

## Inhoudelijke Verslaglegging 2022

De Popunie stimuleert, ontwikkelt en promoot popmuziek in Rotterdam en de provincie Zuid-Holland, met participatie en talentontwikkeling voor muzikanten in alle denkbare genres en ontwikkelingsstadia als uitgangspunt. Met een bureau van drie vaste medewerkers en een leger aan vrijwilligers en stagiaires organiseren we tal van projecten, zoals de Kunstbende Zuid-Holland, de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam, Music Support Rotterdam en Zuid-Holland, Music Export en de Rotterdam Music Awards. Zo dragen wij bij aan een levendige muzikscene vol talentvolle popmuzikanten die het publiek vermaken op de kleine en grote podia en festivals in de stad en provincie.

Ons nieuwe beleidsplan is door de gemeente Rotterdam gehonoreerd, waardoor we in de periode 2021-2024 wederom zijn opgenomen in het meerjarige Cultuurplan. De projecten die tot dusverre jaarlijks incidenteel ingediend en beoordeeld werden, hebben vanaf 2021 structurele status en een belangrijk gedeelte van ons gevraagde budget voor de implementatie van fair pay is gehonoreerd. We zetten de komende planperiode met name in op talentontwikkeling voor muzikanten in alle ontwikkelstadia, eerlijke honorering volgens de code Fair Practice en doorstroming van artiesten naar hogere niveaus. Ook met de provincie Zuid-Holland is er een meerjarig afsprakenkader, waardoor er een stabiele basis ontstaat waarin we de organisatie kunnen versterken en de projecten kunnen optimaliseren.

Maart 2022 vervielen de laatste coronamaatregelen. Na twee jaar waarin de coronapandemie de samenleving volledig in haar greep hield met verre gaande beperkingen en lockdowns, ging alles weer van het slot af en kwam ook het culturele leven langzaam weer op gang. We zijn erin geslaagd al onze projecten weer als vanouds te realiseren: live en met publiek. Onze projecten Music Support Rotterdam, Music Export Rotterdam en Music Support Zuid-Holland konden voor het eerst in twee jaar weer volledig ingezet worden voor de ondersteuning van liveoptredens van de artiesten in Rotterdam, Zuid-Holland en het buitenland. Het heeft geleid tot een stortvloed aan aanvragen en ondersteunde projecten, vooral bij Music Support Zuid-Holland. Eindelijk weer liveoptredens voor publiek en tegen een goede gage: het was een verademing voor muzikanten, organisatoren en publiek!

Projecten als Meet The Pro en Popunie Live hebben weer verspreid over het gehele jaar met deelnemers en publiek plaatsgevonden. Ook onze talentontwikkelingsprojecten konden weer onbeperkt en vol gas uitgevoerd worden. De Kunstbende Zuid-Holland is in het voorjaar gerealiseerd, met als vanouds weer

de fysieke contactmomenten met grote groepen jongeren tijdens de coaching, workshops, onderlinge meetings, selectierondes, voorrondes en finale. Tijdens de nationale finale begin oktober zijn er vier acts uit Zuid-Holland in de prijzen gevallen. In de categorie DJ ging Gidegid er met de 1<sup>e</sup> prijs vandoor met zijn eigen en vernieuwende draaistijl. Fenne Maurer wist de 2<sup>e</sup> prijs te bemachtigen in de categorie Expo, Kate Oram won de 2<sup>e</sup> prijs in de categorie Fashion en de 3<sup>e</sup> prijs bij Dans werd gewonnen door de energieke Reloaded Crew.





Tijdens en na de pandemie hebben onze website, social media en nieuwsbrief een prominente rol vervuld. We hebben onze achterban actueel op de hoogte gebracht van relevante maatregelen voor de muzieksector, m.b.t. financiële regelingen, tips om te livestreamen, crowdfundingacties, etc. We promoten regionale popmuziek doorlopend met onze webagenda, clip- en releases-overzicht en de wekelijkse spotifyplaylist 'New Music Friday'; waarmee nieuwe muziek van onze lokale helden in de spotlights wordt gezet.

Op het personele vlak zijn de jaarcontracten verlengd en zullen begin 2023 twee jaarcontracten omgezet worden naar een vaste aanstelling. Vanaf eind 2021 is Conchitta Bottse de nieuwe voorzitter van het bestuur. Begin 2022 is Willem Philipsen tot het bestuur toegetreden. In financieel opzicht was 2022 een consistent jaar. Mede doordat we geen eerstelijnsorganisatie met publieksfunctie zijn, hebben we nauwelijks financiële schade ondervonden door covid-19. We hebben geen beroep hoeven doen op de extra financieringsmogelijkheden vanuit de overheid en onze dienstverlening en prestaties zijn volgens planning en binnen de financiële kaders uitgevoerd.

De structurele bijdrage van de gemeente Rotterdam bedraagt circa 50% van de inkomsten. Sinds 2021 zijn vanuit de gemeente Rotterdam extra middelen beschikbaar gesteld ten aanzien van de fair pay. Hierdoor zijn we in staat gesteld de honorering van personeel, zzp'ers, medewerkers aan projecten en makers die participeerden in de projecten op een hoger peil te brengen. De bijdrage van de provincie Zuid-Holland bedraagt circa 20% van de inkomsten. Hiernaast worden jaarlijks additionele inkomsten gerealiseerd van fondsen, gemeenten, sponsors, opdrachtgevers en recettes. Tevens worden op basis van goodwill en goed koopmanschap lucratieve deals gesloten met particulieren, bedrijven en leveranciers. Dit cultureel ondernemerschap levert jaarlijks extra kortingen en immateriële sponsoring op ten bedrage van circa € 50.000,-. Het jaar is traditiegetrouw met een licht positief saldo afgerond dankzij onze stabiele, slanke organisatie en omdat we niet in zeven sloten tegelijk lopen.

