

## **Inhoudelijke Verslaglegging Popunie 2021**

De Popunie stimuleert, ontwikkelt en promoot popmuziek in Rotterdam en de provincie Zuid-Holland, met participatie en talentontwikkeling voor muzikanten in alle denkbare genres en ontwikkelingsstadia als uitgangspunt. Met een bureau van drie vaste medewerkers en een leger aan vrijwilligers en stagiaires organiseren we tal van projecten, zoals de Kunstbende Zuid-Holland, de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam, Music Support Rotterdam en Zuid-Holland, Music Export en de Rotterdam Music Awards. Zo dragen wij bij aan een levendige muzieksce­ne vol talentvolle popmuzikanten die het publiek vermaken op de kleine en grote podia en ook steeds meer digitaal.

Ons nieuwe beleidsplan is door de gemeente Rotterdam gehonoreerd, waardoor we in de periode 2021-2024 wederom zijn opgenomen in het meerjarige Cultuurplan van Rotterdam. De projecten die tot dusverre jaarlijks incidenteel ingediend en beoordeeld werden, hebben vanaf 2021 structurele status en een belangrijk gedeelte van ons gevraagde budget voor de implementatie van fair pay is gehonoreerd. We zetten de komende planperiode met name in op talentontwikkeling voor muzikanten in alle ontwikkelstadia, eerlijke honorering volgens de code Fair Practice en doorstroming van artiesten naar hogere niveaus. Ook met de provincie Zuid-Holland is er een meerjarig afsprakenkader, waardoor er een stabiele basis ontstaat waarin we de organisatie kunnen versterken en de projecten kunnen optimaliseren.

2021 was het tweede jaar waarin de coronapandemie de samenleving in haar greep had en het (culturele) leven grotendeels stil kwam te liggen door lockdowns. Ondanks alle beperkingen zijn we erin geslaagd al onze projecten in afgeslankte en meer digitale vorm te realiseren. Doordat het live-circuit wederom grotendeels stil lag, hebben we onze Music Support projecten in overleg met onze financiers opnieuw verruimd en aangepast aan wat er vanuit corona-oogpunt nog verantwoord was om te ondernemen. Dit heeft geresulteerd in een stortvloed aan projectvoorstellen, om binnen de geldende coronabeperkingen toch alternatieve voorstellingen en projecten te realiseren. Deze plannen getuigden van inventiviteit en hoog niveau, waardoor we er veel hebben gehonoreerd en de beschikbare budgetten aan het eind van het jaar alsnog volledig benut zijn. Zodoende hebben we veel muzikanten ondersteund en hebben we ze ook wat perspectief en financiële steun geboden in deze vooral voor makers en zelfstandigen zware en ongewisse tijden. Music Support heeft zodoende ook in deze periode zonder livecircuit haar meerwaarde bewezen.

De Kunstbende Zuid-Holland is in het voorjaar gerealiseerd. Ook dit project had te kampen met de op dat moment geldende beperkende maatregelen. Dit betekende voor Kunstbende dat er minder fysieke contactmomenten met grote groepen konden zijn, bijvoorbeeld de coaching, workshops, onderlinge meetings en een beperking in publiek bij de Voorronde. Wat het opleverde was intensiever contact met kleinere groepen en grotere kijkersaantallen door de livestreams. Tijdens de nationale finale in oktober behaalden de Zuid-Hollandse vertegenwoordigers de 1e prijs in de categorie DJ door DJ Dekes en de 2de prijs in de categorie Theater door Lena van Duifhuizen.



Tijdens de pandemie hebben onze website, social media en nieuwsbrief een prominente rol vervuld. We hebben onze achterban voortdurend actueel op de hoogte gebracht van alle relevante maatregelen die er voor de muzieksector getroffen werden in onze tot dusverre zestiendelige serie *'De Muzieksector in de coronacrisis: een aantal tips'*. Hierin hebben we de makers en organisatoren actueel op de hoogte gesteld van financiële mogelijkheden vanuit de overheid en de fondsen, tips om te livestreamen, crowdfundingacties voor ondernemende artiesten, hoe je act klaar te stomen voor na de coronacrisis, etc. Onze webagenda met normaliter de liveoptredens van regionale muzikanten werd omgevormd tot de agenda met alle digitale optredens en streams. In 2020 hebben we op de socials de wekelijkse 'New Music Friday' geïntroduceerd; een spotify-playlist waarmee de nieuwe muziek van onze lokale helden in de spotlights wordt gezet.

Alles bij elkaar opgeteld zijn we er in 2021 wederom goed in geslaagd om ons aan de situatie aan te passen en zoveel mogelijk volgens plan een projectaanbod te realiseren, waar makers en organisatoren in alle ontwikkelingsstadia en genres efficiënt mee zijn bediend.

In financieel opzicht was 2021 een consistent jaar. Ondanks de covid-19 beperkingen kon onze dienstverlening blijven functioneren en konden we onze evenementen aangepast doorgang laten vinden. Doordat we geen eerstelijnsorganisatie met publieksfunctie zijn, hebben we nauwelijks financiële schade ondervonden door covid-19. We hebben geen beroep hoeven doen op de extra financieringsmogelijkheden vanuit de overheid en onze prestaties op niveau weten te houden.

De structurele bijdrage van de provincie Zuid-Holland bedraagt circa 20% van de inkomsten en wordt jaarlijks vermeerderd met additionele inkomsten van fondsen, gemeenten, sponsors en opdrachtgevers. Daarbovenop worden op basis van goodwill en goed koopmanschap lucratieve deals gesloten met particulieren, bedrijven en leveranciers. Dit cultureel ondernemerschap levert jaarlijks extra kortingen en immateriële sponsoring op ten bedrage van circa € 50.000,-. Het jaar is traditiegetrouw met een licht positief saldo afgerond dankzij onze stabiele, slanke organisatie en omdat we niet in zeven sloten tegelijk lopen.

Op het personele vlak zijn er twee jaarcontracten verlengd, één jaarcontract beëindigd en één stagiaire is doorgestroomd naar een eerste betaalde aanstelling. De termijn van de voorzitter van het bestuur liep in december af. Daarop is Conchitta Bottse doorgeschoven van bestuurslid naar voorzitter. In 2022 is het streven om het bestuur uit te breiden naar vijf personen.

