een aantal vaste rubrieken zijn:

- Speelplekken en Oefencentra; podia, festivals en oefencentra in de stad overzichtelijk gerubriceerd.
- Columns; deskundige gastcolumnisten schrijven gedetailleerd over actuele onderwerpen als digitale marketing, plagiaat, de muziekindustrie, verzekeringen voor instrumentaria, gebruik online media etc.
- Tourverslagen; met de verhalen van muzikanten die in het buitenland toeren, leggen we een database aan van nuttige buitenlandse ervaringen en contacten voor de volgende generatie.
- Leesvoer; de rubriek leesvoer bevat actuele informatie over onderwerpen op het financiële, technische en juridische vlak waar muzikanten vroeg of laat mee te maken zullen krijgen.

De website en socials vervullen ook een belangrijke promotionele rol, zowel individuele promotie van artiesten als collectieve promotie van de popsector. Een greep uit ons promotionele aanbod:

- Recensies; artiesten die albums uitbrengen worden opgenomen in de maandelijkse Rotterdam Releases.
- Agenda; onze agenda vervult een prominente rol in het onder de aandacht brengen en promoten van optredens van Rotterdamse artiesten met artikelen vooraf en verslagen achteraf. Vooral voor kleinere organisaties die zelf geen publiciteitsafdeling hebben is dit een welkome aanvulling.

We zijn actief op tal van promotieplatforms. Eind 2024 hebben we 7.000 volgers op Facebook, 4.000 op X/Threads en 4.650 op Instagram, waarmee onze nieuwsgaring en verspreiding ondersteund wordt. Tevens gebruiken we specifieke websites en social media kanalen voor projecten. Zo zijn we bijvoorbeeld ook op LinkedIn, YouTube en TikTok actief. Er zijn 2.500 abonnees op onze nieuwsbrief, die tweewekelijks via MailChimp wordt verspreid.

### • Coaching en begeleiding

Op individuele basis begeleiden, coachen en beoordelen we talentvolle jonge muzikanten, studenten en organisatoren. Er zijn tweewekelijks begeleidingsmomenten, voor zowel terugkerende als nieuwe makers en organisatoren. De begeleiding varieert van het helpen bij onderzoeksopzetten, het beoordelen van het communicatieplan, adviseren bij contracten en buitenlandse tournees, etc. Ook biedt de Popunie vanaf de oprichting plek aan studenten, die in een prettige werksfeer en met goede begeleiding kennis en praktijkervaring opdoen. De Popunie is erkend als Ecabo Erkend Leerbedrijf. We hebben in 2024 onderdak geboden aan twee MBO studenten, die zich vooral hebben beziggehouden met productionele en publicitaire werkzaamheden.

### • Overleg en werkbezoek

Sinds 2012 bekleden we de secretariszetel in het bestuur van Stichting PopUp Rotterdam, bestaande uit de kernpodia en grote festivals. We dragen zorg voor agendering en notulering. Ook zijn we aangesloten bij het Directeuren Overleg van Rotterdamse cultuurinstellingen. Tevens verrichten we regelmatig locatie- en werkbezoeken, wat zeer op prijs wordt gesteld. Buiten de stadsgrenzen nemen we ook actief deel en oefenen invloed uit binnen overlegstructuren, waar besluiten worden genomen die van belang zijn voor de Rotterdamse popsector en waar onze expertise is gewenst. Tevens worden contacten gelegd en informatie vergaard die teruggekoppeld wordt naar de sector. De Popunie heeft zitting in het bestuur van POPnl, bekleedt het voorzitterschap van POP (Project Regeling Popmuziek Den Haag), is onderdeel van de Basisvoorziening Cultuurparticipatie Zuid-Holland en heeft zitting in het Directeuren Overleg Rotterdamse Kunstinstanties en de Programmaraad Bevrijdingsfestival Zuid-Holland.

