

Jaarverslag 2021

I. Inleiding

De Popunie stimuleert, ontwikkelt en promoot popmuziek in Rotterdam en de provincie Zuid-Holland, met participatie en talentontwikkeling voor muzikanten in alle denkbare genres en ontwikkelingsstadia als uitgangspunt. Met een bureau van drie vaste medewerkers en een leger aan vrijwilligers en stagiaires organiseren we tal van projecten, zoals de Kunstbende Zuid-Holland, de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam, Music Support Rotterdam en Zuid-Holland, Music Export en de Rotterdam Music Awards. Zo dragen wij bij aan een levendige muzieksce­ne vol talentvolle popmuzikanten die het publiek vermaken op de kleine en grote podia en ook steeds meer digitaal.

Ons nieuwe beleidsplan is door de gemeente Rotterdam gehonoreerd, waardoor we in de periode 2021-2024 wederom zijn opgenomen in het meerjarige Cultuurplan van Rotterdam. De projecten die tot dusverre jaarlijks incidenteel ingediend en beoordeeld werden, hebben vanaf 2021 structurele status en een belangrijk gedeelte van ons gevraagde budget voor de implementatie van fair pay is gehonoreerd. We zetten deze planperiode met name in op talentontwikkeling van muzikanten in alle ontwikkelstadia, eerlijke honorering volgens de code Fair Practice en doorstroming van artiesten naar hogere niveaus. Ook met de provincie Zuid-Holland is er een meerjarig afsprakenkader, waardoor er een stabiele basis ontstaat waarin we de organisatie kunnen versterken en de projecten kunnen optimaliseren.

2021 was het tweede jaar waarin de coronapandemie de samenleving in haar greep had en het (culturele) leven grotendeels stil kwam te liggen door lockdowns. Ondanks alle beperkingen zijn we erin geslaagd al onze projecten in afgeslankte en meer digitale vorm te realiseren. Doordat het live-circuit wederom grotendeels stil lag, hebben we onze projecten *Music Support Rotterdam*, *Music Export Rotterdam* en *Music Support Zuid-Holland* in overleg met onze financiers opnieuw verruimd en aangepast aan wat er vanuit corona-oogpunt nog verantwoord was om te ondernemen. Dit heeft geresulteerd in een stortvloed aan projectvoorstellen, om binnen de geldende coronabeperkingen toch alternatieve voorstellingen en projecten te realiseren. Deze plannen getuigden van veel inventiviteit en hoog niveau, waardoor we er veel hebben kunnen honoreren en de beschikbare budgetten aan het eind van het jaar alsnog volledig benut zijn. Zodoende hebben we veel muzikanten alsnog ondersteund en hebben we ze ook wat perspectief en financiële steun geboden in deze vooral voor makers en zelfstandigen zware en ongewisse tijden. Music Support en Music Export hebben zodoende ook in deze periode zonder live-circuit hun meerwaarde bewezen.

Projecten als *Meet The Pro* en *Popunie Live* die normaliter verspreid over het gehele jaar plaatsvinden, hebben nu voornamelijk in afgeslankte en digitale vorm middels livestreams plaatsgevonden. Bij Popunie Live is een aantal edities volledig gecancelld en doorgeschoven naar 2022. De *Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam* heeft geheel volgens planning half september kunnen plaatsvinden. Het heeft wat creativiteit gevergd maar met het nodige kunst- en vliegwerk heeft er een volwaardige editie plaats kunnen vinden, zonder al te veel beperkingen en belemmeringen. De finales konden voor het overgrote deel toch nog met publiek (maximaal 70 personen op anderhalve meter) plaatsvinden en waren volledig uitverkocht. Alle muzikanten zijn volgens de Sena gagenorm van € 265,- per muzikant uitbetaald: een zeer welkome opsteker gezien alle gederfde inkomsten voor makers de afgelopen twee jaar.

De *Kunstbende Zuid-Holland* is in het voorjaar gerealiseerd. Ook dit project had te kampen met de op dat moment geldende beperkende maatregelen. Dit betekende voor Kunstbende dat er minder fysieke contactmomenten met grote groepen konden zijn, bijvoorbeeld de coaching, workshops, onderlinge meetings en een beperking in publiek bij de Voorronde. Wat het opleverde was intensiever contact met kleinere groepen en grotere kijkersaantallen door de livestreams. Tijdens de nationale finale begin oktober behaalde de Zuid-Hollandse vertegenwoordigers de 1^e prijs in de categorie DJ door DJ Dek's en de 2^{de} prijs in de categorie Theater door Lena van Duifhuizen.

De negende editie van de Rotterdamse Popweek vond plaats van 29 oktober t/m 7 november. Dit jaar konden we gelukkig genieten van een 10-daagse Popweek, ondanks dat we nog steeds te maken hadden met allerlei onzekerheden rond corona en de op dat moment geldende maatregelen. In tien dagen tijd hebben we de muzieksce­ne in de stad in de spotlight gezet met een aantal Popweek Specials, samenwerkingen en mooie evenementen. Records werden er niet gebroken, daarvoor hadden we ondanks de versoepelingen nog teveel met corona en de aanhoudende maatregelen te maken. Ruim 585 acts hebben opgetreden verspreid over 177 events op 96 locaties! Naar schatting hebben ruim 30.000 bezoekers een of meerdere optredens bezocht. Een maand later was de situatie tijdens de Rotterdam



Sammie Sedano tijdens de GPR

Music Awards alweer totaal anders en zaten we weer in een lockdown en dus geen live uitreikingen met publiek. Op zaterdag 11 december werden middels een speciale Award uitzending op OPEN Rotterdam en ons You Tube kanaal de winnaars bekendgemaakt. De week ervoor kon het publiek stemmen op de genomineerden in de zes categorieën: Rotterdamse Track van het Jaar, Rotterdams Album van het Jaar, Beste Podium, Beste Festival, Stimuleringsprijs en De Belofte. Dit jaar mochten we ruim 14.000 stemmen noteren!

Tijdens de pandemie hebben onze website, social media en nieuwsbrief een prominente rol vervuld. We hebben onze achterban voortdurend actueel op de hoogte gebracht van alle relevante maatregelen die er voor de muzieksector getroffen werden in onze tot dusverre zestiendelige serie '*De Muzieksector in de coronacrisis: een aantal tips*'. Hierin hebben we de makers en organisatoren actueel op de hoogte gesteld van financiële mogelijkheden vanuit de overheid en de fondsen, tips om te livestreamen, petitie­en voor steun aan de livenessector, crowdfunding­acties voor extra middelen, hoe je act klaar te stomen voor na de coronacrisis, etc. Onze webagenda met normaliter alle liveoptredens in de stad werd omgevormd tot de agenda met alle digitale optredens en streams. Maandelijks promoten we de Rotterdamse popmuziek met het Rotterdamse Clipoverzicht en Rotterdam Releases met de nieuwste audiovisuele releases van Rotterdamse artiesten (gemiddeld 35 per maand)! In 2020 hebben we op de socials de wekelijkse 'New Music Friday' geïntroduceerd; een playlist waarmee de nieuwe muziek van onze lokale helden in de spotlights wordt gezet. In 2021 hebben we deze succesvolle actie gecontinueerd.

Alles bij elkaar opgeteld zijn we er in 2021 wederom goed in geslaagd om ons flexibel aan de situatie aan te passen en zoveel mogelijk volgens plan een projectaanbod te realiseren, waar makers en organisatoren in alle ontwikkelingsstadia en genres efficiënt mee zijn bediend.

In financieel opzicht was 2021 een consistent jaar. Ondanks de covid-19 beperkingen kon onze dienstverlening blijven functioneren en konden we onze evenementen aangepast doorgang laten vinden. Mede doordat we geen eerstelijnsorganisatie met publieksfunctie zijn, hebben we nauwelijks financiële schade ondervonden door covid-19. We hebben geen beroep hoeven doen op de extra financieringsmogelijkheden vanuit de overheid en onze prestaties op niveau weten te houden.

De structurele bijdrage van de gemeente Rotterdam bedraagt circa 50% van de inkomsten. In 2021 zijn vanuit de gemeente Rotterdam extra middelen beschikbaar gesteld ten aanzien van de fair pay. Hierdoor zijn we in staat gesteld de honorering van ons personeel, zzp'ers, medewerkers aan projecten en de makers die participeerden in de projecten op een hoger peil te brengen. De bijdrage van de provincie Zuid-Holland bedraagt circa 20% van de inkomsten. Hiernaast worden jaarlijks additionele inkomsten gerealiseerd van fondsen, gemeenten, sponsors, opdrachtgevers en recettes. Tevens worden op basis van goodwill en goed koopmanschap lucratieve deals gesloten met particulieren, bedrijven en leveranciers. Dit cultureel ondernemerschap levert jaarlijks extra kortingen en immateriële sponsoring op ten bedrage van circa € 50.000,-. Het jaar is traditiegetrouw met een licht positief saldo afgerond dankzij onze stabiele, slanke organisatie en omdat we niet in zeven sloten tegelijk lopen.