Ondanks de vele onzekerheden, lockdowns, verschuivingen en het thuiswerken is er in 2021 met veel enthousiasme gewerkt aan het behalen van de doelstellingen. Met de kenmerkende toegankelijke en daadkrachtige no-nonsense aanpak, hebben we in deze ongewisse periode een sterke teamperformance gerealiseerd. We zijn er in geslaagd vrijwel alles te realiseren wat we in het begin van het jaar van plan waren. Voor uitgebreide informatie zijn zowel het jaarverslag 2021 als het beleidsplan 2021-2024 terug te vinden op onze internetsite [www.popunie.nl](http://www.popunie.nl).

## **Vijf provinciale kernactiviteiten**

De Popunie geeft invulling aan haar provinciale rol en functie in de vorm van vijf kernactiviteiten, die inhoudelijk op elkaar zijn afgestemd. Onze projecten zijn veelal coproducties met talrijke partners. Het totaalpakket is van betekenis voor de ontwikkeling van een gezond popklimaat waarin talent ontdekt wordt en kan doorgroeien en de verlevendiging van de regio's bevorderd wordt.

### **1. Kennis- en informatiecentrum voor kwaliteit- en deskundigheidsbevordering**

Doel: kwaliteitsimpuls door voorlichting, kennisdeling en coaching.

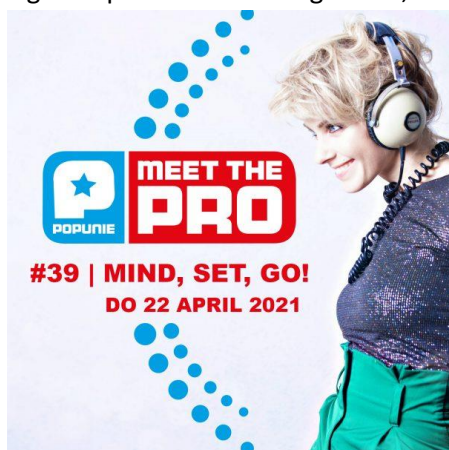
*Adviezen, telefonisch, per e-mail, social media en in gesprekken: gemiddeld 30 per dag*

*Demobeheer: ruim 2.500 bands/acts in het bestand*

*Ondersteuning middenkader en stimulering cultureel ondernemerschap: circa 150 gecoachte studenten, muzikanten en Meet The Pro cursisten.*

Op individuele basis begeleiden, coachen en beoordelen we talentvolle jonge muzikanten, studenten en organisatoren. Er zijn wekelijks begeleidingsmomenten, voor zowel terugkerende als nieuwe makers en organisatoren. De begeleiding varieert van het helpen bij onderzoeksopzetten, het beoordelen van het communicatieplan, adviseren bij contracten en buitenlandse tournees, etc. In 2020 en 2021 vond dit grotendeels digitaal plaats. Ook biedt de Popunie vanaf de oprichting stageplekken aan studenten, die hier in een prettige werksfeer en onder goede begeleiding kennis en praktijkervaring komen opdoen. Sinds 2013 is de Popunie erkend als Ecabo Erkend Leerbedrijf. We hebben in 2021 onderdak geboden aan twee MBO studenten die zich hebben beziggehouden met productionele, publicitaire en onderzoeksmatige activiteiten.

Cultureel ondernemerschap kun je niet jong genoeg ontwikkelen. Naast de onmisbare dosis talent en doorzettingsvermogen vergroten zaken als kennis en ondernemerschap de slagingskansen in de popsector. De Popunie speelt hierop in met het project Meet The Pro, waarbij professionals dieper ingaan op zaken als management, boekingen en financiering. In 2021 vonden er vier sessies plaats,



waarvan drie digitaal vanwege de pandemie. De eerste was een Meet The Pro rond het thema "*Hoe presenteer je jezelf aan professionals*". In april volgde de mental health Zoom webinar "*Mind, Set, Go!*" met Catalijne, waarin ze praktische tips gaf die muzikanten kunnen helpen hun carrière in perspectief te zien. De 40<sup>ste</sup> editie van Meet The Pro vond plaats in de Popweek en werd gehouden in Roodkapje. Deze speciale editie draaide om het onderwerp "*Succesvol Releasen*" met o.a. een Q&A sessie met Gareth de Wijk en aansluitend een netwerkborrel. In december was er nog één digitale sessie, een "*Artist Branding*" masterclass met Melanie Esther. Naast de Meet The Pro sessies, schreef Mirjam Sieben ook drie kennisbankartikelen over

onderwerpen als Clubhouse, social media advertenties en memberships voor muzikanten.

#### **15 april Meet The Pro x GPR #38: Hoe presenteer je jezelf aan professionals**

Livestream / Locatie: New Grounds

Panel: Mark Ritsema, Aniek de Rooij, Ricardo Jupijn. Host: Martijn Crama

Aantal kijkers: 153 unieke kijkers / 332 views

#### **22 april Meet The Pro #39: Mind, Set, Go!**

Digitaal – Kleinschalig Zoom webinar

Aantal deelnemers: 5

2 november Meet The Pro #40: Succesvol Releasen (Rotterdamse Popweek)

Locatie: Roodkapje

Panel: Marlies Waters en Marius van Reeuwijk, Host: Tom van der Vat

Q&A: Gareth de Wijk (Thrasher)

Aantal deelnemers: 35 Tickets: 14 / Gastenlijst: 21

14 december Meet The Pro #41: Artist Branding masterclass met Melanie Esther

Zoom masterclass

Aantal deelnemers 11

Kennisbank artikelen Mirjam Sieben

Clubhouse: audio-only social media voor muzikanten – views: 302

Je muzikaal succes versterken met social media advertenties – views: 328

Memberships voor muzikanten, extra inkomstenbron – views: 379

Met de rubriek 'Investeer in Talent' ondersteunen we de crowdfundingprojecten die regionale muzikanten opstarten voor bijv. de opnames en release van hun nieuwe plaat. We supporten deze ondernemers tevens met interviews en promotie-acties op onze website en social media. Aan het eind van het jaar tellen we alle projecten op en brengen een persbericht uit met de concrete bedragen en resultaten van de crowdfunding in dat jaar. Zo maken we zichtbaar hoe ondernemend de muzikanten zijn. In 2021 hebben we veertien crowdfundingprojecten gesupport, waarbij 1.160 donateurs in totaal € 75.049,- hebben gedoneerd aan projecten van ondernemende muzikanten.