### • Meet The Pro

Cultureel ondernemerschap kun je niet jong genoeg ontwikkelen. Naast de onmisbare dosis talent en doorzettingsvermogen vergroten zaken als kennis en ondernemerschap de slagingskansen in de popsector. De Popunie speelt hierop in met het project Meet The Pro, waarbij professionals dieper ingaan op zaken als management, boekingen, feedback op demo's en financiering. In 2024 vonden er drie sessies plaats, waarin onderwerpen aan bod kwamen als Boekingen, Demo-Pitches, Persfoto's en Mental Health. Naast de sessies ging het Popunie team vanuit Meet The Pro ook op stap naar o.a. het Albeda College in Muziekcentrum Albrandswaard in Rhoon en werd op het Popunie kantoor een presentatie over de Rotterdamse muziekindustrie gegeven aan studenten van de Erasmus Universiteit.



### • MyStagePlan

Via onze website MyStagePlan konden muzikanten de afgelopen twintig jaar voor een klein bedrag een stageplan samenstellen. Op 31 december 2024 zijn we met deze voorziening gestopt, omdat we het niet langer passend vinden binnen onze functie en de site verouderd was en nieuwe, dure updates behoefde om weer te voldoen aan de huidige kwaliteits- en veiligheidseisen.

### • Investeer In Talent

Met ons programma 'Investeer in Talent' ondersteunen we de crowdfundingprojecten die Rotterdamse muzikanten opstarten voor bijv. de opnames en release van hun nieuwe plaat. We supporten deze ondernemers tevens met promotie-acties op onze website en social media. Aan het eind van het jaar tellen we alle projecten op en brengen een persbericht uit met de concrete bedragen en resultaten van de crowdfunding in dat jaar. Zo maken we zichtbaar hoe ondernemend de Rotterdamse muzikanten zijn. In 2024 bereikten de opbrengsten van crowdfunding het hoogste niveau ooit. In totaal hebben we 14 crowdfundingprojecten gesupport, waarbij 1.891 donateurs € 121.843 hebben geïnvesteerd in projecten van ondernemende Rotterdamse popmuzikanten.

# Kerntaak 3. Promotie en Verlevendiging

We streven naar positieve output en beeldvorming van individuele acts, podia, evenementen en Rotterdam als muziekstad. Dit doen we door in beeld te brengen hoe initiatiefrijk en ondernemend de sector is en te laten zien wat er allemaal gebeurt. Bottom-up van de kleinste en prilste initiatieven die vaak over het hoofd worden gezien, tot de grote events waarop Rotterdams talent de show steelt.

## • **Webagenda**

Onze Webagenda biedt een overzicht waar de lokale acts in de stadsregio optreden. Hierdoor krijgen onbekende acts een online vermelding en hoeven ze niet te concurreren met buitenlandse acts om een zichtbaar plekje in een live-agenda. Het is zeer waardevol dat onbekende acts geholpen worden een profiel te ontwikkelen, door een platform te bieden waarop shows worden gepromoot en releases worden besproken. Ook voor starters en kleinere partijen die zelf vaak niet over een publiciteitsapparaat beschikken is dit een welkome aanvulling. Daarnaast kunnen programmeurs en talentscouts de agenda raadplegen bij het ontdekken van nieuw talent. Ook kunnen bewoners concerten en evenementen vinden in hun eigen wijk. Zo brengen we alle locaties, evenementen en lokale artiesten onder de aandacht en promoten we de evenementen en optredens in de stad. Overzichtelijk en makkelijk vindbaar voor iedereen die van livemuziek of livestreams wil genieten.

## • **Spotify-Playlist**

In 2020 zijn we op de socials begonnen met het wekelijkse 'NewMusicFridayRotterdam'; een playlist waarmee de nieuwste muziek van onze lokale helden in de spotlights wordt gezet. In deze playlist kan de liefhebber kennismaken met lokaal talent en eventueel nieuwe favoriete acts ontdekken. Een mooie toevoeging op de playlists is een tweemaandelijks Podcast met spraakmakende vertegenwoordigers uit de muziekindustrie die opvallende gebeurtenissen en bijzondere evenementen bespreken. Zo hebben we een mooie combinatie gerealiseerd van visuele en auditieve promotie van Rotterdams talent.

Door nieuwe releases overzichtelijk te bundelen, ontstaat er een toegankelijk naslagwerk. Programmeurs gebruiken dit om nieuwe acts te boeken en producers vinden vocalisten met behulp van de clipoverzichten. Onderlinge samenwerkingen en crossovers worden gestimuleerd doordat het makkelijker wordt andere artiesten te vinden. Lokale mediapartners als Open Rotterdam gebruiken de clipoverzichten bij de samenstelling van clips in tv-uitzendingen. De clipoverzichten dienen tevens als basis voor de nominaties bij de categorie 'Beste Track' van de Rotterdam Music Awards.