Ondanks de vele onzekerheden en crisis waar de cultuursector en de hele samenleving mee te kampen heeft, is er in 2022 met veel enthousiasme gewerkt aan het behalen van de doelstellingen. Met de kenmerkende toegankelijke en daadkrachtige no-nonsense aanpak, zijn we er in geslaagd flexibel te opereren en alles volgens plan te realiseren. Ook in 2023 zullen we weer op volle kracht toewerken naar een bruisende provinciale popsector met een Popunie die garant staat voor:

- een centraal, toegankelijk en deskundig informatiepunt voor alle muzikanten
- goed op elkaar afgestemde projecten en trajecten voor talentontwikkeling
- het creëren van meer optreedmogelijkheden voor lokale muzikanten op podia en evenementen
- een inclusieve popsector in een levendige en bruisende provincie
- het stimuleren van de instroom van nieuwe organisatoren en makers
- betere doorstroming met meer optredens voor toptalent op grote evenementen
- positieve promotie en beeldvorming van de provinciale popsector
- eerlijke honorering van muzikanten volgens de Fair Practice code

## Vijf provinciale kernactiviteiten

De Popunie geeft invulling aan haar provinciale rol en functie in de vorm van vijf kernactiviteiten, die inhoudelijk op elkaar zijn afgestemd. Onze projecten zijn veelal coproducties met talrijke partners. Het totaalpakket is van betekenis voor de ontwikkeling van een gezond popklimaat waarin talent ontdekt wordt en kan doorgroeien en de verlevendiging van de regio's bevordert wordt.

### **1. Kennis- en informatiecentrum voor kwaliteit- en deskundigheidsbevordering**

Doel: kwaliteitsimpuls door voorlichting, kennisdeling en coaching.

*Adviezen, telefonisch, per e-mail, social media en in gesprekken: gemiddeld 30 per dag*

*Demobeheer: ruim 3.000 bands/acts in het bestand*

*Ondersteuning middenkader en stimulering cultureel ondernemerschap: circa 150 gecoachte studenten, muzikanten en Meet The Pro cursisten.*

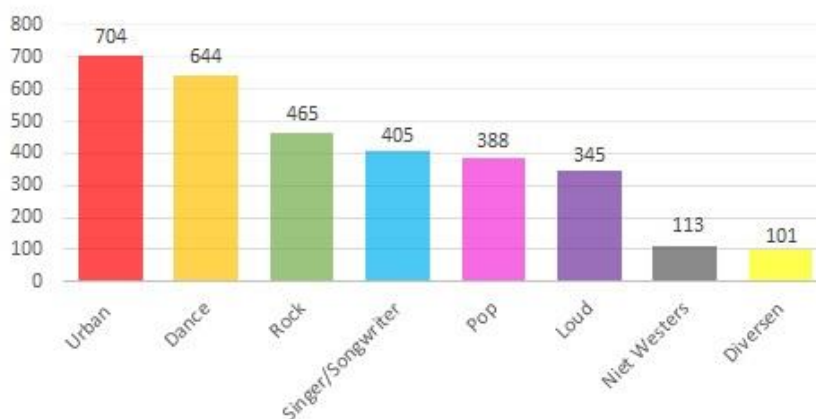
#### Expertisecentrum

De motor van de Popunie wordt gevormd door onze ervaring, kennis, informatie, advies en unieke database voor de muzikanten en de gehele provinciale popsector. En door de laagdrempelige en snelle wijze waarop we dit beschikbaar stellen aan iedereen. We brengen mensen en partijen met elkaar in contact en stimuleren samenwerking. Zo bevorderen we professionaliteit en cultureel ondernemerschap van muzikanten en muzieksector. Iedereen kan bij ons terecht. We zijn fysiek vijf dagen per week geopend en online zeven dagen per week bereikbaar.

Door de decennialange opbouw van kennis, ervaring en netwerken fungeert de Popunie als Expertisecentrum, met een centraal overzicht en brede kennis. De Popunie kan deze kerntaak goed vervullen omdat we toegankelijk zijn en beschikken over de actuele kennis en deskundigheid. En als het te specialistisch wordt, beschikken we over het netwerk om gericht door te verwijzen. De weg naar de Popunie is gemakkelijk te vinden, de muzikanten staan bovenaan en we spelen snel en concreet in op de specifieke individuele of collectieve behoeften. Daarnaast richten we ons op oefenruimten, poppodia, festivals en nieuwe organisatoren. De Popunie kan alle actoren snel van de benodigde informatie voorzien door onze centrale, intermediaire functie en toegankelijkheid. Voorlichting, begeleiding, sturing, advisering en bemiddeling worden dagelijks meermalen in praktijk gebracht, zowel fysiek als steeds vaker via de digitale kanalen. Het aantal consultaties bedraagt op jaarbasis circa 1.500.

#### Centrale database popsector

In de centrale database brengen we de provinciale popsector in kaart; belangrijk monnikenwerk dat vrijwel dagelijks onderhoud en beheer vergt om up-to-date te blijven. Eind 2022 prijken er in onze database 3.165 actieve en inactieve bands/acts. De categorieën Urban (hiphop, nu soul) en Dance (electronics, deejays, producers) zijn de hofleveranciers. Via onze doorlopende contacten met achterban en partners, fysiek en via social media, zorgen we dat de informatie groeit en actueel blijft. Ook via onze eigen producties waarvoor de muzikanten zich met geluidsdragers, biografie en foto's kunnen inschrijven, hebben we doorlopend nieuwe aanwas.



Naast muzikanten hebben we in onze database tevens de actuele gegevens verzameld van 35 oefencentra die in totaal ruim 80 ruimtes beheren, 20 studio's voor geluidsopnames, 75 muziekcafés, popups en kleine podia, 39 middelgrote en grote podia, 32 indoorfestivals en 37 outdoorfestivals waar talent wordt geprogrammeerd. Deze categorieën zijn op onze website onder de noemers 'Oefencentra' en 'Speelplekken' overzichtelijk geopenbaard, zodat muzikanten eenvoudig de voor hun belangrijke locaties in de stad kunnen vinden om te repeteren, opnemen en optreden. Vanuit de centrale en actuele database brengen we doelgericht partijen met elkaar in contact en verstrekken we aan organisaties en individuen maatgerichte informatie en adviezen over de provinciale popsector.

### Coaching en begeleiding

Op individuele basis begeleiden, coachen en beoordelen we talentvolle jonge muzikanten, studenten en organisatoren. Er zijn tweewekelijks begeleidingsmomenten, voor zowel terugkerende als nieuwe makers en organisatoren. De begeleiding varieert van het helpen bij onderzoekopzetten, het beoordelen van het communicatieplan, adviseren bij contracten en buitenlandse tournees, etc. Ook biedt de Popunie vanaf de oprichting plek aan studenten, die in een prettige werksfeer en met goede begeleiding kennis en praktijkervaring opdoen. In 2013 is de Popunie erkend als Ecabo Erkend Leerbedrijf. We hebben in 2022 onderdak geboden aan twee MBO studenten, die zich vooral hebben bezighouden met productionele en publicitaire werkzaamheden.