**2. Voorlichting & Communicatie, verbeteren netwerk en infrastructuur**

Doel: promotie en kwaliteitsimpuls door informatiedeling en kennisoverdracht.

*Gemiddeld 2 nieuwsberichten per dag, actuele info, recensies, achtergrondartikelen*

*Dagelijkse update Music Support concertagenda*

*2.500 abonnees tweewekelijkse nieuwsbrief*

*MyStagePlan: 9.000 bandaccounts*

*Facebook followers: 7.135*

*Twitter followers: 4.100*

*Instagram followers: 3.270.*

De motor van de Popunie wordt gevormd door onze ervaring, kennis, informatie, advies en unieke database voor de muzikanten en de gehele Zuid-Hollandse popsector. En door de laagdrempelige en snelle wijze waarop we dit beschikbaar stellen aan iedereen. Informatievoorziening en kennisoverdracht brengen we dagelijks in de praktijk op snelle, toegankelijke en klantvriendelijke wijze! We brengen mensen en partijen met elkaar in contact en stimuleren samenwerking. Zo bevorderen we professionaliteit en cultureel ondernemerschap van muzikanten en muzieksector.

In 2021 hebben onze website, social media en nieuwsbrief een prominente rol vervuld. We hebben extra ingezet om de achterban voortdurend actueel op de hoogte te brengen van alle relevante covid-19 maatregelen die er voor de muzieksector getroffen werden in onze tot dusverre zestiendeling serie 'De Muzieksector in de coronacrisis: een aantal tips'. Hierin hebben we makers en organisatoren actueel op de hoogte gesteld van financiële mogelijkheden vanuit de overheid en

de fondsen, tips om te livestreamen, crowdfundingacties voor extra middelen, hoe je act klaar te stomen voor na de coronacrisis, etc.

We beschikken over diverse instrumenten voor informatiedeling en kennisoverdracht. De website en socials zijn een bron van informatie en worden vrijwel dagelijks benut met nieuws van, over en voor de popsector. Er zijn veel rubrieken en achtergrondartikelen waar diepgravend wordt ingegaan op zaken waar je als muzikant mee te maken kunt krijgen, zoals:

- *Speelplekken en Oefencentra*; podia, festivals en oefencentra overzichtelijk gerubriceerd.
- *Columns*; deskundige gastcolumnisten schrijven over actuele onderwerpen als digitale marketing, plagiaat, muziekindustrie, verzekeringen voor instrumentaria, gebruik online media, etc.
- *Leesvoer*; de rubriek leesvoer bevat actuele informatie over onderwerpen op het financiële, technische en juridische vlak waar muzikanten vroeg of laat mee te maken zullen krijgen.

De website en socials vervullen tevens een belangrijke promotionele rol, zowel individuele promotie van artiesten als collectieve promotie van de popsector. Een greep uit ons promotionele aanbod:

- *Recensies*; artiesten die tracks/albums releasen worden opgenomen in ons maandelijks release-overzicht.
- *Agenda*; onze agenda vervult een prominente rol in het onder de aandacht brengen en promoten van optredens van artiesten met artikelen vooraf en verslagen achteraf.
- *Interviews*; doorlopend publiceren we relevante interviews ter lering en vermaak.



Onze webactiviteiten worden ondersteund door Facebook, Twitter en Instagram. Eind 2021 hebben we 7.135 Facebook-followers, 4.100 Twitter-followers en 3.270 Instagramvolgers, waarmee onze nieuwsgaring en verspreiding ondersteund wordt. Tevens zijn er specifieke websites en social media kanalen in gebruik voor diverse projecten. Ook op LinkedIn en YouTube zijn we actief. Er zijn bijna 2.500 abonnees op onze nieuwsbrief, die tweewekelijks via MailChimp onder onze achterban verspreid wordt. Op onze MyStagePlan website kunnen muzikanten voor € 2,99 een stageplan samenstellen. Een stageplan bestaat uit een podiumopstelling van de instrumenten en de microfoons, een priklijst, de gewenste monitormix en de line-up van de band en is bedoeld voor de geluidsmensen op de podia en festivals.

### **3. Music Support Zuid-Holland (MSZH)**

Doel: zorgen voor toegankelijkheid, diversiteit, kwaliteit, verlevendiging van de regio's en spreiding van het optreedklimaat in de provincie door het geven van organisatorische, inhoudelijke, programmatische, financiële en publicitaire ondersteuning.

*Ondersteunde initiatieven: 34*

*Deelnemende gemeenten: 16 (waarvan diverse gemeenten meermalen per jaar)*

*Actieve participatie jongeren / muzikanten: 1.132 (283 acts)*

*Spreiding deelnemende jongeren / muzikanten: 26 gemeenten*

*Bezoekers: 23.925. De bezoekersaantallen zijn lager dan normaal, omdat veel evenementen met maximaal 30 bezoekers of digitaal hebben plaatsgevonden en de online viewers niet altijd even secuur zijn bijgehouden.*

De Popunie investeert in samenwerking met de Provincie Zuid-Holland en Fonds 1818 in participatie, talentontwikkeling en de optreedinfrastructuur in Zuid-Holland. Mede dankzij de structurele bijdrage van de Provincie investeert Fonds 1818 meerjarig in Music Support Zuid-

Holland. MSZH is gericht op podia, festivals, muzikanten en evenementen die een project organiseren waarop tenminste drie Zuid-Hollandse acts geboekt staan.

Doordat er zoveel aanvragen bij de Popunie binnenkomen, bouwen we in één vloeiende beweging een uitgebreide centrale database op van locaties, evenementen en muzikanten. Vanuit dit centrale overzicht kunnen we makers en organisatoren van actuele raad en daad voorzien en zorgen we voor promotie, afstemming en professionalisering. Het sterke en onderscheidende aspect van Music Support Zuid-Holland is dat het meer behelst dan een fonds of regeling. Het bestaat uit vier complementaire onderdelen die de gehele Zuid-Hollandse popinfrastructuur versterken:

- Financiële ondersteuning: matchingsbijdragen voor de programmering van Zuid-Hollandse acts op podia, festivals en evenementen in de provincie.