## • **Rotterdam Releases**

Ook presenteren we maandelijks een releaseoverzicht met de nieuwste albums van Rotterdamse artiesten. In deze brede waaier aan releases van Rotterdamse artiesten en bands, beschrijven we in het kort welke pareltjes er weer gemaakt zijn. Rotterdam Releases brengt de gigantische output van lokale artiesten in beeld en is een bron voor programmeurs en boekers. De releases worden in de vorm van een kort profiel van de artiest samen met alle bijbehorende mediaplatforms gepresenteerd. Door een uitgelezen 'tagsysteem' is alle output van artiesten (releases en clips) vindbaar via de Popunie website en socials.

## • **Rotterdam Popstad**

Op maandag 16 december 2024. is het boek Rotterdam Popstad gepresenteerd tijdens de Rotterdam Music Awards in Theater Zuidplein. Het is de pennenvrucht van Remko van Bork; musicoloog, schrijver, onderzoeker en muzikant. Hij overhandigde het eerste exemplaar aan Paul Elstak. De Popunie is de initiator en uitgever van het dik 550 pagina's en 360 foto's en andere beeltenissen tellende pronkstuk, die Rotterdam Popstad tot een absolute 'must-have' maken. Eindelijk is de geschiedenis van Rotterdam als toonaangevende popstad vereeuwigd op papier. Een geschiedenis die inmiddels ruim 70 jaar beslaat en ongekend veel hoogtepunten en ook een enkel dieptepunt kent.



### • **Stadsprogrammeur**

De Popunie realiseert een structureel optreedcircuit voor lokale popmuzikanten van de humuslaag tot aan de toplocaties. We werken samen met broedplaatsen, nieuwe initiatieven, nieuwe makers, kleine podia en festivals. Zo worden opkomende artiesten en organisatoren geholpen bij het opbouwen en continueren van een duurzame carrière. We zijn de stadsprogrammeur van lokaal talent en leveren desgevraagd programma-input bij diverse locaties en evenementen die zelf geen actueel overzicht hebben van het muziekaanbod. Daarnaast programmeren we jaarlijks tien Rotterdamse acts op de Sena Talent Stage van het Bevrijdingsfestival Zuid-Holland.



### • **Rotterdamse Popweek**

Dat de Rotterdamse popscene bruisend, creatief en veelzijdig is, werd tijdens de 12de editie van de Rotterdamse Popweek opnieuw bevestigd. Van 1 t/m 10 november werden tien dagen lang alle popevenementen in de stad in de spotlight gezet. Tijdens de enige week die tien dagen duurt, hebben 560 bands/acts opgetreden verspreid over 180 events op 103 locaties. Naar schatting hebben 100.000 bezoekers een of meerdere optredens bezocht. Het programma van de Rotterdamse Popweek bestond uit een indrukwekkende line-up van bekende en opkomende talenten, verspreid over verschillende bestaande en innovatieve events, binnen verschillende genres en niches. Deze editie kende dan ook mooie hoogtepunten zoals Popronde, BIRDFest, Historische Herrie, Renée #1, Fcukers + Min Taka, Deadletter, Wild Romance en Tell A Story: Levels x Dox.

### • **Rotterdam Music Awards (RMA's)**

De Rotterdam Music Awards zijn de poprijzen voor de Rotterdamse popsector en worden sinds 2014 jaarlijks uitgereikt. De awards zijn door de Popunie in het leven geroepen om enerzijds de kwaliteit en diversiteit van de Rotterdamse popscene te belichten en anderzijds de popsector positief in de schijnwerpers te zetten. Op maandag 16 december vond dé jaarafsluiter van de Rotterdamse popsector, de uitreiking van de Rotterdam Music Awards, plaats in Theater Zuidplein ten overstaan van circa 250 aanwezigen. De weken ervoor kon het publiek stemmen op de genomineerden in de acht categorieën en dit gebeurde wederom massaal met ruim 15.000 stemmen.

