

Jaarplan 2020 en meerjarenvisie Popunie

1. Inleiding en Visie

Popmuziek levert een grote bijdrage aan het dagelijkse leven. Het is een dynamische en innovatieve cultuur die als leidende cultuurvorm midden in de samenleving staat en overal te zien en te horen is. Van alle podiumkunsten heeft popmuziek het grootste en breedste publieksbereik. De verscheidenheid in de pop is groot en popmuziek is voortdurend vernieuwend. Zowel door de ontwikkeling van nieuwe (sub)genres als door artistieke innovatie binnen bestaande genres.

Popcultuur beïnvloedt en verbindt mensen en beleidsterreinen als cultuur, ruimtelijke ordening, economie, citymarketing, toerisme, welzijn, jeugd, onderwijs en integratie. Zoals blijkt uit de nota De Waarde van Pop 2.0, genereert popmuziek op vier manieren waarde voor de maatschappij: cultureel, economisch, maatschappelijk (diversiteit, inclusiviteit) en educatief (participatie, talentontwikkeling).¹ Het maken van muziek is ook nog eens superleuk en gezond. Het heeft een positieve invloed op de intelligentie, het analytisch en empathisch vermogen en de sociale vaardigheden van kinderen en jongeren.

De Popunie geeft op vraaggerichte wijze organisatorische, programmatische, financiële en promotionele ondersteuning aan het middenkader in de provincie Zuid-Holland. Met name in de kleinere gemeenten. We bieden vooral stichtingen, verenigingen, festivals, podia, muzikanten en enthousiaste vrijwilligers raad en daad op het vlak van productie, contracten, vergunningen, programmering, fundraising, promotie en marketing. Op deze manier bevorderen we via het middenkader de deskundigheid van professionals en vrijwilligers en wordt tevens het optreedklimaat in de provincie verbeterd. We bevorderen de participatie, toegankelijkheid en inclusiviteit van evenementen met popmuziek in de provincie. Ook ondersteunen en verbinden we de veelzijdige infrastructuur in Zuid-Holland en stimuleren onderlinge uitwisseling en samenwerking.

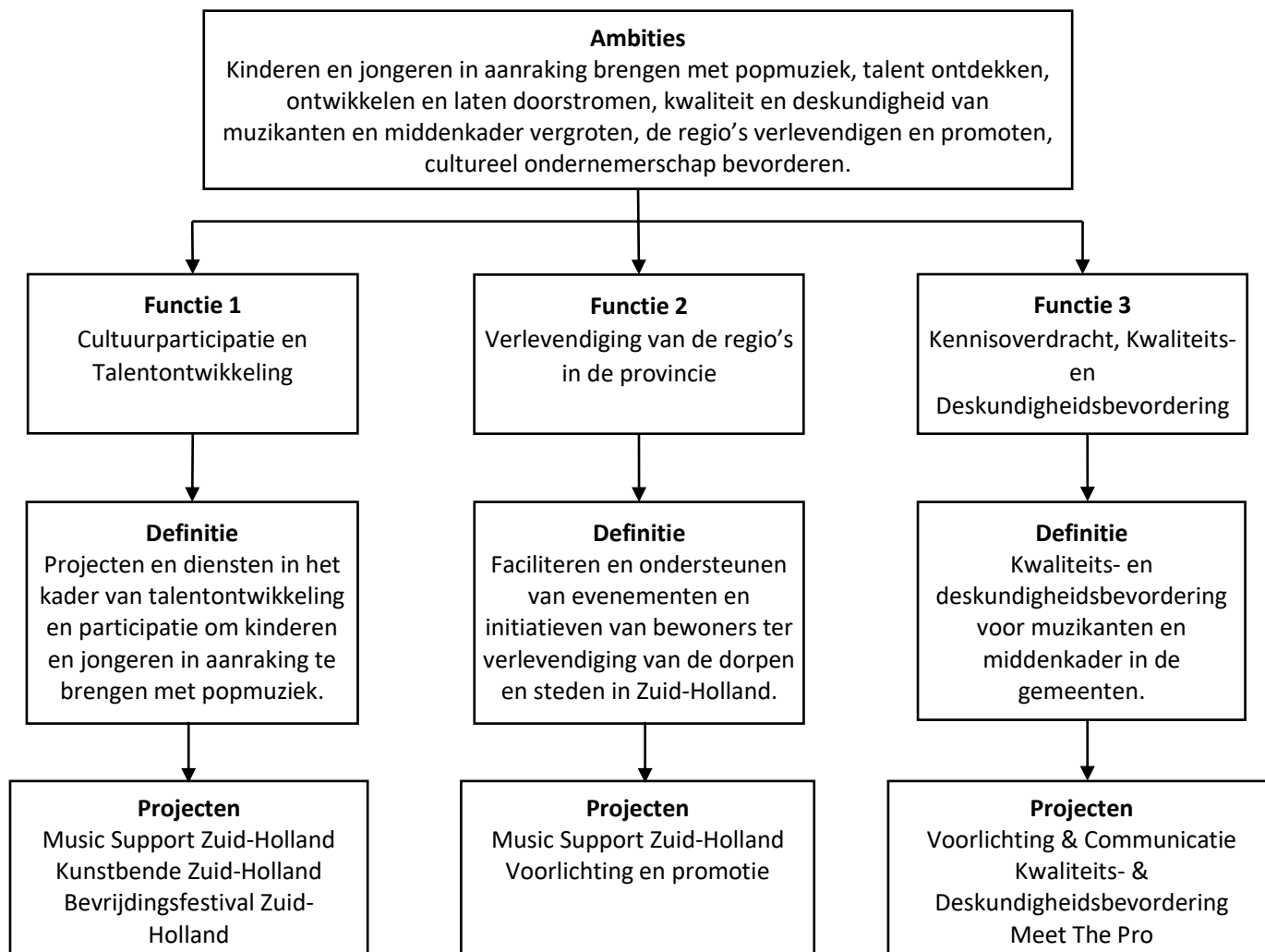
Voor het ontwikkelen van talenten is een levendig live-circuit waar muzikanten kunnen optreden en professioneel begeleid worden van doorslaggevend belang. Dit is belangrijk omdat optredens de voornaamste leerervaring zijn voor ontspruitend talent. Podia en festivals zijn hierin voornamelijk faciliterend. Belangrijkste drivers zijn talentconcorso's en lokale en provinciale poporganisaties die deze organiseren en faciliteren. Duurzame ondersteuning van dergelijke essentiële schakels voor talentontwikkeling is cruciaal. Bij de Popunie wordt talent ontdekt, begeleid, gefaciliteerd en zorgen we voor goede doorstroming. Dit doen we in samenwerking met de gemeenten. De gemeenten dragen zelf ook direct en indirect bij aan al die kleine en middelgrote evenementen en reguliere optredens. Het gaat dan om regionale initiatieven met provinciale dekking van Binnenmaas tot Leiden en van Gorinchem tot Hellevoetsluis.