- Programmatische ondersteuning: ondernemende geesten die livemuziek willen programmeren, zonder zelf voldoende contacten met muzikanten te hebben, doen een beroep op de database van de Popunie waarin zo'n 2.500 Zuid-Hollandse bands/acts in alle denkbare genres opgenomen staan.

- Organisatorische ondersteuning: organisatoren doen een beroep op de kennis, expertise en het overzicht van de Popunie als het gaat om belangrijke onderdelen bij de organisatie van optredens en evenementen zoals vergunningen, security, juryleden, uitbetalingsvormen, etc.

- Promotionele ondersteuning: de optredens worden door de website, facebook, instagram en twitter van de Popunie gepromoot. Tevens maken we regelmatig aparte artikelen over de optredens en hebben we een agenda waarin de optredens in één oogopslag zichtbaar zijn.

Met Music Support Zuid-Holland wordt geïnvesteerd in een structureel en levendig muziekcircuit met de onderkant en het middensegment van de markt als uitgangspunt. Hierbij doen de muzikanten speelervaring op en ontwikkelen zich door. Muziekcafés, podia, festivals, nieuwe makers en organisatoren worden geholpen bij het realiseren van events en het programmeren van Zuid-Hollandse muzikanten. Het publiek krijgt zo de kans om in de hele provincie structureel livemuziek van het talent uit de regio te bezoeken. Zo wordt de verlevendiging van de gemeenten in de provincie bewerkstelligd en krijgt tevens de ontwikkeling van lokaal aanstormend talent vorm.

Aanvragen kunnen het hele jaar door ingediend worden, maar dienen uiterlijk acht weken voor uitvoering van het project ontvangen te zijn. De maximale bijdrage per evenement is verhoogd naar € 1.500. De bijdrage stond jarenlang vast op hetzelfde niveau van maximaal € 1.000,- terwijl in de tussentijd alles stukken duurder is geworden. Ook de gages. De Popunie maakt zich sterk voor een eerlijker honorering van popmuzikanten. Bij Music Support is het sinds 2021 een voorwaarde dat de bijdrage van de Popunie rechtstreeks ten goede komt aan de gages van de optredende muzikanten. Vanaf 2021 hebben we hiertoe een minimale gagenorm van € 75,- per muzikant geïntroduceerd. Organisaties die een beroep doen op Music Support weten waar ze aan toe zijn en zijn gehouden deze gagenorm te hanteren. Zo krijgen ook de lokale en regionale muzikanten eindelijk enigszins loon naar werken.

2021 was het tweede jaar waarin de coronapandemie de samenleving in haar greep had en het (culturele) leven grotendeels stil kwam te liggen door lockdowns. Ondanks alle beperkingen zijn we erin geslaagd al onze projecten in afgeslankte en meer digitale vorm te realiseren. Doordat het live-circuit wederom grotendeels stil lag, hebben we Music Support Zuid-Holland in overleg met onze financiers opnieuw verruimd en aangepast aan wat er vanuit corona-oogpunt nog verantwoord was om te ondernemen. Dit heeft geresulteerd in een veel projectvoorstellen van makers zelf, om binnen de geldende coronabeperkingen toch alternatieve voorstellingen en projecten te realiseren. Deze plannen getuigden van veel inventiviteit en hoog niveau, waardoor we er veel hebben kunnen honoreren en de beschikbare budgetten aan het eind van het jaar alsnog volledig benut zijn.

Zodoende hebben we veel muzikanten alsnog ondersteund en hebben we ze ook wat perspectief en financiële steun geboden in deze vooral voor makers en zelfstandigen zware en ongewisse tijden. We hebben vele dankbare muzikanten aan de lijn gehad. Voor hen had het grote impact en ging er een doorslaggevende stimulerende werking uit van het openstellen van Music Support voor studio-opnames, videoclipps en andere projecten. Mede dankzij de ondersteuning van Music Support kregen ze de kans hun creatieve uitlaatklep alsnog te activeren en onhaalbaar lijkende plannen alsnog te realiseren. Music Support heeft in deze periode zonder live-circuit haar meerwaarde bewezen, als flexibele en laagdrempelige ondersteuning voor makers en organisatoren. We zijn blij met de coulance van de provincie Zuid-Holland en Fonds 1818 en trots op de veerkracht van de Zuid-Hollandse muzieksector, zowel de organisatoren als makers, in deze ongewisse tijden.

#### 4. Kunstbende Zuid-Holland

Doel: jongeren van 13-18 jaar op het voortgezet onderwijs stimuleren en begeleiden bij hun eerste stappen op het vlak van cultuurbeoefening.

De Kunstbende is de landelijke wedstrijd voor jongeren tussen de 13 en 18 jaar en hiermee een cruciale pijler in de basis van de talentontwikkelingsketen. Kunstbende is voor veel jongeren de eerste kennismaking met hun eigen talent en de eerste keer dat ze op het podium staan. Door tal van ervaren coaches wordt dit prille talent de basisbeginselen bijgebracht en gestimuleerd om door te gaan in hun culturele verkenningstocht. De deelnemers strijden in de categorieën Dans, Muziek, Taal, DJ, Film, Fashion, Theater, Expo en sinds 2020 ook Influencer om het felbegeerde prijzenpakket en een plek in de landelijke finale. In 2021 heeft de Popunie voor de negende maal de productie van de Kunstbende Zuid-Holland voor haar rekening genomen. Er was sprake van cofinanciering door de gemeenten Rotterdam en Den Haag en diverse fondsen en sponsors.

Door de pandemie liep bij dit project ook alles anders dan gepland. We hebben geen selectierondes gehouden om de contactmomenten te beperken, waardoor iedereen die zich aanmeldde automatisch meedeed aan de Voorrondes die tussen 13 juni en 10 juli op een viertal locaties in Den Haag en Rotterdam hebben plaatsgevonden. Ook de voorbereidende workshops hebben grotendeels online plaatsgevonden. We hebben twaalf workshops georganiseerd om de jongeren zo goed beslagen mogelijk het ijs op te laten gaan. Het waren workshops over Social Media, Portretfotografie, Songwriting, Spoken Word en Trics & Techniques voor de deejays.