### Meet The Pro

Cultureel ondernemerschap kun je niet jong genoeg ontwikkelen. Naast de onmisbare dosis talent en doorzettingsvermogen vergroten zaken als kennis en ondernemerschap de slagingskansen in de popsector. De Popunie speelt hierop in met het project Meet The Pro, waarbij professionals dieper ingaan op zaken als management, boekingen en financiering. In 2022 vonden er vijf sessies plaats:

#### 6 april: Meet The Pro #42 x GPR Demopitch!, locatie CultureHub

Meet The Pro x GPR Demopitch met in het panel Tim Toth van Warner, Monica Buurmeester van Submit Fest en Immanuel Spoor van Stichting de Nieuwe Lichting.

Locatie: CultureHub Deelnemende acts 18 acts / totale aantal deelnemers: 32

#### 10 mei: Meet The Pro #43: Rap Money

Masterclass gegeven door Erik Bruil van Nederhop, gericht op de verdienmodellen binnen de Nederlandse hiphopscene.

Locatie: Popunie kantoor Aantal deelnemers: 16

#### 8 nov: Meet The Pro #44: Popweek Special – Demopitch

In het panel dit keer vier professionals uit verschillende hoeken van de industrie: Jaap de Waart (Radar Agency), Marjolein Kooijman (muzikant, programmeur, organisator en marketeer o.a. Hey Ho Let's Go), Ben Ascherman (boekert en promotor Trusty Chords Agency, Rock 'n Roll Highschool, Rotown) en Job Smit (co-founder Mattan Records).

Locatie: CultureHub Deelnemende acts: 18 / totale aantal deelnemers: 32

#### 13 nov: Meet The Pro #45: Masterclass met Gideon Karting

Tijdens deze 'Werk Nooit Met Je Idolen' masterclass werden de aanwezigen door Gideon (ex MOJO) meegenomen door de muziekindustrie en haar rijke verhalen en konden ze leren hoe ze daarin succesvol carrière kunnen maken.

Locatie: MONO Aantal deelnemers: 10

### 23 nov: Meet The Pro Masterclass: Martijn Crama

Speciale Meet The Pro masterclass voor de winnaars van de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam. De sessie werd gegeven door Martijn Crama, die bij ons op kantoor inging op allerlei vragen over management, het voorbereiden op shows en meer.

Deelnemende acts: 4

Naast de sessies ging het Popunie team vanuit Meet The Pro ook op stap naar o.a. het Albeda College in Muziekcentrum Albrandswaard in Rhoon en een panel van Music Matters en werd er op het Popunie kantoor een presentatie over de muziekindustrie gegeven aan studenten van de Erasmus Universiteit.

### Investeer In Talent

Met de rubriek 'Investeer in Talent' ondersteunen we de crowdfundingprojecten die regionale muzikanten opstarten voor bijv. de opnames en release van hun nieuwe plaat. We supporten deze ondernemers tevens met interviews en promotie-acties op onze website en social media. Aan het eind van het jaar tellen we alle projecten op en brengen een persbericht uit met de concrete bedragen en resultaten van de crowdfunding in dat jaar. Zo maken we zichtbaar hoe ondernemend de muzikanten zijn. In 2022 hebben we tien crowdfundingprojecten gesupport, waarbij 705 donateurs € 60.011,- hebben gedoneerd aan projecten van ondernemende muzikanten.



## 2. Voorlichting & Communicatie

Doel: promotie en kwaliteitsimpuls door informatiedeling en kennisoverdracht.

*Gemiddeld 2 nieuwsberichten per dag, actuele info, recensies, achtergrondartikelen*

*Dagelijkse update Music Support concertagenda*

*2.500 abonnees tweewekelijkse nieuwsbrief*

*MyStagePlan: 10.570 bandaccounts*

*Facebook followers: 7.200*

*Twitter followers: 4.100*

*Instagram followers: 3.600.*

Onze website, social media en nieuwsbrief hebben de afgelopen jaren een prominente rol vervuld. We hebben extra ingezet om de achterban voortdurend actueel op de hoogte te brengen van alle relevante covid-19 maatregelen die er voor de muzieksector getroffen werden in onze zestiendeling serie 'De Muzieksector in de coronacrisis: een aantal tips'. Hierin hebben we makers en organisatoren actueel op de hoogte gesteld van financiële mogelijkheden vanuit de overheid en de fondsen, tips om te livestreamen, crowdfundingacties voor extra middelen, hoe je act klaar te stomen voor na de coronacrisis, etc.

We beschikken over diverse instrumenten voor informatiedeling en kennisoverdracht. De website en socials zijn een bron van informatie en worden vrijwel dagelijks benut met nieuws van, over en voor de popsector. Er zijn veel rubrieken en achtergrondartikelen waar diepgravend wordt ingegaan op zaken waar je als muzikant mee te maken kunt krijgen, zoals:

- *Speelplekken en Oefencentra*; podia, festivals en oefencentra overzichtelijk gerubriceerd.
- *Columns*; deskundige gastcolumnisten schrijven over actuele onderwerpen als digitale marketing, plagiaat, muziekindustrie, verzekeringen voor instrumentaria, gebruik online media, etc.
- *Tourverslagen*; met de verhalen van muzikanten die in het buitenland toeren, leggen we een database aan van nuttige buitenlandse ervaringen en contacten voor de volgende generatie.
- *Leesvoer*; de rubriek leesvoer bevat actuele informatie over onderwerpen op het financiële, technische en juridische vlak waar muzikanten vroeg of laat mee te maken zullen krijgen.



De website en socials vervullen tevens een belangrijke promotionele rol, zowel individuele promotie van artiesten als collectieve promotie van de popsector. Een greep uit ons promotionele aanbod:

- *Recensies*; artiesten die albums releasen worden opgenomen in ons maandelijks release-overzicht.
- *Agenda*; onze agenda vervult een prominente rol in het onder de aandacht brengen en promoten van optredens van artiesten met artikelen vooraf en verslagen achteraf.
- *Interviews*; doorlopend publiceren we relevante interviews ter lering en vermaak.

Onze webactiviteiten worden ondersteund door Facebook, Twitter en Instagram. Eind 2022 hebben we 7.200 volgers op Facebook, 4.100 op Twitter en 3.600 op Instagram, waarmee onze nieuwsgaring en verspreiding ondersteund wordt. Tevens zijn er specifieke websites en social media kanalen in gebruik voor diverse projecten. Ook op LinkedIn en YouTube zijn we actief. Er zijn bijna 2.500 abonnees op onze nieuwsbrief, die tweewekelijks via MailChimp onder onze achterban verspreid wordt. Op onze MyStagePlan website kunnen muzikanten voor € 2,99 een stageplan samenstellen. Een stageplan bestaat uit een podiumopstelling van de instrumenten en de microfoons, een priklijst, de gewenste monitormix en de line-up van de band en is bedoeld voor de geluidsmensen op de podia en festivals.

