

**POP<sup>NL</sup>**

**POPRONDE**

**KUNST  
BENDE**

**POPSPOT**

# **Talent- ontwikkeling in de popmuziek**

**2025 – 2028**

# CONVENANT

## Talentontwikkeling in de popmuziek 2025 – 2028

Aantal bijlagen: 1 – Over de participanten

### Voor meer informatie:

Stichting POPnl T: 020.420 8160 E: info@popnl.nl www.popnl.nl

## Ondergetekenden

### POPnl

Laurierstraat 107-A, 1016 PL Amsterdam,  
vertegenwoordigd door bestuursvoorzitter Aukje Bolle

### Popronde

Stichting Popwaarts, Berg en Dalseweg 127, 6522 BE Nijmegen,  
vertegenwoordigd door directeur-bestuurder Mischa van den Ouweland

### Kunstbende

Polonceaukade 19, 1014 DA Amsterdam,  
vertegenwoordigd door directeur-bestuurder Marjolein Rietveld

### POPSPOT

Molenveldlaan 96, 6523 RM Nijmegen,  
vertegenwoordigd door directeur-bestuurder Jorien Stravens

## Doel van het convenant

De initiatiefnemers en ondertekenaars van het **Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2025-2028** vormen een netwerk dat geworteld is in de verschillende regio's en tegelijkertijd landelijke dekking heeft in Nederland. De gezamenlijke activiteiten richten zich op het stimuleren, verbinden en inspireren van jonge popmuzikanten in de Starting fase. Wij helpen ze hun talent te ontdekken en te ontwikkelen en zich voor te bereiden op een mogelijke doorgroei naar de Upcoming fase. Hiermee sluit het convenant aan op de carrièrefasen zoals benoemd in de **Rekentool Popmusici** van fairPACCT, waarbij wij ons in de eerste fase bevinden:



Dit convenant richt zich op alle genres binnen de popmuziek en waarborgt de gezamenlijke inzet van de betrokken partners om talentvolle muzikanten blijvend te ondersteunen en te laten groeien. Dit gebeurt door het verbinden van activiteiten, kennis en netwerken. Het resultaat is een **duurzame en toekomstbestendige infrastructuur** voor muzikaal talent; de basis van een dynamische popmuzieksector in Nederland. Daarnaast is dit convenant een uitnodiging aan alle andere organisaties binnen de popsector, zoals opleidingen, podia en de muziekindustrie, om kennis te delen en samen te werken. Zo versterken we gezamenlijk het klimaat voor popmuzikanten.

## Het convenant zet in op:

1. Afstemming van het aanbod om een helder **overzicht van de mogelijkheden** te creëren voor de muzikanten, zodat zij gemakkelijk hun weg kunnen vinden.
2. Het **centraal stellen van talent** om ze passend te begeleiden naar de volgende stap.
3. **Vernieuwing, innovatie en verbinding** in de popsector.
4. Het creëren van een veilige en inclusieve omgeving voor popmuzikanten om te kunnen leren, werken en ontwikkelen.

---

## Uitgangspunten

Met betrekking tot talentontwikkeling in de popmuziek signaleren de ondertekenaars van het convenant:

- dat talent het vermogen heeft om uit te blinken in één of meer vaardigheden. Dat vermogen is niet alleen aangeboren, het is ook een kwestie van oefening en doorzettingsvermogen. Talenten vallen op door het vermogen om snel en zelfstandig te leren, doelgericht te oefenen en door creativiteit, motivatie, doorzettingsvermogen en gedrevenheid.
- dat het ontwikkelen van talent in de popmuziek verloopt via een aantal logische stappen die ook in niet-lineaire volgorde kunnen worden genomen: van kennismaken naar zelf leren spelen, van creëren en experimenteren, van repeteren tot optreden en opnemen en van amateur naar professional. Talentontwikkeling is erop gericht de juiste route te vinden voor iedere muzikant, waarbij uitgegaan wordt van diens specifieke potentie en ambitie.
- dat er een voortdurende instroom is van talentrijke muzikanten in de Nederlandse popmuziek. Echter, talent floreert alleen als muzikanten de kans krijgen om hun talent zichtbaar te maken en te ontwikkelen. Zo ontstaat persoonlijke, culturele, maatschappelijke en economische betekenis.
- dat investeren in de instroom van de talentketen essentieel is om aan de top te kunnen oogsten. Geen topsport zonder breedtesport. Een brede basis wordt gevormd door een fundament van activiteiten en projecten in combinatie met een grote diversiteit aan partners in de popmuziek. Vanuit deze brede basis wordt talent ontdekt en ontwikkeld en kan het doorstromen naar een (inter)nationaal speelveld.
- dat een volledige keten cruciaal is om talentontwikkeling te faciliteren en te ondersteunen. De aanwezigheid van talentontwikkelaars, broedplaatsen, makers, oefenruimtes, podia, aansprekende evenementen, media, platenlabels, boekingskantoren en opleidingen is bepalend voor de ontwikkelmogelijkheden van muzikanten in Nederland.
- dat de aanwezigheid van een levendige muzieksceen bijdraagt aan de leefbaarheid in de steden en regio's. Een bloeiend popklimaat trekt vervolgens weer nieuwe makers en ondernemers aan; popmuziek is zowel cultuur als economie.

