

Inhoudelijke Verslaglegging 2020

2020 is een jaar geworden om niet of juist heel snel te vergeten. De corona-pandemie kreeg Nederland begin maart 2020 in haar greep en vanaf half maart was er sprake van de eerste gedeeltelijke lockdown. We hadden toen net de eerste editie van Meet The Pro georganiseerd (De Kunst van Online Muziekrelease in de Music Production Academy op 22 januari), de eerste editie van Popunie Live gerealiseerd (6 acts op Grasnapolsky op 6 maart) en de eerste Selectieronde van de Kunstbende Zuid-Holland achter de rug (DJ & Muziek in het Paard in Den Haag). We konden toen nog niet vermoeden dat dit de enige drie publieksevenementen waren die we in 2020 volledig volgens de oorspronkelijke opzet met onbeperkt publiek zouden kunnen realiseren.

Ondanks covid-19 heeft de Popunie in 2020 een stabiel en succesvol jaar gekend, waarin al onze projecten in afgeslankte en meer digitale vorm gerealiseerd zijn. Alle projecten zijn na de lockdown van half maart doorgeschoven tot na de zomer. Doordat het live-circuit vanaf dat moment helemaal stil viel, hebben we de projecten Music Export, Music Support Rotterdam en Music Support Zuid-Holland in overleg met onze financiers vanaf 10 april verruimd en aangepast aan wat er vanuit corona-oogpunt nog verantwoord was om te ondernemen. Dit heeft geresulteerd in een stortvloed aan projectvoorstellen, om binnen de geldende coronabeperkingen toch alternatieve en veelal digitale voorstellingen en projecten te realiseren. Deze plannen getuigden van veel inventiviteit en hoog niveau, waardoor we er veel hebben kunnen honoreren en de beschikbare budgetten aan het eind van het jaar alsnog volledig benut zijn. Zodoende hebben we veel muzikanten alsnog ondersteund en hebben we ze ook wat perspectief en financiële steun geboden in deze vooral voor makers en zelfstandigen zware en ongewisse tijden. Music Support Zuid-Holland heeft zodoende ook in deze periode zonder live-circuit haar meerwaarde bewezen.

Meet The Pro dat normaliter verspreid over het gehele jaar met publiek plaatsvindt, heeft nu voornamelijk in digitale vorm (vooraf opgenomen) of middels livestreams plaatsgevonden. De Kunstbende Zuid-Holland vindt normaliter in het voorjaar plaats en heeft, na een aantal maal naar achteren geschoven te zijn, uiteindelijk volledig coronaproof in oktober plaatsgevonden. Alle jongeren hebben opgetreden met maximaal 30 man publiek. Bij de landelijke finale in november werden door onze deelnemers een record aantal prijzen behaald. In de categorieën Muziek, DJ, Theater en Taal sleepten de Zuid-Hollandse deelnemers de eerste prijs in de wacht en in de categorie Expo de tweede prijs.



Tijdens de pandemie hebben onze website, social media en nieuwsbrief een prominente rol vervuld. We hebben onze achterban voortdurend actueel op de hoogte gebracht van alle relevante maatregelen die er voor de muzieksector getroffen werden in onze tot dusverre veertiendelige serie 'De Muzieksector in de coronacrisis: een aantal tips'. Hierin hebben we de makers en organisatoren actueel op de hoogte gesteld van financiële mogelijkheden vanuit de overheid en de fondsen, tips om te livestreamen, petitie voor steun aan de livesector, crowdfundingacties voor extra middelen, hoe je act klaar te stomen voor na de coronacrisis, etc.

Onze webagenda met normaliter de liveoptredens van regionale muzikanten werd omgevormd tot de agenda met alle digitale optredens en streams. Maandelijks promoten we de popmuziek op de socials en Spotify met de Popunie's Choice Playlist met de favorieten van het team. In 2020 zijn we op de socials begonnen met de introductie van de 'Artiest van de dag', waarin we telkens een nieuwe act uitlichten en een boost geven. Tevens hebben we het wekelijkse 'New Music Friday' geïntroduceerd; een playlist waarmee de nieuwe muziek van onze lokale helden in de spotlights wordt gezet.

Alles bij elkaar genomen zijn we er in 2020 goed in geslaagd om ons aan de situatie aan te passen en een projectenaanbod te realiseren, waar makers en organisatoren in alle ontwikkelingsstadia en genres efficiënt mee zijn bediend.

In financieel opzicht was 2020 een consistent jaar. Ondanks de covid-19 beperkingen kon onze dienstverlening blijven functioneren en konden we onze evenementen aangepast doorgang laten vinden. Doordat we geen eerstelijnsorganisatie met publieksfunctie zijn, hebben we nauwelijks financiële schade ondervonden door covid-19. Door onze slagkracht hebben we geen beroep hoeven doen op de extra financieringsmogelijkheden vanuit de overheid en onze prestaties op niveau weten te houden.

