

## **Inhoudelijke Verslaglegging 2017**

De Popunie heeft in 2012-2013 een geslaagde transitie volbracht van een primair provinciaal gefinancierde popkoepel naar een op gemeenten georiënteerde organisatie. Onze beleidsplannen 2013-2016 en 2017-2020 zijn bijna volledig gehonoreerd, waardoor we sinds 2013 zijn opgenomen in het vierjarige cultuurplan van de gemeente Rotterdam en in de basisvoorziening cultuurparticipatie van de provincie Zuid-Holland. Dankzij de succesvolle transitie zijn we er in geslaagd de in de afgelopen decennia opgebouwde kennis, netwerken en infrastructuur grotendeels te behouden en beschikbaar te stellen voor de regio Rotterdam en in iets geringere mate en omvang voor Zuid-Holland. Een goed werkbaar en functionerend samenspel waarbij wordt aangesloten op de uitgangspunten die zowel de gemeente Rotterdam als de provincie Zuid-Holland hanteren.

Op de ons typerende laagdrempelige, efficiënte en klantvriendelijke manier zijn diverse functies vervuld vanuit de provinciale basisstructuur. Op vraaggerichte wijze hebben we ondersteuning geboden aan het Zuid-Hollandse middenkader op het promotionele, financiële, organisatorische, programmatische en informatieve vlak. Met name aan festivals, cultuurpodia, muziekscholen, voortgezet onderwijs, welzijnsorganisaties, kleinschalige initiatieven, muzikanten en enthousiaste vrijwilligers. We verstrekken informatie en zorgen voor professionalisering. Denk aan raad en daad op het vlak van de productie van events, contracten, vergunningen, programmering, fundraising, promotie en marketing.

Ook wordt het optreedklimaat in de provincie ondersteund. Optreden is immers de belangrijkste leerervaring voor het talent. De gemeenten dragen zelf ook altijd direct en indirect bij aan al die kleine en middelgrote evenementen en reguliere optredens. Het betreft initiatieven met provinciale dekking van Puttershoek tot de Bollenstreek en van Gorinchem tot Scheveningen. Met onze projecten Music Support Zuid-Holland en Kunstbende Zuid-Holland hebben we ruim dertig gemeentes direct bediend. Omdat de functie van de Popunie breed wordt erkend en we complementair te werk gaan, worden we overal met open armen ontvangen.

Mede dankzij de relatief kleine investering van de provincie Zuid-Holland kunnen we onze kwalitatief hoogstaande producten en diensten op vraaggerichte wijze aanbieden in de provincie. In 2017 bedroeg de provinciale bijdrage aan de Popunie € 127.313,-. De Popunie heeft lage kosten, weinig backoffice, minimale administratieve rompslomp en hanteert een doelgerichte aanpak waarbij gemeentelijke gelden worden gekoppeld aan provinciale gelden. Op deze wijze sluiten we goed aan op de uitgangspunten van de basisvoorziening cultuurparticipatie van de provincie Zuid-Holland. Ook onze gedeeltelijke overgang naar de regio Rotterdam is succesvol verlopen en we hebben een belangrijke functie verworven, die breed wordt erkend en omarmd.

Zoals in de aanvraag voor 2017 van 23 september 2016 (Kenmerk: PU/2016/MS/20029) wordt aangegeven, was er in dat stadium nog geen sprake van een dichtgetimmerd geheel, maar van een raamwerk waarbinnen zich aanpassingen kunnen voordoen wegens onvoorziene omstandigheden of voortschrijdende inzichten. De praktijk wijst uit dat er wat kleine optimalisaties hebben plaatsgevonden en dat beleid, activiteiten en financiën van de Popunie een zeer consistent karakter hebben.

De Popunie geeft invulling aan haar provinciale rol en functie in de vorm van vier projecten, die inhoudelijk op elkaar zijn afgestemd. Onze projecten zijn veelal co-producties met talrijke partners. Het totaalpakket is van betekenis voor de ontwikkeling van een gezond popklimaat waarin talent ontdekt wordt en kan doorgroeien.