De prijswinnaars waren:

Beste Podium - MONO

Beste Festival - Motel Mozaïque

Beste Clubavond - FOMO

Stimuleringsprijs - Stichting GloMAD

Exportprijs - Jessy Yasmeen

De Belofte - Hana Fatur

Track van het Jaar - L'orne met Philia

Album van het Jaar - Ruwhel & De Bigi

Blues Band met Is Dit Nou Blues?



### III. Toelichting prestatieraster, kengetallen bezoek en publieksbereik

De Popunie is een talentontwikkelingsorganisatie en heeft geen specifieke publieksfunctie. Bij ons staan het talent en het coachingstraject op de eerste plaats, niet het programmeren van grote namen om festivals of events uit te verkopen. Het onderscheidt de Popunie van andere actoren zoals podia en festivals met vooral een presentatiefunctie. Daarom heeft de gemeente de Popunie de status van maatwerkinstelling toebedeeld. Zo zijn de prestaties het beste inzichtelijk. De afrekenbare prestatie indicator bij de Popunie is zowel het aantal presentaties als het aantal producties.

#### 1. Afrekenbare prestaties

| Presentaties                      | Gepland 2024 | Behaald 2024 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|
| Aantal presentaties               | 7            | 8            |
| Waarvan presentaties in Rotterdam | 5            | 5            |
| Producties                        | Gepland 2024 | Behaald 2024 |
| Aantal producties                 | 15           | 15           |
| Waarvan producties in Rotterdam   | 15           | 15           |

#### Toelichting afrekenbare presentaties

De in het jaarplan geplande aantallen presentaties en producties zijn in 2024 behaald. Extra is het nieuwe project Muziekhub GoWest! The Pitch: een samenwerkingsverband in landsdeel West dat grotendeels gefinancierd wordt door het Fonds Podiumkunsten.

#### 2. Kengetallen bezoek bij presentaties

| Kengetal                 | Gepland 2024 | Betaald 2024 |
|--------------------------|--------------|--------------|
| Aantal bezoeken          | 2.000        | 2.395        |
| Waarvan in Rotterdam     | 2.000        | 1.700        |
| Waarvan betalend         | 2.000        | 1.258        |
| Waarvan in schoolverband | 0            | 300          |

#### Toelichting publieksbereik bij presentaties

Bij de bezoekersaantallen worden alleen de fysieke deelnemers en bezoekers meegeteld van de Kunstbende, GPR, RMA's en Meet The Pro's en niet de online views van bijvoorbeeld de aftermovies. Van de presentaties Music Support, Music Export, Popunie Live en de Rotterdamse Popweek worden de vele tienduizenden bezoekers niet meegerekend, omdat de organisatie en/of ticketing van deze projecten grotendeels door de samenwerkingspartners wordt verricht. De meeste cijfers en aantallen zijn indicatief op basis van schattingen en opgaven van derden.

Voor de twee projecten waarvoor dit relevant is, Kunstbende en GPR, hebben we publieksgegevens over 2024 aangeleverd bij Rotterdam Festivals. We trekken vooral jong en divers Rotterdams publiek, omdat we ons richten op talentontwikkeling en geen evenementen met grote publiekstrekkingen programmeren waarop publiek van buiten de regio afkomt. De grootste groep onder het publiek van de Popunie vormen de Startende Cultuurspeurders (ongeveer 20% van de bezoekers).

We verrichten regelmatig onderzoek onder de achterban, om input te verzamelen voor verbeteringen in onze projecten en dienstverlening. Bij de Kunstbende en de GPR verrichten we tweejaarlijks onderzoek onder de deelnemers (muzikanten die behalve deelnemer ook het hele jaar door bezoeker van projecten zijn of worden), om hun bevindingen en ervaringen boven water te krijgen zodat we het project kunnen optimaliseren en onze coachingsprogramma's nog beter kunnen laten aansluiten.

# IV. Toelichting jaarrekening, bedrijfsvoering en governance

## Jaarrekening

In financieel opzicht was 2024 een consistent jaar. Sinds 2021 zijn vanuit de gemeente Rotterdam extra middelen beschikbaar gesteld voor fair pay. Hierdoor zijn we in staat gesteld de honorering van ons personeel, zzp'ers, medewerkers aan projecten en de makers die participeren in de projecten op een hoger peil te brengen. Onze dienstverlening, activiteiten en programma's zijn in 2024 volgens planning en binnen de financiële kaders uitgevoerd. Het jaar wordt afgesloten met een licht positief resultaat.