De structurele bijdrage van de provincie Zuid-Holland bedraagt circa 20% van de inkomsten en wordt jaarlijks vermeerderd met additionele inkomsten van fondsen, gemeenten, sponsors en opdrachtgevers. Daarbovenop worden op basis van goodwill en goed koopmanschap lucratieve deals gesloten met particulieren, bedrijven en leveranciers. Dit cultureel ondernemerschap levert jaarlijks extra kortingen en immateriële sponsoring op ten bedrage van circa € 50.000,-. Het jaar is traditiegetrouw met een licht positief saldo afgerond dankzij onze stabiele, slanke organisatie en omdat we niet in zeven sloten tegelijk lopen.

Op het personele vlak kregen we begin van het jaar te maken met het vertrek van een projectleidster met tien jaar ervaring binnen de organisatie en het vertrek van het hoofd van de prafdeling. Beide vacatures zijn snel ingevuld en de nieuwe werknemers hebben een jaarcontract gekregen dat inmiddels tot ieders tevredenheid met een jaar verlengd is. Ondanks de vele onzekerheden, lockdowns, verschuivingen en het thuiswerken is er in 2020 met veel enthousiasme gewerkt aan het behalen van de doelstellingen. Met de kenmerkende toegankelijke en daadkrachtige no-nonsense aanpak, hebben we in deze ongewisse periode een sterke teamperformance gerealiseerd. We zijn er in geslaagd vrijwel alles te realiseren wat we in het begin van het jaar van plan waren. Voor uitgebreide informatie zijn zowel het jaarverslag 2020, het beleidsplan 2017-2020 en het beleidsplan 2021-2024 terug te vinden op onze internetsite www.popunie.nl.

Vijf provinciale kernactiviteiten

De Popunie geeft invulling aan haar provinciale rol en functie in de vorm van vijf kernactiviteiten, die inhoudelijk op elkaar zijn afgestemd. Onze projecten zijn veelal co-producties met talrijke partners. Het totaalpakket is van betekenis voor de ontwikkeling van een gezond popklimaat waarin talent ontdekt wordt en kan doorgroeien en de verlevendiging van de regio's bevordert wordt.

1. Kwaliteit- en deskundigheidsbevordering / Expertisecentrum / Coaching en begeleiding

Doel: kwaliteitsimpuls door voorlichting, kennisdeling en coaching.

Adviezen, telefonisch, per e-mail, social media en in gesprekken: gemiddeld 30 per dag

Demobeheer: ruim 2.500 bands/acts in het bestand

Ondersteuning middenkader en stimulering cultureel ondernemerschap: circa 150 gecoachte studenten, muzikanten en Meet The Pro cursisten.

Op individuele basis begeleiden, coachen en beoordelen we talentvolle jonge muzikanten, studenten en organisatoren. Er zijn wekelijks begeleidingsmomenten, voor zowel terugkerende als nieuwe makers en organisatoren. De begeleiding varieert van het helpen bij onderzoeksopzetten, het beoordelen van het communicatieplan, adviseren bij contracten en buitenlandse tournees, etc. In 2020 grotendeels digitaal. Ook biedt de Popunie vanaf de oprichting stageplekken aan studenten, die hier in een prettige werksfeer en onder goede begeleiding kennis en praktijkervaring komen opdoen. Sinds 2013 is de Popunie erkend als Ecabo Erkend Leerbedrijf. We hebben in 2020 onderdak geboden aan twee MBO studenten, die zich hebben beziggehouden met productionele, publicitaire en onderzoeksmatige activiteiten.

Cultureel ondernemerschap kun je niet jong genoeg ontwikkelen. Naast de onmisbare dosis talent en doorzettingsvermogen vergroten zaken als kennis en ondernemerschap de slagingskansen in de popsector. De Popunie speelt hierop in met het project Meet The Pro, waarbij jaarlijks een vijftal sessies met professionals worden georganiseerd die dieper ingaan op zaken als management, boekingen, financieringsmogelijkheden voor artiesten etc. De setting is een combinatie van informeel netwerken en professionele verdieping. In 2020 hebben we twee fysieke edities georganiseerd, een aantal digitale online masterclasses en i.s.m. de Erasmus Universiteit een digitale Music Talks over popmuziek en festivals in coronatijd. Andere onderwerpen die behandeld zijn waren: Inside The Programmer's Mind en De Kunst van de Online Muziekrelease. Er is ook een speciale Meet The Pro facebookpagina waarop we in deze covid-19 periode de reeks MeetThePro-@Home tips zijn gestart. Meet The Pro heeft onze collega's van de GRAP-Amsterdam en Popradar-Den Haag geïnspireerd tot het opstarten van een variant in hun regio.



Met de rubriek 'Investeer in Talent' ondersteunen we de crowdfundingprojecten die regionale muzikanten opstarten voor bijv. de opnames en release van hun nieuwe plaat. We supporten deze ondernemers tevens met interviews en promotie-acties op onze website en social media. Aan het eind van het jaar tellen we alle projecten op en brengen een persbericht uit met de concrete bedragen en resultaten van de crowdfunding in dat jaar. Zo maken we zichtbaar hoe ondernemend de muzikanten zijn. In 2020 hebben we tien crowdfundingprojecten gesupport, waarbij 1.028 donateurs in totaal € 56.784,- hebben geschonken aan projecten van ondernemende muzikanten.