Er waren in totaal 122 aanmeldingen, 82 deelnames verspreid over 35 gemeentes, 70 fysieke bezoekers en 2.480 viewers bij de livestream. Tijdens de nationale finale begin oktober behaalden de Zuid-Hollandse vertegenwoordigers de 1<sup>e</sup> prijs in de categorie DJ door DJ Dekes en de 2<sup>de</sup> prijs in de categorie Theater door Lena van Duifhuizen. Het landelijk bureau is erg te spreken over de wijze waarop wij de Kunstbende organiseren en hanteert onze werkwijze als voorbeeld-stellend voor andere provincies.

## Gemeentelijke spreiding deelnemers Kunstbende Zuid-Holland



Alblasserdam	2
Albrandswaard	2
Alphen aan den Rijn	4
Barendrecht	1
Bodegraven-Reeuwijk	1
Brielle	1
Capelle aan den IJssel	1
Delft	1
Den Haag	14
Dordrecht	1
Goeree-Overflakkee	1
Gorinchem	1
Gouda	4
Hardinxveld-Giessendam	1
Hellevoetsluis	1
Hendrik-Ido-Ambacht	1
Hillegom	1
Hoeksche Waard	1
Kaag en Braassem	1
Katwijk	1
Krimpen aan den IJssel	1
Krimpenerveld	1
Lansingerland	2
Leiden	3
Leiderdorp	1
Ledschedam-Voorburg	1
Lisse	1
Maassluis	1
Midden-Delfland	1
Molenlanden	1
Nieuwkoop	1
Nissewaard	6
Noordwijk	3
Oegstgeest	3
Papendrecht	2
Pijnacker-Nootdorp	2
Ridderkerk	2
Rijswijk	3
Rotterdam	22
Schiedam	3
Sliedrecht	3
Teylingen	3
Vlaardingen	6
Voorschoten	2
Waddinxveen	1
Wassenaar	1
Westland	3
Westvoorne	1
Zoetermeer	1
Zoeterwoude	1
Zuidplas	1
Zwijndrecht	2

## 5. Provinciaal Bevrijdingsfestival Zuid-Holland

Doel: zorgen voor podium met lokaal talent op één van de grotere festivals in de provincie alwaar de bevrijding herdacht wordt.

De Popunie heeft zitting in de programmaraad van het Provinciaal Bevrijdingsfestival Zuid-Holland. We verzorgen de programmering van het Sena Talent Stage met een tiental regionale toptalenten, die zo de kans krijgen zich in een unieke setting aan het grote publiek te presenteren. Veelal talent dat doorstroomt uit talentontwikkelingsprojecten van de Popunie, zoals de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam. Ook vanuit de Kunstbende Zuid-Holland hebben we een vaste plek binnen het programma van het Bevrijdingsfestival en wordt een speciaal podium gehost waarop de nummers 1, 2 en 3 van de categorieën Muziek, Taal en Theater mogen optreden. In 2020 en 2021 kon het festival om de welbekende redenen geen doorgang vinden, maar hebben we de digitale varianten promotioneel en programmatisch ondersteund.



## **Eindafrekening Popunie begroting-boekjaarsubsidie PZH 2021**

Boekjaarsubsidie		€ 98.492
Organisatie	- € 15.000	
Huisvesting	- € 12.000	
Personeel	- € 54.492	
Kennis en informatiecentrum	- € 17.000	
Music Support Zuid-Holland		€ 35.000
Kunstbende Zuid-Holland		€ 12.000
Website, social media en applicaties		€ <u>12.000</u>
<b>Totaal Begrotingssubsidie PZH 2021</b>		<b>€ 157.492</b>

Deze cijfers zijn ontleend aan de door de accountant gecontroleerde jaarrekening 2021 van de Stichting Popunie, waarvan een exemplaar is bijgesloten.

## **Toelichting jaarrekening en bedrijfsvoering**

### Jaarrekening

In financieel opzicht was 2021 een consistent jaar. Het jaar is traditiegetrouw met een licht positief saldo afgerond dankzij onze stabiele, slanke organisatie en omdat we niet in zeven sloten tegelijk lopen. Ondanks de covid-19 beperkingen kon onze dienstverlening blijven functioneren en konden we onze evenementen aangepast doorgang laten vinden. Mede doordat we geen eerstelijnsorganisatie met publieksfunctie zijn, hebben we geen financiële schade ondervonden door covid-19. We hebben geen beroep hoeven doen op de extra financieringsmogelijkheden vanuit de overheid en onze prestaties op niveau weten te houden.

De opbrengsten zijn al jarenlang stabiel. Hierbij moet in het oog gehouden worden dat we geen presentatiefunctie hebben en geen podium runnen of publieksevenementen met grote namen en hoge toegangsprijzen organiseren, waardoor de directe opbrengsten niet te vergelijken zijn met die van podia of festivals. Dit verklaart ook de niet materiele inkomstenderving ten gevolge van covid-19. De Popunie is als tweedelijnsorganisatie met de nadruk op talentontwikkeling niet afhankelijk van recettes of horeca inkomsten.

De structurele bijdrage van de gemeente Rotterdam bedraagt circa 50% van de inkomsten. In 2021 zijn vanuit de gemeente Rotterdam extra middelen beschikbaar gesteld ten aanzien van de fair pay. Hierdoor zijn we in staat gesteld de honorering van ons personeel, zzp'ers, medewerkers aan projecten en de makers die participeerden in de projecten op een hoger peil te brengen. De bijdrage van de provincie Zuid-Holland bedraagt circa 20% van de inkomsten. Hiernaast worden jaarlijks additionele inkomsten gerealiseerd van fondsen, gemeenten, sponsors, opdrachtgevers en recettes. Doordat twee projecten op provinciale schaal plaatsvinden, kunnen we hiervoor fondsen werven die niet specifiek op Rotterdam gericht zijn zoals Fonds 1818. Hierdoor kunnen we onze Rotterdamse projecten wat hoger inzetten bij de meer op Rotterdam gerichte fondsen. Met Sena hebben we al een aantal jaren een goede verstandhouding en dat loonde bij projecten die meer op het topsegment gericht zijn zoals Popunie Live. Bij de GPR is Sena vanaf 2014 naamgevend sponsor. De meeste fondsen zijn incidenteel van karakter, alleen met Sena en Fonds 1818 hebben we meerjarige afspraken.