### **1. Kwaliteit- en deskundigheidsbevordering / Expertisecentrum / Coaching en begeleiding**

*Adviezen, telefonisch, per mail, social media en in gesprekken: gemiddeld 30 per dag*

*Demobeheer: ruim 2.500 bands/acts in het bestand*

*Ondersteuning middenkamer en stimulering cultureel ondernemerschap: ruim 200 gecoachte studenten, muzikanten en Meet The Pro cursisten*

Op individuele basis begeleiden, coachen en beoordelen we talentvolle jonge muzikanten, studenten en organisatoren. Er zijn wekelijks begeleidingsmomenten, voor zowel terugkerende als nieuwe makers en organisatoren. De begeleiding varieert van het helpen bij onderzoekopzetten, het beoordelen van het communicatieplan, adviseren bij contracten en buitenlandse tournees, etc. In het kader van het project Groeispuurt doen we dit tevens in het Westland. Ook biedt de Popunie vanaf de oprichting plek aan studenten, die hier in een prettige werksfeer en onder goede begeleiding kennis en praktijkervaring komen opdoen. In 2013 is de Popunie erkend als Ecabo Erkend Leerbedrijf. We hebben in 2017 onderdak geboden aan één Universitaire, één HBO en twee MBO studenten, die zich hebben beziggehouden met productionele, publicitaire en onderzoeksmatige activiteiten.

Vanaf 2017 zijn we partner bij het JINC-programma (Jongeren INCorporated). JINC organiseert bliksemstages waarbij kinderen van de basisschool en het VMBO naar bedrijven gaan voor een korte, krachtige kennismaking met een aantal beroepen. In 2017 hebben we vier keer een groep scholieren over de vloer gehad die een ochtend lang ervaring opdeed en bezig ging met het schrijven van recensies, een interview afnemen met een bekende muzikant, een eigen festival programmeren, etc. In totaal zijn dertig leerlingen bij de Popunie op werkbezoek geweest van de scholen de Calvijn Meerpaal, Melanchton Mathenesse, De Waalse School en De Savornin Lohmanschool.

### **2. Music Support Zuid-Holland (MSZH)**

*Ondersteunde initiatieven: 42*

*Actieve participatie jongeren: 2.000 (467 acts)*

*Bezoekers: tienduizenden*

*Deelnemende gemeenten: 25 (waarvan diverse gemeenten meermalen per jaar)*

De Popunie investeert in samenwerking met de Provincie Zuid-Holland en Fonds 1818 in talentontwikkeling en de optreedinfrastructuur in Zuid-Holland. Mede dankzij de structurele bijdrage van de Provincie investeert Fonds 1818 meerjarig in Music Support Zuid-Holland. MSZH is gericht op podia, festivals, muzikanten en evenementen die een project organiseren waarop tenminste drie Zuid-Hollandse acts geboekt staan. Projecten kunnen het hele jaar door ingediend worden, uiterlijk acht weken voor aanvang van het project. De maximale bijdrage per evenement bedraagt € 1.000. Laagdrempeligheid, snelheid en efficiency dragen er toe bij dat het zowel voor organisatoren als voor muzikanten eenvoudig is om projecten in te dienen.

Doordat de aanvragen bij de Popunie terechtkomen, worden we in staat gesteld een uitgebreide en actuele centrale database op te bouwen van locaties, evenementen en muzikanten. Vanuit dit overzicht zorgen we voor gerichte doorverwijzingen, afstemming, informatievoorziening en professionalisering. Eén van de sterke en onderscheidende aspecten van Music Support Zuid-Holland is dat het veel meer behelst dan een fonds of regeling. Het bestaat uit vier complementaire onderdelen die de gehele Zuid-Hollandse popinfrastructuur versterken:

- Financiële ondersteuning: matchingsbijdragen voor de programmering van Zuid-Hollandse acts op podia, festivals en evenementen in de provincie.