Met weinig backoffice en minimale administratieve rompslomp, wordt optimale output bereikt. Tientallen gemeenten in Zuid-Holland worden met korte lijntjes via het middenkader op hun wenken bediend. De bands en muzikanten hebben er ook daadwerkelijk iets aan. Onze activiteiten staan dicht bij de burger, brengen lage kosten met zich mee en hebben een optimaal resultaat, *waarbij ook daadwerkelijk gemeentelijke middelen gekoppeld worden aan provinciale*. De Popunie is zowel partner van de gemeente Rotterdam als van de provincie Zuid-Holland. Voor zover ons bekend zijn wij de enige organisatie die structureel onderdeel uitmaakt van zowel het cultuurplan van de gemeente Rotterdam als van de provincie Zuid-Holland. Dit biedt vele voordelen. Op het vlak van efficiency, kennisdeling, afstemming, spreiding, doorstroming en bovenlokale samenwerking. Gezien het toenemende belang van samenwerking tussen de stad en de regio in de vorm van Regioprofielen waarin cultuur/popmuziek een voorname rol speelt, is dit actueler dan ooit.

¹ De Waarde van Pop 2.0, VNPF/POPnI, januari 2018

2. Functie, ambities en projecten

De rol en functie van de Popunie in Zuid-Holland worden in het onderstaande schema overzichtelijk ingedeeld. Onze functie, ambities en projecten zijn inhoudelijk op elkaar afgestemd. Bij elke functie is sprake van een clustering van projecten. Veel projecten dragen evengoed ook bij aan het vervullen van ambities bij andere functies.

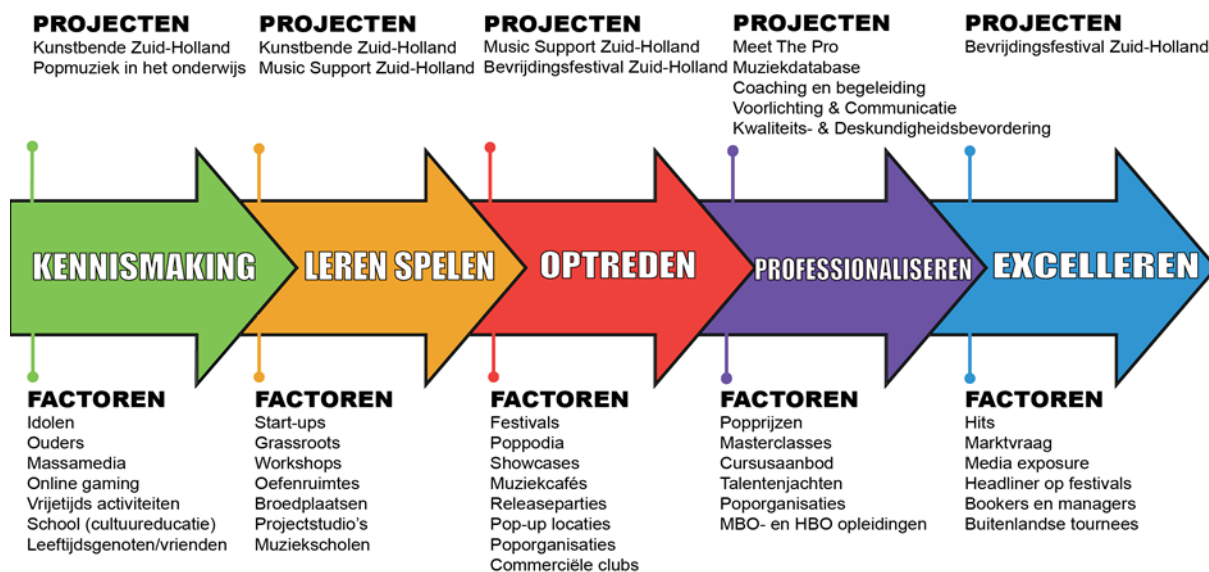


3. Projectenaanbod Popunie

Het aanbod van de Popunie in de provincie Zuid-Holland is breed en divers. Onze projecten zijn veelal co-producties met talrijke partners en individuen in de provincie. Het totaalpakket is van betekenis voor de ontwikkeling van een gezond popklimaat waarin talent ontdekt wordt en kan doorgroeien.