Niet zichtbaar in de begroting, maar wel van groot belang zijn de kortingen en sponsoring die op basis van goodwill, jarenlange partnerships en scherp ondernemerschap worden gesloten met bedrijven en leveranciers. Deze opbrengsten zijn hoog door onze relaties met tal van bedrijven, podia en studio's te verzilveren in kortingen en sponsoring in natura, die zowel de mogelijkheden vergroten als de kosten drukken. Bovendien profiteren vooral de muzikanten hiervan omdat juist deze partners ruimhartig bijdragen aan prijzenpakketten en natrajecten of andere voordelen bieden. Deze 'deals' zijn niet gekapitaliseerd in de begroting, omdat het geen feitelijke financiële transacties behelst. Dit cultureel ondernemerschap loopt jaarlijks op tot circa € 50.000 voordeel.

Diverse projecten en diensten worden goedkoop of kostenneutraal gerealiseerd, omdat we bestaande projecten faciliteren of dankzij ons netwerk kostenefficiënt gebruik kunnen maken van reeds ontwikkelde infrastructuur (Popunie Live) en concepten, of omdat ontwikkelkosten reeds in achterliggende jaren verwerkt zijn (applicaties). Alle bedragen zijn incl. BTW en excl. jaarlijkse indexering en loonprijscompensatie.

### Bedrijfsvoering

De Popunie hanteert een klein, dynamisch organisatiemodel met weinig lagen of functiescheidingen en een hoge mate van transparantie, pragmatisme en efficiency. Niets staat snelle besluitvorming en daadkracht in de weg, waardoor flexibel wordt ingespeeld op interne en externe veranderingen. Er wordt weinig en effectief vergaderd. Bestuur, directie en management kennen een grote mate van continuïteit. Bedrijfsvoering en bedrijfscultuur kenmerken zich door enthousiasme, betrouwbaarheid en collegialiteit. Het ziekteverzuim is minimaal. Bij het vervullen van vacatures wordt vooral gelet op aansluiting van de competenties bij de kerntaken en bedrijfscultuur. Sinds de oprichting worden jaarlijks Universitaire, MBO en/of HBO stagiaires opgeleid, die na hun opleiding vaak doorstromen naar een betaald dienstverband bij ons of in de sector. Er zijn geen aanhangige juridische kwesties of arbeidsrechtelijke procedures. Er is sprake van 36 jaar stabiliteit en continuïteit en er is een degelijke algemene reserve opgebouwd. De Popunie is aangesloten bij 365Arboned, er is een gekwalificeerde BHV'er en er hangt een AED in het pand.

De Popunie hanteert diverse manieren van kwaliteitszorg en voert verbeteringen consequent door in de producten en organisatie. Inhoudelijke monitoring van de projecten vindt plaats aan de hand van evaluatiebijeenkomsten die wij zowel intern als met deelnemers en partners houden. Conclusies en aanbevelingen die hier uit voortkomen worden verwerkt bij de erop volgende edities van projecten of de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten. Bij de talentenjachten hanteren wij een doordacht systeem van jurering waarbij iedere deelnemer een uitgebreide analyse met het juryoordeel ontvangt. De kwaliteit van onze algemene dienstverlening monitoren we door enquêtes en publieksonderzoek. Bruikbare uitkomsten hiervan worden daadwerkelijk doorgevoerd in onze projecten en dienstverlening.

Qua interne organisatie hanteren wij een huishoudelijk reglement en een social media code naast regels en afspraken omtrent integriteit en onze corporate identity. Deze zorgen ervoor dat het door ons gewenste imago van onafhankelijke en integere poporganisatie verankerd ligt in heldere interne procedures. Zo hanteren we een interne urenregistratie en is de regel dat de telefoon binnen drie keer rinkelen opgenomen wordt en alle inkomende relevante e-mail en vragen via de social media binnen 24 uur beantwoord worden.

Om medewerkers te beschermen tegen emotioneel belastende situaties op het werk zoals agressie, (verbaal) geweld, discriminatie, seksuele intimidatie of pesterijen is een vertrouwenspersoon in het bestuur benoemd in de persoon van Conchitta Bottse. De procedure is dat een medewerker die hieraan behoefte heeft een vertrouwelijk gesprek met Conchitta kan aangaan. Indien het probleem

van dien aard is dat het functioneren van de persoon in kwestie ernstig belemmerd wordt (ter beoordeling van de vertrouwenspersoon) en beide partijen hiermee akkoord gaan, kan de vertrouwenspersoon besluiten het bestuur in te schakelen. Alleen met nadrukkelijke toestemming van de persoon in kwestie. Bij de Kunstbende werken we met kwetsbare jongeren in de leeftijdscategorie 13-18 jaar. Hier hanteren we de landelijke richtlijnen en protocollen van Kunstbende en passen we zo veel mogelijk het vierogenprincipe toe. Van vrijwilligers die worden ingezet voor meer dan alleen eenmalige activiteiten is een VOG (Verklaring Omtrent Gedrag) voorhanden. Verder werken we incidenteel met vrijwilligers (vaak ex deelnemers of stagiaires) bij sommige presentaties (max 5x per jaar), die onder begeleiding en toezicht staan van onze professionals.

### Governance Code Cultuur

De Popunie hanteert de Governance Code Cultuur. Het bestuur komt gemiddeld vier keer per jaar bijeen en bewaakt de hoofdlijnen van het beleid, bepaalt samen met de directie de koers en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Het bestuur heeft goed gefunctioneerd en onderling samengewerkt. Sinds december 2017 bestaat het bestuur uit vier personen. In ons huishoudelijk reglement 'Opstelling en Speelwijze' is vastgelegd dat bij een even aantal bestuursleden ingeval de stemmen staken, de stem van de voorzitter doorslaggevend is.

Eind 2015 zijn de statuten van de stichting uitgebreid met een artikel over de maximale zittingstermijn en het maximale aantal herbenoemingen van bestuursleden. Dit rooster van aftreden wordt gehanteerd. Voor de bemiddeling van nieuw personeel en nieuwe bestuurders maken we gebruik van ons netwerk en zijn er profielschetsen. De bestuursleden hebben een baan en zijn daarnaast onbezoldigd bestuurslid bij de Popunie. De termijn van de voorzitter van het bestuur liep in december af. Hij is opgevolgd door Conchitta Bottse. In 2022 gaan we het bestuur uitbreiden naar vijf personen.