De Popunie is een tweedelijnsorganisatie met een intermediaire functie en heeft als kerntaak talentontwikkeling. We hebben geen presentatie- of publieksfunctie met een eigen podium en publieksevenementen met grote namen die hoge (recette) inkomsten genereren. Presentaties om eigen inkomsten te vergroten zouden juist ten koste gaan van de focus op talentontwikkeling. Bij ons staat het talent en het coachingstraject voorop. Dit onderscheidt de Popunie van andere actoren zoals podia en festivals met vooral een presentatiefunctie. Om dit te benadrukken heeft de gemeente de Popunie de specifieke status 'maatwerk-instelling' toegekend. Onze inkomsten komen van de gemeente Rotterdam, de provincie Zuid-Holland en tientallen fondsen, gemeenten, sponsors, opdrachtgevers en recettes.

Doordat een aantal projecten op provinciale schaal plaatsvinden, kunnen we hiervoor fondsen werven die niet specifiek op Rotterdam gericht zijn zoals Fonds 1818 en Het Cultuurfonds. Hierdoor kunnen we onze Rotterdamse projecten wat hoger inzetten bij de meer op Rotterdam gerichte fondsen. Met Sena hebben we al een aantal jaren een goede verstandhouding en dat loonde bij projecten die meer op het topsegment gericht zijn zoals Popunie Live. Bij de GPR is Sena vanaf 2014 naamgevend sponsor. De meeste fondsen zijn incidenteel van karakter. Gelukkig zijn er met Fonds 1818 en het Cultuurfonds Zuid-Holland meerjarige afspraken.

Niet zichtbaar in de begroting, maar wel van groot belang zijn de kortingen en sponsoring die op basis van goodwill, jarenlange partnerships en scherp ondernemerschap worden gesloten met bedrijven en leveranciers. Deze opbrengsten zijn hoog door onze relaties met tal van bedrijven, podia en studio's te verzilveren in kortingen en sponsoring in natura, die zowel de mogelijkheden vergroten als de kosten drukken. Bovendien profiteren vooral de muzikanten hiervan omdat juist deze partners ruimhartig bijdragen aan prijzenpakketten, natrajecten of andere voordelen bieden. Deze 'deals' zijn niet gekapitaliseerd in de begroting, omdat het geen feitelijke financiële transacties behelst. Dit cultureel ondernemerschap loopt jaarlijks op tot circa € 50.000 voordeel. Diverse projecten en diensten worden goedkoop of kostenneutraal gerealiseerd, omdat we bestaande projecten faciliteren of dankzij ons netwerk kostenefficiënt gebruik kunnen maken van reeds ontwikkelde infrastructuur (Popunie Live) en concepten, of omdat ontwikkelkosten reeds in achterliggende jaren verwerkt zijn (applicaties). Alle bedragen zijn incl. BTW.

## Bedrijfsvoering

De Popunie hanteert een klein, dynamisch organisatie-model met weinig lagen of functiescheidingen en een hoge mate van transparantie, pragmatisme en efficiency. Niets staat snelle besluitvorming en daadkracht in de weg, waardoor flexibel wordt ingespeeld op interne en externe veranderingen. Er wordt weinig en effectief vergaderd. Bestuur, directie en management kennen een grote mate van continuïteit. Bedrijfsvoering en bedrijfscultuur kenmerken zich door enthousiasme, betrouwbaarheid en collegialiteit. Het ziekteverzuim is minimaal. Bij het vervullen van vacatures wordt vooral gelet op aansluiting van de competenties bij de kerntaken en bedrijfscultuur.

Sinds de oprichting worden jaarlijks Universitaire, MBO en/of HBO stagiairs opgeleid, die na hun opleiding vaak doorstromen naar een betaald dienstverband bij ons of in de sector. Er is sprake 40 jaar stabiliteit en continuïteit en er is een degelijke algemene reserve opgebouwd. Er zijn geen aanhangige juridische kwesties. De Popunie is aangesloten bij 365Arboned, er is een gekwalificeerde BHV'er en er hangt een AED in het pand.