3.1 Functie 1 & 2 Cultuurparticipatie, Talentontwikkeling en Verlevendiging van de regio's

Talent is aangeboren. De kunst is om het tijdig te ontdekken, te koesteren en vol overgave te ontwikkelen om tot optimale prestaties te komen. Alleen dan krijgt het persoonlijke en maatschappelijke betekenis en de Popunie biedt hiertoe de mogelijkheden. Wij definiëren talentontwikkeling als een doorlopend traject met vijf opeenvolgende ontwikkelingsfases: kennismaking, leren spelen, optreden, professionaliseren en excelleren.



De Popunie speelt een rol in alle vijf de stadia van de talentontwikkelingsketen van Zuid-Holland. We willen onze rol in de kennismakingsfase met cultuureducatie in het basisonderwijs gaan uitbreiden, onder andere door Kunstbende uit te breiden naar het basisonderwijs. Onze focus blijft evenwel liggen op fases 2, 3, 4: leren spelen, optreden en professionaliseren. Voor deze drie verschillende niveaus hebben we diverse programma's ontworpen met de nadruk op presentatiemomenten, coaching en uitwisseling. Muzikanten komen op onze radar vanaf een jaar of 13 als ze enig basisoniveau hebben en meestal definitief besloten hebben door te gaan in de muziek. Dan zijn ze klaar voor de eerste serieuze stappen en kunnen ze instappen en doorstromen in onze projecten. We begeleiden ze daarin op artistiek, promotioneel, organisatorisch en zakelijk vlak naar het niveau waarop podia en festivals ze in hun reguliere programmering gaan opnemen.

Investeren in de ontdekking en ontwikkeling van potentieel talent is van groot belang. Ten eerste omdat in dit kwetsbare stadium de basis wordt gelegd voor de toekomstige artistieke en professionele ontwikkeling van muzikanten. Bijvoorbeeld de keuze om serieus door te gaan met muziek maken, op welk instrument, in welk genre en met welke andere muzikanten. Ten tweede omdat deze fase voor de presentatie-instellingen juist de minst lucratieve is. De muziek is artistiek en economisch nog niet interessant genoeg om een volwaardige plek te bieden op het podium of festival. Tot slot moet je investeren in de basis om toptalenten te oogsten. Slechts het topje van de ijsberg bestaat namelijk uit commercieel succesvolle muzikanten. Als zij in het begin van hun carrière niet de kans krijgen met muziek in aanraking te komen en geholpen worden in hun ontwikkelingstraject, zullen ze waarschijnlijk niet uitgroeien tot de gevierde ambassadeurs die onze provincie nationaal en internationaal op de kaart gaan zetten. De kiem voor later succes wordt dus in de beginfase gelegd.

3.1.1 Music Support Zuid-Holland

Doel: bevorderen van toegankelijkheid, diversiteit, kwaliteit en spreiding van het optreedklimaat in de provincie door het bieden van organisatorische, programmatische, financiële en promotionele ondersteuning.

Deelnemende gemeenten: 25 (waarvan diverse gemeenten meermalen per jaar)

Ondersteunde initiatieven: 40

Actieve participatie jongeren: 2.000 (500 acts)

Bezoekers: circa 50.000

Music Support Zuid-Holland vormt het fundament onder de talentontwikkeling, doorstroming en de verlevendiging van de dorpen en steden in Zuid-Holland. In samenwerking met ondernemers, burgers en organisaties in ruim 25 verschillende gemeenten worden jaarlijks circa 500 optredens van Zuid-Hollandse bands en muzikanten acts gerealiseerd. Dit betekent ruim 2.000 individuele muzikanten op de podia! De optredens vinden verspreid plaats over 40 evenementen en locaties in de provincie en trekken circa 50.000 bezoekers in totaal. Met *Music Support* wordt actief de koppeling bewerkstelligd tussen muzikanten, ondernemers en publiek. De muzikanten doen ervaring op en ontwikkelen zich naar een hoger niveau. De kleine en middelgrote gemeenten, podia en festivals worden geholpen bij het vinden en programmeren van geschikte acts. Het publiek kan op diverse plekken in de provincie het talent uit Zuid-Holland ontdekken en bewonderen. Een krachtig kenmerk van *Music Support* is dat initiatieven in het overgangsgebied tussen horeca, uitgaan en cultuur investeren in en samenwerken aan een levendige provincie. Op deze wijze wordt een structureel en levendig muziekcircuit gerealiseerd voor de basis en het middensegment van de markt, dat fungeert als voedingsbodemp en springplank voor talentontwikkeling in onze provincie.