De huidige bestuurssamenstelling is:

Voorzitter: Conchitta Bottse - Programmeur poppodium PAARD en freelance event- en tourmanager

Secretaris: Werner Ubachs - Senior beleidsmedewerker Provincie Zuid-Holland

Penningmeester: Annerie Lotterman - Operationeel Bestuurlijk Specialist Reg. Recherche Den Haag

Jaarlijkst worden er functionerings- of beoordelingsgesprekken met de medewerkers gevoerd door de directeur. Het bestuur voert om de twee/drie jaar functioneringsgesprekken met directie en management. Er wordt elk jaar een activiteitenplan, begroting en jaarverslag opgesteld en door het bestuur vastgesteld. Nadat het bestuur medio maart 2021 heeft besloten de samenwerking een jaar te continueren, is de financiële verantwoording in de vorm van de jaarrekening 2021, wederom door Cijferhuis Audit B.V. gecontroleerd en opgesteld. Er zijn nimmer materiële bevindingen geconstateerd ten aanzien van de financiële huishouding van de Popunie. Het jaarverslag en de jaarrekening 2021 zijn tijdens de bestuursvergadering van 29 maart 2022 door het bestuur definitief vastgesteld. Tevens zijn er van de projecten met aanvullende externe financiering door fondsen specifieke inhoudelijke en financiële evaluaties.

De directeur is verantwoordelijk voor inhoud en uitvoering van beleid, financiën en projecten en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Tevens is de zakelijke leiding bij hem belegd. De directeur neemt besluiten over inhoudelijke, organisatorische en personele zaken en legt verantwoording af aan het bestuur. De huidige directeur heeft een vaste aanstelling voor onbepaalde tijd en heeft geen nevenfuncties. De artistieke leiding ligt bij de projectmanager en de projectleiders.

Op het personele vlak zijn er twee jaarcontracten verlengd, één jaarcontract beëindigd en één stagiaire is doorgestroomd naar een eerste betaalde aanstelling. Daarnaast werken we met externe deskundigen in de vorm van juryleden en workshopdocenten, vooral om onze onafhankelijke rol te waarborgen. Hiernaast passen we publieksvriendelijke concepten toe op het terrein van crowdsourcing zoals internetpolls om acts te selecteren. Door de Popunie ontwikkelde projecten en methodieken worden regelmatig door andere partijen (gedeeltelijk) overgenomen, ten behoeve van festivals, projecten en programma's in hun specifieke regio. Zo hebben onze Music Support en Export programma's model gestaan voor varianten in Den Haag, Friesland, Gelderland en Overijssel.

#### Fair Practice Code

De Popunie is via POPnl betrokken bij het overleg over de Fair Practice Code in de popmuziek en onderschrijft het belang van een eerlijker honorering van popmuzikanten. Dankzij ons samenwerkingsverband met Sena kunnen we bij de projecten Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam en Popunie Live gages van € 265,- per muzikant verstrekken. Bij onze projecten Music Support Rotterdam en Zuid-Holland is het een voorwaarde dat de bijdrage van de Popunie rechtstreeks ten goede komt aan de gages van de optredende muzikanten. Vanaf 2021 stelt de gemeente extra middelen beschikbaar voor fair pay en hebben we bij Music Support een minimum gage van € 75,- per muzikant geïntroduceerd. Tevens is de honorering van het eigen personeel en inhuurkrachten verhoogd. Zo zijn de uitbetalingen aan productiemedewerkers, juryleden en coaches aan de hand van afgesproken uurtarieven bij de projecten tot wel 40% verhoogd.



#### Code Culturele Diversiteit

De Popunie past de Code Culturele Diversiteit toe en streeft naar inclusiviteit op het gebied van publiek, programmering, personeel en partners. We stellen ons netwerk beschikbaar, faciliteren onderzoek, bevorderen de reductie van genderongelijkheid en stimuleren de instroom van nieuwe makers en organisaties om de verjonging en culturele diversiteit in de popmuziek te bevorderen. De Kunstbende, GPR en Music Support zijn hier sprekende voorbeelden van.

#### Relevante Beleidsthema's

We brengen onze doelstellingen en ambities in de praktijk door te focussen op onze kerntaken en samen te werken met onze stakeholders. We dragen bij aan een diverse cultuursector door nieuwe makers, muziekstromingen en organisaties vroegtijdig te spotten, wegwijs te maken en te supporten in hun ontwikkelingstraject. We ondersteunen kleine en nieuwe initiatieven financieel, organisatorisch, promotioneel en programmatisch zodat ze daadwerkelijk gerealiseerd kunnen worden. We zijn een platform dat muzikale ideeën van jonge, creatieve geesten ondersteunt en verder op weg helpt. We geven concreet ruimte aan kleine, nieuwe initiatieven, die geholpen worden in hun professionaliseringsproces.

#### Samenwerking

We werken actief samen met talrijke partijen en individuen in de stad, provincie en nationaal. Doel van onze samenwerkingsverbanden is op praktische wijze invulling te geven aan talentontwikkeling. Vooral door een goed en breed optreedcircuit te realiseren voor lokale artiesten. Zo wordt tevens de verlevendiging van de regio's bevorderd. Een ander belangrijk doel is het uitwisselen van informatie en het delen van kennis en ervaring. Tevens stimuleren we uitwisseling en samenwerking tussen muzikanten en derden. Onze samenwerkingsverbanden hebben verschillende schalen en niveaus. Soms vrij groot met nationale partners en soms kleinschalig met een broedplaats of muziekcafé in de wijk. Ook leveren we programma-input,