- Programmatische ondersteuning: ondernemende geesten die livemuziek willen programmeren, zonder zelf voldoende contacten met muzikanten te hebben, doen een beroep op de database van de Popunie waarin zo'n 2.500 Zuid-Hollandse bands/acts in alle denkbare genres opgenomen staan.

- Organisatorische ondersteuning: organisatoren doen een beroep op de kennis, expertise en het overzicht van de Popunie als het gaat om belangrijke onderdelen bij de organisatie van optredens en evenementen zoals vergunningen, security, juryleden, uitbetalingsvormen etc.

- Promotionele ondersteuning: de optredens worden door de website, facebook, instagram en twitter van de Popunie gepromoot. Tevens maken we regelmatig aparte artikelen over de optredens en hebben we een agenda waarin de optredens in één oogopslag zichtbaar zijn.

Met Music Support Zuid-Holland wordt geïnvesteerd in een structureel en levendig muziekcircuit met de onderkant en het middensegment van de markt als uitgangspunt. Hierbij doen de muzikanten speelervaring op en ontwikkelen zich door. Muziekcafés, podia, nieuwe makers en organisatoren worden geholpen bij het realiseren van events en het programmeren van Zuid-Hollandse muzikanten. Het publiek krijgt zo de kans om in de hele provincie structureel livemuziek van het talent uit de regio te bezoeken. Zo wordt de verlevendiging van de gemeenten in de provincie bewerkstelligd en krijgt tevens de ontwikkeling van lokale aanstormende muzikanten vorm.

### **3. Kunstbende Zuid-Holland**

*Actieve participatie jongeren: 88 acts, 192 jongeren*

*Coaching en Masterclasses: 4 coachingsdagen in Rotterdam, Zoetermeer, Den Haag en Rijswijk waaraan 125 jongeren hebben deelgenomen*

*Deskundigheidsbevordering natraject: 8 masterclasses en try outs*

*Fysieke Bezoekers: 350*

*Online Bereik: 13.500*

*Natraject: 22 events met 61 optredens voor de jongeren*

De Kunstbende is de landelijke wedstrijd voor jongeren tussen de 13 en 18 jaar en hiermee een cruciale pijler in de basis van de talentontwikkelingsketen. De deelnemers strijden in de categorieën Dans, Muziek, Taal, DJ, Film & Animatie, Fashion, Theater & Performance en Expo om het felbegeerde prijzenpakket en een plek in de landelijke finale. In 2017 heeft de Popunie voor de vijfde maal de productie van de Kunstbende Zuid-Holland voor haar rekening genomen.

Er was sprake van cofinanciering door de gemeente Rotterdam, de gemeente Den Haag, zes fondsen en tal van sponsors, waardoor er weer zowel een Selectieronde in Rotterdam bij het Maaspodium als een Voorronde in Den Haag bij het Korzo Theater konden plaatsvinden. Nooit eerder waren we zo succesvol als in 2017, met maar liefst vijf hoofdprijzen voor onze Zuid-Hollandse winnaars bij de landelijke finales. Drie eerste prijzen in de categorieën DJ, Theater en Fashion, één tweede prijs in de categorie Film en één derde prijs in de categorie Taal! Er deden 192 jongeren verdeeld over 88 acts mee aan de Kunstbende en er zijn 348 fysieke en ruim 13.500 online bezoekers verwelkomd.

#### **4. Website, social media, applicaties**

*Gemiddeld 2 nieuwsberichten per dag, actuele info, recensies, achtergrondartikelen*

*Dagelijkse update Music Support concertagenda*

*2.500 abonnees op onze tweewekelijkse nieuwsbrief*

*MyStagePlan: 6.100 bandaccounts*

*Facebook likes: 7.000*

*Twitter followers: 4.250*

*Instagram followers: 1.200*

We beschikken over diverse instrumenten die ingezet worden om de popsector te informeren en promoten. De website is een bron van informatie en wordt vrijwel dagelijks benut met nieuws van, over en voor de popsector. Er zijn veel rubrieken en achtergrondartikelen waar diepgravend wordt ingegaan op zaken waar je als muzikant mee te maken kunt krijgen, zoals:

- *Speelplekken en Oefencentra*; podia, festivals en oefencentra overzichtelijk gerubriceerd.
- *Columns*; deskundige gastcolumnisten schrijven gedetailleerd over actuele onderwerpen als digitale marketing, plagiaat, de muziekindustrie, verzekeringen voor instrumentaria, gebruik online media etc.
- *Tourverslagen*; middels verslagen van bands die in het buitenland toeren, leggen we een database aan van nuttige buitenlandse ervaringen en contacten voor de volgende generatie.
- *Leesvoer*; de rubriek leesvoer bevat actuele informatie over onderwerpen op het financiële, technische en juridische vlak waar muzikanten vroeg of laat mee te maken zullen krijgen.

De website vervult ook een belangrijke promotionele rol, zowel individuele promotie van artiesten als collectieve promotie van de popsector. Een greep uit ons promotionele aanbod:

- *Recensies*; bands/acts die albums releasen krijgen een kritische maar eerlijke recensie.
- *Agenda*; onze agenda vervult een prominente rol in het onder de aandacht brengen en promoten van optredens van artiesten met artikelen vooraf en verslagen achteraf. Vooral voor kleinere spelers zoals muziekcafés die zelf geen publiciteitsafdeling hebben is dit een welkome aanvulling.
- *Interviews*; doorlopend publiceren we relevante interviews ter lering en vermaak.

In 2017 is de website vernieuwd, om deze nog gebruiksvriendelijker en nog geschikter te maken voor mobiele media. Al onze webactiviteiten worden ondersteund door Facebook, Twitter en Instagram. Tevens hebben we specifieke websites en social media kanalen voor diverse projecten. Ook op LinkedIn en YouTube zijn we actief.

### **Eindafrekening Popunie boekjaarsubsidie PZH 2017**

Organisatie	€ 15.000
Huisvesting	€ 10.000
Personeel	€ 39.313
Kennis en informatiecentrum voor kwaliteit en deskundigheid	€ 16.000
Music Support Zuid-Holland	€ 35.000
Website, social media en applicaties	€ <u>12.000</u>
<b>Totaal Boekjaarsubsidie PZH 2017</b>	<b>€ 127.313</b>

Deze cijfers zijn ontleend aan de door de accountant gecontroleerde jaarrekening 2017 van de Stichting Popunie, waarvan een exemplaar is bijgesloten.

### **Toelichting jaarrekening en bedrijfsvoering**

#### Jaarrekening

In financieel opzicht was 2017 een consistent jaar. Er zijn aanzienlijke additionele inkomsten gerealiseerd bij fondsen, gemeenten, opdrachtgevers en sponsors. De fundraising was geslaagd vanwege de succesvolle projecten. Doordat twee projecten op provinciale schaal plaatsvonden, konden we hiervoor ook fondsen werven die niet specifiek op Rotterdam gericht zijn zoals Fonds 1818. Hierdoor konden we de Rotterdamse projecten wat hoger inzetten bij de meer op Rotterdam gerichte fondsen. Met Sena hebben we al een aantal jaren een goede verstandhouding en dat loonde bij projecten die meer op het topsegment gericht zijn zoals Popunie live. Bij de GPR is Sena vanaf 2014 naamgevend sponsor. De meeste fondsen zijn incidenteel van karakter, alleen met Sena en Fonds 1818 hebben we meerjarige afspraken.

Niet zichtbaar in de begroting, maar wel van groot belang zijn de kortingen en sponsoring die op basis van goodwill, jarenlange partnerships en scherp ondernemerschap worden gesloten met bedrijven en leveranciers. Deze opbrengsten zijn hoog door onze relaties met bedrijven als Keymusic, The Office en diverse podia en studio's te verzilveren in kortingen en sponsoring in natura, die zowel de mogelijkheden vergroten als de kosten drukken. Bovendien profiteren vooral de muzikanten hiervan omdat juist deze partners ruimhartig bijdragen aan prijzenpakketten, natrajecten of andere voordelen bieden. Deze 'deals' zijn niet gekapitaliseerd in de begroting, omdat het geen feitelijke financiële transacties behelst. Dit cultureel ondernemerschap loopt jaarlijks op tot een voordeel van circa € 50.000,-.