2. Voorlichting & Communicatie, verbeteren netwerk en infrastructuur

Doel: promotie en kwaliteitsimpuls door informatiedeling en kennisoverdracht.

Gemiddeld 2 nieuwsberichten per dag, actuele info, recensies, achtergrondartikelen

Dagelijkse update Music Support concertagenda

2.500 abonnees tweewekelijkse nieuwsbrief

MyStagePlan: 9.000 bandaccounts

Facebook followers: 7.030

Twitter followers: 4.200

Instagram followers: 2.800.

In 2020 hebben onze website, social media en nieuwsbrief een prominente rol vervuld. We hebben extra ingezet om de achterban voortdurend actueel op de hoogte te brengen van alle relevante covid-19 maatregelen die er voor de muzieksector getroffen werden in onze tot dusverre dertiendeling serie 'De Muzieksector in de coronacrisis: een aantal tips'. Hierin hebben we de makers en organisatoren actueel op de hoogte gesteld van financiële mogelijkheden vanuit de overheid en de fondsen, tips om te livestreamen, petitie voor steun aan de livesector, crowdfundingacties voor extra middelen, hoe je act klaar te stomen voor na de coronacrisis, etc.

We beschikken over diverse instrumenten voor informatiedeling en kennisoverdracht. De website en socials zijn een bron van informatie en worden vrijwel dagelijks benut met nieuws van, over en voor de popsector. Er zijn veel rubrieken en achtergrondartikelen waar diepgravend wordt ingegaan op zaken waar je als muzikant mee te maken kunt krijgen, zoals:

- *Speelplekken en Oefencentra*; podia, festivals en oefencentra overzichtelijk gerubriceerd.
- *Columns*; deskundige gastcolumnisten schrijven over actuele onderwerpen als digitale marketing, plagiaat, muziekindustrie, verzekeringen voor instrumentaria, gebruik online media etc.
- *Leesvoer*; de rubriek leesvoer bevat actuele informatie over onderwerpen op het financiële, technische en juridische vlak waar muzikanten vroeg of laat mee te maken zullen krijgen.

De website en socials vervullen ook een belangrijke promotionele rol, zowel individuele promotie van artiesten als collectieve promotie van de popsector. Een greep uit ons promotionele aanbod:

- *Recensies*; bands/acts die albums releasen krijgen een kritische maar eerlijke recensie.
- *Agenda*; onze agenda vervult een prominente rol in het onder de aandacht brengen en promoten van optredens van artiesten met artikelen vooraf en verslagen achteraf.
- *Interviews*; doorlopend publiceren we relevante interviews ter lering en vermaak.

Onze webactiviteiten worden ondersteund door Facebook, Twitter en Instagram. Eind 2020 hebben



we 7.030 Facebook-followers, 4.200 Twitter-followers en 2.800 Instagramvolgers, waarmee onze nieuwsgaring en verspreiding ondersteund wordt. Tevens zijn er specifieke websites en social media kanalen in gebruik voor diverse projecten. Ook op LinkedIn en YouTube zijn we actief. Er zijn bijna 2.500 abonnees op onze nieuwsbrief, die tweewekelijks via MailChimp onder onze achterban verspreid wordt.

Op onze MyStagePlan website kunnen muzikanten voor € 2,99 een stageplan samenstellen. Een stageplan bestaat uit een podiumopstelling van de instrumenten en de microfoons, een priklijst, de gewenste monitormix en de line-up van de band en is bedoeld voor de geluidsmensen op de podia en festivals.

3. Music Support Zuid-Holland (MSZH)

Doel: zorgen voor toegankelijkheid, diversiteit, kwaliteit, verlevendiging van de regio's en spreiding van het optreedklimaat in de provincie door het geven van organisatorische, inhoudelijke, programmatische, financiële en publicitaire ondersteuning.

Ondersteunde initiatieven: 34

Deelnemende gemeenten: 11 (waarvan diverse gemeenten meermalen per jaar)

Actieve participatie jongeren / muzikanten: 1.350 (335 acts)

Spreiding deelnemende jongeren / muzikanten: 20 gemeenten

Bezoekers: 80.000.

De Popunie investeert in samenwerking met de Provincie Zuid-Holland en Fonds 1818 in talentontwikkeling en de optreedinfrastructuur in Zuid-Holland. Mede dankzij de structurele bijdrage van de Provincie investeert Fonds 1818 meerjarig in Music Support Zuid-Holland. MSZH is gericht op podia, festivals, muzikanten en evenementen die een project organiseren waarop tenminste drie Zuid-Hollandse acts geboekt staan. Doordat de aanvragen centraal bij de Popunie terechtkomen, worden we in staat gesteld een uitgebreide en actuele centrale database op te bouwen van locaties, evenementen en muzikanten. Vanuit dit overzicht zorgen we voor gerichte doorverwijzingen, afstemming, informatievoorziening en professionalisering.

Eén van de sterke en onderscheidende aspecten van Music Support Zuid-Holland is dat het veel meer behelst dan een fonds of regeling. Het bestaat uit vier complementaire onderdelen die de gehele Zuid-Hollandse popinfrastructuur versterken:

- Financiële ondersteuning: matchingsbijdragen voor de programmering van Zuid-Hollandse acts op podia, festivals en evenementen in de provincie.