Qua interne organisatie hanteren wij een huishoudelijk reglement en een social media code naast regels en afspraken omtrent integriteit en onze corporate identity. Deze zorgen ervoor dat het door ons gewenste imago van onafhankelijke en integere poporganisatie verankerd ligt in heldere interne procedures. Zo hanteren we een interne urenregistratie en is het streven om de telefoon binnen vier keer rinkelen op te nemen en alle inkomende relevante e-mail en vragen via de social media binnen 24 uur te beantwoorden

Instellingen die een subsidie van de gemeente Rotterdam ontvangen, mogen alleen met vrijwilligers werken (indien deze worden ingezet voor meer dan alleen eenmalige activiteiten) die een geldige Verklaring omtrent gedrag hebben. Alleen onze boekhouder werkt op vrijwillige basis (sinds 2016 na een betaald dienstverband van enkele decennia) omdat hij de pensioengerechtigde leeftijd heeft bereikt en is één dag in de week op de woensdagmiddag op kantoor aanwezig. Van hem is een Verklaring Omtrent Gedrag aanwezig. Verder werken we incidenteel met vrijwilligers (vaak ex- deelnemers of stagiaires) bij sommige presentaties (max 5x per jaar), die onder begeleiding en toezicht staan van onze professionals.

Om medewerkers te beschermen tegen emotioneel belastende situaties op het werk zoals agressie, (verbaal) geweld, discriminatie, seksuele intimidatie of pesterijen is een vertrouwenspersoon in het bestuur benoemd in de persoon van Conchitta Bottse. De procedure is dat een medewerker die hieraan behoefte heeft een vertrouwelijk gesprek met Conchitta kan aangaan. Indien het probleem van dien aard is dat het functioneren van de persoon in kwestie ernstig belemmerd wordt (ter beoordeling van de vertrouwenspersoon) en beide partijen hiermee akkoord gaan, kan de vertrouwenspersoon besluiten het bestuur in te schakelen. Alleen met nadrukkelijke toestemming van de persoon in kwestie. Bij de Kunstbende werken we met kwetsbare jongeren in de leeftijdscategorie 13-19 jaar. Hier hanteren we de landelijke richtlijnen en protocollen van Kunstbende en passen we zo veel mogelijk het vierogenprincipe toe.

### Marketing

Met betrekking tot de 4P's van marketing ligt de nadruk op product en promotie. We hanteren diverse manieren van kwaliteitszorg en voeren verbeteringen consequent door in de producten en organisatie. Inhoudelijke monitoring van de projecten vindt plaats aan de hand van evaluatiebijeenkomsten die wij zowel intern als met deelnemers en partners houden. Conclusies en aanbevelingen die hier uit voortkomen vormen de basis voor de erop volgende edities van projecten of de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten. Bij de talentenjachten hanteren wij een doordacht systeem van jurering waarbij iedere deelnemer een uitgebreide analyse met het juryoordeel ontvangt. De kwaliteit van onze algemene dienstverlening monitoren we door enquêtes en publieksonderzoek. Bruikbare uitkomsten hiervan worden daadwerkelijk doorgevoerd in onze projecten en dienstverlening. Qua promotie hechten we vooral aan mond tot mond reclame en social media. We zijn aanspreekbaar, eerlijk, klantvriendelijk en snel in onze omgang met klanten. Telefoon, e-mail, facebook, instagram en tweets worden accuraat beantwoord en verzoeken voor een afspraak worden snel ingepland.

### Governance Code Cultuur

De Popunie hanteert de Governance Code Cultuur. Het bestuur overlegt minimaal drie keer per jaar en bewaakt de hoofdlijnen van het beleid, bepaalt samen met de directie de koers en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Het bestuur heeft goed gefunctioneerd en onderling samengewerkt, bij de besprekingen kwamen geen tekortkomingen naar voren. Er wordt een rooster van aftreden gehanteerd, waarin de maximale zittingstermijn en het maximale aantal herbenoemingen van bestuursleden zijn vastgelegd. Voor de bemiddeling van nieuw personeel en nieuwe bestuurders maken we gebruik van ons netwerk en zijn er profielschetsen. De bestuursleden hebben een functie elders en zijn daarnaast onbezoldigd bestuurslid bij de Popunie.

