

Jaarverslag 2020

I. Inleiding

De Popunie vervult sinds 2013 een prominente rol in de Rotterdamse popsector, met talentontwikkeling voor muzikanten in alle denkbare genres en ontwikkelingsstadia als uitgangspunt. Dankzij de succesvolle transitie van primair provinciale naar primair gemeentelijk instelling, zijn we er in geslaagd de in de afgelopen decennia opgebouwde kennis, netwerken en infrastructuur grotendeels te behouden en beschikbaar te stellen voor de regio Rotterdam en in iets geringere mate en omvang voor Zuid-Holland. Een goed werkbaar en functionerend samenspel waarbij wordt aangesloten op de uitgangspunten van zowel de gemeente Rotterdam als de provincie Zuid-Holland.

De Popunie stimuleert, ontwikkelt en promoot popmuziek in Rotterdam en de provincie Zuid-Holland. Talentontwikkeling van popmuzikanten in alle ontwikkelingsstadia is onze belangrijkste taak. Met een bureau van drie vaste medewerkers en een leger aan vrijwilligers en stagiaires organiseren we tal van projecten, zoals de Kunstbende Zuid-Holland, de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam, Meet The Pro en de Rotterdam Music Awards. Zo dragen wij bij aan een levendige muzieksce­ne vol talentvolle popmuzikanten die het publiek vermaken op de kleine en grote podia en ook steeds meer digitaal.

In de periode 2017-2020 was de Popunie voor de tweede maal opgenomen in het meerjarige Cultuurplan van de gemeente Rotterdam, met 2020 als laatste jaar van deze planperiode. Ons budget was in 2020 hetzelfde als het voorgaande jaar, verhoogd met 1,5% accres. De provincie Zuid-Holland heeft op de begroting van 2020 in eerste instantie hetzelfde bedrag voor de Popunie gereserveerd als voorgaande jaren. In december 2020 werd de subsidieverlening verhoogd met 3% indexatie en een verhoging op basis van een amendement van Provinciale Staten ter versterking van de organisaties in de basisvoorziening cultuurparticipatie. Dit besluit viel dusdanig laat in het jaar dat we deze gelden voor 2020 niet meer hebben kunnen aanwenden en later zullen besteden.

Ons nieuwe beleidsplan 2021-2024 is medio januari 2020 bij de gemeente Rotterdam ingediend. We hebben ingezet op talentontwikkeling voor muzikanten in alle ontwikkelstadia, eerlijke honorering volgens de code Fair Practice en doorstroming van artiesten naar hogere niveaus. Inmiddels heeft de besluitvorming plaatsgevonden en is het Cultuurplan 2021-2024 vastgesteld in Rotterdamse gemeenteraad. Voor de Popunie heeft dit goed uitgepakt. De projecten die tot dusverre jaarlijks incidenteel ingediend en beoordeeld werden, krijgen vanaf 2021 structurele status en een belangrijk gedeelte van ons gevraagde budget voor de implementatie van fairpay is gehonoreerd. Ook de provincie Zuid-Holland lijkt ons budget de komende jaren te verhogen, waardoor er een stabiele basis ontstaat waarin we de organisatie kunnen versterken en de projecten kunnen optimaliseren.

2020 is een jaar geworden om niet snel te vergeten. De corona-pandemie kreeg Nederland begin maart 2020 in haar greep en vanaf half maart was er sprake van de eerste gedeeltelijke lockdown. We hadden toen net de eerste editie van *Meet The Pro* georganiseerd (De Kunst van Online Muziekrelease in de Music Production Academy op 22 januari), de eerste editie van *Popunie Live* gerealiseerd (6 Rotterdamse acts op Grasnapolsky op 6 maart) en de eerste Selectieronde van de *Kunstbende Zuid-Holland* achter de rug (DJ & Muziek in het Paard in Den Haag). We konden toen nog niet vermoeden dat dit de enige drie publieksevenementen waren die we in 2020 volledig volgens de oorspronkelijke opzet met publiek zouden kunnen realiseren.

Ondanks covid-19 heeft de Popunie in 2020 een stabiel en succesvol jaar gekend, waarin al onze projecten in afgeslankte en meer digitale vorm gerealiseerd zijn. Alle projecten zijn na de lockdown van half maart doorgeschoven tot na de zomer. Doordat het live-circuit vanaf dat moment helemaal stil viel, hebben we de projecten Music Support Rotterdam, Music Export Rotterdam en Music Support Zuid-Holland in overleg met onze financiers vanaf 10 april verruimd en aangepast aan wat er vanuit coronapunt nog verantwoord was om te ondernemen. Dit heeft geresulteerd in een stortvloed aan projectvoorstellen, om binnen de geldende coronabeperkingen toch alternatieve voorstellingen en projecten te realiseren. Deze plannen getuigden van veel inventiviteit en hoog niveau, waardoor we er veel hebben kunnen honoreren en de beschikbare budgetten aan het eind van het jaar alsnog volledig benut zijn. Zodoende hebben we veel muzikanten alsnog ondersteund en hebben we ze ook wat perspectief en financiële steun geboden in deze vooral voor makers en zelfstandigen zware en ongewisse tijden. Music Support en Music Export hebben zodoende ook in deze periode zonder live-circuit hun meerwaarde bewezen.

Projecten als Meet The Pro en Popunie Live die normaliter verspreid over het gehele jaar plaatsvinden, hebben nu voornamelijk in digitale vorm middels livestreams plaatsgevonden. Bij Popunie Live is een aantal edities volledig gecancelled, maar hebben we na de zomer toen het even wat beter leek te gaan ook weer twee nieuwe kleinschalige edities in volledige coronaproef-setting met nieuwe partners weten te realiseren. Mede dankzij de coulance van de gemeente Rotterdam en Sena, konden we ook muzikanten gages uitbetalen wiens optredens volledig gecancelled werden tijdens de lockdown. En ook nog volledig conform de Sena gage-norm die bepaald was op € 250,- per muzikant (inmiddels verhoogd naar € 265,-), dus dit was zeer welkom gezien alle gederfde inkomsten voor makers dit jaar.

De Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam heeft geheel volgens planning half september bij de geplande podia kunnen plaatsvinden. Het heeft wat creativiteit gevergd maar met kunst- en vliegwerk heeft er toch een editie plaats kunnen vinden, waar de deelnemers zo min mogelijk gemerkt hebben van wijzigingen door covid-19. Wat betreft inschrijvingen, online engagement, producties en natraject is alles goed verlopen. De finales konden voor het overgrote deel toch nog met publiek (maximaal 30 personen op anderhalve meter) plaatsvinden en werden aangevuld met betaalde livestreams per finale die een mooie aanvulling vormden. Ook hier hebben we alle muzikanten volgens de Sena gagenorm kunnen honoreren. De Kunstbende Zuid-Holland is uiteindelijk verschoven naar oktober en heeft toen volledig coronaproef plaatsgevonden. Bij de landelijke finale in november werden door onze deelnemers een record aantal prijzen behaald. In de categorieën Muziek, DJ, Theater en Taal sleepten de Zuid-Hollandse deelnemers de eerste prijs in de wacht en in de categorie Expo de tweede prijs.

De achtste editie van de Rotterdamse Popweek vond plaats van woensdag 25 november t/m zondag 29 november. Vanwege de covid-19 pandemie dit jaar maar gedurende vijf dagen in plaats van tien. In deze vijf dagen hebben we de muzieksce in de stad in de spotlights gezet met een aantal Popweek Specials en andere evenementen die in een coronaproef vorm plaats hebben gevonden. In vijf dagen tijd werden er maar liefst 48 evenementen georganiseerd, coronaproef, live, maar voornamelijk digitaal. Een bevestiging van de flexibiliteit en creativiteit van de popsector. Als klapstuk hadden we op de laatste dag de uitreiking van de Rotterdam Music Awards vanuit Theater Zuidplein tijdens een speciale stream van de uitreiking. We hadden uiteindelijk zes categorieën: Beste Podium, Beste Festival, Beste Track, Beste Album, De Belofte en hopelijk eenmalig Beste Corona Initiatief.

Tijdens de pandemie hebben onze website, social media en nieuwsbrief een prominente rol vervuld. We hebben extra ingezet om de achterban voortdurend actueel op de hoogte te brengen van alle relevante maatregelen die er voor de muzieksector getroffen werden in onze tot dusverre dertiendeling serie 'De Muzieksector in de coronacrisis: een aantal tips'. Hierin hebben we de makers en organisatoren actueel op de hoogte gesteld van financiële mogelijkheden vanuit de overheid en de fondsen, tips om te livestreamen, petitie voor steun aan de livenessector, crowdfundingacties voor extra middelen, hoe je act klaar te stomen voor na de coronacrisis, etc.