### **3. Music Support Zuid-Holland (MSZH)**

Doel: zorgen voor toegankelijkheid, diversiteit, kwaliteit, verlevendiging van de regio's en spreiding van het optreedklimaat in de provincie door het geven van organisatorische, inhoudelijke, programmatische, financiële en publicitaire ondersteuning.

*Ondersteunde initiatieven: 53*

*Deelnemende gemeenten: 21 (waarvan diverse gemeenten meermalen per jaar)*

*Actieve participatie jongeren / muzikanten: 2.408 (602 acts)*

*Gemeentelijke spreiding deelnemende jongeren / muzikanten: 32 gemeenten*

*Bezoekers: 75.000.*

De Popunie investeert in samenwerking met de Provincie Zuid-Holland en Fonds 1818 in participatie, talentontwikkeling en de optreedinfrastructuur in Zuid-Holland. Mede dankzij de structurele bijdrage van de Provincie investeert Fonds 1818 meerjarig in Music Support Zuid-Holland. MSZH is gericht op podia, festivals, muzikanten en evenementen die een project organiseren waarop tenminste drie Zuid-Hollandse acts geboekt staan. De Popunie ondersteunt organisatoren en muzikanten bij het organiseren van evenementen en optredens, om zo de popinfrastructuur in Zuid-Holland te versterken en verbreden. Doordat er zoveel initiatieven bij ons binnenkomen, bouwen we in één vloeiende beweging een uitgebreide centrale database op van locaties, evenementen en muzikanten. Vanuit dit centrale overzicht kunnen we makers en organisatoren van actuele raad en daad voorzien en zorgen we voor promotie, afstemming en professionalisering. Het sterke en onderscheidende aspect van Music Support Zuid-Holland is dat het meer behelst dan een fonds of regeling. Het bestaat uit vier complementaire onderdelen die de gehele Zuid-Hollandse popinfrastructuur versterken:

*- Financiële ondersteuning:* matchingsbijdragen voor de programmering van Zuid-Hollandse acts op podia, festivals en evenementen in de provincie.

*- Programmatische ondersteuning:* ondernemende geesten die livemuziek willen programmeren, zonder zelf voldoende contacten met muzikanten te hebben, doen een beroep op de database van de Popunie waarin ruim 3.000 Zuid-Hollandse bands/acts in alle denkbare genres prijken.

*- Organisatorische ondersteuning:* organisatoren doen een beroep op de kennis, expertise en het overzicht van de Popunie als het gaat om belangrijke onderdelen bij de organisatie van optredens en evenementen zoals vergunningen, security, juryleden, uitbetalingsvormen, etc.

*- Promotieondersteuning:* de optredens worden door de website, facebook, instagram en twitter van de Popunie gepromoot. Tevens maken we regelmatig aparte artikelen over de optredens en hebben we een agenda waarin de optredens in één oogopslag zichtbaar zijn.

Met Music Support Zuid-Holland wordt geïnvesteerd in een structureel en levendig muziekcircuit met de onderkant en het middensegment van de markt als uitgangspunt. Hierbij doen de muzikanten speelervaring op en ontwikkelen zich door. Muziekcafés, podia, festivals, nieuwe makers en organisatoren worden geholpen bij het realiseren van events en het programmeren van Zuid-Hollandse muzikanten. Het publiek krijgt zo de kans om in de hele provincie structureel livemuziek van het talent uit de regio te bezoeken. Zo wordt de verlevendiging van de gemeenten in de provincie bewerkstelligd en krijgt tevens de ontwikkeling van lokaal aanstormend talent vorm.

Aanvragen voor ondersteuning vanuit Music Support Zuid-Holland kunnen het hele jaar door ingediend worden en dienen uiterlijk acht weken voor uitvoering van het project ontvangen te zijn. De maximale bijdrage per evenement bedraagt € 1.500. De Popunie maakt zich sterk voor een eerlijker honorering van popmuzikanten. Bij Music Support is het sinds 2021 een voorwaarde dat de bijdrage van de Popunie rechtstreeks ten goede komt aan de gages van de optredende muzikanten. Vanaf 2021 hebben we hiertoe een minimale gagenorm van € 75,- per muzikant geïntroduceerd. Organisaties die een beroep doen op Music Support weten waar ze aan toe zijn en zijn gehouden deze gagenorm te hanteren. Zo krijgen ook de lokale en regionale muzikanten eindelijk enigszins loon naar werken.

Om de popinfrastructuur in Zuid-Holland toekomstbestendig te versterken, is een extra provinciale investering nodig. Hiermee kunnen het aantal ondersteunde (boven)lokale evenementen vergroot worden en de bijdrage aan de evenementen verhoogd worden naar maximaal € 2.000,-. Tevens krijgt de kwaliteit van deze veelal door vrijwilligers georganiseerde evenementen een impuls, kunnen kostenstijgingen enigszins opgevangen worden, de fair practice code beter toegepast worden voor makers en organisatoren en de spreiding over de gehele provincie geoptimaliseerd worden. Zodoende worden meer deelnemers en publiek uit witte vlekken in de provincie bereikt en leveren we een optimale bijdrage aan vitale en bruisende regio's waardoor de lokale economie een impuls krijgt.

#### 4. Kunstbende Zuid-Holland

Doel: jongeren van 13-18 jaar op het voortgezet onderwijs stimuleren en begeleiden bij hun eerste stappen op het vlak van cultuurbeoefening.

*Actieve participatie jongeren: 9 workshops met 125 deelnemers, 3 take-overs met 13 brugklassen en 390 leerlingen, 114 aanmeldingen, 75 deelnames*

*Deelnemende gemeenten qua selectie, voorronde en workshops: 10*

*Gemeentelijke spreiding deelnemende jongeren: 31 gemeenten*

*Bezoekers: 194 fysieke bezoekers bij de voorronde; 1629 viewers van de aftermovie; excl. bezoekers landelijke finale en natraject optredens.*

De Kunstbende is de landelijke wedstrijd voor jongeren tussen de 13 en 18 jaar en hiermee een cruciale pijler in de basis van de talentontwikkelingsketen. Kunstbende is voor veel jongeren de eerste kennismaking met hun eigen talent en de eerste keer dat ze op het podium staan. Door tal van ervaren coaches wordt dit prille talent de basisbeginselen bijgebracht en gestimuleerd om door te gaan in hun culturele verkenningstocht. De deelnemers presenteren zich in de categorieën Dans, Muziek, Taal, DJ, Film, Fashion, Theater, Expo en Content Creator. De talentvolste per categorie krijgt een uitgebreid prijzenpakket en een plek in de landelijke finale.