Op het personele vlak zijn er twee jaarcontracten verlengd, één jaarcontract beëindigd en één stagiaire is doorgestroomd naar een eerste betaalde aanstelling. De termijn van de voorzitter van het bestuur liep in december af. Hij is opgevolgd door Conchitta Bottse als nieuwe voorzitter. In 2022 gaan we het bestuur uitbreiden naar vijf personen. Ondanks de vele onzekerheden, lockdowns, verschuivingen en het vele thuiswerken is er in 2021 met veel enthousiasme gewerkt aan het behalen van de doelstellingen. Met de kenmerkende toegankelijke en daadkrachtige no-nonsense aanpak, hebben we in deze ongewisse periode een sterke teamperformance gerealiseerd. We zijn er in geslaagd vrijwel alles te realiseren wat we in het begin van het jaar van plan waren. Hopelijk zal de situatie in 2022 weer verder normaliseren zodat we weer op volle kracht kunnen toewerken naar een bruisende Rotterdamse popsector met een Popunie die garant staat voor:

- een centraal, toegankelijk en deskundig informatiepunt voor alle muzikanten
- goed op elkaar afgestemde projecten en trajecten voor talentontwikkeling
- meer (digitale) optreedmogelijkheden voor muzikanten uit Rotterdam op podia en evenementen
- een inclusieve popsector in een levendige en bruisende stad
- betere doorstroming met meer optredens voor toptalent op grote evenementen binnen en buiten de stadsgrenzen, zodra dit weer enigszins mogelijk is
- positieve promotie en beeldvorming van de Rotterdamse popsector
- eerlijke honorering van muzikanten volgens de Fair Practice code
- bevordering cultureel ondernemerschap toptalent

Afrekenbare prestaties

	Gepland	Gerealiseerd
Aantal producties	15	15
Aantal presentaties	7	7
Waarvan presentaties in Rotterdam	5	7

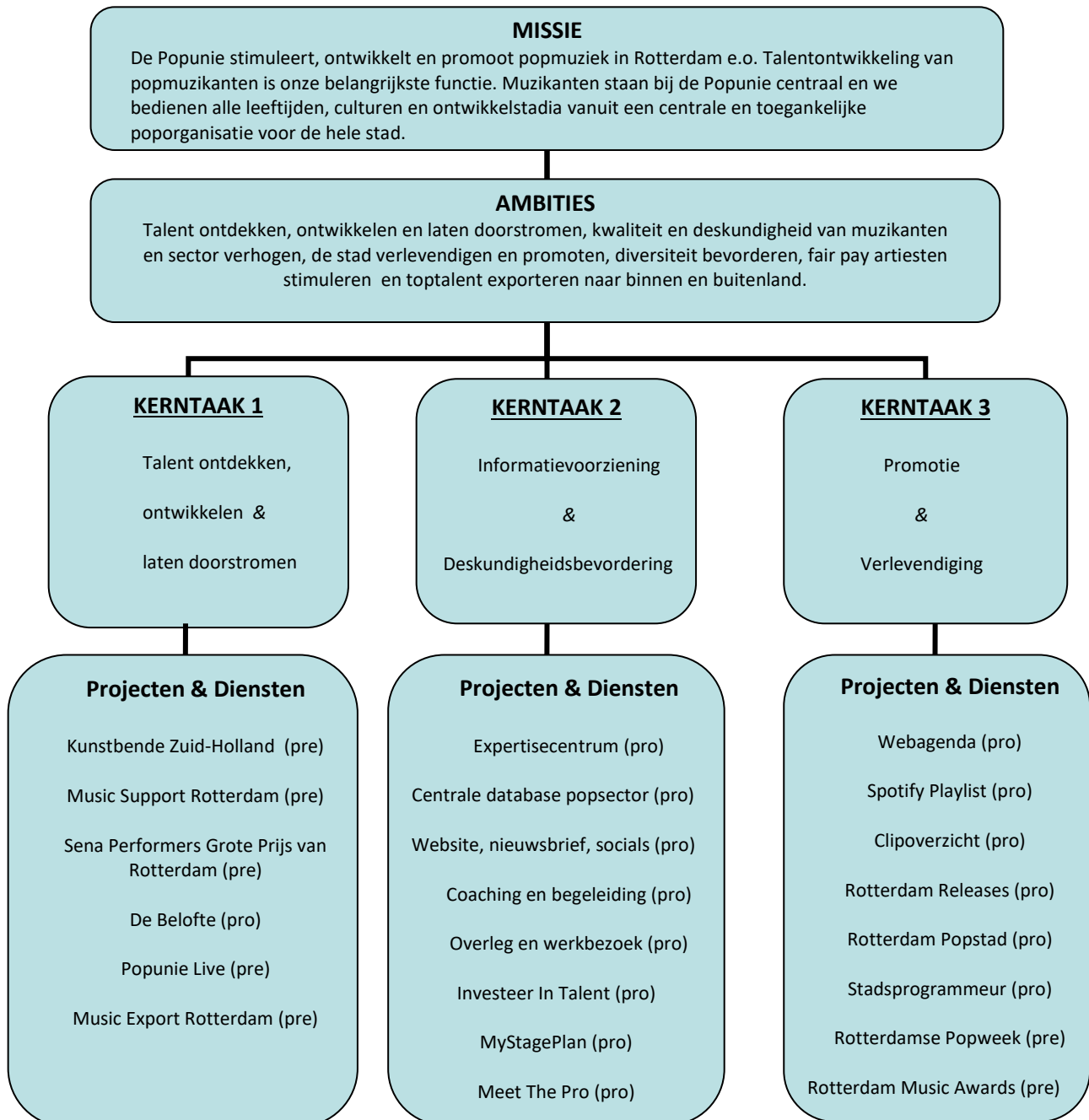
Kengetal

	Gepland	Gerealiseerd
Aantal bezoekers bij de presentaties	2.000	280

Door de pandemie hebben er nauwelijks fysieke presentaties/liveoptredens kunnen plaatsvinden. Grootschalige festivals en buitenlandse tournees werden overwegend geannuleerd, waardoor er amper presentaties buiten Rotterdam konden plaatsvinden in het kader van Popunie Live en Music Export Rotterdam. Popunie Live heeft op veel kleinere schaal en meer digitaal plaatsgevonden en bij Music Export Rotterdam zijn er vooral initiatieven ondersteund om toekomstige buitenlandse tournees te realiseren en de contacten met de buitenlandse fanschare enigszins warm te houden. Hierdoor is het aantal in Rotterdam gerealiseerde presentaties van 5 naar 7 gestegen.

II. Functie, kerntaken en projecten

De rol en functie van de Popunie in de Rotterdamse popsector worden in het onderstaande schema overzichtelijk ingedeeld. Onze kerntaken, projecten en diensten zijn inhoudelijk op elkaar afgestemd. Bij elke kerntaak is sprake van een clustering van projecten. Veel projecten dragen evengoed ook bij aan het vervullen van ambities bij andere kerntaken. Onze projecten zijn veelal co-producties met talrijke partners. Het totaalpakket is van betekenis voor de ontwikkeling van een gezond popklimaat waarin talent ontdekt wordt en kan doorgroeien.



De gemeente hanteert een onderverdeling in Producties (15) en Presentaties (7).
(pre): Presentaties door de Popunie zelf georganiseerd voor deelnemers en publiek.
(pro): Alle overige activiteiten, diensten, educatieve projecten, regelingen en werkzaamheden worden als productie aangemerkt.
Hiermee staat de intermediaire functie van de instelling centraal.

Kerntaak 1. Talent ontdekken, ontwikkelen en laten doorstromen

De ontwikkeling van talent vormt de basis van een bloeiende popsector. Om talent te verzilveren moet het ontdekt, gestimuleerd en ontwikkeld worden. Hiervoor maakt de Popunie zich sterk door te informeren, faciliteren, stimuleren, ondersteunen en zelf actief een integraal traject te organiseren. Doorstroming van talent naar de hogere regionen en uiteindelijk buiten de stadsgrenzen is cruciaal.

- Kunstbende Zuid-Holland

De Kunstbende is de landelijke wedstrijd voor jongeren tussen de 13 en 18 jaar en hiermee een cruciale pijler in de basis van de talentontwikkelingsketen. Kunstbende is voor veel jongeren de eerste kennismaking met hun eigen talent en de eerste keer dat ze op het podium staan. Door tal van ervaren coaches wordt dit prille talent de basisbeginselen bijgebracht en gestimuleerd om door te gaan in hun culturele verkenningstraject. De deelnemers strijden in de categorieën Dans, Muziek, Taal, DJ, Film, Fashion, Theater, Expo en sinds 2020 ook Influencer om het felbegeerde prijzenpakket en een plek in de landelijke finale. In 2021 heeft de Popunie voor de negende maal de productie van de Kunstbende Zuid-Holland voor haar rekening genomen. Door de pandemie liep bij dit project ook alles anders dan gepland. In de periode maart t/m mei hebben we twaalf workshops georganiseerd, zowel fysiek als online. We hebben geen selectierondes gehouden om de contactmomenten te beperken, waardoor iedereen die zich aanmeldde automatisch meedeed aan de Voorrondes die tussen 13 juni en 10 juli op een viertal locaties in Den Haag en Rotterdam hebben plaatsgevonden. Tijdens de nationale finale begin oktober behaalden de Zuid-Hollandse vertegenwoordigers de 1^e prijs in de categorie DJ door DJ Dekes en de 2^{de} prijs in de categorie Theater door Lena van Duifhuizen.