Music Support Zuid-Holland is interactief en helpt initiatieven te realiseren. De kracht is dat het bestaat uit vier complementaire onderdelen. Hierdoor worden niet alleen meer optredens van lokale talenten bewerkstelligd maar tevens de promotie en de kwaliteit van de optredens bevorderd.

- Regionale stimulering: matchingsbijdragen voor programmering van Zuid-Hollandse muzikanten op de kleinere en middelgrote podia en festivals verspreid over de provincie.
- Programmatische ondersteuning: ondernemers die livemuziek willen programmeren, zonder zelf voldoende contacten met muzikanten te hebben, krijgen desgevraagd programma-input vanuit onze omvangrijke database met Zuid-Hollandse muzikanten.
- Organisatorische ondersteuning: ondernemers doen een beroep op de kennis, expertise en het overzicht van de Popunie over vergunningen, security, juryleden, uitbetalingsvormen, etc.
- Promotionele ondersteuning: de optredens worden via onze website, Facebook, Twitter en Instagram gepromoot. Ook met aparte artikelen en onze web- en luisteragenda.

3.1.2 Kunstbende Zuid-Holland

Doel: jongeren van 13-18 jaar op het voortgezet onderwijs stimuleren en begeleiden bij hun eerste stappen op het vlak van cultuurbeoefening.

Aantal categorieën: 8

Actieve participatie jongeren: 250 in de Selectieronde

Actieve participatie jongeren: 80 in de Voorronde

Spreiding deelnemende jongeren: 30 gemeenten in Zuid-Holland

Actieve participatie jongeren: 8 acts in de Landelijke Finale

Workshops en masterclasses: 20 voor circa 100 jongeren

Fysieke Bezoekers: 500

Online Bezoekers: 10.000 (kijkers naar livefragmenten Facebook/Instagram plus de aftermovies)



Met de *Kunstbende Zuid-Holland* sluit de Popunie aan bij het landelijke programma Kunstbende dat in elke provincie plaatsvindt. Wij nemen de Zuid-Hollandse editie voor onze rekening. *Kunstbende* brengt kinderen en jongeren tussen de 13-18 jaar uit 30 verschillende Zuid-Hollandse gemeenten bij elkaar in een talentontwikkelingstraject met als doel talent te ontdekken, stimuleren, ontwikkelen en laten doorstromen/excelleren. Met het uitgebreide netwerk in verschillende kunstdisciplines en regio's biedt Kunstbende educatieve en promotionele trajecten, zodat het talent van de toekomst zich optimaal kan ontwikkelen. Vele honderden jongeren in onze regio doen jaarlijks mee in acht categorieën: Muziek, DJ, Fashion, Dans, Taal, Theater, Film en Expo. *Kunstbende* is laagdrempelig en biedt jongeren de mogelijkheid zich in een professionele ambiance te tonen aan publiek. Met coaching op maat helpen we de jongeren zich verder te ontwikkelen in kunst- en cultuurexpressie en beleving. Omdat het meestal de eerste maal op het podium is en er sprake is van langdurige persoonlijke coaching, speelt Kunstbende een belangrijke stimulerende rol in persoonlijke ontwikkeling en zelfvertrouwen van deze kwetsbare leeftijdsgroep. Door ze met elkaar te laten samenwerken en elkaar te laten inspireren, krijgen de kids meer zelfkennis en zelfvertrouwen en wordt hun liefde voor cultuur verder ontwikkeld.

Kunstbende is voor veel jongeren de eerste kennismaking met hun eigen talent en de eerste keer dat ze op het podium staan. Door tal van ervaren coaches wordt dit prille talent de basisbeginselen bijgebracht en gestimuleerd om door te gaan in hun culturele verkenningsstocht. In 2019 heeft de Popunie voor de zevende maal de productie van de *Kunstbende Zuid-Holland* voor haar rekening genomen. Het landelijk bureau is erg te spreken over de wijze waarop wij de Kunstbende organiseren en hanteert onze werkwijze als voorbeeld voor andere provincies. Er is sprake van cofinanciering door de gemeente Rotterdam, gemeente Den Haag en een zestal van fondsen en sponsors.

3.1.3 Provinciaal Bevrijdingsfestival Zuid-Holland

Doel: zorgen voor podium met lokaal talent op één van de grotere festivals in de provincie.

Deelnemende bands/acts: 10

Deelnemende muzikanten: 35

Bezoekers: 30.000

In 2020 vieren we in heel Nederland 75 jaar bevrijding. Hier zal vanuit het *Provinciaal Bevrijdingsfestival Zuid-Holland* extra aandacht aan besteed worden. Ook het Eurovisie Songfestival komt naar Zuid-Holland in dezelfde periode en ook dit zal niet geruisloos voorbijgaan.

3.2 Functie 3 Kennisoverdracht, Kwaliteits- en Deskundigheidsbevordering

De motor van de Popunie wordt gevormd door onze ervaring, kennis, informatie, advies en unieke database. Wij zorgen er voor dat muzikanten, de muzieksector en het middenkader steeds meer kennis en professionaliteit krijgen. We brengen partijen met elkaar in contact en stimuleren samenwerking. Informatievoorziening en kennisoverdracht brengen wij dagelijks in de praktijk op de ons typerende snelle, toegankelijke en klantvriendelijke wijze!