Onze webagenda met normaliter alle liveoptredens in de stad werd omgevormd tot de agenda met alle digitale optredens en streams. Maandelijks promoten we de Rotterdamse popmuziek met de Popunie's Choice Playlist met de favorieten van het team. Tevens is er maandelijks het Rotterdamse Clipoverzicht met de nieuwste releases van Rotterdamse artiesten (gemiddeld 35 per maand)! Nieuw ontwikkeld in 2019 is het maandelijks releaseoverzicht met de nieuwste albums van Rotterdamse artiesten. In 2020 zijn we op de socials begonnen met de introductie van de "Artiest van de dag", waarin we telkens een nieuwe Rotterdamse act uitlichten en een boost geven. Tevens hebben we het wekelijkse 'New Music Friday' geïntroduceerd; een playlist waarmee de nieuwe muziek van onze lokale helden in de spotlights wordt gezet.

Alles bij elkaar opgeteld zijn we er in 2020 in geslaagd ons flexibel aan de situatie aan te passen en een projectaanbod te realiseren, waar makers en organisatoren in alle ontwikkelingsstadia en genres efficiënt mee zijn bediend.

In financieel opzicht was 2020 een consistent jaar. Ondanks de covid-19 beperkingen kon onze dienstverlening blijven functioneren en konden we onze evenementen aangepast doorgang laten vinden. Doordat we geen eerstelijnsorganisatie met publieksfunctie zijn, hebben we nauwelijks financiële schade ondervonden door covid-19. Door onze slagkracht hebben we geen beroep hoeven doen op de extra financieringsmogelijkheden vanuit de overheid en onze prestaties op niveau weten te houden.

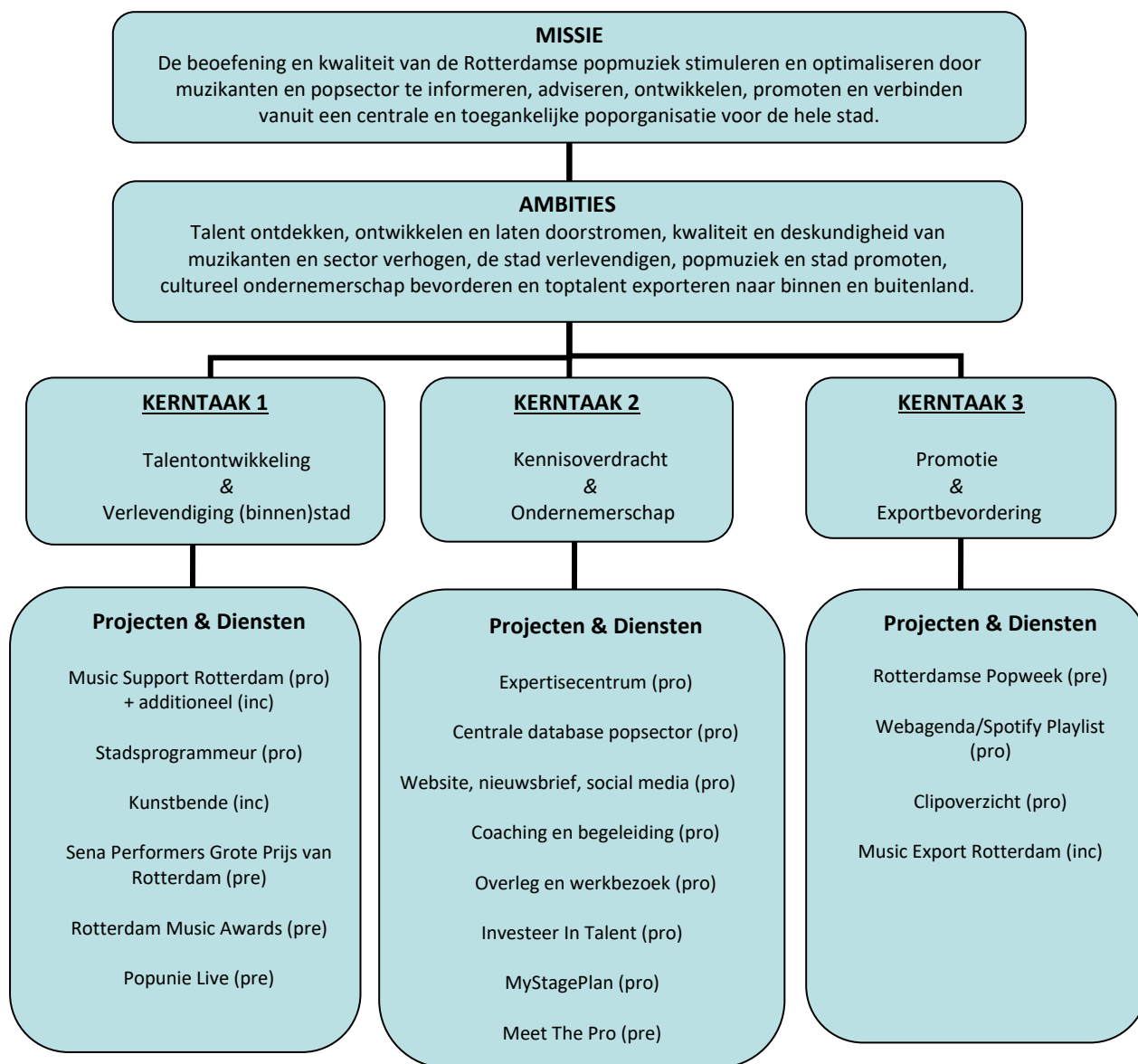
De structurele bijdrage van de gemeente Rotterdam bedraagt circa 45% van de inkomsten en wordt jaarlijks vermeerderd met additionele inkomsten van fondsen, gemeenten, provincie, sponsors en opdrachtgevers. Daarbovenop worden op basis van goodwill en goed koopmanschap lucratieve deals gesloten met particulieren, bedrijven en leveranciers. Dit cultureel ondernemerschap levert jaarlijks extra kortingen en immateriële sponsoring op ten bedrage van circa € 50.000,-. Het jaar is traditiegetrouw met een licht positief saldo afgerond dankzij onze stabiele, slanke organisatie en omdat we niet in zeven sloten tegelijk lopen.

Op het personele vlak kregen we begin van het jaar te maken met het vertrek van een projectleidster met tien jaar ervaring binnen de organisatie en het vertrek van het hoofd van de pr-afdeling. Beide vacatures zijn snel nieuw ingevuld en de beide nieuwe werknemers hebben een jaarcontract gekregen dat inmiddels tot ieders tevredenheid met een jaar verlengd is. Ondanks de vele onzekerheden, lockdowns, verschuivingen en het thuiswerken is er in 2020 met veel enthousiasme gewerkt aan het behalen van de doelstellingen. Met de kenmerkende toegankelijke en daadkrachtige no-nonsense aanpak, hebben we in deze ongewisse periode een sterke teamperformance gerealiseerd. We zijn er in geslaagd vrijwel alles te realiseren wat we in het begin van het jaar van plan waren. Hopelijk zal de situatie in 2021 weer verder normaliseren zodat we kunnen toewerken naar een bruisende Rotterdamse popsector met een Popunie die garant staat voor:

- een centraal, toegankelijk en deskundig informatiepunt voor alle muzikanten
- goed op elkaar afgestemde projecten en trajecten voor talentontwikkeling
- meer (digitale) optreedmogelijkheden voor muzikanten uit Rotterdam op podia en evenementen
- een inclusieve popsector in een levendige en bruisende stad
- betere doorstroming met meer optredens voor toptalent op grote evenementen binnen en buiten de stadsgrenzen, zodra dit weer enigszins mogelijk is
- positieve promotie en beeldvorming van de Rotterdamse popsector
- eerlijke honorering van muzikanten volgens de Fair Practice code
- bevordering cultureel ondernemerschap toptalent

II. Functie, kerntaken en projecten

De rol en functie van de Popunie in de Rotterdamse popsector worden in het onderstaande schema overzichtelijk ingedeeld. Onze kerntaken, projecten en diensten zijn inhoudelijk op elkaar afgestemd. Bij elke kerntaak is sprake van een clustering van projecten. Veel projecten dragen evengoed ook bij aan het vervullen van ambities bij andere kerntaken. Onze projecten zijn veelal co-producties met talrijke partners. Het totaalpakket is van betekenis voor de ontwikkeling van een gezond popklimaat waarin talent ontdekt wordt en kan doorgroeien.