Er waren in totaal 122 aanmeldingen, 82 deelnames verspreid over 35 gemeentes, 70 fysieke bezoekers en 2.480 viewers bij de livestream.

Het landelijk bureau is zeer te spreken over de wijze waarop wij de Kunstbende organiseren en hanteert onze werkwijze als voorbeeld stellend voor andere provincies. Er was sprake van cofinanciering door de gemeente Rotterdam, gemeente Den Haag en tal van fondsen en sponsors.



- Music Support Rotterdam

De Popunie investeert volop in talentontwikkeling en verlevendiging van de wijken in de stad. Music Support Rotterdam is hierbij een belangrijk project, waarmee de basis wordt gelegd voor een structureel en levendig muziekcircuit met de onderkant en het middensegment van de markt als uitgangspunt. Jaarlijks faciliteren we ruim 800 optredens van lokaal talent in de stad. Deze optredens worden zowel financieel, promotioneel, programmatisch en organisatorisch ondersteund. Dankzij dit fundament kunnen de muzikanten speelervaring opdoen en zich doorontwikkelen. Muziekcafés, podia, nieuwe makers en organisatoren zijn geholpen bij het realiseren van events en het programmeren van Rotterdamse acts. Het publiek krijgt zo de kans om op diverse plekken structureel livemuziek te bewonderen van het talent uit de stad. Zo wordt de verlevendiging van de stad bewerkstelligd en krijgt tevens de ontwikkeling van lokaal aanstormend talent een grote stimulans.

In 2020 en 2021 was alles anders doordat covid-19 vanaf maart 2020 het livecircuit grotendeels heeft lamgelegd. We hebben hier adequaat op ingespeeld, door in overleg met onze financiers in beide jaren Music Support te verruimen en aan te passen aan wat er vanuit corona-oogpunt nog verantwoord was te ondernemen. Dit heeft geresulteerd in een stortvloed aan projectvoorstellen, waardoor de beschikbare budgetten aan het eind van het jaar alsnog volledig benut zijn. Hierdoor hebben we veel projecten vooral van muzikanten zelf alsnog kunnen ondersteunen en konden we ze ook wat perspectief en financiële steun bieden in deze vooral voor makers en zelfstandigen zware en ongewisse tijden.

Music Support heeft op deze manier ook in deze ongewisse periode zonder live-circuit haar meerwaarde bewezen en flexibel ingespeeld op onvoorziene omstandigheden. Dankzij de extra middelen voor fair pay van de gemeente Rotterdam, hebben we vanaf 2021 een minimum gagenorm van € 75,- per muzikant per optreden geïntroduceerd bij Music Support Rotterdam. Naast de brede kleinere financiële bijdrage aan veel projecten en muzikanten, hebben we ook gekozen voor een extra stimulans op kwalitatief gebied door bij de Incidentele Projecten de maximale bijdrage te verhogen naar € 1.500,-. Een bewuste investering in de kwaliteit en de honorering van de makers en organisatoren!

De cijfers van 2021 zijn op het moment van schrijven nog verre van definitief omdat de verantwoording door de aanvragers tot najaar 2022 in beslag neemt. De cijfers zijn uiteraard lager dan normaliter, omdat er grote delen van het jaar niets of nauwelijks iets mogelijk was en er beperkt of helemaal geen publiek toegestaan was. Veel projecten hebben thuis in homestudio's zonder publiek plaatsgevonden. Er zijn vooral projecten van muzikanten ondersteund op het vlak van videoproducties, studio-opnames, releases van nummers en albums. Maar ook kleinschalige optredens in huiskamers, tuinen en veel livestreams.

Music Support Rotterdam	2017	2018	2019	2020	2021*
Gehonoreerde aanvragen	74	80	75	108	81
Deelnemende locaties	85	90	100	70	60
Gerealiseerde optredens	940	850	940	603	526
Deelnemende muzikanten	2.100	1.950	2.040	1.300	970
Bezoekers / online viewers	83.000	150.000	140.000	98.000	27.500

* voorlopige cijfers februari 2022

- *Sena Performers Grote Prijs Rotterdam (GPR)*

Na de Kunstbende is een logische volgende stap in de talentontwikkelingsketen de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam. Sinds 2013 organiseert de Popunie deze grootste talentenjacht van Rotterdam, waarin de beste acts in de categorieën Bands, Producer (Electronics), Hiphop en Singer-Songwriters verkozen worden. De doelstelling van het project is enerzijds de kwaliteit van de Rotterdamse popmuziek in de breedte in kaart te brengen door uit zoveel mogelijk deelnemers het beste van de stad boven water te krijgen. Anderzijds willen we muzikanten ondersteunen in hun carrière door coaching en optredens. Tevens worden ze in aanraking gebracht met professionals, krijgen ze de nodige media-aandacht en bezorgen we ze een educatief en promotioneel prijzenpakket.

De GPR heeft geheel volgens planning half september in Theater Zuidplein kunnen plaatsvinden. Het heeft wat creativiteit gevergd maar met kunst- en vliegwerk heeft er toch een editie plaats kunnen vinden, waar de deelnemers zo min mogelijk gemerkt hebben van wijzigingen door covid-19. Wat betreft inschrijvingen, online engagement, producties en natraject is alles goed verlopen. De finales konden voor het overgrote deel toch nog met publiek (maximaal 70 personen op anderhalve meter) plaatsvinden. Dankzij de bijdrage van Sena konden we alle muzikanten fair pay honoreren volgens de Sena gagenorm van € 265,- per muzikant. De muzikanten reageerden dan ook laaiend enthousiast dat ze eindelijk weer voor publiek mochten optreden en er een zeer welkome gage aan overhielden.

Sena Performers Grote Prijs Rotterdam	2017	2018	2019	2020	2021
Aantal inschrijvingen	90	82	93	88	70
Nieuwe inschrijvingen	73	53	65	60	40
Actieve deelname acts	20	20	20	20	20
Deelnemende individuele muzikanten	62	53	61	60	57
Bezoekers	510	430	481	110	210
Online weergaven/bezoekers	17.098	7.800	7.341	7.501	5.872

- De Belofte

Met ingang van 2017 is er voor de vier juryprijswinnaars van de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam de nieuwe categorie 'De Belofte' in het leven geroepen. Zo komt er aan het eind van het jaar ook nog één door het publiek gekozen overall winnaar. Deze act wordt een jaar lang intensief begeleid op artistiek, promotioneel en zakelijke gebied en krijgt een ontwikkeltraject ter waarde van € 10.000,-. Tevens worden er tal van bijzondere optredens gerealiseerd op grote podia en festivals voor de Belofte als muziekambassadeur van Rotterdam. Op deze manier streven we ernaar het bereik en de effecten op de vervolg carrière voor onze deelnemers te vergroten.



Lucas winnaar GPR en De Belofte 2021

De Beloftes van de afgelopen jaren waren:

Animistic Beliefs (2017), Djesco (2018), Wowi (2019), Liza Weald (2020) en Lucas (2021). Liza Weald heeft in 2021 haar traject als Belofte van Rotterdam afgelegd. In deze coronatijd met alle beperkingen van dien, heeft Liza o.a. de volgende resultaten geboekt: een writerscamp naar de Ardennen met haar band om een nieuwe EP te schrijven, een videoclip, mastering van twee singles en diverse professionele fotoshoots. Verder is haar following op Instagram met meer dan 100% gegroeid van 400 naar meer dan 1000 volgers en op Spotify van 100 naar 3.500 maandelijkse luisteraars.

- Popunie Live

Popunie Live is gericht op het neusje van de zalm dat inmiddels diverse stadia heeft doorlopen en wellicht aan de vooravond staat van een professionele carrière. Deze toptalenten boeken we in overleg met de programmeurs op gerenommeerde festivals, die betekenisvol zijn in het ontwikkeltraject van de muzikanten. Criteria zijn stijldiversiteit, ambities, beschikbaarheid en artistiek niveau. Zo realiseren we een zo breed mogelijke afspiegeling van het toptalent in Rotterdam, dat we laten schitterend op de toonaangevende festivals in de rest van het land.

In 2020 en 2021 was alles anders door de coronapandemie, waardoor het hele livecircuit in Nederland plat kwam te liggen. In 2021 hebben twee van de vijf geplande edities in aangepaste vorm nog in enige mate doorgang kunnen vinden. Op 4 juli vond in Theater Zuidplein de aangepaste hybride versie van Metropolis plaats met maximaal 40 bezoekers en online met optredens van Mia Porter en Philippine vanuit Popunie Live. Grasnapsky werd in de eerste helft van het jaar tot tweemaal toe geannuleerd en de bedoeling was om de Popunie Live artiesten dan in het najaar op Vestrock te laten optreden. Maar ook dit werd door de pandemie onmogelijk gemaakt, waarop we hebben besloten om de artiesten die tot driemaal toe niet konden optreden alsnog eenmaal uit te betalen. Het ging hierbij om Kuzko, Le Motat, Socks;SportsSocks, Smudged en Beau Zwart. Deze twee edities zijn bekostigd met de gemeentelijke bijdrage. Met instemming van Sena is hun bijdrage doorgeschoven naar 2022 waarin het livecircuit hopelijk en inmiddels naar alle verwachting weer in alle hevigheid zal losbarsten.