Diverse projecten en diensten worden goedkoop of kostenneutraal gerealiseerd, omdat we een bestaand project faciliteren of dankzij ons netwerk kostenefficiënt gebruik kunnen maken van reeds ontwikkelde infrastructuur en concepten, of omdat ontwikkelkosten reeds in achterliggende jaren verwerkt zijn. Alle bedragen zijn incl. BTW en excl. jaarlijkse indexering en loonprijscompensatie.

### Bedrijfsvoering

De Popunie hanteert een klein, dynamisch organisatiemodel met weinig lagen of functiescheidingen en een hoge mate van transparantie, pragmatisme en efficiency. Niets staat snelle besluitvorming en daadkracht in de weg, waardoor flexibel wordt ingespeeld op interne en externe veranderingen. Er wordt weinig en effectief vergaderd. Bestuur, directie en management kennen een grote mate van continuïteit. Bedrijfsvoering en bedrijfscultuur kenmerken zich door enthousiasme, betrouwbaarheid en collegialiteit. Het ziekteverzuim is minimaal. Bij de samenstelling van het personeel, wordt vooral gelet op aansluiting van de competenties bij de kerntaken en bedrijfscultuur. Sinds de oprichting worden jaarlijks Universitaire, MBO en/of HBO stagiaires opgeleid, die na hun opleiding vaak doorstromen naar een betaald dienstverband bij ons of in de sector. Er zijn geen aanhangige juridische kwesties of arbeidsrechtelijke verplichtingen. Er is ruim 30 jaar stabiliteit, continuïteit en een degelijke algemene reserve opgebouwd. De Popunie is aangesloten bij 365Arboned, er is een gekwalificeerde BHV'er en er hangt een AED in het pand.

Qua interne organisatie hanteren wij een huishoudelijk reglement en een social media code naast regels en afspraken omtrent onze corporate identity. Deze zorgen ervoor dat het door ons gewenste imago van onafhankelijke en integere poporganisatie verankerd ligt in heldere interne procedures. Zo hanteren we een interne urenregistratie en is er een vaste afspraak dat de telefoon binnen drie keer rinkelen opgenomen wordt en alle inkomende relevante mail binnen 24 uur beantwoord wordt.

### Governance

De Popunie hanteert de Governance Code Cultuur. Het bestuur komt gemiddeld vier keer per jaar bijeen en bewaakt de hoofdlijnen van het beleid, bepaalt samen met de directie de koers en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. De zakelijke leiding is belegd bij de directeur en de financieel manager. Eind 2015 zijn de statuten van de stichting uitgebreid met een artikel over de maximale zittingstermijn en het maximale aantal herbenoemingen van bestuursleden. Dit rooster van aftreden wordt gehanteerd. Er is geen sprake van nevenfuncties van de directeur of de bestuursleden. De bestuursleden hebben een baan en zijn daarnaast onbezodigd bestuurslid bij de Popunie. Voor de bemiddeling van nieuwe bestuurders maken we gebruik van ons netwerk.

Er worden jaarlijks functionerings- of beoordelingsgesprekken met het personeel gevoerd door de directeur. Het bestuur voert tweejaarlijks functioneringsgesprekken met directie en management. Er wordt elk jaar een activiteitenplan, begroting, accountantsrapport en jaarverslag opgesteld en door het bestuur vastgesteld. Het jaarverslag en de jaarrekening 2017 zijn half maart 2018 door het bestuur vastgesteld. Tevens zijn er van de projecten specifieke inhoudelijke en financiële evaluaties. Jaarlijks wordt de financiële verantwoording, de jaarrekening, door Zirkzee Audit Accountants B.V. gecontroleerd. Er zijn nimmer materiële bevindingen geconstateerd ten aanzien van de financiële huishouding van de Popunie.