De gemeente hanteert een onderverdeling in Producties (11), Presentaties (5) en Incidenteel gefinancierde projecten (3).
 (Pre): Presentaties door de Popunie zelf georganiseerd voor deelnemers en publiek.
 (Pro): Alle overige activiteiten, diensten, educatieve projecten, regelingen en werkzaamheden worden als productie aangemerkt. Hiermee staat de intermediaire functie van de instelling centraal.
 (Inc): Geen onderdeel van cultuurplan en worden o.a. gefinancierd uit incidentele projectgelden van de gemeente Rotterdam.

Afrekenbare prestaties	Gepland Rotterdam	Gerealiseerd Rotterdam
Aantal producties	11	11
Aantal presentaties	5	5
Aantal bezoekers bij de 5 presentaties	25.000	6.320

4 Popunie

Kerntaak 1. Talentontwikkeling en Verlevendiging (binnen)stad

De ontwikkeling van talent vormt de basis van een bloeiende popsector. Om talent te verzilveren moet het ontdekt, gestimuleerd en ontwikkeld worden. Hiervoor maakt de Popunie zich sterk door te informeren, faciliteren, stimuleren, ondersteunen en zelf actief een integraal traject te organiseren. Doorstroming van talent naar de hogere regionen en uiteindelijk buiten de stadsgrenzen is cruciaal.

- Music Support Rotterdam

De Popunie investeert volop in talentontwikkeling en verlevendiging van de wijken in de stad. Music Support Rotterdam is hierbij een belangrijk project, waarmee de basis wordt gelegd voor een structureel en levendig muziekcircuit met de onderkant en het middensegment van de markt als uitgangspunt. Jaarlijks faciliteren we ruim 800 optredens van lokaal talent in de stad. Deze optredens worden zowel financieel, promotioneel, programmatisch en organisatorisch ondersteund. Dankzij dit fundament kunnen de muzikanten speelervaring opdoen en zich doorontwikkelen. Muziekcafés, podia, nieuwe makers en organisatoren zijn geholpen bij het realiseren van events en het programmeren van Rotterdamse acts. Het publiek krijgt zo de kans om op diverse plekken structureel livemuziek te bewonderen van het talent uit de stad. Zo wordt de verlevendiging van de stad bewerkstelligd en krijgt tevens de ontwikkeling van lokaal aanstormend talent een grote stimulans.

In 2020 was alles anders doordat covid-19 vanaf maart het livecircuit grotendeels heeft lamgelegd. We hebben hier adequaat op ingespeeld, door in overleg met onze financiers vanaf april Music Support te verruimen en aan te passen aan wat er vanuit corona-oogpunt nog verantwoord was te ondernemen. Dit heeft geresulteerd in een stortvloed aan projectvoorstellen, waardoor de beschikbare budgetten aan het eind van het jaar alsnog volledig benut zijn. Hierdoor hebben we heel veel projecten vooral van muzikanten zelf alsnog kunnen ondersteunen en konden we ze ook wat perspectief en financiële steun bieden in deze vooral voor makers en zelfstandigen zware en ongewisse tijden. Music Support heeft op deze manier ook in deze ongewisse periode zonder live-circuit haar meerwaarde bewezen en aangetoond flexibel te kunnen inspelen op totaal onvoorziene omstandigheden.

De cijfers van 2020 zijn op het moment van schrijven nog niet definitief, omdat de verantwoording tot halverwege 2021 duurt. Uit de voorlopige cijfers blijkt dat er een recordaantal van 108 aanvragen is gehonoreerd. De overige cijfers zijn uiteraard lager dan normaliter, omdat vanaf half maart alleen nog beperkt of helemaal geen publiek toegestaan was en veel projecten thuis in homestudio's zonder publiek hebben plaatsgevonden. Er zijn vooral projecten van muzikanten ondersteund op het vlak van videoproducties, studio-opnames, releases van nummers en albums. Maar ook kleinschalige optredens in verzorgingstehuizen en een online versie van het Bevrijdingsfestival.

Dankzij het extra budget dat we vanaf 2014 op incidentele basis beschikbaar hebben, zijn de effecten fors toegenomen. Mede omdat organisaties die structureel gefinancierd worden in het cultuurplan vanaf 2021 geen beroep meer kunnen doen op de incidentele regelingen, zijn we dolblij dat deze middelen vanaf 2021 structureel zijn opgenomen in onze cultuurplanaanvraag 2021-2024! Dit bevordert de continuïteit van de effecten en uitbreiding naar de diverse wijken in de stad, zodra de situatie in 2021 weer enigszins genormaliseerd is en livemuziek weer mogelijk is.

Music Support Rotterdam	2017	2018	2019	2020*
Gehonoreerde aanvragen	74	80	75	108
Deelnemende locaties	85	90	100	70
Gerealiseerde optredens	940	850	940	603
Deelnemende muzikanten	2.100	1.950	2.040	1.300
Bezoekers / online viewers	83.000	150.000	140.000	98.000

* voorlopige cijfers maart 2021

- Stadsprogrammeur

De Popunie realiseert een structureel optreedcircuit voor lokale popmuzikanten van de humuslaag tot aan de toplocaties. We werken hierbij samen met broedplaatsen, starters, nieuwe initiatieven, nieuwe makers, kleine podia en festivals. Zo worden opkomende artiesten en organisatoren geholpen bij het opbouwen en continueren van een duurzame carrière. De Popunie is de verbindende factor tussen de

duizenden popmuzikanten, het publiek en de overige partijen in de Rotterdamse popsector. Als een spin in het web hebben wij het actuele totaaloverzicht en kunnen van hieruit maatwerk leveren. Centraal hierin staat onze unieke, actuele database van de Rotterdamse popmuziek waaruit we snel en op maat gegevens kunnen leveren aan locaties die op zoek zijn naar bands en muzikanten.

We zijn de stadsprogrammeur van lokaal talent en leveren desgevraagd programma-input bij diverse locaties en evenementen die zelf geen actueel overzicht hebben van het muziekaanbod. Daarnaast programmeren we jaarlijks tien Rotterdamse acts op de Sena Talent Stage van het Bevrijdingsfestival Zuid-Holland. Op de Metropolis Talent Stage verzorgen we de toestroom en selectie van jong talent. In 2020 was dit allemaal onmogelijk en hebben we ons beperkt tot het incidenteel geven van programmatische ondersteuning bij livestreams.

- Kunstbende

De Kunstbende is de landelijke wedstrijd voor jongeren tussen de 13 en 18 jaar en hiermee een cruciale pijler in de basis van de talentontwikkelingsketen. Kunstbende is voor veel jongeren de eerste kennismaking met hun eigen talent en de eerste keer dat ze op het podium staan. Door tal van ervaren coaches wordt dit prille talent de basisbeginselen bijgebracht en gestimuleerd om door te gaan in hun culturele verkenningstraject. De deelnemers strijden in de categorieën Dans, Muziek, Taal, DJ, Film, Fashion, Theater, Expo en sinds 2020 ook Influencer om het felbegeerde prijzenpakket en een plek in de landelijke finale. In 2020 heeft de Popunie voor de achtste maal de productie van de Kunstbende Zuid-Holland voor haar rekening genomen. Door de pandemie liep bij dit project ook alles anders dan gepland. We hebben volgens de initiële opzet in januari en februari nog gewoon de voorbereidende workshops kunnen laten plaatsvinden en op 8 maart de eerste Selectieronde DJ & Muziek in het Paard in Den Haag. Daarna ging alles op slot en hebben we het vervolg meermalen moeten uitstellen. Uiteindelijk hebben we op 25 oktober in LantarenVenster en Het Nieuwe Instituut in Rotterdam de provinciale Voorronde voor alle categorieën kunnen organiseren. Volledig coronaproof, met maximaal 30 bezoekers en livestreams. Bij de landelijke finale op 7 en 8 november in de Westergasfabriek in Amsterdam werden door onze deelnemers een record aantal prijzen behaald. In de categorieën Muziek, DJ, Theater en Taal sleepten de Zuid-Hollandse deelnemers de eerste prijs in de wacht en in de categorie Expo de tweede prijs.



Het landelijk bureau is erg te spreken over de wijze waarop wij de Kunstbende organiseren en hanteert onze werkwijze als voorbeeld stellend voor andere provincies. Er was sprake van cofinanciering door de gemeente Rotterdam, gemeente Den Haag en tal van fondsen en sponsors. In totaal hebben 85 jongeren verdeeld over 40 acts meegedaan en mochten we 120 fysieke en bijna 11.000 online bezoekers verwelkomen.