- Music Export Rotterdam

Om de export van Rotterdamse popmuziek te bevorderen, heeft de Popunie in 2014 de toursupport regeling Music Export Rotterdam ontwikkeld. Dankzij een bijdrage van de gemeente Rotterdam kunnen hiermee jaarlijks gemiddeld 25 tournees van Rotterdamse artiesten worden gesupport. Deze muziekambassadeurs van de stad verzorgen hierbij jaarlijks ruim 150 optredens/shows verspreid over 25 landen. In 2020 en 2021 is dit logischerwijze grotendeels stilgevallen en hebben we het budget verlaagd en in navolging van Music Support Rotterdam ook de criteria aangepast. Muzikanten konden projecten indienen om toekomstige buitenlandse tournees te ondersteunen en de contacten met hun buitenlandse fanbase warm te houden. Denk aan merchandise laten ontwikkelen voor de buitenlandse markt, speciale releases voor de buitenlandse markt, writerscamp, radio en perspromotie ter voorbereiding van de toekomstige buitenlandse tour of een speciaal streaming concert voor buitenlandse scouts. Uiteindelijk zijn er 12 plannen gehonoreerd, waarvan 5 zelfs nog daadwerkelijk kleinschalige buitenlandse tourtjes behelsden, en is het beschikbare budget alsnog volledig benut.

Kerntaak 2. Informatievoorziening en Deskundigheidsbevordering

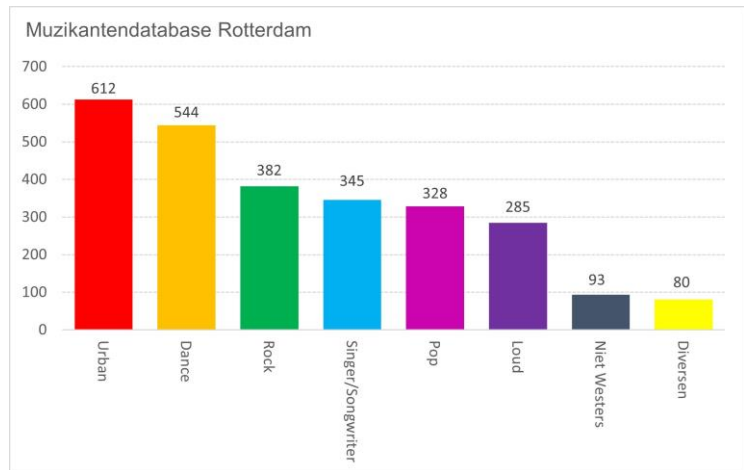
De motor van de Popunie wordt gevormd door onze ervaring, kennis, informatie, advies en unieke database voor de muzikanten en de gehele Rotterdamse popsector. En door de laagdrempelige en snelle wijze waarop we dit beschikbaar stellen aan iedereen. Informatievoorziening en kennisoverdracht brengen we dagelijks in de praktijk op snelle, toegankelijke en klantvriendelijke wijze! We brengen mensen en partijen met elkaar in contact en stimuleren samenwerking. Zo bevorderen we professionaliteit en cultureel ondernemerschap van muzikanten en muzieksector.

- Expertisecentrum

Voor inhoudelijke informatie en adviezen kan iedereen bij ons terecht. We zijn normaliter fysiek vijf dagen per week geopend en online zeven dagen per week beschikbaar. Door de decennialange opbouw van kennis, ervaring en netwerken fungeert de Popunie als een expertisecentrum, met een centraal overzicht en brede kennis. De Popunie kan deze kerntaak goed vervullen omdat we toegankelijk zijn en beschikken over de actuele kennis en deskundigheid. En als het te specialistisch wordt, beschikken we over het netwerk om gericht door te verwijzen. De weg naar de Popunie is gemakkelijk te vinden, de muzikanten staan bovenaan en we spelen snel en concreet in op de specifieke individuele of collectieve behoeften. Daarnaast richten we ons op oefenruimten, poppodia, festivals en nieuwe organisatoren. De Popunie kan alle actoren snel van de benodigde informatie voorzien door onze centrale, intermediaire functie en toegankelijkheid. Voorlichting, begeleiding, sturing, advisering en bemiddeling worden dagelijks meermalen in praktijk gebracht, zowel fysiek als steeds vaker via de digitale kanalen. Het aantal consultaties bedraagt op jaarbasis circa 1.500.

- Centrale database popsector

In de centrale database brengen we de Rotterdamse popsector in kaart; belangrijk monnikenwerk dat vrijwel dagelijks onderhoud en beheer vergt om up-to-date te blijven. Eind 2021 prijken er in onze database 2.669 actieve en inactieve bands/acts uit de Stadsregio Rotterdam. Net als voorgaande jaren zijn de categorieën Urban (hiphop, nu soul) en Dance (electronics, deejays, producers) de hofleveranciers. Via onze doorlopende contacten met achterban en partners, fysiek en via social media, zorgen we dat de informatie groeit en actueel blijft. Ook via onze eigen producties waarvoor de muzikanten zich met geluidsdragers, biografie en foto's kunnen inschrijven, hebben we doorlopend nieuwe aanwas.



Naast muzikanten hebben we in onze database tevens de actuele gegevens verzameld van:

- 36 oefencentra die in totaal ruim 80 ruimtes beheren,
- 20 studio's voor geluidsopnames,
- 75 muziekcafés, popups en andersoortige kleine podia die de humuslaag vormen waar o.a. Rotterdams talent haar eerste meters kan maken,
- 30 middelgrote en grote podia, waar o.a. Rotterdams talent geprogrammeerd wordt en muzikanten zelf releaseparty's e.d. kunnen organiseren
- 45 indoorfestivals waar o.a. Rotterdams talent geprogrammeerd wordt
- 46 outdoorfestivals waar o.a. Rotterdams talent geprogrammeerd wordt

Deze categorieën zijn op onze website onder de noemers 'Oefencentra' en 'Speelplekken' overzichtelijk geopenbaard, zodat muzikanten eenvoudig de voor hun belangrijke locaties in de stad kunnen vinden om te repeteren, opnemen en optreden. Vanuit de centrale en actuele Rotterdamse database brengen we doelgericht partijen met elkaar in contact en verstrekken we aan organisaties en individuen maatgerichte informatie en adviezen over de Rotterdamse popsector.

- Website, nieuwsbrief en social media

We beschikken over diverse instrumenten voor informatiedeling en kennisoverdracht. De website en socials zijn een bron van informatie en worden vrijwel dagelijks gevuld met actueel nieuws van, over en voor de popsector. Een aantal vaste rubrieken zijn:

- *Speelplekken en Oefencentra*; podia, festivals en oefencentra in de stad overzichtelijk gerubriceerd.
- *Columns*; deskundige gastcolumnisten schrijven gedetailleerd over actuele onderwerpen als digitale marketing, plagiaat, de muziekindustrie, verzekeringen voor instrumentaria, gebruik online media etc.
- *Tourverslagen*; middels verslagen van bands die in het buitenland toeren, leggen we een database aan van nuttige buitenlandse ervaringen en contacten voor de volgende generatie.
- *Leesvoer*; de rubriek leesvoer bevat actuele informatie over onderwerpen op het financiële, technische en juridische vlak waar muzikanten vroeg of laat mee te maken zullen krijgen.

De website en socials vervullen ook een belangrijke promotionele rol, zowel individuele promotie van artiesten als collectieve promotie van de popsector. Een greep uit ons promotionele aanbod:

- *Recensies*; bands/acts die tracks/albums releasen worden opgenomen in ons maandelijks overzicht Rotterdam Releases.
- *Agenda*; onze agenda vervult een prominente rol in het onder de aandacht brengen en promoten van optredens van Rotterdamse artiesten met artikelen vooraf en verslagen achteraf. Vooral voor kleinere organisaties die zelf geen publiciteitsafdeling hebben is dit een welkome aanvulling. In 2020 en 2021 is de agenda omgevormd en bevatte digitale optredens en livestreams van Rotterdamse muzikanten.
- *Interviews*; doorlopend publiceren we interviews met grote en kleine verhalen ter lering en vermaak.

Al onze webactiviteiten worden ondersteund door Facebook, Twitter en Instagram. Eind 2021 hebben we 7.100 volgers op Facebook, 4.100 op Twitter en 3.195 op Instagram, waarmee onze nieuwsgaring en verspreiding ondersteund wordt. Tevens zijn er specifieke websites en social media kanalen in gebruik voor diverse projecten. Ook op LinkedIn en YouTube zijn we actief. Er zijn 2.500 abonnees op onze nieuwsbrief, die tweewekelijks via MailChimp onder onze achterban verspreid wordt.

In 2020 en 2021 hebben onze website, social media en nieuwsbrief een prominente rol vervuld. We hebben extra ingezet om de achterban voortdurend actueel op de hoogte te brengen van alle relevante covid-19 maatregelen die er voor de muzieksector getroffen werden in onze tot dusverre zestiendelige serie '*De Muzieksector in de coronacrisis: een aantal tips*'. Hierin hebben we de makers en organisatoren actueel op de hoogte gesteld van financiële mogelijkheden vanuit de overheid en de fondsen, tips om te livestreamen, petitie voor steun aan de livesector, crowdfundingacties voor extra middelen, hoe je act klaar te stomen voor na de coronacrisis, etc.