Vanaf eind 2021 is Conchitta Bottse voorzitter van het bestuur. Begin 2022 is Willem Philipson tot het bestuur toegetreden en sinds 2023 bekleedt hij de functie van secretaris. Begin 2023 is Mitchel Samson tot het bestuur toegetreden. Annerie Lotterman is in 2024 na het maximale aantal termijnen gestopt als penningmeester. Mitchel Samson bekleedt sindsdien deze functie. De bestuurswijzigingen zijn bij de KvK, Rabobank en het UBO register doorgegeven. Bestuur heeft besloten om de samenstelling voorlopig op het aantal van drie bestuursleden te houden in lijn met de geldende statuten.

De bestuurssamenstelling in 2024 was als volgt:

|                       |                         |   |   |
|-----------------------|-------------------------|---|---|
| <b>Voorzitter:</b>    | <b>Conchitta Bottse</b> | - | <b>Eventmanager</b>                         |
| <b>Secretaris:</b>    | <b>Willem Philipson</b> | - | <b>Beleidsadviseur, muzikant</b>            |
| <b>Peningmeester:</b> | <b>Mitchel Samson</b>   | - | <b>Ondernemer, eventorganizer, muzikant</b> |

Er worden jaarlijks functionerings- of beoordelingsgesprekken met de medewerkers gevoerd door de directeur. Er wordt elk jaar een activiteitenplan, begroting en jaarverslag opgesteld en door het bestuur vastgesteld. Nadat het bestuur eind maart 2024 heeft besloten de samenwerking een jaar te continueren, is de financiële verantwoording in de vorm van de jaarrekening 2024 wederom door Cijferhuis Audit B.V. gecontroleerd en opgesteld. Er zijn nimmer materiële bevindingen geconstateerd ten aanzien van de financiële huishouding van de Popunie. Het jaarverslag en de jaarrekening 2024 zijn tijdens de bestuursvergadering van 26 maart 2025 door het bestuur definitief vastgesteld. Van de projecten met aanvullende externe financiering door fondsen, worden jaarlijks ter verantwoording specifieke inhoudelijke en financiële evaluaties gemaakt.

De directeur is verantwoordelijk voor inhoud en uitvoering van beleid, financiën en projecten en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Tevens is de zakelijke leiding bij hem belegd. De directeur neemt besluiten over inhoudelijke, organisatorische en personele zaken en legt verantwoording af aan het bestuur. De huidige directeur heeft een vaste aanstelling voor onbepaalde tijd en heeft geen nevenfuncties. De artistieke leiding ligt bij de projectmanager en de projectleiders.

Op het personele vlak is in het eerste kwartaal onze projectleider vertrokken. Dit is goed opgevangen door de aanstelling van een nieuwe medewerkster en de urenuitbreiding van de zittende projectleider. Er waren in 2024 twee stagiairs van het Grafisch Lyceum Rotterdam actief binnen de organisatie. Daarnaast werken we met externe deskundigen in de vorm van juryleden en workshopdocenten, vooral om onze onafhankelijke rol te waarborgen. Hiernaast passen we publieksvriendelijke concepten toe op het terrein van crowdsourcing zoals internetpolls om acts te selecteren. Door de Popunie ontwikkelde projecten en methodieken worden regelmatig door andere partijen (gedeeltelijk) overgenomen, ten behoeve van festivals, projecten en programma's in hun specifieke regio. Zo hebben onze Music Support en Export programma's model gestaan voor varianten in Den Haag, Friesland, Gelderland en Overijssel.

### **Fair Practice Code**

De Popunie onderschrijft het belang van een eerlijker honorering van popmuzikanten. Dankzij ons samenwerkingsverband met Sena hebben we voor mid-career muzikanten bij de projecten Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam en Popunie Live gages van € 320 per muzikant verstrekt, met ingang van 2025 te verhogen naar € 330 per muzikant. Bij onze projecten Music Support Rotterdam en Zuid-Holland is het een voorwaarde dat de bijdrage van de Popunie rechtstreeks ten goede komt aan de gages van de optredende muzikanten. Vanaf 2021 stelt de gemeente extra middelen beschikbaar voor fair pay en hebben we bij Music Support een minimum gage van € 75 per muzikant geïntroduceerd. Deze wordt met ingang van 2025 verhoogd naar € 100 per muzikant. Tevens is de honorering van het eigen personeel en inhuurkrachten verhoogd. Zo zijn de uitbetalingen aan productiemedewerkers, juryleden en coaches aan de hand van afgesproken uurtarieven bij de projecten verhoogd. Het aantal aanvragen bij Music Support neemt toe en tevens willen we de livenessector en makers een extra impuls geven, na de achterliggende magere jaren. Daarom hebben we eind 2022 een bestemmingsreserve Music Support van € 50.000 gevormd.