Voor inhoudelijke informatie en adviezen kan iedereen bij ons terecht. We zijn fysiek vijf dagen per week geopend en online zeven dagen per week beschikbaar. Door de decennialange opbouw van kennis, ervaring en netwerken fungeert de Popunie als een expertisecentrum, met een centraal overzicht en brede kennis. De Popunie kan deze functie goed vervullen omdat we toegankelijk zijn en beschikken over de actuele kennis en deskundigheid. En als het te specialistisch wordt, beschikken we over het netwerk om gericht door te verwijzen. De weg naar de Popunie is gemakkelijk te vinden, de muzikanten staan bovenaan en we spelen snel en concreet in op de specifieke individuele of collectieve behoeften. Daarnaast richten we ons op oefenruimten, podia, festivals, scholen, organisatoren en gemeenten. De Popunie kan alle actoren snel van de benodigde informatie voorzien door onze centrale, intermediaire functie en toegankelijkheid. Voorlichting, begeleiding, sturing, advisering en bemiddeling worden dagelijks meermalen in praktijk gebracht, zowel fysiek en via de digitale kanalen.

3.2.1 Voorlichting & communicatie

Doel: informeren van de doelgroepen zodat zij op de hoogte zijn van actuele ontwikkelingen die van belang zijn voor hun functioneren.

Website en social media: dagelijks nieuwsberichten, actuele info, recensies, achtergrondartikelen

Facebook likes: 7.000

Twitter volgers: 4.250

Instagram volgers: 2.100

Nieuwsbrief abonnees: 2.500

MyStagePlan: 7.300 bandaccounts

De Popunie heeft de *MyStagePlan* website ontwikkeld, waarop muzikanten voor een klein bedrag een stageplan kunnen samenstellen. Een stageplan bestaat uit een podiumopstelling van de instrumenten en de microfoons, een priklijst, de gewenste monitormix en de line-up van de band en is bedoeld voor de geluidsmensen op de podia en festivals. *MyStagePlan* is er in een Nederlandstalige en Engelstalige versie en we overwegen uitbreiding naar andere taalgebieden. We hebben momenteel worldwide 7.300 betaalde bandaccounts. We streven naar een jaarlijkse stijging met 1.000 nieuwe accounts.

3.2.2 Kwaliteits- en Deskundigheidsbevordering

Doel: kwaliteitsimpuls door raad en daad op het vlak van productie, contracten, vergunningen, bandboekingen, fundraising, promotie en marketing.

Dagelijkse adviezen (telefonisch, mail, facebook, twitter, gesprekken): 25

Muziekdatabase: ruim 2.500 bands/acts in het bestand

Ondersteuning middenkader en stimulering cultureel ondernemerschap: 250 gecoachte muzikanten en organisatoren.

3.2.3 Meet The Pro

Doel: kwaliteitsimpuls door raad en daad op het vlak van productie, contracten, vergunningen, bandboekingen, fundraising, promotie en marketing.

Meet The Pro sessies: 6 (Pop en Poen, Boekingen, Auteursrecht, Verdienmodellen, etc.)

Deelnemers: 300

Kennis en ondernemerschap kun je niet vroeg genoeg ontwikkelen. Naast een onmisbare dosis talent en doorzettingsvermogen, vergroten vooral kennis en cultureel ondernemerschap de slagingskansen in de popsector. De Popunie hecht hier veel waarde aan en speelt hier op in met het project *Meet The Pro*. Onder het motto 'laat je iets wijsmaken' organiseren we jaarlijks zes interactieve bijeenkomsten, waarbij professionals dieper ingaan op zaken als e-marketing, management, boekingen, contracten en verdienmodellen. De setting is een combinatie van professionele verdieping en informeel netwerken. Van elke *Meet The Pro* wordt een uitvoerig verslag gemaakt, dat beschikbaar wordt gesteld op de website en in de speciale Facebook groep. Hier delen muzikanten hun kennis met elkaar en wordt geïnventariseerd waar behoefte aan is bij toekomstige sessies. De Popunie is de aanjager en beheerder van dit platform ter bevordering van kennisdeling. De komende jaren gaan we de sessies meer uitsmeren over de provincie om nog toegankelijker te zijn en nieuwe makers, starters en ondernemers te bereiken en met elkaar in contact te brengen.

3.2.4 Muziekdatabase

Doel: actueel overzicht realiseren van vraag en aanbod in Zuid-Holland.

Het is om tal van redenen superbelangrijk dat de volledige Zuid-Hollandse popinfrastructuur bestaande uit muzikanten en de muziekindustrie goed gedocumenteerd wordt met een uitgebreide database en geopenbaard wordt met een functionele en gebruiksvriendelijke website. Onze database is een actuele afspiegeling van de omvang en diversiteit van de provinciale popscene. Deze gegevens kunnen gebruikt worden voor onderzoeksdoeleinden. En ook voor de overheid is het handig om te weten hoe de Zuid-Hollandse popsector is samengesteld, bijvoorbeeld bij het bepalen van beleidsvisies. Daarnaast wordt op deze manier de historie van de Zuid-Hollandse popmuziek