- Coaching en begeleiding

Op individuele basis begeleiden, coachen en beoordelen we talentvolle jonge muzikanten, studenten en organisatoren. Er zijn wekelijks begeleidingsmomenten, voor zowel terugkerende als nieuwe makers en organisatoren. De begeleiding varieert van het helpen bij onderzoeksopzetten, het beoordelen van het communicatieplan, adviseren bij contracten en buitenlandse tournees, etc. In 2020 en 2021 grotendeels digitaal. Ook biedt de Popunie vanaf de oprichting plek aan studenten, die in een prettige werksfeer en met goede begeleiding kennis en praktijkervaring opdoen. In 2013 is de Popunie erkend als Ecabo Erkend Leerbedrijf. We hebben in 2021 onderdak geboden aan twee MBO studenten, die zich vooral hebben beziggehouden met productionele en publicitaire werkzaamheden.

- Overleg en werkbezoek

Sinds 2012 bekleden we de secretariszetel in het bestuur van Stichting PopUp Rotterdam, bestaande uit de kernpodia en grote festivals. We dragen zorg voor agendering en notulering. Ook zijn we aangesloten bij het Directeuren Overleg van Rotterdamse cultuurinstellingen. De locatie- en werkbezoeken zijn er in 2020 en 2021 bij ingeschoten vanwege corona. Buiten de stadsgrenzen nemen we ook actief deel en oefenen invloed uit binnen overlegstructuren, waar besluiten worden genomen die van belang zijn voor de Rotterdamse popsector en waar onze expertise gewenst is. Tevens worden contacten gelegd en informatie vergaard die teruggekoppeld wordt naar de sector. De Popunie bekleedt het penningmeesterschap in het bestuur van POPnl, het voorzitterschap van POP (Project Regeling Popmuziek Den Haag), is onderdeel van de Basisvoorziening Cultuurparticipatie Zuid-Holland en heeft zitting in de Programmaraad Bevrijdingsfestival Zuid-Holland. Alles dit jaar iets minder frequent en voornamelijk digitaal via zoom en teams.

- Investeer In Talent

Met ons programma 'Investeer in Talent' ondersteunen we de crowdfundingprojecten die Rotterdamse muzikanten opstarten voor bijv. de opnames en release van hun nieuwe plaat. We supporten deze ondernemers tevens met interviews en promotie-acties op onze website en social media. Aan het eind van het jaar tellen we alle projecten op en brengen een persbericht uit met de concrete bedragen en resultaten van de crowdfunding in dat jaar. Zo maken we zichtbaar hoe ondernemend de Rotterdamse muzikanten zijn. In 2021 hebben we veertien crowdfundingprojecten gesupport, waarbij 1.160 mensen in totaal € 75.049,- hebben gedoneerd aan projecten van ondernemende Rotterdamse popmuzikanten.

- MyStagePlan

Via onze website MyStagePlan kunnen muzikanten voor € 2,99 een stageplan samenstellen. Een stageplan bestaat uit een podiumopstelling van de instrumenten en de microfoons, een priklijst, de gewenste monitormix en de line-up van de band en is bedoeld voor de geluidsmensen op de podia en festivals. Het is voor hen heel handig om van tevoren al een overzicht te hebben van hoe de band technisch in elkaar steekt. Je kunt op MyStagePlan:

- je ideale podium inrichten: neerzetten van versterkers, microfoons, monitors, etc.
- invoeren line-up, priklijst en bijzondere opmerkingen
- je stageplan opvragen, wijzigen en uitprinten vanaf iedere computer ter wereld!

MyStagePlan is er in een Nederlandstalige en Engelstalige versie. Eind 2021 waren er 9.500 betaalde bandaccounts. Vanwege het stilvallen van het livecircuit zijn er vanzelfsprekend ook minder MyStagePlans aangemaakt.

- Meet The Pro

Cultureel ondernemerschap kun je niet jong genoeg ontwikkelen. Naast de onmisbare dosis talent en doorzettingsvermogen vergroten zaken als kennis en ondernemerschap de slagingskansen in de popsector. De Popunie speelt hierop in met het project Meet The Pro, waarbij professionals dieper ingaan op zaken als management, boekingen en financiering. In 2021 vonden er vier sessies plaats,



waarvan drie digitaal vanwege de pandemie. De eerste was een Meet The Pro x Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam editie rond het thema "*Hoe presenteer je jezelf aan professionals*". In april volgde de mental health Zoom webinar "*Mind, Set, Go!*" met Catalijne, waarin ze praktische tips gaf die muzikanten kunnen helpen hun carrière in perspectief te zien. De 40^{ste} editie van Meet The Pro vond plaats in de Popweek en werd gehouden in Roodkapje. Deze speciale editie draaide om het onderwerp "*Succesvol Releasen*" met o.a. een Q&A sessie met Gareth de Wijk en aansluitend een netwerkborrel. In december was er nog één digitale sessie, een "Artist Branding" masterclass met Melanie Esther. Naast de Meet The Pro sessies, schreef Mirjam Sieben ook drie kennisbank artikelen over onderwerpen als Clubhouse, social media advertenties en memberships voor muzikanten.

15 april Meet The Pro x GPR #38: Hoe presenteer je jezelf aan professionals

Livestream / Locatie: New Grounds

Panel: Mark Ritsema, Aniek de Rooij, Ricardo Jupijn. Host: Martijn Crama

Aantal kijkers: 153 unieke kijkers / 332 views

22 april Meet The Pro #39: Mind, Set, Go!

Digitaal – Kleinschalige Zoom webinar

Aantal deelnemers: 5

2 november Meet The Pro #40: Succesvol Releasen (Rotterdamse Popweek)

Locatie: Roodkapje

Panel: Marlies Waters en Marius van Reeuwijk, Host: Tom van der Vat

Q&A: Gareth de Wijk (Thrasher)

Aantal deelnemers: 35 Tickets: 14 / Gastenlijst: 21

14 december Meet The Pro #41: Artist Branding masterclass met Melanie Esther

Zoom masterclass

Aantal deelnemers 11

Kennisbank artikelen Mirjam Sieben

Clubhouse: audio-only social media voor muzikanten – views: 302

Je muzikaal succes versterken met social media advertenties – views: 328

Memberships voor muzikanten, extra inkomstenbron – views: 379

Kerntaak 3. Promotie en Verlevendiging

We streven naar positieve output en beeldvorming van individuele acts, podia, evenementen en Rotterdam als muziekstad. Dit doen we door in beeld te brengen hoe initiatiefrijk en ondernemend de sector is en te laten zien wat er allemaal gebeurt. Bottom-up van de kleinste en prilste initiatieven die vaak over het hoofd worden gezien, tot de grote events waarop Rotterdams talent de show steelt.

- Webagenda

Onze Webagenda biedt een overzicht waar de lokale acts in de stadsregio optreden. Hierdoor krijgen onbekende acts een online vermelding en hoeven ze niet te concurreren met buitenlandse acts om een zichtbaar plekje in een live-agenda. Het is zeer waardevol dat onbekende acts geholpen worden een profiel te ontwikkelen, door een platform te bieden waarop shows worden gepromoot en releases worden besproken. Ook voor starters en kleinere partijen die zelf vaak niet over een (uitgebreid) publiciteitsapparaat beschikken is dit een welkome aanvulling. Daarnaast kunnen programmeurs en talentscouts de agenda raadplegen bij het ontdekken van nieuw talent. Ook kunnen bewoners concerten en evenementen vinden in hun eigen wijk. De webagenda met normaliter alle liveoptredens in de stad is in 2020 en 2021 omgevormd tot de agenda met alle digitale optredens en streams. Zo brengen we alle locaties, evenementen en lokale artiesten onder de aandacht en promoten we de evenementen en optredens in de stad. Overzichtelijk en makkelijk vindbaar voor iedereen die van livemuziek of livestreams wil genieten.

- Spotify-Playlist

In 2020 zijn we op de socials begonnen met de introductie van het wekelijkse 'NewMusicFridayRotterdam'; een playlist waarmee de nieuwste muziek van onze lokale helden in de spotlights wordt gezet. In deze playlist kan de liefhebber kennismaken met lokaal talent en eventueel nieuwe favoriete acts ontdekken. Een mooie toevoeging op de playlists is een maandelijkse Podcast met spraakmakende figuren uit de muziekindustrie die opvallende gebeurtenissen en bijzondere evenementen bespreken. Zo hebben we een mooie combinatie gerealiseerd van visuele en auditieve promotie van Rotterdams talent.