- Sena Performers Grote Prijs Rotterdam (GPR)

Na de Kunstbende is een logische volgende stap in de talentontwikkelingsketen de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam. Sinds 2013 organiseert de Popunie deze grootste talentenjacht van Rotterdam, waarin de beste acts in de categorieën Bands, Electronics, Hiphop en Singer-Songwriters verkozen worden. De doelstelling van het project is enerzijds de kwaliteit van de Rotterdamse popmuziek in de breedte in kaart te brengen door uit zoveel mogelijk deelnemers het beste van de stad boven water te krijgen. Anderzijds willen we muzikanten ondersteunen in hun carrière door coaching en optredens. Tevens worden ze in aanraking gebracht met professionals, krijgen ze de nodige media-aandacht en bezorgen we ze een educatief en promotioneel prijzenpakket.

De GPR heeft geheel volgens planning half september bij de geplande podia kunnen plaatsvinden. Het heeft wat creativiteit gevergd maar met kunst- en vliegwerk heeft er toch een editie plaats kunnen vinden, waar de deelnemers zo min mogelijk gemerkt hebben van wijzigingen door covid-19. Wat betreft inschrijvingen, online engagement, producties en natraject is alles goed verlopen. De finales konden voor het overgrote deel toch nog met publiek (maximaal 30 personen op anderhalve meter) plaatsvinden en werden aangevuld met betaalde livestreams per finale die een mooie aanvulling vormden. We hebben er voor gekozen om ter bevordering van zowel de exclusiviteit als de intimiteit maximaal 100 bezoekers per livestream toe te laten. De aftermovies met alle optredens per categorie waren voor iedereen toegankelijk. Dankzij de bijdrage van Sena konden we alle muzikanten fair pay honoreren volgens de Sena gagenorm. De muzikanten reageerden dan ook laaiend enthousiast dat ze eindelijk weer voor publiek mochten optreden en er een zeer welkome gage aan overhielden.

Sena Performers Grote Prijs Rotterdam	2017	2018	2019	2020
Aantal inschrijvingen	90	82	93	88
Nieuwe inschrijvingen	73	53	65	60
Actieve deelname acts	20	20	20	20
Deelnemende individuele muzikanten	62	53	61	60
Bezoekers	510	430	481	110
Online weergaven/bezoekers	17.098	7.800	7.341	7.501

- Rotterdam Music Awards

De Rotterdam Music Awards zijn de popprijzen voor de Rotterdamse popsector en worden sinds 2014 jaarlijks uitgereikt. De awards zijn door de Popunie in het leven geroepen om enerzijds de kwaliteit en diversiteit van de Rotterdamse popscene te belichten en anderzijds de popsector positief in de schijnwerpers te zetten. Ondanks dat 2020 vanwege alle corona perikelen anders verliep, wilden we juist ook dit jaar de welverdiende Awards uitreiken om de veerkracht en vitaliteit van de popsector te laten zien. Door middel van online stemmen heeft het publiek bepaald welke artiesten en organisatoren beloond werden voor hun prestaties in het afgelopen jaar. Vanwege de coronamaatregelen werd de uitreiking iets anders gehouden dan voorgaande jaren. Zo werd de uitreiking o.a. van tevoren opgenomen in Theater Zuidplein voor 30 bezoekers en op zondag 29 november, als afsluiter van de Rotterdamse Popweek, uitgezonden.

Het publiek kon medio november een week lang online stemmen op de genomineerden in zes categorieën: Beste Podium, Beste Festival, Beste Track, Beste Album, de Belofte en de hopelijk eenmalige categorie Beste Corona Initiatief. In totaal heeft het Rotterdamse publiek dit jaar het recordaantal van 18.500 stemmen uitgebracht op de genomineerden. De prijswinnaars waren Distant (track), Steff (album), Bar3 (podium), MOMO Fabrique Festival (festival), Liza Weald (Belofte) en PRSPCT Quarantstream Broadcast (corona initiatief).



- Popunie Live

Popunie Live is gericht op het neusje van de zalm dat inmiddels diverse stadia heeft doorlopen en wellicht aan de vooravond staat van een professionele carrière. Deze toptalenten boeken we in overleg met de programmeurs op gerenommeerde festivals, die betekenisvol zijn in het ontwikkeltraject van de muzikanten. Criteria zijn stijldiversiteit, ambities, beschikbaarheid en artistiek niveau. Zo realiseren we een zo breed mogelijke afspiegeling van het toptalent in Rotterdam.

In 2020 was alles anders door de coronapandemie, waardoor vanaf medio maart het hele livecircuit in Nederland plat kwam te liggen. Gelukkig heeft nog één van de vijf geplande edities in de oorspronkelijke opzet met live optredens voor publiek daadwerkelijk kunnen plaatsvinden, vlak voordat de lockdown van kracht werd. Begin 8 maart vond Grasnapsky plaats in Strokartonfabriek De Toekomst in Scheemda te Groningen. De overige edities zijn volledig gecancelled of hebben in digitale vorm middels livestreams plaatsgevonden.

Gelukkig hebben we na de zomer, toen de maatregelen iets werden versoepeld en er weer kleinschalige optredens mogelijk werden, twee nieuwe partners gevonden waarbij er in volledige coronaproofsetting toch weer live opgetreden kon worden. Het aantal bezoekers is niet nauwkeurig te bepalen, omdat het merendeels gratis toegankelijke evenementen zijn en de bezoekers doorlopend van podium wisselen. Onze acts staan ook niet op één vast podium, maar verspreid over de diverse podia op de events. Op Grasnapsky waren 5.000 bezoekers en de twee nieuwe evenementen konden vanwege corona maximaal 250 bezoekers in verschillende tijdsloten ontvangen.

Doordat we minder budget nodig hadden voor productie en promotie hebben we zelfs extra veel muzikanten kunnen uitbetalen. Mede dankzij de coulance van de gemeente Rotterdam en Sena, waarbij we ook muzikanten mochten uitbetalen wiens optredens volledige gecancelled werden tijdens de lockdown. Uiteindelijk is de bijdrage van Sena conform de gagenorm rechtstreeks ten goede gekomen aan 20 acts, bestaande uit 71 individuele muzikanten, in de vorm van gages. De muzikanten kunnen deze gelden investeren in de vervolgcariëre van de band/act.



Festival	Datum	Acts
Grasnapsky-Scheemda	6 maart	Froukje, Jo Goes Hunting, Het Gezelschap, David Vunk, Alberta Balsam
The Life I Live-Den Haag	geannuleerd	Gian, GOLD, Luka
Oerol-Terschelling	geannuleerd	KEES, Het Gezelschap, Kay Slice
Metropolis-Rotterdam	geannuleerd	Froukje, Het Gezelschap
Peepshow Palace-Amsterdam	16 augustus	Melissa Lopes, Raw Roets, Winne
Maassilo Shows-Rotterdam	11 september	Lewsberg
Baroeg Open Air-Rotterdam	12 september	The Sweet Release of Death, Iguana Death Cult, Het Gezelschap

Kerntaak 2. Kennisoverdracht en Ondernemerschap

De motor van de Popunie wordt gevormd door onze ervaring, kennis, informatie, advies en unieke database voor de muzikanten en de gehele Rotterdamse popsector. We brengen partijen met elkaar in contact en stimuleren samenwerking. Informatievoorziening en kennisoverdracht brengen we dagelijks in de praktijk op snelle, toegankelijke en klantvriendelijke wijze! Zo bevorderen we de professionaliteit en het cultureel ondernemerschap van zowel muzikanten als muzieksector.