In 2022 heeft de Popunie voor de tiende maal de productie van de Kunstbende Zuid-Holland voor haar rekening genomen. Gelukkig waren de corona-restricties net opgeheven, waardoor we ons eerste grote project in het jaar weer zonder handrem konden uitvoeren. De workshops, take-overs, selectierondes en de voorronde waren weer volledig fysiek en met publiek. Tijdens de voorronde in april in het Maastheater reikte de nieuwe gedeputeerde van Cultuur Frederik Zevenbergen de prijzen uit. Tijdens de nationale finale eind juni behaalden de Zuid-Hollandse vertegenwoordigers de 1<sup>e</sup> prijs in de categorie DJ door Gidegid, de 2<sup>de</sup> prijs in de categorie Expo door Fenne Maurer, de 2<sup>de</sup> prijs in de categorie Fashion door Kate Oram en tot slot de 3<sup>e</sup> prijs in de categorie Dans door Reloaded Crew.



Het landelijk bureau is zeer te spreken over de wijze waarop wij de Kunstbende organiseren en hanteert onze werkwijze als voorbeeldstellend voor andere provincies. Er was sprake van cofinanciering door de gemeente Rotterdam, gemeente Den Haag, provincie Zuid-Holland en tal van fondsen en sponsors.



## Gemeentelijke spreiding deelnemers Kunstbende Zuid-Holland



### 5. Provinciaal Bevrijdingsfestival Zuid-Holland

Doel: zorgen voor podium met lokaal talent op één van de grotere festivals in de provincie alwaar de bevrijding herdacht wordt.

De Popunie heeft zitting in de programmaraad van het Provinciaal Bevrijdingsfestival Zuid-Holland. We verzorgen de programmering van het Sena Talent Stage met een tiental regionale toptalenten, die zo de kans krijgen zich in een unieke setting aan het grote publiek te presenteren. Veelal talent dat doorstroomt uit talentontwikkelingsprojecten van de Popunie, zoals de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam. Ook vanuit de Kunstbende Zuid-Holland hebben we een vaste plek binnen het programma van het Bevrijdingsfestival en wordt een speciaal podium gehost waarop de nummers 1, 2 en 3 van de categorieën Muziek, Taal en Theater mogen optreden. In 2020 en 2021 kon het festival om de welbekende redenen geen doorgang vinden, maar hebben we de digitale varianten promotioneel en programmatisch ondersteund. In 2022 kon het festival gelukkig weer zonder beperkingen plaatsvinden en was de publieke belangstelling weer enorm. Eindelijk konden we weer massaal genieten van livemuziek!

## **Eindafrekening Popunie begroting-boekjaarsubsidie PZH 2022**

Boekjaarsubsidie		€ 100.628
Organisatie	- € 15.000	
Huisvesting	- € 12.000	
Personeel	- € 56.628	
Kennis en informatiecentrum	- € 17.000	
Music Support Zuid-Holland		€ 35.000
Kunstbende Zuid-Holland		€ 12.000
Website, social media en applicaties		€ <u>12.000</u>
<b>Totaal Begrotingsubsidie PZH 2022</b>		<b>€ 159.628</b>

Deze cijfers zijn ontleend aan de door de accountant gecontroleerde jaarrekening 2022 van de Stichting Popunie die is bijgesloten.

## **Toelichting jaarrekening en bedrijfsvoering**

### Jaarrekening

In financieel opzicht was 2022 een consistent jaar. Het jaar is traditiegetrouw met een licht positief saldo afgerond dankzij onze stabiele, slanke organisatie en omdat we niet in zeven sloten tegelijk lopen. Ondanks de covid-19 beperkingen in het eerste kwartaal en de naweeën de rest van het jaar aangevuld met de energiecrisis, inflatie en politieke onrust, zijn onze dienstverlening en projecten optimaal verlopen. Mede doordat we geen eerstelijnsorganisatie met publieksfunctie zijn, hebben we nauwelijks schade ondervonden door covid-19 en geen beroep hoeven doen op extra financieringsmogelijkheden vanuit de overheid. Al onze prestaties zijn op het gewenste niveau gebleven.

De opbrengsten zijn al jarenlang stabiel. Hierbij moet in het oog gehouden worden dat we geen presentatiefunctie hebben en geen podium runnen of publieksevenementen met grote namen en hoge toegangsprijzen organiseren, waardoor de directe opbrengsten niet te vergelijken zijn met die van podia of festivals. Dit verklaart ook de niet materiele inkomstenderving ten gevolge van covid-19, stijgende energieprijzen en inflatie. De Popunie is als tweedelijnsorganisatie met de nadruk op talentontwikkeling niet afhankelijk van recettes of horeca inkomsten.

De structurele bijdrage van de gemeente Rotterdam bedraagt circa 50% van de inkomsten. In 2021 zijn vanuit de gemeente Rotterdam extra middelen beschikbaar gesteld ten aanzien van de fair pay. Hierdoor zijn we vanaf dat moment in staat gesteld de honorering van ons personeel, zzp'ers en de makers die participeerden in de projecten op een hoger peil te brengen. De bijdrage van de provincie Zuid-Holland bedraagt circa 20% van de inkomsten. Hiernaast worden jaarlijks additionele inkomsten gerealiseerd van fondsen, gemeenten, sponsors, opdrachtgevers en recettes. Doordat twee projecten op provinciale schaal plaatsvinden, kunnen we hiervoor fondsen werven die niet specifiek op Rotterdam gericht zijn zoals Fonds 1818. Hierdoor kunnen we onze Rotterdamse projecten wat hoger inzetten bij de meer op Rotterdam gerichte fondsen. Met Sena hebben we al een aantal jaren een goede verstandhouding en dat loonde bij projecten die meer op het topsegment gericht zijn zoals Popunie Live. Bij de GPR is Sena vanaf 2014 naamgevend sponsor. De meeste fondsen zijn incidenteel van karakter, alleen met Sena en Fonds 1818 zijn er meerjarige afspraken.