- Programmatische ondersteuning: ondernemende geesten die livemuziek willen programmeren, zonder zelf voldoende contacten met muzikanten te hebben, doen een beroep op de database van de Popunie waarin zo'n 2.500 Zuid-Hollandse bands/acts in alle denkbare genres opgenomen staan.

- Organisatorische ondersteuning: organisatoren doen een beroep op de kennis, expertise en het overzicht van de Popunie als het gaat om belangrijke onderdelen bij de organisatie van optredens en evenementen zoals vergunningen, security, juryleden, uitbetalingsvormen etc.

- Promotionele ondersteuning: de optredens worden door de website, facebook, instagram en twitter van de Popunie gepromoot. Tevens maken we regelmatig aparte artikelen over de optredens en hebben we een agenda waarin de optredens in één oogopslag zichtbaar zijn.

Met Music Support Zuid-Holland wordt geïnvesteerd in een structureel en levendig muziekcircuit met de onderkant en het middensegment van de markt als uitgangspunt. Hierbij doen de muzikanten speelervaring op en ontwikkelen zich door. Muziekcafés, podia, festivals, nieuwe makers en organisatoren worden geholpen bij het realiseren van events en het programmeren van Zuid-Hollandse muzikanten. Het publiek krijgt zo de kans om in de hele provincie structureel livemuziek van het talent uit de regio te bezoeken. Zo wordt de verlevendiging van de gemeenten in de provincie bewerkstelligd en krijgt tevens de ontwikkeling van lokaal aanstormend talent vorm.

In 2020 kon er veel minder fysiek plaatsvinden vanwege covid-19, maar hebben we toch nog veel (deels digitale) evenementen kunnen ondersteunen. Het aantal gehonoreerde aanvragen is lager dan normaliter, maar we hebben wel de bijdrage per evenement in een aantal gevallen iets verhoogd tot maximaal € 1.500,-. Dit wordt vanaf 2021 de nieuwe norm, ook om beter aan de fairpay te kunnen voldoen. De bezoekersaantallen zijn lager, omdat veel evenementen met maximaal 30 bezoekers of digitaal hebben plaatsgevonden en de online viewers niet altijd even secuur zijn bijgehouden. We zijn blij met de coulance van de provincie Zuid-Holland en Fonds 1818 en trots op de veerkracht van de Zuid-Hollandse muzieksector, zowel de organisatoren als makers, in deze ongewisse tijden.

4. Kunstbende Zuid-Holland

Doel: jongeren van 13-18 jaar op het voortgezet onderwijs stimuleren en begeleiden bij hun eerste stappen op het vlak van cultuurbeoefening.

De Kunstbende is de landelijke wedstrijd voor jongeren tussen de 13 en 18 jaar en hiermee een cruciale pijler in de basis van de talentontwikkelingsketen. Kunstbende is voor veel jongeren de eerste kennismaking met hun eigen talent en de eerste keer dat ze op het podium staan. Door tal van ervaren coaches wordt dit prille talent de basisbeginselen bijgebracht en gestimuleerd om door te gaan in hun culturele verkenningstocht. De deelnemers strijden in de categorieën Dans, Muziek, Taal, DJ, Film, Fashion, Theater, Expo en sinds 2020 ook Influencer om het felbegeerde prijzenpakket en een plek in de landelijke finale. In 2020 heeft de Popunie voor de achtste maal de productie van de Kunstbende Zuid-Holland voor haar rekening genomen. Er was sprake van cofinanciering door de gemeenten Rotterdam en Den Haag en tal van fondsen en sponsors.

Door de pandemie liep bij dit project ook alles anders dan gepland. In januari en februari vonden volgens de initiële opzet nog wel de voorbereidende workshops plaats, evenals op 8 maart de eerste Selectieronde DJ & Muziek in het Paard in Den Haag. Daarna ging alles op slot en hebben we het vervolg meermalen moeten uitstellen. Uiteindelijk hebben we op 25 oktober in LantarenVenster en Het Nieuwe Instituut de provinciale Voorronde voor alle categorieën kunnen organiseren. Volledig coronaproof, met maximaal 30 bezoekers en livestreams. Bij de landelijke finale op 7 en 8 november in de Westergasfabriek in Amsterdam zijn door onze deelnemers een record aantal prijzen behaald. In de categorieën Muziek, DJ, Theater en Taal sleepten de Zuid-Hollandse deelnemers de eerste prijs in de wacht en in de categorie Expo de tweede prijs.

Het landelijk bureau is erg te spreken over de wijze waarop wij de Kunstbende organiseren en hanteert onze werkwijze als voorbeeld-stellend voor andere provincies. Er was sprake van cofinanciering door de gemeente Rotterdam, gemeente Den Haag en tal van fondsen en sponsors. In totaal hebben 85 jongeren verdeeld over 40 acts meegedaan en mochten we 120 fysieke en bijna 11.000 online bezoekers verwelkomen.