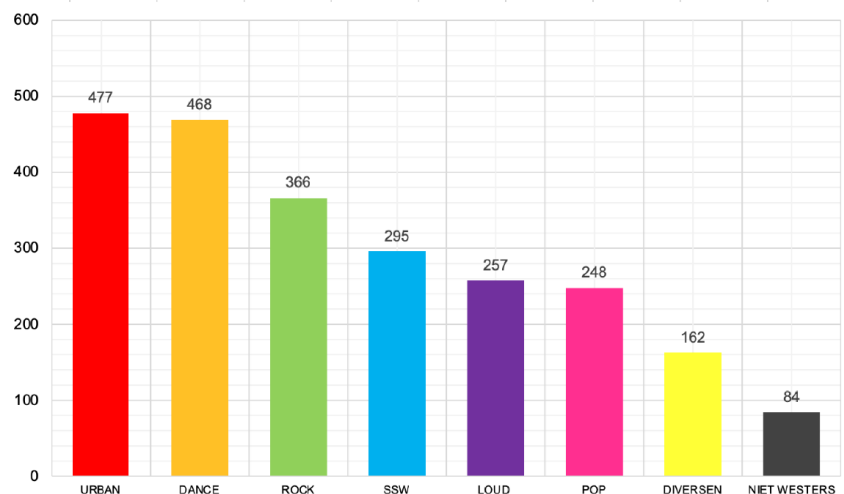
- Expertisecentrum

Voor inhoudelijke informatie en adviezen kan iedereen bij ons terecht. We zijn normaliter fysiek vijf dagen per week geopend en online zeven dagen per week beschikbaar. Door de decennialange opbouw van kennis, ervaring en netwerken fungeert de Popunie als een expertisecentrum, met een centraal overzicht en brede kennis. De Popunie kan deze kerntaak goed vervullen omdat we toegankelijk zijn en beschikken over de actuele kennis en deskundigheid. En als het te specialistisch wordt, beschikken we over het netwerk om gericht door te verwijzen. De weg naar de Popunie is gemakkelijk te vinden, de muzikanten staan bovenaan en we spelen snel en concreet in op de specifieke individuele of collectieve behoeften. Daarnaast richten we ons op oefenruimten, poppodia, festivals en nieuwe organisatoren. De Popunie kan alle actoren snel van de benodigde informatie voorzien door onze centrale, intermediaire functie en toegankelijkheid. Voorlichting, begeleiding, sturing, advisering en bemiddeling worden dagelijks meermalen in praktijk gebracht, zowel fysiek als steeds vaker via de digitale kanalen. Het aantal consultaties bedraagt op jaarbasis circa 1.500.

- Centrale database popsector

In de centrale database brengen we de Rotterdamse popsector in kaart; belangrijk monnikenwerk dat vrijwel dagelijks onderhoud en beheer vergt om up-to-date te blijven. Eind 2020 prijken er in onze database 2.357 actieve en inactieve bands/acts uit de Stadsregio Rotterdam. Net als voorgaande jaren zijn de categorieën Urban en Dance de hofleveranciers. Via onze doorlopende contacten met achterban en partners, fysiek en via social media, zorgen we dat de informatie groeit en actueel blijft. Ook via onze eigen producties waarvoor de muzikanten zich met geluidsdragers, biografie en foto's kunnen inschrijven, hebben we doorlopend nieuwe aanwas.

Figuur 3. Muzikantendatabase Rotterdam



Naast muzikanten hebben we in onze database tevens de actuele gegevens verzameld van:

- 36 oefencentra die in totaal ruim 80 ruimtes beheren,
- 20 studio's voor geluidsopnames,
- 75 muziekcafés, popups en andersoortige kleine podia die de humuslaag vormen waar o.a. Rotterdams talent haar eerste meters kan maken,
- 30 middelgrote en grote podia, waar o.a. Rotterdams talent geprogrammeerd wordt en muzikanten zelf releaseparty's e.d. kunnen organiseren
- 45 indoorfestivals waar o.a. Rotterdams talent geprogrammeerd wordt
- 46 outdoorfestivals waar o.a. Rotterdams talent geprogrammeerd wordt

Deze categorieën zijn op onze website onder de noemers 'Oefencentra' en 'Speelplekken' overzichtelijk geopenbaard, zodat muzikanten eenvoudig de voor hun belangrijke locaties in de stad kunnen vinden om te repeteren, opnemen en optreden. Vanuit de centrale en actuele Rotterdamse database brengen we doelgericht partijen met elkaar in contact en verstrekken we aan organisaties en individuen maatgerichte informatie en adviezen over de Rotterdamse popsector.

- Website, nieuwsbrief en social media

We beschikken over diverse instrumenten voor informatiedeling en kennisoverdracht. De website en socials zijn een bron van informatie en worden vrijwel dagelijks gevuld met actueel nieuws van, over en voor de popsector. Een aantal vaste rubrieken zijn:

- *Speelplekken en Oefencentra*; podia, festivals en oefencentra in de stad overzichtelijk gerubriceerd.
- *Columns*; deskundige gastcolumnisten schrijven gedetailleerd over actuele onderwerpen als digitale marketing, plagiaat, de muziekindustrie, verzekeringen voor instrumentaria, gebruik online media etc.
- *Tourverslagen*; middels verslagen van bands die in het buitenland toeren, leggen we een database aan van nuttige buitenlandse ervaringen en contacten voor de volgende generatie.
- *Leesvoer*; de rubriek leesvoer bevat actuele informatie over onderwerpen op het financiële, technische en juridische vlak waar muzikanten vroeg of laat mee te maken zullen krijgen.

De website en socials vervullen ook een belangrijke promotionele rol, zowel individuele promotie van artiesten als collectieve promotie van de popsector. Een greep uit ons promotionele aanbod:

- *Recensies*; bands/acts die tracks/albums releasen worden opgenomen in ons maandelijks overzicht Rotterdam Releases.
- *Agenda*; onze agenda vervult een prominente rol in het onder de aandacht brengen en promoten van optredens van Rotterdamse artiesten met artikelen vooraf en verslagen achteraf. Vooral voor kleinere organisaties die zelf geen publiciteitsafdeling hebben is dit een welkome aanvulling. In 2020 is de agenda omgevormd en bevatte de digitale optredens en livestreams van Rotterdamse muzikanten.
- *Interviews*; doorlopend publiceren we interviews met grote en kleine verhalen ter lering en vermaak.

Al onze webactiviteiten worden ondersteund door Facebook, Twitter en Instagram. Eind 2020 hebben we 7.029 volgers op Facebook, 4.150 op Twitter en 2.810 op Instagram, waarmee onze nieuwsgaring en verspreiding ondersteund wordt. Tevens zijn er specifieke websites en social media kanalen in gebruik voor diverse projecten. Ook op LinkedIn en YouTube zijn we actief. Er zijn 2.500 abonnees op onze nieuwsbrief, die tweewekelijks via MailChimp onder onze achterban verspreid wordt.

In 2020 hebben onze website, social media en nieuwsbrief een prominente rol vervuld. We hebben extra ingezet om de achterban voortdurend actueel op de hoogte te brengen van alle relevante covid-19 maatregelen die er voor de muzieksector getroffen werden in onze tot dusverre dertiendeling serie '*De Muzieksector in de coronacrisis: een aantal tips*'. Hierin hebben we de makers en organisatoren actueel op de hoogte gesteld van financiële mogelijkheden vanuit de overheid en de fondsen, tips om te livestreamen, petitie voor steun aan de livesector, crowdfundingacties voor extra middelen, hoe je act klaar te stomen voor na de coronacrisis, etc.

- Coaching en begeleiding

Op individuele basis begeleiden, coachen en beoordelen we talentvolle jonge muzikanten, studenten en organisatoren. Er zijn wekelijks begeleidingsmomenten, voor zowel terugkerende als nieuwe makers en organisatoren. De begeleiding varieert van het helpen bij onderzoeksopzetten, het beoordelen van het communicatieplan, adviseren bij contracten en buitenlandse tournees, etc. In 2020 grotendeels digitaal. Ook biedt de Popunie vanaf de oprichting plek aan studenten, die in een prettige werksfeer en met goede begeleiding kennis en praktijkervaring opdoen. In 2013 is de Popunie erkend als Ecabo Erkend Leerbedrijf. We hebben in 2020 onderdak geboden aan twee MBO studenten, die zich hebben beziggehouden met productionele, publicitaire en onderzoeksmatige activiteiten.

- Overleg en werkbezoek

Sinds 2012 bekleden we de secretariszetel in het bestuur van Stichting PopUp Rotterdam, bestaande uit de kernpodia en grote festivals. We dragen zorg voor agendering en notulering. Ook zijn we aangesloten bij het Directeuren Overleg van Rotterdamse cultuurinstellingen. De locatie- en werkbezoeken zijn er in 2020 bij ingeschoten vanwege corona. Buiten de stadsgrenzen nemen we ook actief deel en oefenen invloed uit binnen overlegstructuren, waar besluiten worden genomen die van belang zijn voor de Rotterdamse popsector en waar onze expertise gewenst is. Tevens worden contacten gelegd en informatie vergaard die teruggekoppeld wordt naar de sector. De Popunie bekleedt het penningmeesterschap in het bestuur van POPnI, het voorzitterschap van POP (Project Regeling Popmuziek Den Haag), is onderdeel van de Basisvoorziening Cultuurparticipatie Zuid-Holland en heeft zitting in de Programmaraad Bevrijdingsfestival Zuid-Holland. Alles dit jaar iets minder frequent en voornamelijk digitaal via zoom en teams.