Niet zichtbaar in de begroting, maar wel van groot belang zijn de kortingen en sponsoring die op basis van goodwill, jarenlange partnerships en scherp ondernemerschap worden gesloten met bedrijven en leveranciers. Deze opbrengsten zijn hoog door onze relaties met tal van bedrijven, podia en studio's te verzilveren in kortingen en sponsoring in natura, die zowel de mogelijkheden vergroten als de kosten drukken. Bovendien profiteren vooral de muzikanten hiervan omdat juist deze partners ruimhartig bijdragen aan prijzenpakketten en natrajecten of andere voordelen bieden. Deze 'deals' zijn niet gekapitaliseerd in de begroting, omdat het geen feitelijke financiële transacties behelst. Dit cultureel ondernemerschap loopt jaarlijks op tot circa € 50.000 voordeel. Diverse projecten en diensten worden goedkoop of kostenneutraal gerealiseerd, omdat we bestaande projecten faciliteren of dankzij ons netwerk kostenefficiënt gebruik kunnen maken van reeds ontwikkelde infrastructuur (Popunie Live) en concepten, of omdat ontwikkelkosten reeds in achterliggende jaren verwerkt zijn (applicaties). Alle bedragen zijn incl. BTW.

### Bedrijfsvoering

De Popunie hanteert een klein, dynamisch organisatiemodel met weinig lagen of functiescheidingen en een hoge mate van transparantie, pragmatisme en efficiency. Niets staat snelle besluitvorming en daadkracht in de weg, waardoor flexibel wordt ingespeeld op interne en externe veranderingen. Er wordt weinig en effectief vergaderd. Bestuur, directie en management kennen een grote mate van continuïteit. Bedrijfsvoering en bedrijfscultuur kenmerken zich door enthousiasme, betrouwbaarheid en collegialiteit. Het ziekteverzuim is minimaal. Bij het vervullen van vacatures wordt vooral gelet op aansluiting van de competenties bij de kerntaken en bedrijfscultuur. Sinds de oprichting worden jaarlijks Universitaire, MBO en/of HBO stagiair(e)s opgeleid, die na hun opleiding vaak doorstromen naar een betaald dienstverband bij ons of in de sector. Er zijn geen aanhangige juridische kwesties of arbeidsrechtelijke procedures. Er is sprake van 36 jaar stabiliteit en continuïteit en er is een degelijke algemene reserve opgebouwd. De Popunie is aangesloten bij 365Arboned, er is een gekwalificeerde BHV'er en er hangt een AED in het pand.

De Popunie hanteert diverse manieren van kwaliteitszorg en voert verbeteringen consequent door in de producten en organisatie. Inhoudelijke monitoring van de projecten vindt plaats aan de hand van evaluatiebijeenkomsten die wij zowel intern als met deelnemers en partners houden. Conclusies en aanbevelingen die hier uit voortkomen worden verwerkt bij de erop volgende edities van projecten of de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten. Bij de talentenjachten hanteren wij een doordacht systeem van jurering waarbij iedere deelnemer een uitgebreide analyse met het juryoordeel ontvangt. De kwaliteit van onze algemene dienstverlening monitoren we door enquêtes en publieksonderzoek. Bruikbare uitkomsten hiervan worden daadwerkelijk doorgevoerd in onze projecten en dienstverlening.

Qua interne organisatie hanteren wij een huishoudelijk reglement en een social media code naast regels en afspraken omtrent integriteit en onze corporate identity. Deze zorgen ervoor dat het door ons gewenste imago van onafhankelijke en integere poporganisatie verankerd ligt in heldere interne procedures. In de interne overleggen wordt dit telkens besproken, zodat het ook tot het dna van nieuwe medewerkers gaat behoren. We hanteren een interne urenregistratie en de regel dat de telefoon binnen drie keer rinkelen opgenomen wordt en alle inkomende relevante e-mail en vragen via de social media binnen 24 uur beantwoord worden.

Om medewerkers te beschermen tegen emotioneel belastende situaties op het werk zoals agressie, (verbaal) geweld, discriminatie, seksuele intimidatie of pesterijen is een vertrouwenspersoon in het bestuur benoemd in de persoon van Conchitta Bottse. De procedure is dat een medewerker die hieraan behoefte heeft een vertrouwelijk gesprek met Conchitta kan aangaan. Indien het probleem van dien aard is dat het functioneren van de persoon in kwestie ernstig belemmerd wordt (ter beoordeling van de vertrouwenspersoon) en beide partijen hiermee akkoord gaan, kan de vertrouwenspersoon besluiten

het bestuur in te schakelen. Alleen met nadrukkelijke toestemming van de persoon in kwestie. Bij de Kunstbende werken we met kwetsbare jongeren in de leeftijdscategorie 13-18 jaar. Hier hanteren we de landelijke richtlijnen en protocollen van Kunstbende en passen we zo veel mogelijk het vierogenprincipe toe. Van vrijwilligers die worden ingezet voor meer dan alleen eenmalige activiteiten is een VOG (Verklaring Omtrent Gedrag) voorhanden. Verder werken we incidenteel met vrijwilligers (vaak ex deelnemers of stagiair(e)s) bij sommige presentaties (max 5x per jaar), die onder begeleiding en toezicht staan van onze professionals.

### Governance Code Cultuur

De Popunie hanteert de Governance Code Cultuur. Het bestuur komt gemiddeld vier keer per jaar bijeen en bewaakt de hoofdlijnen van het beleid, bepaalt samen met de directie de koers en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Het bestuur heeft goed gefunctioneerd en onderling samengewerkt, bij de evaluatie kwamen geen tekortkomingen naar voren. Sinds december 2017 bestaat het bestuur uit vier personen. In ons huishoudelijk reglement 'Opstelling en Speelwijze' is vastgelegd dat bij een even aantal bestuursleden in geval de stemmen staken, de stem van de voorzitter doorslaggevend is. Er wordt een rooster van aftreden gehanteerd, waarin de maximale zittingstermijn en het maximale aantal herbenoemingen van bestuursleden zijn vastgelegd.

Voor de bemiddeling van nieuw personeel en nieuwe bestuurders maken we gebruik van ons netwerk en zijn er profielschetsen. De bestuursleden hebben een functie elders en zijn daarnaast onbezoldigd bestuurslid bij de Popunie.



Voor de bemiddeling van nieuw personeel en nieuwe bestuurders maken we gebruik van ons netwerk en zijn er profielschetsen. De bestuursleden hebben een functie elders en zijn daarnaast onbezoldigd bestuurslid bij de Popunie.

De bestuursleden hebben een functie elders en zijn daarnaast onbezoldigd bestuurslid bij de Popunie.