5. Provinciaal Bevrijdingsfestival Zuid-Holland

Doel: zorgen voor podium met lokaal talent op één van de grotere festivals in de provincie alwaar de bevrijding herdacht wordt.

De Popunie heeft zitting in de programmaraad van het Provinciaal Bevrijdingsfestival Zuid-Holland. We verzorgen de programmering van het Sena Talent Stage met een tiental regionale toptalenten, die zo de kans krijgen zich in een unieke setting aan het grote publiek te presenteren. Veelal talent dat doorstroomt uit talentontwikkelingsprojecten van de Popunie, zoals de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam. Ook vanuit de Kunstbende Zuid-Holland hebben we een vaste plek binnen het programma van het Bevrijdingsfestival en wordt een speciaal podium gehost waarop de nummers 1, 2 en 3 van de categorieën Muziek, Taal en Theater mogen optreden. In 2020 kon het festival om de welbekende redenen geen doorgang vinden, maar hebben we de digitale variant At Home Festival Bevrijdingsdag Special ondersteund.



Eindafrekening Popunie begrotingssubsidie PZH 2019

Organisatie	€ 15.000
Huisvesting	€ 10.000
Personeel	€ 39.313
Kennis en informatiecentrum voor kwaliteit en deskundigheid	€ 16.000
Music Support Zuid-Holland	€ 35.000
Website, social media en applicaties	€ <u>12.000</u>
Totaal Begrotingssubsidie PZH 2019	€ 127.313

Ophoging begrotingsboekjaarsubsidie 9 december 2020 € 15.819

Deze cijfers zijn ontleend aan de door de accountant gecontroleerde jaarrekening 2020 van de Stichting Popunie, waarvan een exemplaar is bijgesloten.

Toelichting jaarrekening en bedrijfsvoering

Jaarrekening

In financieel opzicht was 2020 een solide jaar. Het jaar is met een licht positief resultaat afgerond, grotendeels te verklaren doordat we in december een verhoging van de provincie Zuid-Holland kregen en deze gelden vanwege het late tijdstip niet meer in 2020 konden aanwenden en later zullen besteden. De opbrengsten zijn al jarenlang stabiel. Hierbij moet in het oog gehouden worden dat we geen presentatiefunctie hebben en geen podium runnen of publieksevenementen met grote namen en hoge toegangsprijzen organiseren, waardoor de directe opbrengsten niet te vergelijken zijn met die van podia of festivals. Dit verklaart ook de niet materiele inkomstenderving ten gevolge van covid-19. De Popunie is als tweedelijnsorganisatie met de nadruk op talentontwikkeling niet afhankelijk van recettes of horeca inkomsten.

Er zijn additionele inkomsten gerealiseerd bij fondsen, gemeenten, provincie, opdrachtgevers en sponsors. Doordat twee projecten op provinciale schaal plaatsvinden, kunnen we hiervoor fondsen werven die niet specifiek op Rotterdam gericht zijn zoals Fonds 1818. Hierdoor kunnen we onze Rotterdamse projecten wat hoger inzetten bij de meer op Rotterdam gerichte fondsen. Met Sena hebben we al een aantal jaren een goede verstandhouding en dat loonde bij projecten die meer op het topsegment gericht zijn zoals Popunie Live. Bij de GPR is Sena vanaf 2014 naamgevend sponsor. De meeste fondsen zijn incidenteel van karakter, alleen met Sena en Fonds 1818 hebben we meerjarige afspraken.

Niet zichtbaar in de begroting, maar wel van groot belang zijn de kortingen en sponsoring die op basis van goodwill, jarenlange partnerships en scherp ondernemerschap worden gesloten met bedrijven en leveranciers. Deze opbrengsten zijn hoog door onze relaties met tal van bedrijven, podia en studio's te verzilveren in kortingen en sponsoring in natura, die zowel de mogelijkheden vergroten als de kosten drukken. Bovendien profiteren vooral de muzikanten hiervan omdat juist deze partners ruimhartig bijdragen aan prijzenpakketten en natrajecten of andere voordelen bieden. Deze 'deals' zijn niet gekapitaliseerd in de begroting, omdat het geen feitelijke financiële transacties behelst. Dit cultureel ondernemerschap loopt jaarlijks op tot circa € 50.000 voordeel.

Diverse projecten en diensten worden goedkoop of kostenneutraal gerealiseerd, omdat we bestaande projecten faciliteren of dankzij ons netwerk kostenefficiënt gebruik kunnen maken van reeds ontwikkelde infrastructuur (Popunie Live) en concepten, of omdat ontwikkelkosten reeds in achterliggende jaren verwerkt zijn (applicaties). Alle bedragen zijn incl. BTW en excl. jaarlijkse indexering en loonprijscompensatie.