- dat een dynamisch live-circuit een belangrijke voedingsbodem is voor muzikanten om ervaring op te doen en zich te kunnen ontwikkelen. Activiteiten en inspanningen van stedelijke, regionale en provinciale poporganisaties vormen de schakel tussen muzikanten, publiek, podia, muziekindustrie en de media. Podia en festivals hebben vooral een faciliterende, maar niet minder cruciale rol in talentontwikkeling.
- dat de realisatie van doorstroming van talent buiten de eigen stad en regio meer aandacht en meer inspanning vraagt. Een goede infrastructuur is van cruciaal belang om artiesten de kans en het perspectief te bieden door te stromen naar relevante podia, festivals en evenementen in de omliggende regio, provincie, het land en daarbuiten.
- dat talentontwikkeling niet alleen gericht is op professioneel groeien, maar ook een investering is in persoonlijke ontwikkeling en leefbaarheid in de regio. Wij staan voor ontwikkeling op een gezonde en duurzame manier, met oog voor het welzijn van de jonge muzikanten en ruimte voor spelplezier en ontmoeting.

Deze bevindingen zijn aanleiding voor het opstellen van een convenant waarin de partijen zich committeren aan een samenwerking die bijdraagt aan een duurzame infrastructuur voor talent. De doorstroom van de **STARTING** naar **UPCOMING** fase vraagt veel inspanning en begeleiding. Alleen door de bundeling van expertise, inzet, activiteiten en middelen kan effectief ingezet worden op talentontwikkeling op het gebied van popmuziek. Daarnaast wordt actief gekeken naar strategische samenwerkingen met betrokken partners die een bijdrage kunnen leveren in de verschillende fases van talentontwikkeling.

---

## De ondertekenaars komen als volgt overeen:

### Artikel 1

De partners hebben een landelijke dekkingsgraad en zijn er voor alle popmuzikanten van alle leeftijden in alle genres woonachtig in Nederland. Samen zijn we verenigd in het Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2025-2028 en zetten we de maker centraal.

### Artikel 2

De partners fungeren als informatie- en kennispunt voor alle muzikanten die bezig zijn met de ontwikkeling van hun carrière in de popmuziek. Wij zorgen voor de aanwezigheid van kennis, netwerk en faciliteiten waardoor talent ook op eigen kracht verder kan groeien.

### Artikel 3

De partners zoeken actief naar strategische samenwerkingspartners om de doelstellingen van dit convenant te realiseren. Er wordt samengewerkt met podia, festivals, opleidingen en andere belanghebbenden om talentontwikkeling op de best denkbare wijze te faciliteren. Daarbij zijn wij aanspreekpunt voor beleidsmakers, fondsen en collega-organisaties in de muziekindustrie.

### Artikel 4

De partners werken samen om in elke stap van de carrièrefase Starting ondersteuning te bieden, zodat muzikaal talent zich kan ontwikkelen van beginner tot doorstromer naar Upcoming.

### Artikel 5

De partners doen onderzoek naar de door- en uitstroom van talenten in de keten.

### Artikel 6

De partners passen de Governance Code Cultuur toe, dit is vastgelegd in reglementen, statuten en/of jaarverslagen.

## Artikel 7

De partners zetten zich in voor een eerlijke honorering van muzikanten en direct betrokkenen. We zijn betrokken bij ketentafels rond de Fair Practice Code, Fair Pay in de popmuziek en dragen actief bij aan de implementatie hiervan in de sector.

## Artikel 8

De partners passen de Code Culturele Diversiteit toe en streven naar inclusiviteit op het gebied van publiek, programmering, personeel en partners. We stellen ons netwerk beschikbaar, faciliteren onderzoek, bevorderen gelijkwaardigheid en stimuleren de instroom van nieuwe makers en organisaties om de verjonging en culturele diversiteit in de popmuziek in Nederland te bevorderen.

## Artikel 9

De partners committeren zich aan de uitgangspunten en afspraken in het Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2025-2028 en dragen allereerst zowel organisatorisch als ook uit eigen middelen bij aan de realisatie van de gemaakte afspraken. Waar nodig wordt externe financiering georganiseerd. De looptijd van het convenant is vier jaar en start op 1 januari 2025 en eindigt op 31 december 2028.

## Artikel 10

De convenantpartners bepalen jaarlijks een werkagenda en zorgen twee tot vier keer per jaar voor afstemming, uitwisseling en het bewaken van de voortgang. Daarnaast doen de partners een rapportage over de inspanningen, activiteiten en resultaten in de jaarverslagen.