De termijn van de voorzitter liep december 2021 af. Hij is opgevolgd door Conchitta Bottse. Begin 2022 is Willem Philipsen tot het bestuur toetgetreden. De bestuurssamenstelling in 2022 was als volgt:  
Voorzitter: Conchitta Bottse - Programmeur poppodium PAARD en freelance event- en tourmanager  
Secretaris: Werner Ubachs - Senior beleidsmedewerker Provincie Zuid-Holland  
Penningmeester: Annerie Lotterman - Operationeel Bestuurlijk Specialist Reg. Recherche Den Haag  
Lid: Willem Philipsen – Projectmedewerker Rotterdam Onbeperkt gemeente Rotterdam, muzikant

Jaarlijkst worden er functionerings- of beoordelingsgesprekken met de medewerkers gevoerd door de directeur. Het bestuur voert om de twee/drie jaar functioneringsgesprekken met directie en management. Er wordt elk jaar een activiteitenplan, begroting en jaarverslag opgesteld en door het bestuur vastgesteld. Nadat het bestuur eind maart 2022 heeft besloten de samenwerking een jaar te continueren, is de financiële verantwoording in de vorm van de jaarrekening 2022, wederom door Cijferhuis Audit B.V. gecontroleerd en opgesteld. Er zijn nimmer materiële bevindingen geconstateerd ten aanzien van de financiële huishouding van de Popunie. Het jaarverslag en de jaarrekening 2022 zijn tijdens de bestuursvergadering van 29 maart 2022 door het bestuur definitief vastgesteld. Tevens zijn er van de projecten met aanvullende externe financiering door fondsen specifieke inhoudelijke en financiële evaluaties.

De directeur is verantwoordelijk voor inhoud en uitvoering van beleid, financiën en projecten en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Tevens is de zakelijke leiding bij hem belegd. De directeur neemt besluiten over inhoudelijke, organisatorische en personele zaken en legt

verantwoording af aan het bestuur. De huidige directeur heeft een vaste aanstelling voor onbepaalde tijd en heeft geen nevenfuncties. De artistieke leiding ligt bij de projectmanager en de projectleiders. Op het personele vlak zijn de jaarcontracten verlengd en zullen begin 2023 twee jaarcontracten omgezet worden naar een vaste aanstelling. Daarnaast werken we met externe deskundigen in de vorm van juryleden en workshopdocenten, vooral om onze onafhankelijke rol te waarborgen. Hiernaast passen we publieksvriendelijke concepten toe op het terrein van crowdsourcing zoals internetpolls om acts te selecteren. Door de Popunie ontwikkelde projecten en methodieken worden regelmatig door andere partijen (gedeeltelijk) overgenomen, ten behoeve van festivals, projecten en programma's in hun specifieke regio. Zo hebben onze Music Support en Export programma's model gestaan voor varianten in Den Haag, Friesland, Gelderland en Overijssel.

#### Fair Practice Code

De Popunie is via POPnl betrokken bij het overleg over de Fair Practice Code in de popmuziek en onderschrijft het belang van een eerlijker honorering van popmuzikanten. Dankzij ons samenwerkingsverband met Sena kunnen we bij de projecten Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam en Popunie Live gages van € 270,- per muzikant verstrekken. Bij onze projecten Music Support Rotterdam en Zuid-Holland is het een voorwaarde dat de bijdrage van de Popunie rechtstreeks ten goede komt aan de gages van de optredende muzikanten. Vanaf 2021 stelt de gemeente extra middelen beschikbaar voor fair pay en hebben we bij Music Support een minimum gage van € 75,- per muzikant geïntroduceerd. Tevens is de honorering van het eigen personeel en inhuurkrachten verhoogd. Zo zijn de uitbetalingen aan productiemedewerkers, juryleden en coaches aan de hand van afgesproken uurtarieven bij de projecten tot wel 40% verhoogd.

#### Code Culturele Diversiteit

De Popunie past de Code Culturele Diversiteit toe en streeft naar inclusiviteit op het gebied van publiek, programmering, personeel en partners. We stellen ons netwerk beschikbaar, faciliteren onderzoek, bevorderen de reductie van genderongelijkheid en stimuleren de instroom van nieuwe makers en organisaties om de verjonging en culturele diversiteit in de popmuziek te bevorderen. De Kunstbende, GPR en Music Support zijn hier sprekende voorbeelden van.



#### Relevante Beleidsthema's

We brengen onze doelstellingen en ambities in de praktijk door te focussen op onze kerntaken en samen te werken met onze stakeholders. We dragen bij aan een diverse cultuursector door nieuwe makers, muziekstromingen en organisaties vroegtijdig te spotten, wegwijs te maken en te supporten in hun ontwikkelingstraject. We ondersteunen kleine en nieuwe initiatieven financieel, organisatorisch, promotioneel en programmatisch zodat ze daadwerkelijk gerealiseerd kunnen worden. We zijn een platform dat muzikale ideeën van jonge, creatieve geesten ondersteunt en verder op weg helpt. We geven concreet ruimte aan kleine, nieuwe initiatieven, die geholpen worden in hun professionaliseringsproces.

#### Samenwerking

We werken actief samen met talrijke partijen en individuen in de stad, provincie en nationaal. Doel van onze samenwerkingsverbanden is op praktische wijze invulling te geven aan talentontwikkeling. Vooral door een goed en breed optreedcircuit te realiseren voor lokale artiesten. Zo wordt tevens de verlevendiging van de regio's bevorderd. Een ander belangrijk doel is het uitwisselen van informatie en het delen van kennis en ervaring. Tevens stimuleren we uitwisseling en samenwerking tussen muzikanten en derden.