Bedrijfsvoering

De Popunie hanteert een klein, dynamisch organisatiemodel met weinig lagen of functiescheidingen en een hoge mate van transparantie, pragmatisme en efficiency. Niets staat snelle besluitvorming en daadkracht in de weg, waardoor flexibel wordt ingespeeld op interne en externe veranderingen. Er wordt weinig en effectief vergaderd. Bestuur, directie en management kennen een grote mate van continuïteit. Bedrijfsvoering en bedrijfscultuur kenmerken zich door enthousiasme, betrouwbaarheid en collegialiteit. Het ziekteverzuim is minimaal. Bij het vervullen van vacatures wordt vooral gelet op aansluiting van de competenties bij de kerntaken en bedrijfscultuur. Sinds de oprichting worden jaarlijks Universitaire, MBO en/of HBO stagiaires opgeleid, die na hun opleiding vaak doorstromen naar een betaald dienstverband bij ons of in de sector. Er zijn geen aanhangige juridische kwesties of arbeidsrechtelijke procedures. Er is sprake van 35 jaar stabiliteit en continuïteit en er is een degelijke algemene reserve opgebouwd. De Popunie is aangesloten bij 365Arboned, er is een gekwalificeerde BHV'er en er hangt een AED in het pand.

De Popunie hanteert diverse manieren van kwaliteitszorg en voert verbeteringen consequent door in de producten en organisatie. Inhoudelijke monitoring van de projecten vindt plaats aan de hand van evaluatiebijeenkomsten die wij zowel intern als met deelnemers en partners houden. Conclusies en aanbevelingen die hier uit voortkomen worden verwerkt bij de erop volgende edities van projecten of de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten. Bij de talentenjachten hanteren wij een doordacht systeem van jurering waarbij iedere deelnemer een uitgebreide analyse met het juryoordeel ontvangt. De kwaliteit van onze algemene dienstverlening monitoren we door enquêtes en publieksonderzoek. Bruikbare uitkomsten hiervan worden daadwerkelijk doorgevoerd in onze projecten en dienstverlening.

Qua interne organisatie hanteren wij een huishoudelijk reglement en een social media code naast regels en afspraken omtrent integriteit en onze corporate identity. Deze zorgen ervoor dat het door ons gewenste imago van onafhankelijke en integere poporganisatie verankerd ligt in heldere interne procedures. Zo hanteren we een interne urenregistratie en is de regel dat de telefoon binnen drie keer rinkelen opgenomen wordt en alle inkomende relevante e-mail en vragen via de social media binnen 24 uur beantwoord worden.

Governance Code Cultuur

De Popunie hanteert de Governance Code Cultuur. Het bestuur komt gemiddeld vier keer per jaar bijeen en bewaakt de hoofdlijnen van het beleid, bepaalt samen met de directie de koers en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Het bestuur heeft goed gefunctioneerd en onderling samengewerkt. Sinds december 2017 bestaat het bestuur uit vier personen. In ons huishoudelijk reglement 'Opstelling en Speelwijze' is vastgelegd dat bij een even aantal bestuursleden in geval de stemmen staken, de stem van de voorzitter doorslaggevend is.

Eind 2015 zijn de statuten van de stichting uitgebreid met een artikel over de maximale zittingstermijn en het maximale aantal herbenoemingen van bestuursleden. Dit rooster van aftreden wordt gehanteerd. Voor de bemiddeling van nieuwe bestuurders maken we gebruik van ons netwerk en er zijn profielen voor bestuur en medewerkers. De bestuursleden hebben een baan en zijn daarnaast onbezoldigd bestuurslid bij de Popunie. Ze bekleden in het dagelijks leven de volgende functies:

Remko van Bork	Musicoloog en directeur/eigenaar van &Concept
Werner Ubachs	Senior beleidsmedewerker Provincie Zuid-Holland
Annerie Lotterman	Operationeel Bestuurlijk Specialist C Dienst Regionale Recherche Den Haag
Conchitta Bottse	Programmeur poppodium PAARD en freelance event- en tourmanager

Er worden functionerings- of beoordelingsgesprekken met het personeel gevoerd door de directeur. Het bestuur voert tweejaarlijks functioneringsgesprekken met directie en management. Er wordt elk jaar een activiteitenplan, begroting, accountantsrapport en jaarverslag opgesteld en door het bestuur vastgesteld. Nadat het bestuur half maart 2020 heeft besloten de samenwerking een jaar te continueren, is de financiële verantwoording in de vorm van de jaarrekening 2020, wederom door Cijferhuis Audit B.V. gecontroleerd en opgesteld. Er zijn nimmer materiële bevindingen geconstateerd ten aanzien van de financiële huishouding van de Popunie. Het jaarverslag en de jaarrekening 2020 zijn tijdens de bestuursvergadering van 24 maart 2021 door het bestuur definitief vastgesteld. Tevens zijn er van de grote projecten specifieke inhoudelijke en financiële evaluaties.

De directeur is verantwoordelijk voor inhoud en uitvoering van beleid, financiën en projecten en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Tevens is de zakelijke leiding bij hem belegd. De directeur neemt besluiten over inhoudelijke, organisatorische en personele zaken en legt verantwoording af aan het bestuur. De huidige directeur heeft een vaste aanstelling voor onbepaalde tijd en heeft geen nevenfuncties. De artistieke leiding ligt bij de projectmanager en de projectleiders. Begin 2020 hebben twee ervaren krachten de organisatie verlaten. Hun vertrek is accuraat opgevangen met twee nieuwe medewerkers die de gelederen zijn komen versterken.