- Clipoverzicht

Maandelijks presenteren we een overzicht met nieuw uitgebrachte clips en tracks van Rotterdamse artiesten. Gemiddeld 35 nieuwe clips per maand! Zo krijgen de muzikanten een groter bereik met hun nieuwste werk en kunnen organisatoren en boekers overzichtelijk de actuele muziek van Rotterdamse makelij vinden ter programmering op hun podia, festivals en events. Door nieuwe releases overzichtelijk te bundelen, ontstaat er een toegankelijk naslagwerk. Programmeurs gebruiken dit om nieuwe acts te boeken en producers vinden vocalisten met behulp van de clipoverzichten. Onderlinge samenwerkingen en crossovers worden gestimuleerd doordat het makkelijker wordt andere artiesten te vinden. Lokale mediapartners als Open Rotterdam gebruiken de clipoverzichten bij de samenstelling van clips in tv-uitzendingen. De clipoverzichten dienen tevens als basis voor de nominaties bij de categorie 'Beste Track' van de Rotterdam Music Awards.



- Rotterdam Releases

Nieuw ontwikkeld is het maandelijkse releaseoverzicht met de nieuwste albums van Rotterdamse artiesten. In deze brede waaier aan releases van Rotterdamse artiesten en bands, beschrijven we in het kort welke pareltjes er weer gemaakt zijn. Rotterdam Releases brengt de gigantische output van lokale artiesten in beeld en is een bron voor programmeurs en boekers. De releases worden in de vorm van een kort profiel van de artiest samen met alle bijbehorende mediaplatforms gepresenteerd. Door een uitgelezen 'tagsysteem' is alle output van artiesten (releases en clips) vindbaar via de Popunie website en socials. In 2021 zijn er records gebroken aan releases van nieuwe albums en EP's. Wellicht heeft alle corona ellende toch nog tot iets goeds geleid in de vorm van nieuwe creatieve impulsen.

- Rotterdam Popstad

Historisch gezien zijn Rotterdamse muzikanten vaak pioniers, zonder zelf genadeloos door te breken. Deze pioniersrol past bij het karakter van de stad, maar de verdiensten moeten wel op waarde worden geschat. Het belang van Rotterdam als popstad is onvoldoende gekend en erkend. De ontstaansgeschiedenis en wapenfeiten van de Rotterdamse popmuziek vanaf begin jaren vijftig tot nu zijn nooit overzichtelijk vastgelegd. Daarom gaan wij dit doen en wordt er nu volop gelezen, verzameld en geschreven. Eind 2022 / begin 2023 verschijnt het boek "Rotterdam Popstad", waarin de popgeschiedenis van Rotterdam inzichtelijk wordt gemaakt. Zo ontstaat een volledig en positief beeld.

- Stadsprogrammeur

De Popunie realiseert een structureel optreedcircuit voor lokale popmuzikanten van de humuslaag tot aan de toplocaties. We werken samen met broedplaatsen, nieuwe initiatieven, nieuwe makers, kleine podia en festivals. Zo worden opkomende artiesten en organisatoren geholpen bij het opbouwen en continueren van een duurzame carrière. We zijn de stadsprogrammeur van lokaal talent en leveren desgevraagd programma-input bij diverse locaties en evenementen die zelf geen actueel overzicht hebben van het muziekaanbod. Daarnaast programmeren we jaarlijks tien Rotterdamse acts op de Sena Talent Stage van het Bevrijdingsfestival Zuid-Holland. Op de Metropolis Talent Stage verzorgen we de toestroom en selectie van jong talent. In 2020 en 2021 was dit allemaal onmogelijk en hebben we ons beperkt tot het incidenteel geven van programmatische ondersteuning bij livestreams.

- Rotterdamse Popweek

De negende editie van de Rotterdamse Popweek vond plaats van vrijdag 29 oktober t/m zondag 7 november. Dit jaar konden we gelukkig nog even genieten van een 10-daagse Popweek, ondanks dat we nog steeds te maken hadden met allerlei onzekerheden rond corona en de op dat moment geldende maatregelen. In 10 dagen tijd hebben we de muzieksce­ne in de stad in de spotlight gezet met een aantal Popweek Specials, samenwerkingen en andere mooie evenementen. Tijdens de Popweek werden alle popevenementen in de stad onder het vergrootglas gelegd. Records werden er dit jaar niet gebroken, daarvoor hadden we ondanks de versoepelingen nog teveel met corona en de aanhoudende maatregelen te maken, maar er werd volop genoten van onze mooie sector, die weer voor even open kon. Ruim 585 optredens zijn gerealiseerd verspreid over 177 events op 96 locaties! Naar schatting hebben ruim 30.000 bezoekers een of meerdere optredens bezocht.

Ondanks de coronamaatregelen liet deze editie van de Popweek zien dat de stad bruist van het talent, zowel muzikaal als organisatorisch, en dat de popsector in de stad veerkrachtig en creatief is. De meeste events zijn bottom-up ontstaan en zijn door enthousiaste Rotterdammers met hart en ziel georganiseerd. Diverse muziekstijlen waren vertegenwoordigd. Dat maakt het draagvlak in de stad groot en de Rotterdamse Popweek een sprekend uithangbord van de Rotterdamse popscene.

- Rotterdam Music Awards

De Rotterdam Music Awards zijn de popprijzen voor de Rotterdamse popsector en worden sinds 2014 jaarlijks uitgereikt. De awards zijn door de Popunie in het leven geroepen om enerzijds de kwaliteit en diversiteit van de Rotterdamse popscene te belichten en anderzijds de popsector positief in de schijnwerpers te zetten. Ondanks dat 2020 en 2021 vanwege alle corona perikelen anders verliepen, wilden we juist ook in deze periode de welverdiende Awards uitreiken om de veerkracht en vitaliteit van de popsector te laten zien. Door middel van online stemmen heeft het publiek bepaald welke artiesten en organisatoren beloond werden voor hun prestaties in het afgelopen jaar.

Vanwege de coronamaatregelen konden we geen groots gala organiseren en kregen de winnaars de awards op speciale locaties overhandigd en werd alles gefilmd. Op zaterdag 11 december werden middels een speciale Award uitzending op OPEN Rotterdam en ons You Tube kanaal de winnaars bekendgemaakt. De week ervoor kon het publiek stemmen (ruim 14.000 stemmen!) op de genomineerden in de zes categorieën; Rotterdamse Track van het Jaar, Rotterdams Album van het Jaar, Beste Podium, Beste Festival, Stimuleringsprijs en De Belofte. Vanwege de pandemie geen Export en Club Awards, maar wel de nieuwe categorie Stimuleringsprijs speciaal in het leven geroepen voor mensen die zich juist in deze barre tijden hebben weten te onderscheiden. Cult North van Mitchel Samson en Matt Bonilla sleepten deze speciale award in de wacht en kregen hiervoor een extra geldprijs van € 2.500.



Mitchel Samson en Matt Bonilla van Cult North met de Stimuleringsprijs

III. Toelichting prestatieraster, kengetallen bezoek en publieksbereik

De Popunie is een talentontwikkelingsorganisatie en heeft geen specifieke publieksfunctie. Bij ons staan het talent en het coachingstraject op de eerste plaats, niet het programmeren van grote namen om festivals of events uit te verkopen. Het onderscheidt de Popunie van andere actoren zoals podia en festivals met vooral een presentatiefunctie. Daarom heeft de gemeente de Popunie de status van maatwerkinstelling toebedeeld. Zo zijn de prestaties het beste inzichtelijk. De afrekenbare prestatie indicator bij de Popunie is zowel het aantal presentaties als het aantal producties. Bezoek is vanaf cultuurplan 2017-2020 een kengetal en daarmee niet meer afrekenbaar.

1. Afrekenbare prestaties

Presentaties	Gepland 2021	Behaald 2021
Aantal presentaties	7	7
Waarvan presentaties in Rotterdam	5	7
Producties	Gepland 2021	Behaald 2021
Aantal producties	15	15
Waarvan producties in Rotterdam	15	15

Toelichting afrekenbare presentaties

De in het jaarplan geplande aantallen presentaties en producties zijn in 2021 behaald. De projecten Kunstbende, Music Export en uitbreiding Music Support hadden in 2020 voor de laatste maal incidentele status. Vanaf 2021 maken zij onderdeel uit van het structurele cultuurplan en tellen ze mee in het prestatieraster. Doordat er nauwelijks liveoptredens konden plaatsvinden hebben de projecten Popunie Live en Music Export Rotterdam, die normaliter hoofdzakelijk buiten Rotterdam plaatsvinden, een andere en kleinschaligere invulling gekregen. Hierdoor hebben alle presentaties grotendeels in Rotterdam plaatsgevonden.

2. Kengetallen bezoek bij presentaties

Kengetal	Gepland 2021	Behaald 2021
Aantal bezoeken	2.000	280
Waarvan in Rotterdam	2.000	280
Waarvan betalend	0	280
Waarvan in schoolverband	0	0

Toelichting publieksbereik bij presentaties

De bezoekersaantallen zijn lager dan gepland omdat de presentaties door de pandemie veel kleinschaliger zijn uitpakkt en veelal zonder publiek hebben plaatsgevonden. Bovendien worden in het overzicht alleen de fysieke bezoekers meegenomen en niet de livestreams en online viewers. Deze zijn apart bij de projecten vermeld. Als we de online bezoekers meetellen komen we in 2021 op een totaal aantal bezoeken uit van 39.084. Van de presentaties Music Support Rotterdam, Popunie Live, Rotterdamse Popweek en Music Export worden de fysieke en online bezoekers niet meegerekend, omdat de organisatie van de projecten die hieronder vallen grotendeels door de samenwerkingspartners wordt verricht. De overige presentaties zijn met de maximaal toegestane 70 fysieke bezoekers of volledig online gerealiseerd. De aantallen zijn indicatief op basis van schattingen en opgaven van derden.