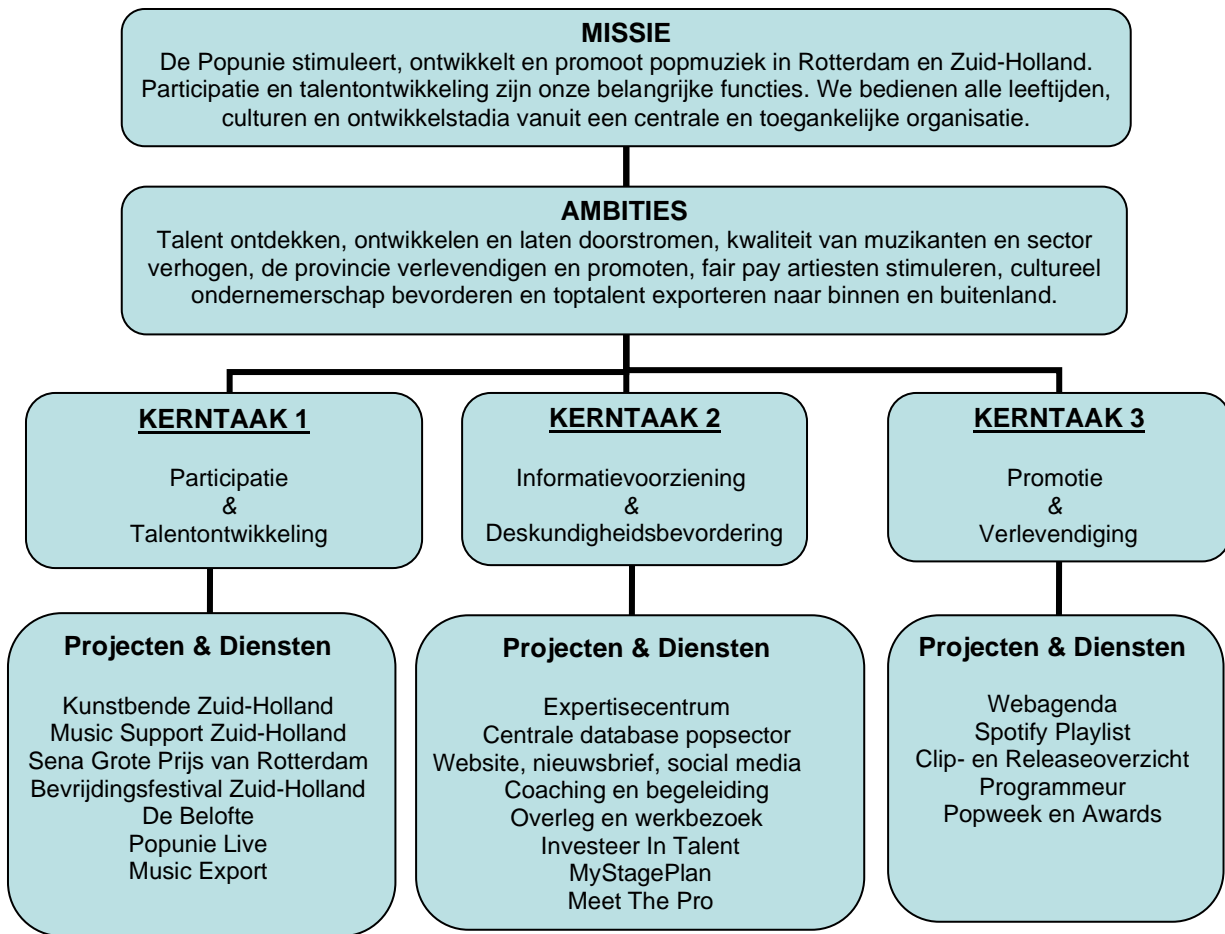
Onze samenwerkingsverbanden hebben verschillende schalen en niveaus. Soms vrij groot met nationale partners en soms kleinschalig met een broedplaats of muziekcafé in de wijk. Ook leveren we programma-input, promotie en ondersteuning aan partijen uit allerlei sectoren buiten de popsector. Dit varieert van markten, media, kerken, studentenverenigingen, festivals, horeca en muziekcafés.

### Tot slot

Terugkijkend op 2022 kunnen we spreken van wederom een turbulent jaar, gedomineerd door onzekerheid en onverwachte gebeurtenissen. Post-corona, stikstof, inflatie, energiecrisis, oorlog: het is allemaal niet niks. Dankzij de coulance en bereidwilligheid van de overheid en fondsen en de veerkracht van de muzikanten en organisatoren zijn de gevolgen voor onze sector tot dusverre te overzien. Ook in de Rotterdamse en Zuid-Hollandse popsector. De Popunie heeft zich ingezet om de muzikanten te helpen deze zware periode goed door te komen, door projecten te organiseren, gages uit te betalen, informatie te verstrekken en perspectief te bieden. Al onze projecten hebben volgens de oorspronkelijke opzet plaatsgevonden en zijn succesvol verlopen.

We hebben in de voorbije jaren geleerd snel in te spelen op onverwachte ontwikkelingen. Dat zal ook de komende jaren van ons verlangd worden. Feit is dat de Popunie strak op koers ligt en we gepokt en gemazeld zijn om flexibel in te spelen op onvoorziene gebeurtenissen. Komend jaar zijn er uitdagingen met de provinciale statenverkiezingen in maart en de eind van het jaar in te dienen nieuwe aanvragen bij de gemeente Rotterdam voor het cultuurplan 2025-2028. We hebben er veel vertrouwen in dat dit allemaal positief gaat uitpakken. Zo hebben we sinds 2021 van zowel de gemeente Rotterdam als van de provincie Zuid-Holland een ruimer budget tot onze beschikking gekregen om de organisatie en de projecten te versterken en proberen we met zoveel mogelijk partijen meerjarenafspraken te maken. We hebben alles op de rol staan voor de muzikanten en de rest van onze achterban om de projecten, programma's en presentaties optimaal te realiseren en indien nodig tijdig aan te passen aan de actuele situatie. We zijn dan ook positief gestemd voor 2023. En danken de PZH voor de structurele bijdrage.

# POPUNIE 2021 - 2024



## Financieringsmodel

Kosten	2021	2022	2023	2024
Organisatie	18.640	22.314		
Huisvesting	30.367	32.557		
Personeel, vrijwilligers en stagiaires	189.484	198.193		
Kennis en informatiecentrum	17.871	22.157		
Afschrijvingen	2.922	2.318		
Activiteiten, producten en diensten	450.284	483.341		
<b>Totale Kosten</b>	<b>709.568</b>	<b>760.880</b>		

Baten	2021	2022	2023	2024
Boekjaarsubsidie PZH <sup>1</sup>	157.492	159.628		
Cultuurplan Rotterdam	393.000	402.000		
Bijdrage gemeenten incidenteel <sup>2</sup>	74.700	76.060		
Fondsen, sponsors en opdrachtgevers	106.000	133.369		
Overige inkomsten en baten	2.943	8.908		
<b>Totale Baten</b>	<b>734.135</b>	<b>779.965</b>		

<sup>1</sup> de provincie financiert alleen onderdelen van kerntaken 1 en 2

<sup>2</sup> het overgrote deel van de investeringen van gemeenten bedraagt jaarlijks vele tonnen en verloopt rechtstreeks via het middenkader dat participeert in Music Support Zuid-Holland en wordt derhalve niet gekapitaliseerd in deze begroting van de Popunie. Het hier opgenomen bedrag bestaat uit de fair pay gelden vanuit de gemeente Rotterdam en de Kunstbende bijdrage van de gemeente Den Haag