Daarnaast werken we met externe deskundigen in de vorm van juryleden en workshopdocenten, vooral om onze onafhankelijke rol te waarborgen. Hiernaast passen we publieksvriendelijke concepten toe op het terrein van crowdsourcing zoals internetpolls om acts te selecteren. Door de Popunie ontwikkelde projecten en methodieken worden regelmatig door anderen overgenomen, ten behoeve van festivals, projecten en programma's in hun specifieke regio. Zo hebben onze Music Support en Export programma's model gestaan voor varianten in Den Haag en Friesland.

Fair Practice Code

De Popunie is via POPnl betrokken bij het overleg over de Fair Practice Code in de popmuziek en onderschrijft het belang van een eerlijker honorering van popmuzikanten. Dankzij ons samenwerkingsverband met Sena kunnen we bij de projecten Sena Performers GPR en Popunie Live gages van € 265 per muzikant verstrekken. Bij Music Support is het een voorwaarde dat de



bijdrage van de Popunie rechtstreeks ten goede komt aan de gages van de optredende muzikanten. Vanaf 2021 stelt de gemeente extra middelen beschikbaar voor fair pay en hebben we bij Music Support een minimum gage van € 75 per muzikant geïntroduceerd.

Code Culturele Diversiteit

De Popunie past de Code Culturele Diversiteit toe en streeft naar inclusiviteit op het gebied van publiek, programmering, personeel en partners. We stellen ons netwerk beschikbaar, faciliteren onderzoek, bevorderen actief de reductie van genderongelijkheid en stimuleren de instroom van nieuwe makers en organisaties om de verjonging en culturele diversiteit in de popmuziek te bevorderen. De Kunstbende, GPR en Music Support zijn hier sprekende voorbeelden van.

Relevante Beleidsthema's

We brengen onze doelstellingen en ambities in de praktijk door te focussen op onze kerntaken en samen te werken met onze stakeholders. We dragen bij aan een diverse cultuursector door nieuwe makers, muziekstromingen en organisaties vroegtijdig te spotten, wegwijs te maken en te supporten in hun ontwikkelingstraject. We ondersteunen kleine en nieuwe initiatieven financieel, organisatorisch, promotioneel en programmatisch zodat ze daadwerkelijk gerealiseerd kunnen worden. We zijn een platform dat muzikale ideeën van jonge, creatieve geesten ondersteunt en verder op weg helpt. We geven concreet ruimte aan kleine, nieuwe initiatieven, die geholpen worden in hun professionaliseringsproces.

Samenwerking

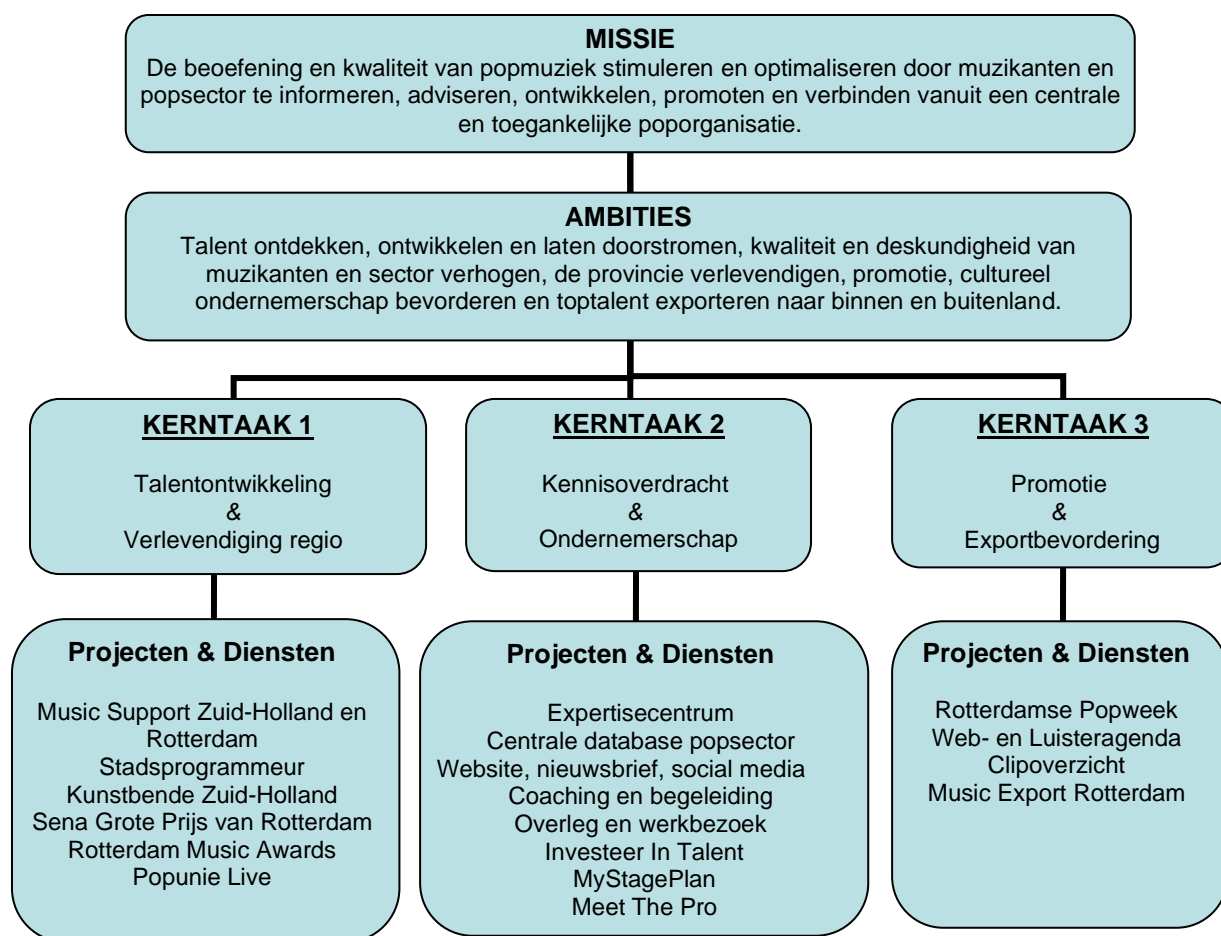
We werken actief samen met talrijke partijen en individuen in de stad, provincie en nationaal. Doel van onze samenwerkingsverbanden is op praktische wijze invulling te geven aan talentontwikkeling. Vooral door een goed en breed optreedcircuit te realiseren voor lokale artiesten. Zo wordt tevens de verlevendiging van de regio's bevorderd. Een ander belangrijk doel is het uitwisselen van informatie en het delen van kennis en ervaring. Tevens stimuleren we uitwisseling en samenwerking tussen muzikanten en derden. Onze samenwerkingsverbanden hebben verschillende schalen en niveaus. Soms vrij groot met nationale partners en soms kleinschalig met een broedplaats of muziekcafé in de wijk. Ook leveren we programma-input, promotie en ondersteuning aan partijen uit allerlei sectoren buiten de popsector. Dit varieert van kunstbeurzen, markten, media, kerken, hostels, festivals, horeca en muziekcafés.