vastgelegd. Tevens draagt de database er toe bij dat mensen en partijen elkaar gemakkelijker kunnen vinden. Het bestand wordt doorlopend geraadpleegd door muzikanten die op zoek zijn naar oefenruimten, optreedplekken, labels, etc. Daarnaast hebben veel organisatoren er baat bij die op zoek zijn naar lokale artiesten voor hun podium, event of festival. Vooral ondernemers van kleinere muziekcafés of horecagelegenheden en organisatoren van festivals die eens per jaar plaatsvinden. Zij hebben geen actueel overzicht van het aanbod, hiervoor biedt de database uitkomst en zo kunnen ze een mooi programma samenstellen ter verlevendiging van hun event. De muzikanten kunnen daarbij de broodnodige ervaring opdoen op leuke, kleinschalige en diverse podia en evenementen. Uiteraard staat privacy bij ons hoog in het vaandel en leven we alle regels hieromtrent zorgvuldig na.

3.2.5 Coaching en Begeleiding

Doel: meer individueel gerichte kennismaking en begeleiding naar hoger niveau.

Op individuele basis begeleiden, coachen en beoordelen we talentvolle jonge muzikanten, studenten en organisatoren. Er zijn wekelijks begeleidingsmomenten, voor zowel terugkerende als nieuwe makers en organisatoren. De begeleiding varieert van het helpen bij onderzoekopzetten, het beoordelen van het communicatieplan, adviseren bij contracten en buitenlandse tournees, etc. Ook biedt de Popunie vanaf de oprichting plek aan studenten, die hier in een prettige werksfeer en onder goede begeleiding kennis en praktijkervaring komen opdoen. In 2013 is de Popunie erkend als Ecabo Erkend Leerbedrijf. We bieden jaarlijks stageplekken aan twee HBO en twee MBO studenten, die zich bezighouden met productionele, publicitaire en onderzoekmatige activiteiten.

Vanaf 2017 zijn we partner bij het JINC-programma (Jongeren INCorporated). JINC organiseert bliksemstages waarbij kinderen van de basisschool en het VMBO naar bedrijven gaan voor een korte kennismaking met een aantal beroepen. Elk jaar hebben we een vijftal keer een groep scholieren op bezoek met in totaal vijftig leerlingen. Zij doen een dagdeel lang ervaring op en gaan aan de slag met het schrijven van recensies, interviews afnemen met een bekende muzikant, een eigen festival programmeren, etc. De VMBO-scholen die participeren zijn het Montfort College, Melanchton College, RVC De Hef en Design College ISK.



4. Innovaties vanaf 2020

De extra middelen ten behoeve van nieuwe activiteiten waarmee het landelijke beleid gevolgd wordt en waarbij de rijksmiddelen worden aangevraagd, gemacht door provinciale subsidie en gemeentelijke bijdragen zullen op de volgende vier manieren ingezet worden.

1. Makelaarsfunctie uitbreiden

Betere coördinatie, afstemming en doorstroommogelijkheden binnen de verschillende fases en ontwikkelingsniveaus van de talentontwikkelingsketen in de popmuziek. Een goede en gevarieerde infrastructuur in onze prachtige provincie is cruciaal om goede spreiding over de regio's te bewerkstelligen, een hoge participatiegraad te bereiken, muzikanten de benodigde meters te kunnen laten maken en doorstroming te waarborgen.

Concreet: investeren in het middenkader en verlevendiging van de kleinere gemeenten door uitbreiding *Music Support Zuid-Holland* met hogere bijdragen en betere spreiding in de kleinere regio's en witte vlekken van de provincie. Zo willen we een aanbod realiseren waarbij iedereen deel kan nemen aan en kan genieten van evenementen met popmuziek en andere cultuurvormen in zijn/haar regio. Dit verhoogt de inclusiviteit en de betrokkenheid van de bewoners bij de provincie.

2. Gat in de talentontwikkelingsketen opvullen

De kiem voor het latere succes wordt in de beginfase gelegd. Duncan Laurence is hiervan het sprekende voorbeeld. Hij kreeg in 2011 op 17-jarige leeftijd de kans om mee te doen aan onze *Kunstbende Zuid-Holland*, alwaar hij zijn eerste stappen zette op het muzikale pad. In 2019 won hij op 25-jarige leeftijd het Eurovisie Songfestival. Een integraal en duurzaam projectenaanbod vol doorstromingsmogelijkheden tussen de verschillende fases in de keten is cruciaal. Investeren in de ontdekking en ontwikkeling van nieuwkomers is van groot belang. Zonder breedtesport namelijk geen topsport!

Concreet: uitbreiding *Kunstbende Zuid-Holland* met stijgende deelnemersaantallen en nog grotere provinciale dekking. Dit gaan we realiseren door meer scholen te bezoeken met onze 'take-overs', door uit te breiden naar groep 7 en 8 van het basisonderwijs en door het aantal *Kunstbende* categorieën uit te breiden met de categorie 'Influencer'. Tevens door de ontwikkeling van nieuwe vormen van coaching en begeleiding van talent, zodat we de uitval terugdringen en de doorstroming stimuleren. Zo willen we de inclusiviteit al op jonge leeftijd stimuleren en zo veel mogelijk jongeren laten kennis maken met de negen cultuurdisciplines.