---

# Ondertekening

Dit convenant is overeengekomen en getekend te Rotterdam,

d.d. 23 januari 2023

Namens POPnl:  Aukje Bolle

Namens Popronde:  Mischa van den Ouweland

Namens Kunstbende:  Marjolein Rietveld

Namens POPSPOT:  Jorien Stravens

## Bijlage I – Convenantpartners

### POPnl – [www.popnl.nl](http://www.popnl.nl)



Het samenwerkingsverband van alle 14 provinciale en grootstedelijke popkoepels in Nederland die zich bezighouden met het scouten, ontwikkelen en professionaliseren van lokaal en regionaal popmuziektalent. Middels het organiseren van competities, showcases, festivals, workshops en coaching- en adviesgesprekken voor opkomend talent uit alle popmuziek genres (incl. hiphop en elektronische muziek).

- OPRICHTINGSJAAR: 2004
- OMZET: POPnl wordt gefinancierd door een lidmaatschapsbijdrage à € 750 per jaar per aangesloten organisatie en betreft in totaal ca. € 10.000 op jaarbasis.
- PERSONEEL: Er is geen personeel in dienst; de secretariaatsfunctie wordt vervuld vanuit aangesloten organisatie stichting GRAP Amsterdam Pop Music.
- BEREIK: POPnl heeft een landelijk bereik verspreid over alle provincies en de vier grote steden.

### Popronde – [www.popronde.nl](http://www.popronde.nl)



Het rondreizende showcasefestival in meer dan 40 steden waar jaarlijks 100 acts zich presenteren. Popronde biedt acts intensieve tourervaring en een mogelijkheid zich creatief en zakelijk te ontwikkelen. Popronde als platform brengt nieuwe acts, podia, professionals en publiek bij elkaar en is een voedingsbodem voor het Nederlandse live circuit.

- OPRICHTINGSJAAR: Eerste Popronde in 1994; oprichting Stichting Popwaarts in 1998
- OMZET: € 850.000. Bijdrage gemeentes/provincies op jaarbasis: € 250.000. De circa 800 deelnemende podia dragen € 65.000 bij, naast de programmakosten. Stichting Popwaarts behoort tot de BasisInfrastructuur (BIS) 2025-2029.
- PERSONEEL: 5,0 fte's, 75 freelancers, ruim 650 vrijwilligers in 40 steden. Commissie van 175 professionals selecteert jaarlijks de acts uit de 1.200 aanmeldingen.
- BEREIK: Jaarlijks bereik: 42 steden, 1.200 aanmeldingen, 100 geselecteerde acts, 800 podia, 75 lokale coördinatoren, ruim 1.500 optredens, 160.000 bezoekers.

### Kunstbende – [www.kunstbende.nl](http://www.kunstbende.nl)



Kunstbende biedt een regionaal en landelijk talentontwikkelingsprogramma gericht op jongeren van 13 t/m 19 jaar in de categorieën Dans, DJ, Expo, Fashion, Film, Muziek, Taal en Theater.

- OPRICHTINGSJAAR: 1990.
- PERSONEEL: Landelijk: 4,2 fte, 4 stagiaires, 75 vrijwilligers en tientallen ingehuurd coaches, workshopdocenten, presentatoren, fotografen en videoteams.
- REGIO: 12 regionale afdelingen met ieder een regiocoördinator (tussen 0,4-1,8 fte), aangevuld met gemiddeld 3 stagiaires per regio, honderden vrijwilligers en professionals.
- OMZET: Landelijke financiering (voor regio en landelijk) € 1.200.000; 60% uit subsidie, 40% uit sponsoring. Regionale financiering: € 750.000 (regionale subsidies, fondsen en sponsors).
- BEREIK: 165.000 bezoekers (alle activiteiten; wedstrijd, festivaloptredens etc.), 10.000 deelnemers hele traject (workshops, wedstrijd, masterclasses, festivaltour).
- ACTIVITEITEN: 320 workshops en masterclasses, 500 optredens op festivals.



Het landelijke coachingprogramma voor talentvolle muzikanten en acts tussen de 14 en 21 jaar. Popspot heeft jaarlijks 9-12 regionale trajecten met een aansluitend landelijk programma. Muzikanten werken gericht aan hun artistieke, zakelijke en sociale ontwikkeling. Ze worden tevens member van het POPSPOT Network, waar zij onbeperkt mogen deelnemen aan een doorlopend programma van extra workshopdagen, masterclasses, speelplekken, uitwisselingsprojecten etc. Bij POPSPOT draait het om ontwikkelen, ontmoeten, experimenteren en samenwerken; je leert de muziekindustrie kennen, werkt met professionele coaches en ontmoet andere muzikanten uit heel Nederland.

- OPRICHTINGSJAAR: 2004
- PERSONEEL: Landelijk 3,11 fte, jaarlijks ruim 100 ingehuurde coaches, fotografen en overige professionals.
- REGIO: 9 regiocoördinatoren (gemiddeld 0,5 fte), 3-5 stagiaires.
- OMZET: €583.100 waarvan € 230.000 Fonds voor Cultuurparticipatie en €353.100 gemeentelijke/provinciale subsidies, private fondsen en sponsoring.
- BEREIK: Persoonlijke begeleiding van 90 acts in een Popspot-traject op maat, 350 workshops/individuele coaching, 45 plenaire workshopdagen, 40 activiteiten voor muzikanten in het Popspot Network, 150 optredens per jaar.