Najaar 2017 gaf Zirkzee aan de controleopdracht in de toekomst niet meer te kunnen uitvoeren. Na een verkenning hebben we gekozen voor Cijferhuis Audit B.V. om de accountantswerkzaamheden m.b.t. 2017 te gaan verrichten. Op basis van de wederzijdse bevindingen zal vervolgens besloten worden over herbenoeming voor een periode van twee jaar, met een jaarlijkse herijking.

De directeur is verantwoordelijk voor inhoud en uitvoering van beleid, financiën en projecten en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Tevens besluit hij over inhoudelijke, organisatorische en personele zaken en legt verantwoording af aan het bestuur. De huidige directeur heeft sinds 1 juli 1989 een vaste aanstelling voor onbepaalde tijd. De artistieke leiding ligt bij de projectmanager en de projectleiders. Voorts werken we met externe deskundigen in de vorm van juryleden en workshopdocenten, vooral om onze onafhankelijke rol te waarborgen. Hiernaast passen we publieksvriendelijke concepten toe op het terrein van crowdsourcing zoals internetpolls om acts te selecteren. Door de Popunie ontwikkelde methodieken van artistiek inhoudelijke selectie, beoordeling en feedback worden regelmatig door andere partijen (gedeeltelijk) overgenomen. Onder meer ten behoeve van festivals, projecten en regelingen.

#### Kwaliteitszorg

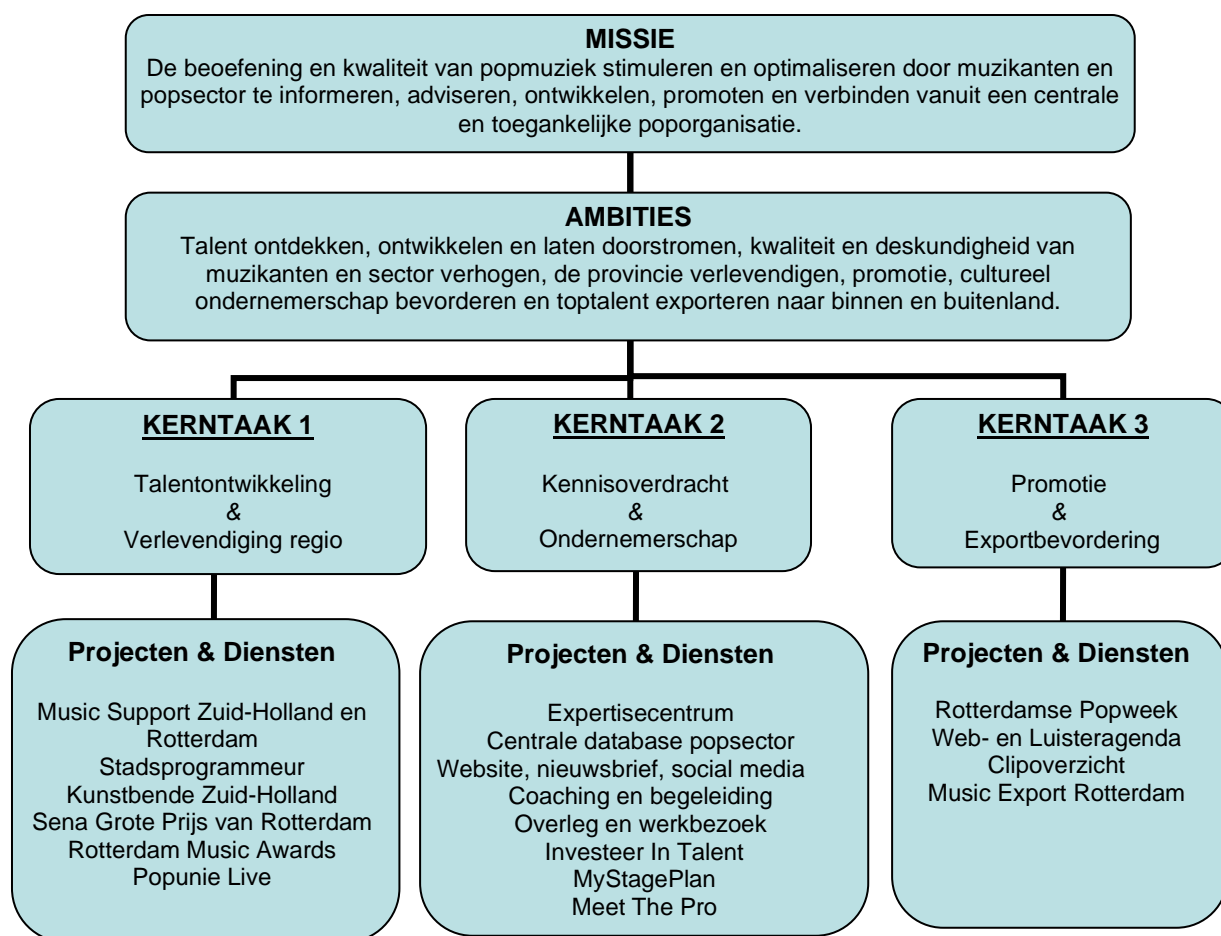
De Popunie hanteert diverse manieren van kwaliteitszorg en voert verbeteringen consequent door in de producten en organisatie. Inhoudelijke monitoring van de projecten vindt plaats aan de hand van evaluatiebijeenkomsten die wij zowel intern als met deelnemers en partners houden. Conclusies en aanbevelingen die hier uit voortkomen vormen de basis voor de erop volgende edities van projecten of de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten. Bij de talentenjachten hanteren wij een doordacht systeem van jurering waarbij iedere deelnemer een uitgebreide analyse met het juryoordeel ontvangt.