Tot slot

Terugkijkend op 2020 kunnen we spreken van een turbulent jaar. Voor de meesten van ons een jaar om snel te vergeten. Dankzij de coulance en bereidwilligheid van de overheid en fondsen zijn de gevolgen tot dusverre te overzien. Ook in de Zuid-Hollandse popsector. De Popunie heeft zich ingezet om de muzikanten te helpen deze zware periode goed door te komen, door projecten te organiseren, gages uit te betalen, informatie te verstrekken en perspectief te bieden. Vrijwel al onze projecten zijn doorgegaan in afgeslankte, meer digitale vorm, zonder of met beperkt publiek. We hebben onze Music Support en Music Export programma's tijdig aangepast en zodoende veel makers kunnen ondersteunen bij hun gewijzigde initiatieven in dit vooral voor hun rampjaar. Dat geldt ook voor de gages bij de GPR en Popunie Live die we dankzij de coulance van de gemeente en Sena volledig hebben kunnen uitbetalen aan de muzikanten.

Wat de exacte effecten van de pandemie in 2021 zullen zijn, ook voor de Popunie qua doelstellingen, prestatieafspraken en omzet, valt op dit moment niet te voorspellen. In dit eerste jaar van de nieuwe cultuurplanperiode heeft de Popunie in ieder geval van zowel de gemeente Rotterdam als van de provincie Zuid-Holland een ruimer budget tot haar beschikking gekregen om de organisatie en de projecten te versterken. We hebben alles op de rol staan voor de muzikanten en de rest van onze achterban om de projecten, programma's en presentaties coronaproof te realiseren en zijn dan ook hoopvol en positief gestemd op verbetering in de situatie in 2021.

POPUNIE 2017 - 2020



Financieringsmodel

Kosten	2017	2018	2019	2020
Organisatie en Huisvesting	54.292	55.033	56.278	55.559
Personeel, vrijwilligers en stagiaires	145.958	149.494	146.897	153.884
Kennis en informatiecentrum	19.401	19.586	20.655	19.677
Afschrijvingen	3.361	3.394	3.634	3.791
Activiteiten, producten en diensten	421.659	444.272	460.779	415.643
Totale Kosten	644.671	671.779	688.243	648.554

Baten	2017	2018	2019	2020
Boekjaarsubsidie PZH ¹	127.313	127.313	127.313	131.132 12.000
Cultuurplan Rotterdam	301.000	307.500	314.000	318.500
Investering gemeenten incidenteel ²	80.000	80.000	80.000	80.000
Fondsen, sponsors en opdrachtgevers	131.750	143.050	145.750	116.500
Overige inkomsten en baten	8.256	16.568	21.703	10.803
Totale Baten	648.319	674.431	688.766	668.935

¹ de provincie financiert alleen onderdelen van kerntaken 1 en 2

² het overgrote deel van de investeringen van gemeenten verloopt rechtstreeks via het middenkader dat participeert in Music Support Zuid-Holland en wordt derhalve niet gekapitaliseerd in deze begroting van de Popunie.