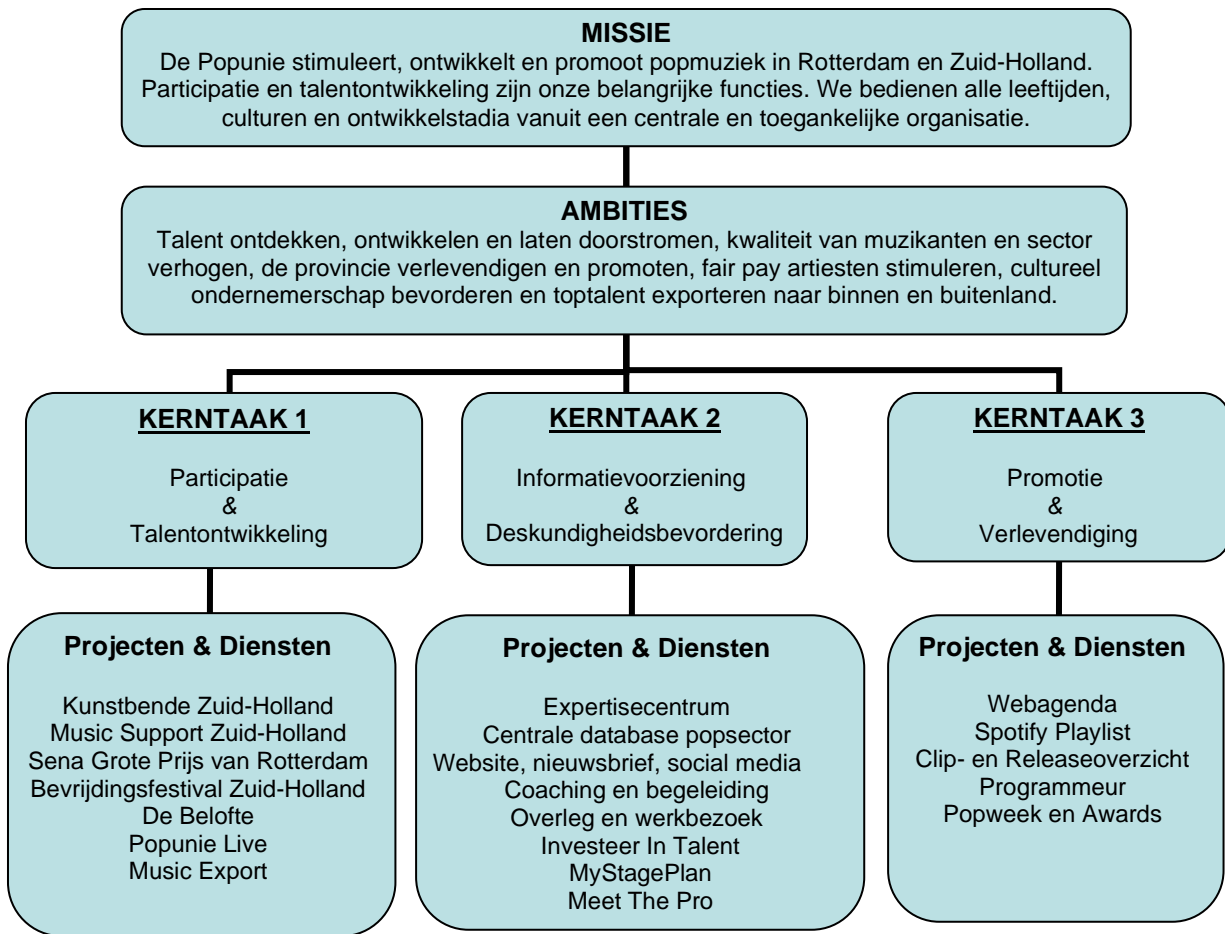
promotie en ondersteuning aan partijen uit allerlei sectoren buiten de popsector. Dit varieert van markten, media, kerken, studentenverenigingen, festivals, horeca en muziekcafés.

### Tot slot

Terugkijkend op 2021 kunnen we spreken van wederom een onwerkelijk jaar. Voor de meesten van ons een jaar om snel te vergeten. Dankzij de coulance en bereidwilligheid van de overheid en fondsen zijn de gevolgen tot dusverre te overzien. Ook in de Zuid-Hollandse popsector. De Popunie heeft zich ingezet om de muzikanten te helpen deze zware periode goed door te komen, door projecten te organiseren, gages uit te betalen, informatie te verstrekken en perspectief te bieden. Vrijwel al onze projecten zijn doorgegaan in afgeslankte, meer digitale vorm, zonder of met beperkt publiek. We hebben onze Music Support en Music Export programma's tijdig aangepast en zodoende veel makers kunnen ondersteunen bij hun gewijzigde initiatieven in dit vooral voor hun rampjaar. Dat geldt ook voor de gages bij de GPR die we dankzij de coulance van de gemeente en Sena volledig hebben kunnen uitbetalen aan de muzikanten.

Wat de exacte effecten van de pandemie in 2022 zullen zijn qua beperkingen, prestatieafspraken en omzet valt niet exact te voorspellen. Op het moment van schrijven ziet het er rooskleurig uit en lijkt het erop dat de situatie grotendeels zal normaliseren en stabiliseren. De Popunie heeft in ieder geval van zowel de gemeente Rotterdam als van de provincie Zuid-Holland m.i.v. 2021 een ruimer budget tot haar beschikking gekregen om de organisatie en de projecten te versterken. We hebben alles op de rol staan voor de muzikanten en de rest van onze achterban om de projecten, programma's en presentaties volledig te realiseren en tijdig aan te passen aan de actuele situatie. We zijn dan ook positief gestemd voor 2022.

# POPUNIE 2021 - 2024



## Financieringsmodel

Kosten	2021	2022	2023	2024
Organisatie	18.640			
Huisvesting	30.367			
Personeel, vrijwilligers en stagiaires	189.484			
Kennis en informatiecentrum	17.871			
Afschrijvingen	2.922			
Activiteiten, producten en diensten	450.284			
<b>Totale Kosten</b>	<b>709.568</b>			

Baten	2021	2022	2023	2024
Boekjaarsubsidie PZH <sup>1</sup>	157.492			
Cultuurplan Rotterdam	457.700			
Bijdrage gemeenten incidenteel <sup>2</sup>	10.000			
Fondsen, sponsors en opdrachtgevers	106.000			
Overige inkomsten en baten	2.943			
<b>Totale Baten</b>	<b>734.135</b>			

<sup>1</sup> de provincie financiert alleen onderdelen van kerntaken 1 en 2

<sup>2</sup> het overgrote deel van de investeringen van gemeenten bedraagt jaarlijks vele tonnen en verloopt rechtstreeks via het middenkader dat participeert in Music Support Zuid-Holland en wordt derhalve niet gekapitaliseerd in deze begroting van de Popunie.