Voor de twee projecten waarvoor dit relevant is, Kunstbende en GPR, hebben we publieksgegevens over 2021 aangeleverd bij Rotterdam Festivals. We trekken vooral jong en divers Rotterdams publiek, omdat we ons richten op talentontwikkeling en geen evenementen met grote publiekstrekkers programmeren waarop publiek van buiten de regio afkomt.

In 2019 hebben we onderzoek onder de achterban verricht om input te verzamelen voor ons nieuwe beleidsplan 2021-2024. Bij projecten als de Kunstbende en de GPR verrichten we regelmatig onderzoek onder de deelnemers (muzikanten die behalve deelnemer ook het hele jaar door bezoeker van projecten zijn of worden), om hun bevindingen en ervaringen boven water te krijgen zodat we het project kunnen optimaliseren en onze coachingsprogramma's nog beter kunnen laten aansluiten.

IV. Toelichting jaarrekening, bedrijfsvoering en governance

Jaarrekening

In financieel opzicht was 2021 een consistent jaar. Het jaar is traditiegetrouw met een licht positief saldo afgerond dankzij onze stabiele, slanke organisatie en omdat we niet in zeven sloten tegelijk lopen. Ondanks de covid-19 beperkingen kon onze dienstverlening blijven functioneren en konden we onze evenementen aangepast doorgang laten vinden. Mede doordat we geen eerstelijnsorganisatie met publieksfunctie zijn, hebben we geen financiële schade ondervonden door covid-19. We hebben geen beroep hoeven doen op de extra financieringsmogelijkheden vanuit de overheid en onze prestaties op niveau weten te houden.

De opbrengsten zijn al jarenlang stabiel. Hierbij moet in het oog gehouden worden dat we geen presentatiefunctie hebben en geen podium runnen of publieksevenementen met grote namen en hoge toegangsprijzen organiseren, waardoor de directe opbrengsten niet te vergelijken zijn met die van podia of festivals. Dit verklaart ook de niet materiele inkomstenderving ten gevolge van covid-19. De Popunie is als tweedelijnsorganisatie met de nadruk op talentontwikkeling niet afhankelijk van recettes of horeca inkomsten.

De structurele bijdrage van de gemeente Rotterdam bedraagt circa 50% van de inkomsten. In 2021 zijn vanuit de gemeente Rotterdam extra middelen beschikbaar gesteld ten aanzien van de fair pay. Hierdoor zijn we in staat gesteld de honorering van ons personeel, zzp'ers, medewerkers aan projecten en de makers die participeerden in de projecten op een hoger peil te brengen. De bijdrage van de provincie Zuid-Holland bedraagt circa 20% van de inkomsten. Hiernaast worden jaarlijks additionele inkomsten gerealiseerd van fondsen, gemeenten, sponsors, opdrachtgevers en recettes. Doordat twee projecten op provinciale schaal plaatsvinden, kunnen we hiervoor fondsen werven die niet specifiek op Rotterdam gericht zijn zoals Fonds 1818. Hierdoor kunnen we onze Rotterdamse projecten wat hoger inzetten bij de meer op Rotterdam gerichte fondsen. Met Sena hebben we al een aantal jaren een goede verstandhouding en dat loonde bij projecten die meer op het topsegment gericht zijn zoals Popunie Live. Bij de GPR is Sena vanaf 2014 naamgevend sponsor. De meeste fondsen zijn incidenteel van karakter, alleen met Sena en Fonds 1818 hebben we meerjarige afspraken.

Niet zichtbaar in de begroting, maar wel van groot belang zijn de kortingen en sponsoring die op basis van goodwill, jarenlange partnerships en scherp ondernemerschap worden gesloten met bedrijven en leveranciers. Deze opbrengsten zijn hoog door onze relaties met tal van bedrijven, podia en studio's te verzilveren in kortingen en sponsoring in natura, die zowel de mogelijkheden vergroten als de kosten drukken. Bovendien profiteren vooral de muzikanten hiervan omdat juist deze partners ruimhartig bijdragen aan prijzenpakketten, natrajecten of andere voordelen bieden. Deze 'deals' zijn niet gekapitaliseerd in de begroting, omdat het geen feitelijke financiële transacties behelst. Dit cultureel ondernemerschap loopt jaarlijks op tot circa € 50.000,- voordeel. Diverse projecten en diensten worden goedkoop of kostenneutraal gerealiseerd, omdat we bestaande projecten faciliteren of dankzij ons netwerk kostenefficiënt gebruik kunnen maken van reeds ontwikkelde infrastructuur (Popunie Live) en concepten, of omdat ontwikkelkosten reeds in achterliggende jaren verwerkt zijn (applicaties). Alle bedragen zijn incl. BTW en excl. jaarlijkse indexering en loonprijscompensatie.

Bedrijfsvoering

De Popunie hanteert een klein, dynamisch organisatie-model met weinig lagen of functiescheidingen en een hoge mate van transparantie, pragmatisme en efficiency. Niets staat snelle besluitvorming en daadkracht in de weg, waardoor flexibel wordt ingespeeld op interne en externe veranderingen. Er wordt weinig en effectief vergaderd. Bestuur, directie en management kennen een grote mate van continuïteit. Bedrijfsvoering en bedrijfscultuur kenmerken zich door enthousiasme, betrouwbaarheid en collegialiteit. Het ziekteverzuim is minimaal. Bij het vervullen van vacatures wordt vooral gelet op aansluiting van de competenties bij de kerntaken en bedrijfscultuur. Sinds de oprichting worden jaarlijks Universitaire, MBO en/of HBO stagiaires opgeleid, die na hun opleiding vaak doorstromen naar een betaald dienstverband bij ons of in de sector.

Er zijn geen aanhangige juridische kwesties of arbeidsrechtelijke verplichtingen. Er is sprake van 36 jaar stabiliteit en continuïteit en er is een degelijke algemene reserve opgebouwd. De Popunie is aangesloten bij 365Arboned, er is een gekwalificeerde BHV'er en er hangt een AED in het pand. Qua interne organisatie hanteren wij een huishoudelijk reglement en een social media code naast regels en afspraken omtrent integriteit en onze corporate identity. Deze zorgen ervoor dat het door ons gewenste imago van onafhankelijke en integere poporganisatie verankerd ligt in heldere interne procedures. Zo hanteren we een interne urenregistratie en is de regel dat de telefoon binnen drie keer rinkelen opgenomen wordt en alle inkomende relevante e-mail en vragen via de social media binnen 24 uur beantwoord worden.

Instellingen die een subsidie van de gemeente Rotterdam ontvangen, mogen alleen met vrijwilligers werken (indien deze worden ingezet voor meer dan alleen eenmalige activiteiten) die een geldige Verklaring omtrent gedrag hebben. Alleen onze boekhouder werkt op vrijwillige basis (sinds 2016 na een betaald dienstverband van enkele decennia) omdat hij de pensioengerechtigde leeftijd heeft bereikt en is één dag in de week op de woensdagmiddag op kantoor aanwezig. Van hem is een Verklaring Omtrent Gedrag aanwezig. Verder werken we incidenteel met vrijwilligers (vaak ex deelnemers of stagiaires) bij sommige presentaties (max 5x per jaar), die onder begeleiding en toezicht staan van onze professionals.

Om medewerkers te beschermen tegen emotioneel belastende situaties op het werk zoals agressie, (verbaal) geweld, discriminatie, seksuele intimidatie of pesterijen is een vertrouwenspersoon in het bestuur benoemd in de persoon van Conchitta Bottse. De procedure is dat een medewerker die hieraan behoefte heeft een vertrouwelijk gesprek met Conchitta kan aangaan. Indien het probleem van dien aard is dat het functioneren van de persoon in kwestie ernstig belemmerd wordt (ter beoordeling van de vertrouwenspersoon) en beide partijen hiermee akkoord gaan, kan de vertrouwenspersoon besluiten het bestuur in te schakelen. Alleen met nadrukkelijke toestemming van de persoon in kwestie. Bij de Kunstbende werken we met kwetsbare jongeren in de leeftijdscategorie 13-18 jaar. Hier hanteren we de landelijke richtlijnen en protocollen van Kunstbende en passen we zo veel mogelijk het vierogenprincipe toe.

Marketing

Met betrekking tot de 4P's van marketing ligt de nadruk op product en promotie. We hanteren diverse manieren van kwaliteitszorg en voeren verbeteringen consequent door in de producten en organisatie. Inhoudelijke monitoring van de projecten vindt plaats aan de hand van evaluatiebijeenkomsten die wij zowel intern als met deelnemers en partners houden. Conclusies en aanbevelingen die hier uit voortkomen vormen de basis voor de erop volgende edities van projecten of de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten. Bij de talentenjachten hanteren wij een doordacht systeem van jurering waarbij iedere deelnemer een uitgebreide analyse met het juryoordeel ontvangt. De kwaliteit van onze algemene dienstverlening monitoren we door enquêtes en publieksonderzoek. Bruikbare uitkomsten hiervan worden daadwerkelijk doorgevoerd in onze projecten en dienstverlening. Qua promotie hechten we vooral aan mond tot mond reclame en social media. We zijn aanspreekbaar, eerlijk, klantvriendelijk en snel in onze omgang met klanten. Telefoon, e-mail, facebook, instagram en tweets worden accuraat beantwoord en verzoeken voor een afspraak worden snel ingepland.