- Investeer In Talent

Met ons programma 'Investeer in Talent' ondersteunen we de crowdfundingprojecten die Rotterdamse muzikanten opstarten voor bijv. de opnames en release van hun nieuwe plaat. We supporten deze ondernemers tevens met interviews en promotie-acties op onze website en social media. Aan het eind van het jaar tellen we alle projecten op en brengen een persbericht uit met de concrete bedragen en resultaten van de crowdfunding in dat jaar. Zo maken we zichtbaar hoe ondernemend de Rotterdamse muzikanten zijn. In 2020 hebben we tien crowdfundingprojecten gesupport, waarbij 1.028 mensen in totaal € 56.784,- hebben gedoneerd aan projecten van ondernemende Rotterdamse popmuzikanten.

- MyStagePlan

Eind 2013 heeft de Popunie de MyStagePlan website gelanceerd, waarop muzikanten voor € 2,99 een stageplan kunnen samenstellen. Een stageplan bestaat uit een podiumopstelling van de instrumenten en de microfoons, een priklijst, de gewenste monitormix en de line-up van de band en is bedoeld voor de geluidsmensen op de podia en festivals. Het is voor hen heel handig om van tevoren al een overzicht te hebben van hoe de band technisch in elkaar steekt. Je kunt op MyStagePlan:

- je ideale podium inrichten: neerzetten van versterkers, microfoons, monitors, etc.
- invoeren line-up, priklijst en bijzondere opmerkingen
- je stageplan opvragen, wijzigen en uitprinten vanaf iedere computer ter wereld!

MyStagePlan is er in een Nederlandstalige en Engelstalige versie. Eind 2020 was er sprake van 9.000 betaalde bandaccounts. Vanwege het stilvallen van het livecircuit zijn er vanzelfsprekend ook minder MyStagePlans aangemaakt.

- Meet The Pro

Cultureel ondernemerschap kun je niet jong genoeg ontwikkelen. Naast de onmisbare dosis talent en doorzettingsvermogen vergroten zaken als kennis en ondernemerschap de slagingskansen in de popsector. De Popunie speelt hierop in met het project Meet The Pro, waarbij jaarlijks een vijftal sessies met professionals worden georganiseerd die dieper ingaan op zaken als management, boekingen, financieringsmogelijkheden voor artiesten etc. De setting is een combinatie van informeel netwerken en professionele verdieping. In 2020 hebben we twee fysieke edities georganiseerd, een aantal digitale online masterclasses en i.s.m. de Erasmus Universiteit een digitale Music Talks over popmuziek en festivals in deze coronatijd. Andere onderwerpen die behandeld zijn waren: Inside The Programmer's Mind en De Kunst van de Online Muziekrelease. Er is ook een speciale Meet The Pro facebookpagina waarop we in deze covid-19 periode de reeks MeetThePro @Home tips zijn gestart.

Kerntaak 3. Promotie en Exportbevordering

We streven naar positieve output en beeldvorming van individuele acts, podia, evenementen en Rotterdam als muziekstad. Dit doen we door in beeld te brengen hoe initiatiefrijk en ondernemend de sector is en te laten zien wat er allemaal gebeurt. Bottom-up van de kleinste en prilste initiatieven die vaak over het hoofd worden gezien, tot de grote events waarop Rotterdams talent de show steelt.

- Rotterdamse Popweek

De achtste editie van de Rotterdamse Popweek vond plaats van woensdag 25 november t/m zondag 29 november. Vanwege de covid-19 pandemie dit jaar vijf dagen in plaats van tien dagen. De muziekscene in de stad is weer in de spotlights gezet met een aantal Popweek Specials en andere evenementen die in een coronaproof vorm plaats hebben gevonden. Een grootschalige Popweek was natuurlijk niet mogelijk dit jaar, maar dit weerhield de Rotterdamse popscene niet om alsnog te laten zien hoe veelzijdig en creatief deze is, zelfs in coronatijd. In vijf dagen tijd werden er maar liefst 48 evenementen georganiseerd, coronaproof, live, maar voornamelijk digitaal. Een bevestiging van de flexibiliteit en veerkracht van de popsector.



In vijf dagen werden alle popevenementen in de stad onder het vergrootglas gelegd. Records werden er dit jaar niet gebroken, maar er werd volop genoten van wat er ondanks de restricties mogelijk was. En daar mogen we zeker trots op zijn met ruim 48 events, meer dan 33 locaties en ruim 25.000 bezoekers, zowel live (circa 650 bezoekers) als duizenden online views!

Ondanks de coronamaatregelen liet deze editie van de Popweek zien dat de stad bruist van het talent, zowel muzikaal als organisatorisch, en dat de popsector in de stad veerkrachtig en creatief is. De meeste events zijn bottom-up ontstaan en zijn door enthousiaste Rotterdammers met hart en ziel georganiseerd. Diverse muziekstijlen waren vertegenwoordigd. Dat maakt het draagvlak in de stad groot en de Rotterdamse Popweek een sprekend uithangbord van de Rotterdamse popscene.

- Webagenda / Spotify-Playlist

Onze webagenda met normaliter alle liveoptredens in de stad is in 2020 omgevormd tot de agenda met alle digitale optredens en streams. Maandelijks promoten we de Rotterdamse popmuziek met de Popunie's Choice Playlist met de favorieten van het team. Nieuw ontwikkeld in 2019 is het maandelijks releaseoverzicht met de nieuwste albums van Rotterdamse artiesten. In 2020 zijn we op de socials begonnen met de introductie van de "Artiest van de dag", waarin we telkens een nieuwe Rotterdamse act uitlichten en een boost geven. Tevens hebben we het wekelijkse 'New Music Friday' geïntroduceerd; een playlist waarmee de nieuwe muziek van onze lokale helden in de spotlights wordt gezet.

- Clipoverzicht

Maandelijks presenteren we een overzicht met nieuw uitgebrachte clips en tracks van Rotterdamse artiesten. Gemiddeld 35 nieuwe clips per maand! Zo krijgen de muzikanten een groter bereik met hun nieuwste werk en kunnen organisatoren en boekers overzichtelijk de actuele muziek van Rotterdamse makelij vinden ter programmering op hun podia, festivals en events. Het clipoverzicht dient tevens als basis voor de samenstelling van de categorie Beste Track bij de Rotterdam Music Awards.



- Music Export Rotterdam

Om de export van Rotterdamse popmuziek te bevorderen, heeft de Popunie in 2014 de toursupport regeling Music Export Rotterdam ontwikkeld. Dankzij een bijdrage van de gemeente Rotterdam kunnen hiermee jaarlijks gemiddeld 25 tournees van Rotterdamse artiesten worden gesupport. Deze muziekambassadeurs van de stad verzorgen hierbij jaarlijks ruim 150 optredens/shows verspreid over 25 landen. In 2020 is dit logischerwijze helemaal stilgevallen. En dus hebben we medio mei in navolging van Music Support Rotterdam ook het Music Export Rotterdam programma aangepast en uitgebreid. Muzikanten konden projecten indienen om toekomstige buitenlandse tournees te ondersteunen en de contacten met hun buitenlandse fanbase warm te houden. Denk aan je bio laten vertalen in het Engels, merchandise laten ontwikkelen voor de buitenlandse markt, speciale releases voor de buitenlandse markt, radio en perspromotie ter voorbereiding van de toekomstige buitenlandse tour of een speciaal streaming concert voor buitenlandse scouts. Uiteindelijk zijn er 18 plannen gehonoreerd en is het beschikbare budget alsnog volledig benut.

III. Toelichting prestatieraster, kengetallen bezoek en publieksbereik

De Popunie is een talentontwikkelingsorganisatie en heeft geen specifieke publieksfunctie. Bij ons staan het talent en het coachingstraject op de eerste plaats, niet het programmeren van grote namen om festivals of events uit te verkopen. Het onderscheidt de Popunie van andere actoren zoals podia en festivals met vooral een presentatiefunctie. Daarom heeft de gemeente de Popunie de status van maatwerkinstelling toebedeeld. Zo zijn de prestaties het beste inzichtelijk. De afrekenbare prestatie indicator bij de Popunie is zowel het aantal presentaties als het aantal producties. Bezoek is vanaf cultuurplan 2017-2020 een kengetal en daarmee niet meer afrekenbaar.