De kwaliteit van onze algemene dienstverlening monitoren we door enquêtes en publieksonderzoek. Bruikbare uitkomsten hiervan worden daadwerkelijk doorgevoerd in onze projecten en dienstverlening. Qua interne organisatie hanteren wij een huishoudelijk reglement en een social media code naast regels en afspraken omtrent onze corporate identity. Deze zorgen ervoor dat het door ons gewenste imago van onafhankelijke en integere poporganisatie verankerd ligt in heldere interne procedures. Zo hanteren we een interne urenregistratie en is er een vaste afspraak dat de telefoon binnen drie keer rinkelen opgenomen wordt en alle inkomende relevante mail binnen 24 uur beantwoord wordt.

#### Tot slot

Terugkijkend op 2017 kunnen we spreken van een goed jaar. Er is met veel enthousiasme gewerkt aan het behalen van de doelstellingen. Met de gebruikelijke toegankelijke en doeltreffende aanpak, hebben we een gedegen basis gelegd die we in 2018 vol enthousiasme en daadkracht zullen optimaliseren. Zo leveren we een actieve bijdrage aan de verdere ontwikkeling, groei en bloei van de provincie Zuid-Holland.

## POPUNIE 2017 - 2020



### Financieringsmodel

Kosten	2017	2018	2019	2020
Organisatie en Huisvesting	54.292			
Personeel, vrijwilligers en stagiaires	145.958			
Kennis en informatiecentrum	19.401			
Afschrijvingen	3.361			
Activiteiten, producten en diensten	421.659			
<b>Totale Kosten</b>	<b>644.671</b>			

Baten	2017	2018	2019	2020
Boekjaarsubsidie PZH <sup>1</sup>	127.313			
Cultuurplan Rotterdam	301.000			
Investering gemeenten incidenteel <sup>2</sup>	80.000			
Fondsen, sponsors en opdrachtgevers	131.750			
Overige inkomsten en baten	8.256			
<b>Totale Baten</b>	<b>648.319</b>			

<sup>1</sup> de provincie financiert alleen onderdelen van kerntaken 1 en 2

<sup>2</sup> het overgrote deel van de investeringen van gemeenten verloopt rechtstreeks via het middenkader dat participeert in Music Support Zuid-Holland en wordt derhalve niet gekapitaliseerd in deze begroting van de Popunie.