Governance Code Cultuur

De Popunie hanteert de Governance Code Cultuur. Het bestuur komt gemiddeld vier keer per jaar bijeen en bewaakt de hoofdlijnen van het beleid, bepaalt samen met de directie de koers en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Het bestuur heeft goed gefunctioneerd en onderling samengewerkt. Sinds december 2017 bestaat het bestuur uit vier personen. In ons huishoudelijk reglement 'Opstelling en Speelwijze' is vastgelegd dat bij een even aantal bestuursleden ingeval de stemmen staken, de stem van de voorzitter doorslaggevend is. Eind 2015 zijn de statuten van de stichting uitgebreid met een artikel over de maximale zittingstermijn en het maximale aantal herbenoemingen van bestuursleden. Dit rooster van aftreden wordt gehanteerd. Voor de bemiddeling van nieuw personeel en nieuwe bestuurders maken we gebruik van ons netwerk en zijn er profielschetsen. De bestuursleden hebben een baan en zijn daarnaast onbezoldigd bestuurslid bij de Popunie. De termijn van de voorzitter van het bestuur liep in december af. Hij is opgevolgd door Conchitta Bottse. In 2022 gaan we het bestuur uitbreiden naar vijf personen.

De huidige bestuurssamenstelling is:

Voorzitter: Conchitta Bottse - Programmeur poppodium PAARD en freelance event- en tourmanager

Secretaris: Werner Ubachs - Senior beleidsmedewerker Provincie Zuid-Holland

Penningmeester: Annerie Lotterman - Operationeel Bestuurlijk Specialist Reg. Recherche Den Haag

Er worden jaarlijks functionerings- of beoordelingsgesprekken met de medewerkers gevoerd door de directeur. Het bestuur voert om de twee/drie jaar functioneringsgesprekken met directie en management. Er wordt elk jaar een activiteitenplan, begroting en jaarverslag opgesteld en door het bestuur vastgesteld. Nadat het bestuur half maart 2021 heeft besloten de samenwerking een jaar te continueren, is de financiële verantwoording in de vorm van de jaarrekening 2021, wederom door Cijferhuis Audit B.V. gecontroleerd en opgesteld. Er zijn nimmer materiële bevindingen geconstateerd ten aanzien van de financiële huishouding van de Popunie. Het jaarverslag en de jaarrekening 2021 zijn tijdens de bestuursvergadering van 29 maart 2022 door het bestuur definitief vastgesteld. Tevens zijn er van de projecten met aanvullende externe financiering door fondsen specifieke inhoudelijke en financiële evaluaties.

De directeur is verantwoordelijk voor inhoud en uitvoering van beleid, financiën en projecten en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Tevens is de zakelijke leiding bij hem belegd. De directeur neemt besluiten over inhoudelijke, organisatorische en personele zaken en legt verantwoording af aan het bestuur. De huidige directeur heeft een vaste aanstelling voor onbepaalde tijd en heeft geen nevenfuncties. De artistieke leiding ligt bij de projectmanager en de projectleiders. Op het personele vlak zijn er twee jaarcontracten verlengd, één jaarcontract beëindigd en één stagiaire is doorgestroomd naar een eerste betaalde aanstelling. Daarnaast werken we met externe deskundigen in de vorm van juryleden en workshopdocenten, vooral om onze onafhankelijke rol te waarborgen. Hiernaast passen we publieksvriendelijke concepten toe op het terrein van crowdsourcing zoals internetpolls om acts te selecteren. Door de Popunie ontwikkelde projecten en methodieken worden regelmatig door andere partijen (gedeeltelijk) overgenomen, ten behoeve van festivals, projecten en programma's in hun specifieke regio. Zo hebben onze Music Support en Export programma's model gestaan voor varianten in Den Haag, Friesland, Gelderland en Overijssel.

Fair Practice Code

De Popunie is via POPnl betrokken bij het overleg over de Fair Practice Code in de popmuziek en onderschrijft het belang van een eerlijker honorering van popmuzikanten. Dankzij ons samenwerkingsverband met Sena kunnen we bij de projecten Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam en Popunie Live gages van € 265,- per muzikant verstrekken. Bij onze projecten Music Support Rotterdam en Zuid-Holland is het een voorwaarde dat de bijdrage van de Popunie rechtstreeks ten goede komt aan de gages van de optredende muzikanten. Vanaf 2021 stelt de gemeente extra middelen beschikbaar voor fair pay en hebben we bij Music Support een minimum gage van € 75,- per muzikant geïntroduceerd. Tevens is de honorering van het eigen personeel en inhuurkrachten verhoogd. Zo zijn de uitbetalingen aan productiemedewerkers, juryleden en coaches aan de hand van afgesproken uurtarieven bij de projecten tot wel 40% verhoogd.



Code Culturele Diversiteit

De Popunie past de Code Culturele Diversiteit toe en streeft naar inclusiviteit op het gebied van publiek, programmering, personeel en partners. We stellen ons netwerk beschikbaar, faciliteren onderzoek, bevorderen actief de reductie van genderongelijkheid en stimuleren de instroom van nieuwe makers en organisaties om de verjonging en culturele diversiteit in de popmuziek te bevorderen. De Kunstbende, GPR en Music Support Rotterdam zijn hier sprekende voorbeelden van.

Relevante Beleidsthema's

We brengen onze doelstellingen en ambities in de praktijk door te focussen op onze kerntaken en samen te werken met onze stakeholders. We dragen bij aan een diverse cultuursector door nieuwe makers, muziekstromingen en organisaties vroegtijdig te spotten, wegwijs te maken en te supporten in hun ontwikkelingstraject. We ondersteunen kleine en nieuwe initiatieven financieel, organisatorisch, promotioneel en programmatisch zodat ze daadwerkelijk gerealiseerd kunnen worden. We zijn een platform dat muzikale ideeën van jonge, creatieve geesten ondersteunt en verder op weg helpt. We richten ons actief op kleine, nieuwe initiatieven en helpen in hun professionaliseringsproces.

Samenwerking

We werken actief samen met talrijke partijen en individuen binnen en buiten de stad. Doel van onze samenwerkingsverbanden is op praktische wijze invulling te geven aan talentontwikkeling. Vooral door een goed en breed optreedcircuit te realiseren voor lokale artiesten. Zo wordt tevens de verlevendiging in wijken en regio's bevorderd. Een ander belangrijk doel is het uitwisselen van informatie en het delen van kennis en ervaring. Tevens stimuleren we uitwisseling en samenwerking tussen muzikanten en derden. Onze samenwerkingsverbanden hebben verschillende schalen en niveaus. Soms vrij groot met nationale partners en soms kleinschalig met een broedplaats of muziekcafé in de wijk. Ook leveren we programma-input, promotie en ondersteuning aan partijen uit allerlei sectoren buiten de popsector. Dit varieert van markten als Rotterdamse Oogst, media als OPEN Rotterdam, kerken als de Bergsingel Kerk, hostels als ROOM en horeca en muziekcafés.

Tot slot

Terugkijkend op 2021 kunnen we spreken van wederom een onwerkelijk jaar, gedomineerd door onzekerheid en beperkingen. Voor de meesten van ons een jaar om snel te vergeten. Dankzij de coullance en bereidwilligheid van de overheid en fondsen zijn de gevolgen tot dusverre te overzien. Ook in de Rotterdamse en Zuid-Hollandse popsector. De Popunie heeft zich ingezet om de muzikanten te helpen deze zware periode goed door te komen, door projecten te organiseren, gages uit te betalen, informatie te verstrekken en perspectief te bieden. Vrijwel al onze projecten zijn doorgedaan in afgeslankte, meer digitale vorm, zonder of met beperkt publiek. We hebben onze Music Support en Music Export programma's tijdig aangepast en zodoende veel makers kunnen ondersteunen bij hun gewijzigde initiatieven in dit vooral voor hun rampjaar. Dat geldt ook voor de gages bij de GPR die we dankzij de coullance van de gemeente en Sena volledig hebben kunnen uitbetalen aan de muzikanten.

Wat de exacte effecten van de pandemie in 2022 zullen zijn qua beperkingen, prestatieafspraken en omzet valt niet exact te voorspellen. Op het moment van schrijven ziet het er rooskleurig uit en lijkt het erop dat de situatie grotendeels zal normaliseren en stabiliseren. De Popunie heeft in ieder geval van zowel de gemeente Rotterdam als van de provincie Zuid-Holland m.i.v. 2021 een ruimer budget tot haar beschikking gekregen om de organisatie en de projecten te versterken. We hebben alles op de rol staan voor de muzikanten en de rest van onze achterban om de projecten, programma's en presentaties volledig te realiseren en tijdig aan te passen aan de actuele situatie. We zijn dan ook positief gestemd voor 2022.