3. Betere aansluiting op de Fair Practice Code

De landelijk vastgestelde Fair Practice Code wil een door een brede vertegenwoordiging van culturele en creatieve professionals overeengekomen normatief kader zijn voor duurzaam, eerlijk en transparant ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie. De Fair Practice Code verwijst naar de Governance Code Cultuur en Code Culturele Diversiteit en vormt daarop een aanvulling. Het doel is een gezonde sector en een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk. Vooral in de popmuziek is er veel sprake van optredens op podia en festivals voor een magere onkostenvergoeding.

Concreet: gemeenten helpen een eerlijker honoreringsniveau voor artiesten en programmamakers te realiseren.

4. Meer kinderen en jongeren in aanraking brengen en laten participeren in popmuziek

Talentontwikkeling in de popmuziek kent zijn eigen dynamiek die afwijkt van andere kunstvormen, waar traditionele instellingen zoals het kunstvakonderwijs en kunstcentra bepalend zijn in de keten. Bij popmuziek is hun rol veel kleiner. Hier spelen in de beginfase leeftijdsgenoten, ouders, idolen en massamedia een belangrijke rol. Maar ook voor het onderwijs is in deze eerste fase van de ontwikkelingsketen een belangrijke rol weggelegd. In Zuid-Holland is sprake van onvoldoende goed popmuziekaanbod in de kennismakingsfase met cultuureducatie in en buiten het onderwijs.

Concreet: popmuziek in het basis en voorgezet onderwijs gaan ontwikkelen en aanbieden in samenwerking met Kunstgebouw.

5. Financiering

De Popunie wordt structureel gefinancierd door de gemeente Rotterdam en de provincie Zuid-Holland. De gemeente Rotterdam verstrekt een vierjarige beschikking volgens de gehanteerde cultuurplancycli 2013-2016, 2017-2020, 2021-2024, etc. Dit is zeer bevorderlijk voor de continuïteit en lucratief voor het maken van meerjarige afspraken met tal van partners. Wij hopen daarom dat de provincie Zuid-Holland ook weer overgaat tot het maken van meerjarige afspraken.

Er is sprake van een sterk multiplier effect bij de Popunie. Elke festiviteit waarin wij via Music Support Zuid-Holland participeren wordt grotendeels door de desbetreffende gemeenten bekostigd. Dit gaat op jaarbasis om vele tonnen, die uiteraard niet via onze begroting verlopen maar rechtstreeks in de evenementen van het middenkader in de provincie geïnvesteerd worden. Met de gewenste uitbreiding van Music Support Zuid-Holland de komende jaren, zullen de gemeentelijke bijdragen navenant toenemen.

Daarnaast realiseert de Popunie bij de activiteiten additionele inkomsten bij fondsen, gemeenten, opdrachtgevers en sponsors. Doordat de projecten zowel op gemeentelijke als op provinciale schaal plaatsvinden, kunnen we hiervoor een mix van fondsen werven. Sommigen met meer focus op gemeenten en anderen met meer focus op de provinciale schaal. De meeste fondsen zijn incidenteel van karakter, alleen met Sena en Fonds 1818 hebben we meerjarige afspraken. Bij Fonds 1818 zijn deze specifiek gekoppeld aan onze provinciale projecten *Kunstbende Zuid-Holland* en *Music Support Zuid-Holland*. Per 2021 moeten deze weer opnieuw bekrachtigd worden en het zal onze onderhandelingspositie versterken als we dan een meerjarige beschikking van de provincie Zuid-Holland kunnen vermelden bij Fonds 1818.

De Popunie heeft aansluiting bij het landelijk beleid via het programma Cultuurparticipatie met het project *Kunstbende*. Via het landelijk bureau willen we aanspraak maken op budget vanuit het nieuwe landelijke programma Cultuurparticipatie en zorgen dat een evenredig deel hiervan naar *Kunstbende Zuid-Holland* gaat. We vragen de provincie dit te matchen.

Niet zichtbaar in de begroting, maar wel van groot belang zijn de kortingen en sponsoring die op basis van goodwill, jarenlange partnerships en scherp ondernemerschap worden gesloten met bedrijven en leveranciers. Deze opbrengsten zijn hoog door onze relaties met tal van bedrijven, podia en studio's te verzilveren in kortingen en sponsoring in natura, die zowel de mogelijkheden vergroten als de kosten drukken. Bovendien profiteren vooral de muzikanten hiervan omdat juist deze partners ruimhartig bijdragen aan prijzenpakketten, natrajecten of andere voordelen bieden. Deze 'deals' zijn niet gekapitaliseerd in de begroting, omdat het geen feitelijke financiële transacties behelst.

Voorbeelden zijn:

- Deelnemende partners/locaties rekenen lage zaalhuur en kosten dankzij de goede relatie, constructieve samenwerking en het belang dat ze hechten aan het partnership.
- Bedrijven leveren tegen gereduceerd tarief apparatuur in ruil voor naams- en logovermelding.
- Juryliden, workshopdocenten, coaches, etc. hanteren uit betrokkenheid gereduceerde tarieven, vaak alleen reis- en onkostenvergoedingen, omdat ze de Popunie en de projecten een warm hart toedragen.