1. Afrekenbare prestaties

Presentaties	Gepland 2020	Behaald 2020
Aantal presentaties	5	5
Waarvan presentaties in Rotterdam	5	5
Producties	Gepland 2020	Behaald 2020
Aantal producties	11	11
Waarvan producties in Rotterdam	11	11

Toelichting afrekenbare presentaties

De in het jaarplan geplande aantallen presentaties en producties zijn in 2020 exact behaald. De projecten Kunstbende, Music Export en uitbreiding Music Support hadden in 2020 voor de laatste maal incidentele status. Vanaf 2021 maken zij onderdeel uit van het structurele cultuurplan en tellen vanaf dan mee in het prestatieraster.

2. Kengetallen bezoek bij presentaties

Kengetal	Gepland 2020	Behaald 2020
Aantal bezoeken	25.000	6.320
Waarvan in Rotterdam	20.000	1.320
Waarvan betalend	1.000	170
Waarvan in schoolverband	40	0

Toelichting publieksbereik bij presentaties

De bezoekersaantallen zijn lager dan gepland omdat de presentaties door de pandemie veel kleinschaliger zijn uitgepakt. Bovendien staan in het overzicht alleen de fysieke bezoekers vermeld en niet de online viewers. Deze worden bij de projecten vermeld. De aantallen zijn indicatief op basis van schattingen en opgaven van derden. De 6.320 bezoekers zijn grotendeels te danken aan de eerste editie van Popunie Live die net voor de uitbraak in maart plaatsvond op Grasnapsky in Scheemda. De overige presentaties zijn met hooguit 30 fysieke bezoekers of volledig online gerealiseerd. Het aantal betalende bezoekers is lager dan gepland, omdat bij de GPR max. 30 personen per categorie waren toegestaan en de meeste Meet The Pro's en de RMA's online hebben plaatsgevonden.

Sinds 2017 zijn we partner in het Jongeren INCorporated programma. JINC organiseert bliksemstages waarbij kinderen van de basisschool en het VMBO naar bedrijven gaan voor een kennismaking met beroepen. Deze bezoeken tellen we sindsdien mee in het kader van de bezoeken in schoolverband, maar dit is in 2020 helemaal stilgevallen vanwege covid-19. We hebben publieksgegevens over 2020 aangeleverd bij Rotterdam Festivals. We trekken vooral jong en divers Rotterdams publiek, omdat we ons richten op talentontwikkeling en geen evenementen met grote publiekstrekkingen programmeren waarop publiek van buiten de regio afkomt. In 2019 hebben we onderzoek onder de achterban verricht om input te verzamelen voor ons nieuwe beleidsplan 2021-2024. Bij projecten als de Kunstbende en de GPR verrichten we regelmatig onderzoek onder de deelnemers (muzikanten die behalve deelnemer ook het hele jaar door bezoeker van projecten zijn of worden), om hun bevindingen en ervaringen boven water te krijgen zodat we het project kunnen optimaliseren en onze coachingprogramma's nog beter kunnen laten aansluiten.

IV. Toelichting jaarrekening, bedrijfsvoering en governance

Jaarrekening

In financieel opzicht was 2020 een solide jaar. Het jaar is met een licht positief resultaat afgerond, grotendeels te verklaren doordat we in december een verhoging van de provincie Zuid-Holland kregen en deze gelden vanwege het late tijdstip niet meer in 2020 konden aanwenden en later zullen besteden. De opbrengsten zijn al jarenlang stabiel. Hierbij moet in het oog gehouden worden dat we geen presentatiefunctie hebben en geen podium runnen of publieksevenementen met grote namen en hoge toegangsprijzen organiseren, waardoor de directe opbrengsten niet te vergelijken zijn met die van podia of festivals. Dit verklaart ook de niet materiele inkomstenderving ten gevolge van covid-19. De Popunie is als tweedelijnsorganisatie met de nadruk op talentontwikkeling niet afhankelijk van recettes of horeca inkomsten.

Er zijn additionele inkomsten gerealiseerd bij fondsen, gemeenten, provincie, opdrachtgevers en sponsors. Doordat twee projecten op provinciale schaal plaatsvinden, kunnen we hiervoor fondsen werven die niet specifiek op Rotterdam gericht zijn zoals Fonds 1818. Hierdoor kunnen we onze Rotterdamse projecten wat hoger inzetten bij de meer op Rotterdam gerichte fondsen. Met Sena hebben we al een aantal jaren een goede verstandhouding en dat loonde bij projecten die meer op het topsegment gericht zijn zoals Popunie Live. Bij de GPR is Sena vanaf 2014 naamgevend sponsor. De meeste fondsen zijn incidenteel van karakter, alleen met Sena en Fonds 1818 hebben we meerjarige afspraken.

Niet zichtbaar in de begroting, maar wel van groot belang zijn de kortingen en sponsoring die op basis van goodwill, jarenlange partnerships en scherp ondernemerschap worden gesloten met bedrijven en leveranciers. Deze opbrengsten zijn hoog door onze relaties met tal van bedrijven, podia en studio's te verzilveren in kortingen en sponsoring in natura, die zowel de mogelijkheden vergroten als de kosten drukken. Bovendien profiteren vooral de muzikanten hiervan omdat juist deze partners ruimhartig bijdragen aan prijzenpakketten, natrajecten of andere voordelen bieden. Deze 'deals' zijn niet gekapitaliseerd in de begroting, omdat het geen feitelijke financiële transacties behelst. Dit cultureel ondernemerschap loopt jaarlijks op tot circa € 50.000,- voordeel. Diverse projecten en diensten worden goedkoop of kostenneutraal gerealiseerd, omdat we bestaande projecten faciliteren of dankzij ons netwerk kostenefficiënt gebruik kunnen maken van reeds ontwikkelde infrastructuur (Popunie Live) en concepten, of omdat ontwikkelkosten reeds in achterliggende jaren verwerkt zijn (applicaties). Alle bedragen zijn incl. BTW en excl. jaarlijkse indexering en loonprijscompensatie.

Bedrijfsvoering

De Popunie hanteert een klein, dynamisch organisatie-model met weinig lagen of functiescheidingen en een hoge mate van transparantie, pragmatisme en efficiency. Niets staat snelle besluitvorming en daadkracht in de weg, waardoor flexibel wordt ingespeeld op interne en externe veranderingen. Er wordt weinig en effectief vergaderd. Bestuur, directie en management kennen een grote mate van continuïteit. Bedrijfsvoering en bedrijfscultuur kenmerken zich door enthousiasme, betrouwbaarheid en collegialiteit. Het ziekteverzuim is minimaal. Bij het vervullen van vacatures wordt vooral gelet op aansluiting van de competenties bij de kerntaken en bedrijfscultuur. Sinds de oprichting worden jaarlijks Universitaire, MBO en/of HBO stagiaires opgeleid, die na hun opleiding vaak doorstromen naar een betaald dienstverband bij ons of in de sector. Er zijn geen aanhangige juridische kwesties of arbeidsrechtelijke verplichtingen. Er is sprake van 35 jaar stabiliteit en continuïteit en er is een degelijke algemene reserve opgebouwd. De Popunie is aangesloten bij 365Arboned, er is een gekwalificeerde BHV'er en er hangt een AED in het pand.

Qua interne organisatie hanteren wij een huishoudelijk reglement en een social media code naast regels en afspraken omtrent integriteit en onze corporate identity. Deze zorgen ervoor dat het door ons gewenste imago van onafhankelijke en integere poporganisatie verankerd ligt in heldere interne procedures. Zo hanteren we een interne urenregistratie en is de regel dat de telefoon binnen drie keer rinkelen opgenomen wordt en alle inkomende relevante mail en vragen via de social media binnen 24 uur beantwoord worden.

Marketing

Met betrekking tot de 4P's van marketing ligt de nadruk op product en promotie. We hanteren diverse manieren van kwaliteitszorg en voeren verbeteringen consequent door in de producten en organisatie. Inhoudelijke monitoring van de projecten vindt plaats aan de hand van evaluatiebijeenkomsten die wij zowel intern als met deelnemers en partners houden. Conclusies en aanbevelingen die hier uit voortkomen vormen de basis voor de erop volgende edities van projecten of de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten. Bij de talentenjachten hanteren wij een doordacht systeem van jurering waarbij iedere deelnemer een uitgebreide analyse met het juryoordeel ontvangt. De kwaliteit van onze algemene dienstverlening monitoren we door enquêtes en publieksonderzoek. Bruikbare uitkomsten hiervan worden daadwerkelijk doorgevoerd in onze projecten en dienstverlening. Qua promotie hechten we vooral aan mond tot mond reclame en social media. We zijn aanspreekbaar, eerlijk, klantvriendelijk en snel in onze omgang met klanten. Telefoon, mail, facebook, instagram en tweets worden accuraat beantwoord en verzoeken voor een afspraak worden snel ingepland.