### **Code Culturele Diversiteit**

De Popunie past de Code Culturele Diversiteit toe en streeft naar inclusiviteit op het gebied van publiek, programmering, personeel en partners. We stellen ons netwerk beschikbaar, faciliteren onderzoek, bevorderen actief de reductie van genderongelijkheid en stimuleren de instroom van nieuwe makers en organisaties om de verjonging en culturele diversiteit in de popmuziek te bevorderen. De Kunstbende, GPR en Music Support Rotterdam zijn hier sprekende voorbeelden van.

### **Relevante Beleidsthema's**

We brengen onze doelstellingen en ambities in de praktijk door te focussen op onze kerntaken en samen te werken met onze stakeholders. We dragen bij aan een diverse cultuursector door nieuwe makers, genres, stromingen en organisaties vroegtijdig te spotten, wegwijs te maken en te supporten in hun ontwikkelingstraject. We ondersteunen kleine en nieuwe initiatieven financieel, organisatorisch, promotioneel en programmatisch zodat ze daadwerkelijk gerealiseerd kunnen worden. We zijn een platform dat muzikale ideeën van jonge, creatieve geesten ondersteunt en verder op weg helpt. We richten ons actief op kleine, nieuwe initiatieven en helpen in hun professionaliseringsproces.

### **Samenwerking**

We werken actief samen met talrijke partijen en individuen binnen en buiten de stad. Doel van onze samenwerkingsverbanden is op praktische wijze invulling te geven aan talentontwikkeling. Vooral door een goed en breed optreedcircuit te realiseren voor lokale artiesten. Zo wordt tevens de verlevendiging in wijken en regio's bevorderd. Een ander belangrijk doel is het uitwisselen van informatie en het delen van kennis. Tevens stimuleren we uitwisseling en samenwerking tussen muzikanten en derden. Onze samenwerkingsverbanden hebben verschillende schalen en niveaus. Soms vrij groot met nationale partners en soms kleinschalig met een broedplaats of muziekcafé in de wijk. Ook leveren we programma-input, promotie en ondersteuning aan partijen uit allerlei sectoren buiten de popsector. Dit varieert van markten als Rotterdamse Oogst, media als OPEN Rotterdam, hostels als ROOM en horeca en muziekcafés.



# Tot slot

Terugkijkend op 2024 kunnen we spreken van een succesvol jaar met nieuwe projecten, succesvolle edities en nieuwe vooruitzichten in ons beleidsplan 2025-2028 Het Iconische Geluid van Rotterdam Popstad. De Popunie heeft zich in 2024 wederom actief en toegankelijk sterk gemaakt om muzikanten en popsector te helpen door projecten te organiseren, faire gages uit te betalen, informatie te verstrekken en perspectief te bieden. Al onze projecten hebben volgens de oorspronkelijke opzet plaatsgevonden en zijn succesvol verlopen. Met de presentatie van ons boek Rotterdam Popstad hadden we eind december een uitsmijter van jewelste.

De voorbije jaren hebben we geleerd snel en flexibel in te spelen op onverwachte ontwikkelingen. Dat zal ook de komende jaren van ons verlangd worden. Feit is dat de Popunie strak op koers ligt en we gepokt en gemazeld zijn om veerkrachtig in te spelen op onvoorziene gebeurtenissen. Komende jaren zijn er uitdagingen met financiële ravijnjaren, gemeentelijke verkiezingen en te voorziene bezuinigingen. Dankzij onze positie in het Rotterdamse Cultuurplan 2025-2028 en meerjarenafspraken met diverse fondsen, ligt er een stabiel fundament. We hebben alles op de rol staan voor de muzikanten en popsector om de projecten, programma's en presentaties optimaal te realiseren en indien nodig tijdig aan te passen aan de actuele situatie. We hebben vertrouwen in de toekomst en zijn positief gestemd voor 2025.