Dit cultureel ondernemerschap loopt jaarlijks op tot circa € 50.000,- voordeel. Diverse projecten en diensten worden goedkoop of kostenneutraal gerealiseerd, omdat we bestaande projecten faciliteren. Maar ook omdat we dankzij ons uitgebreide netwerk gebruik kunnen maken van reeds ontwikkelde infrastructuur en concepten. En omdat ontwikkelkosten reeds in achterliggende jaren verwerkt zijn. Tevens werken we met een scala aan gemotiveerde vrijwilligers, vaak ex-Popunie medewerkers en stagiaires.

Financiering provincie Zuid-Holland

De Popunie vraagt van de provincie Zuid-Holland het volgende:

1. De laatste keer dat er sprake is geweest van indexering/loonprijscompensatie betreft boekjaar 2015. Daarom vragen wij in 2020 indexering van de achterliggende periode van 2016 t/m 2020 van 13% zijnde in totaal € 16.551,- en daarna vanaf 2021 jaarlijkse indexering van circa 2,5%.
2. Voor de optimalisering en uitbreiding van bestaande activiteiten en de ontwikkeling van nieuwe activiteiten vragen wij vanaf 2020 een extra investering van € 170.000,-, zoals in onderstaande begroting nader wordt gespecificeerd.

5.1 Werkbegroting Popunie 2020 - 2024

Kosten	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Organisatie en Huisvesting	59.000	63.000	65.000	66.000	67.000	68.500
Staf, vrijwilligers en stagiaires	150.000	162.551	166.000	170.000	174.000	179.000
Kwaliteit & Deskundigheid	22.000	36.000	40.000	41.000	42.000	43.000
Activiteiten	401.813	564.313	640.711	652.754	665.284	676.704
Totale Kosten	632.813	825.864	911.711	929.754	948.284	967.204

Baten	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Boekjaarsubsidie PZH ²	127.313	313.864	321.711	329.754	337.998	346.448
Cultuurplan Rotterdam ³	307.500	314.000	400.000	410.000	420.250	430.756
Investering gemeenten ⁴	70.000	70.000	10.000 ⁵	10.000	10.000	10.000
Fondsen (Fonds1818, Sena)	80.000	80.000	125.000	125.000	125.000	125.000
Recette, sponsors, opdrachtgevers	48.000	48.000	55.000	55.000	55.000	55.000
Totale Baten	632.813	825.864⁶	911.711	929.754	948.284	967.204

5.2 Werkbegroting Popunie specificatie boekjaarsubsidie PZH

Kosten	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Organisatie	15.000	17.000	17.340	17.680	18.000	18.500
Huisvesting	10.000	12.000	12.240	12.480	12.800	13.500
Personeel	39.313	51.864	54.471	57.274	61.098	65.448
Kwaliteit & Deskundigheid	16.000	30.000	30.600	31.200	32.000	32.500
Voorlichting & Communicatie	12.000	25.000	25.500	26.000	26.500	27.000
Music Support Zuid-Holland	35.000	60.000	61.200	62.400	63.000	63.500
Kunstbende Zuid-Holland		30.000	30.600	31.200	31.500	32.000
Coaching en Talentbegeleiding		28.000	28.560	29.120	29.500	30.000
Muziekdatabase		10.000	10.200	10.400	10.600	11.000
Bevrijdingsfestival Zuid-Holland ⁷	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.
Aansluiting op Fair Practice Code		25.000	25.500	26.000	26.500	26.500
Popmuziek in het onderwijs		25.000	25.500	26.000	26.500	26.500
Vorbereiding nieuwe activiteiten						
Totale boekjaarsubsidie PZH	127.313	313.864	321.711	329.754	337.998	346.448

² Begroting 2020 bestaat uit huidige boekjaarsubsidie PZH prijspeil 2015 € 127.313 + indexering/loonprijscompensatie 2016-2020 € 16.551 + nieuwe activiteiten € 170.000. Daarna uitgaande van jaarlijkse stijging 2,5% indexering/loonprijscomp.

³ Vanaf 2013 is de Popunie opgenomen in het vierjarige Cultuurplan van de gemeente Rotterdam. Aanvraag voor 2021-2024 kan begin 2020 ingediend worden.

⁴ Het overgrote deel van de investeringen van gemeenten verloopt rechtstreeks via het middenkader dat participeert in Music Support Zuid-Holland en wordt derhalve niet gekapitaliseerd in deze begroting.

⁵ Incidentele gemeentelijke bijdrage wordt vanaf 2021 omgezet in structurele cultuurplansubsidie van gemeente Rotterdam, als aanvraag wordt gehonoreerd. Daadwerkelijke gemeentelijke bijdragen nemen juist toe via Music Support Zuid-Holland, maar worden niet gekapitaliseerd via begroting omdat deze via het participerende middenkader verlopen.

⁶ In dit stadium is de fundraising voor 2020 net gestart dus de bedragen vanaf 2020 zijn nog enigszins indicatief. De ervaring leert dat de daadwerkelijke cijfers tegen die tijd in lijn liggen zoals in dit stadium begroot.

⁷ Het Bevrijdingsfestival Zuid-Holland wordt georganiseerd door een aparte stichting. De Popunie heeft jarenlang bestuurlijke ondersteuning geleverd en verzorgt sinds 2013 kostenneutraal de talentontwikkeling door de programmering van het Sena Talent Stage voor haar rekening te nemen.