Governance Code Cultuur

De Popunie hanteert de Governance Code Cultuur. Het bestuur komt gemiddeld vier keer per jaar bijeen en bewaakt de hoofdlijnen van het beleid, bepaalt samen met de directie de koers en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Het bestuur heeft goed gefunctioneerd en onderling samengewerkt. Sinds december 2017 bestaat het bestuur uit vier personen. In ons huishoudelijk reglement 'Opstelling en Speelwijze' is vastgelegd dat bij een even aantal bestuursleden ingeval de stemmen staken, de stem van de voorzitter doorslaggevend is. Eind 2015 zijn de statuten van de stichting uitgebreid met een artikel over de maximale zittingstermijn en het maximale aantal herbenoemingen van bestuursleden. Dit rooster van aftreden wordt gehanteerd. Voor de bemiddeling van nieuwe bestuurders maken we gebruik van ons netwerk en er zijn profielen voor bestuur en medewerkers. De bestuursleden hebben een baan en zijn daarnaast onbezoldigd bestuurslid bij de Popunie. Ze bekleden in het dagelijks leven de volgende functies:

Remko van Bork	Musicoloog en directeur/eigenaar van &Concept
Werner Ubachs	Senior beleidsmedewerker Provincie Zuid-Holland
Annerie Lotterman	Operationeel Bestuurlijk Specialist C Dienst Regionale Recherche Den Haag
Conchitta Bottse	Programmeur poppodium PAARD en freelance event- en tourmanager

Er worden jaarlijks functionerings- of beoordelingsgesprekken met het personeel gevoerd door de directeur. Het bestuur voert tweejaarlijks functioneringsgesprekken met directie en management. Er wordt elk jaar een activiteitenplan, begroting, accountantsrapport en jaarverslag opgesteld en door het bestuur vastgesteld. Nadat het bestuur half maart 2020 heeft besloten de samenwerking een jaar te continueren, is de financiële verantwoording in de vorm van de jaarrekening 2020, wederom door Cijferhuis Audit B.V. gecontroleerd en opgesteld. Er zijn nimmer materiële bevindingen geconstateerd ten aanzien van de financiële huishouding van de Popunie. Het jaarverslag en de jaarrekening 2020 zijn tijdens de bestuursvergadering van 24 maart 2021 door het bestuur definitief vastgesteld. Tevens zijn er van de grote projecten specifieke inhoudelijke en financiële evaluaties.

De directeur is verantwoordelijk voor inhoud en uitvoering van beleid, financiën en projecten en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Tevens is de zakelijke leiding bij hem belegd. De directeur neemt besluiten over inhoudelijke, organisatorische en personele zaken en legt verantwoording af aan het bestuur. De huidige directeur heeft een vaste aanstelling voor onbepaalde tijd en heeft geen nevenfuncties. De artistieke leiding ligt bij de projectmanager en de projectleiders. Begin 2020 hebben twee ervaren krachten de organisatie verlaten. Hun vertrek is accuraat opgevangen met twee nieuwe medewerkers die de geleerden zijn komen versterken. Daarnaast werken we met externe deskundigen in de vorm van juryleden en workshopdocenten, vooral om onze onafhankelijke rol te waarborgen. Hiernaast passen we publieksvriendelijke concepten toe op het terrein van crowdsourcing zoals internetpolls om acts te selecteren. Door de Popunie ontwikkelde projecten en methodieken worden regelmatig door andere partijen (gedeeltelijk) overgenomen, ten behoeve van festivals, projecten en programma's in hun specifieke regio. Zo hebben onze Music Support en Export programma's model gestaan voor varianten in Den Haag en Friesland.



Fair Practice Code

De Popunie is via POPnl betrokken bij het overleg over de Fair Practice Code in de popmuziek en onderschrijft het belang van een eerlijker honorering van popmuzikanten. Dankzij ons samenwerkingsverband met Sena kunnen we bij de projecten Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam en Popunie Live gages van € 265,- per muzikant verstrekken. Bij onze projecten Music Support Rotterdam en Zuid-Holland is het een voorwaarde dat de bijdrage van de Popunie rechtstreeks ten goede komt aan de gages van de optredende muzikanten. Vanaf 2021 stelt de gemeente extra middelen beschikbaar voor fair pay en hebben we bij Music Support een minimum gage van € 75,- per muzikant geïntroduceerd.

Code Culturele Diversiteit

De Popunie past de Code Culturele Diversiteit toe en streeft naar inclusiviteit op het gebied van publiek, programmering, personeel en partners. We stellen ons netwerk beschikbaar, faciliteren onderzoek, bevorderen actief de reductie van genderongelijkheid en stimuleren de instroom van nieuwe makers en organisaties om de verjonging en culturele diversiteit in de popmuziek te bevorderen. De Kunstbende, GPR en Music Support Rotterdam zijn hier sprekende voorbeelden van.

Relevante Beleidsthema's

We brengen onze doelstellingen en ambities in de praktijk door te focussen op onze kerntaken en samen te werken met onze stakeholders. We dragen bij aan een diverse cultuursector door nieuwe makers, muziekstromingen en organisaties vroegtijdig te spotten, wegwijs te maken en te supporten in hun ontwikkelingstraject. We ondersteunen kleine en nieuwe initiatieven financieel, organisatorisch, promotioneel en programmatisch zodat ze daadwerkelijk gerealiseerd kunnen worden. We zijn een platform dat muzikale ideeën van jonge, creatieve geesten ondersteunt en verder op weg helpt. We geven concreet ruimte aan kleine, nieuwe initiatieven, die op ons kantoor kunnen vergaderen en geholpen worden in hun professionaliseringsproces.

Samenwerking

We werken actief samen met talrijke partijen en individuen binnen en buiten de stad. Doel van onze samenwerkingsverbanden is op praktische wijze invulling te geven aan talentontwikkeling. Vooral door een goed en breed optreedcircuit te realiseren voor lokale artiesten. Zo wordt tevens de verlevendiging in wijken en regio's bevorderd. Een ander belangrijk doel is het uitwisselen van informatie en het delen van kennis en ervaring. Tevens stimuleren we uitwisseling en samenwerking tussen muzikanten en derden. Onze samenwerkingsverbanden hebben verschillende schalen en niveaus. Soms vrij groot met nationale partners en soms kleinschalig met een broedplaats of muziekcafé in de wijk. Ook leveren we programma-input, promotie en ondersteuning aan partijen uit allerlei sectoren buiten de popsector. Dit varieert van markten als Rotterdamse Oogst, media als OPEN Rotterdam, kerken als de Bergsingel Kerk, hotels als ROOM en horeca en muziekcafés.

Tot slot

Terugkijkend op 2020 kunnen we spreken van een turbulent jaar. Voor de meesten van ons een jaar om snel te vergeten. Dankzij de coulance en bereidwilligheid van de overheid en fondsen zijn de gevolgen tot dusverre te overzien. Ook in de Rotterdamse en Zuid-Hollandse popsector. De Popunie heeft zich ingezet om de muzikanten te helpen deze zware periode goed door te komen, door projecten te organiseren, gages uit te betalen, informatie te verstrekken en perspectief te bieden. Vrijwel al onze projecten zijn doorgedaan in afgeslankte, meer digitale vorm, zonder of met beperkt publiek. We hebben onze Music Support en Music Export programma's tijdig aangepast en zodoende veel makers kunnen ondersteunen bij hun gewijzigde initiatieven in dit vooral voor hun rampjaar. Dat geldt ook voor de gages bij de GPR en Popunie Live die we dankzij de coulance van de gemeente en Sena volledig hebben kunnen uitbetalen aan de muzikanten.

Wat de exacte effecten van de pandemie in 2021 zullen zijn, ook voor de Popunie qua doelstellingen, prestatieafspraken en omzet, valt op dit moment niet te voorspellen. In dit eerste jaar van de nieuwe cultuurplanperiode heeft de Popunie in ieder geval van zowel de gemeente Rotterdam als van de provincie Zuid-Holland een ruimer budget tot haar beschikking gekregen om de organisatie en de projecten te versterken. We hebben alles op de rol staan voor de muzikanten en de rest van onze achterban om de projecten, programma's en presentaties coronaproof te realiseren en zijn dan ook hoopvol en positief gestemd op verbetering in de situatie in 2021.