

# Jaarverslag 2018

## I. Inleiding

In de periode 2013-2016 was de Popunie voor de eerste maal opgenomen in het meerjarige Cultuurplan van de gemeente Rotterdam. Begin 2016 diende de Popunie haar beleidsplan 2017-2020 in, waarbij werd ingezet op een verhoging van ons jaarbudget naar € 400.000,-. Dit om onze op incidentele basis gefinancierde projecten structurele status te geven en daarmee de continuïteit te bevorderen. Tevens werd ingezet op uitbreiding van een aantal bestaande projecten en opname van een aantal nieuw ontwikkelde projecten. Onze plannen voor 2017-2020 zijn positief beoordeeld en door de gemeenteraad vastgesteld op hetzelfde niveau als in de vorige cultuurplanperiode. Er zijn geen extra middelen beschikbaar gesteld, waardoor de projecten Kunstbende en Music Export Rotterdam hun incidentele status behouden en afhankelijk blijven van jaarlijkse beoordeling en besluitvorming. Hierdoor kunnen er geen duurzame afspraken worden gemaakt en wordt er noodgedwongen vanuit een korte termijn visie geopereerd. Naast onze Rotterdamse tak, heeft de Popunie ook een beperkte provinciale functie. Jaarlijks reserveert de provincie Zuid-Holland eenzelfde bedrag om bij te dragen aan het provinciale doel: waarborgen van de basisvoorziening cultuurparticipatie waar de Popunie onderdeel van uitmaakt.

De Popunie vervult sinds 2013 een prominente rol in de Rotterdamse popsector, met talentontwikkeling voor muzikanten in alle denkbare genres en ontwikkelingsstadia als kernactiviteit. Dankzij de succesvolle transitie zijn we er in geslaagd de in de afgelopen decennia opgebouwde kennis, netwerken en infrastructuur te behouden en beschikbaar te stellen voor de regio Rotterdam en in iets geringere mate en omvang voor Zuid-Holland. Een goed werkbaar en functionerend samenspel waarbij wordt aangesloten op de uitgangspunten van zowel de gemeente Rotterdam als de provincie Zuid-Holland.

*We zijn de talentontwikkelaar van de stad die een actieve rol speelt in de gehele keten. We faciliteren en promoten optredens van lokaal talent en organiseren zelf projecten, ontwikkelingstrajecten, showcases en workshops. Tevens begeleiden we muzikanten op artistiek, promotioneel, organisatorisch en zakelijk vlak naar het niveau waarbij de podia en festivals ze in hun reguliere programmering gaan opnemen.*

De Popunie heeft in 2018 een stabiel en succesvol jaar gekend. Er is een actieve rol vervuld in de popsector, met de muzikanten in alle denkbare genres en ontwikkelingsstadia als uitgangspunt. Er zijn veel contacten gelegd en samenwerkingsverbanden gerealiseerd met nieuwe makers en organisatoren, kleine en grote podia, festivals en popopleidingen. Zo heeft de Popunie structuur in het beleid gebracht door concreet invulling te geven aan haar functie als centrale en toegankelijke organisatie met als kerntaken talentontwikkeling, verlevendiging, kennisoverdracht, promotie en bevordering cultureel ondernemerschap.

De Popunie vervult zes hoofdfuncties in de stad:

1. **Talentontwikkelaar** met de realisatie van jaarlijks ruim 800 optredens op 80 podia en festivals waar Rotterdamse bands podiumervaring kunnen opdoen met Music Support Rotterdam. En met de organisatie van talentontwikkelingsprojecten als Kunstbende Zuid-Holland en Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam
2. **Samenwerkingspartner en verbindende factor** met onze database van ruim 2.200 acts, ons grote netwerk en concrete samenwerkingsverbanden met tientallen partners
3. **Expertisecentrum** met dagelijkse informatieoverdracht en kennisdeling via o.a. Meet The Pro, raad en daad en maatgerichte coaching
4. **Programmeur** met programma-input bij kleine podia en evenementen én op grote festivals zoals het Bevrijdingsfestival Zuid-Holland en met Popunie Live waarmee we jaarlijks 25 toptalenten programmeren
5. **Doorstromer en exporteur** binnen en buiten de stad met Popunie Live en Music Export Rotterdam
6. **Promotor** met de Rotterdam Music Awards en de Rotterdamse Popweek

De projecten zijn in 2018 succesvol verlopen: Meet The Pro, Popunie Live, Music Support Rotterdam en de Rotterdamse Popweek beleefden hun zesde jaargang en zijn verder geoptimaliseerd. De spreiding over de gehele stad is verbeterd en het bereik vergroot. De verlevendiging van de stad met liveoptredens van lokaal talent is fors gegroeid en het enthousiasme onder deelnemers en partners is groot. Ons model van Music Support Rotterdam met de bottom-up benadering met de vier elementen van ondersteuning (financieel, promotioneel, programmatisch en organisatorisch) is effectief, wordt in den lande vaak als voorbeeld aangehaald en heeft gediend als inspiratie voor nieuwe regelingen in Den Haag en Friesland.

De Kunstbende Zuid-Holland is één van onze provinciale projecten met voorrondes in Den Haag en Rotterdam. Het is een zeer uitgebreid talentontwikkelingstraject voor jongeren van 13 t/m 18 jaar in acht categorieën en cruciaal als ontdekkingsreis en springplank voor het prilste talent. Bij de landelijke finales behaalden onze Zuid-Hollandse winnaars drie hoofdprijzen, een klinkend bewijs van de hoge kwaliteit! De Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam heeft sinds 2014 Sena als naamgevend sponsor, waardoor deze grootste talentenjacht van Rotterdam een fikse kwaliteitsimpuls heeft gekregen en de honorering van de deelnemers op een hoger niveau is gebracht waardoor we aansluiten bij de Fair Practice Code.

Met Music Export Rotterdam is de export naar en de promotie van popmuziek van Rotterdamse makelij in het buitenland bevorderd. In 2018 zijn 29 Rotterdamse bands/acts op buitenlandse tournee ondersteund. De Rotterdam Music Awards werden maandag 3 december uitgereikt in een afgeladen LantarenVenster. Ditmaal gelukkig geen code rood door hevige sneeuwval! Er waren 85 genomineerden in zeven categorieën waarvan het publiek middels het recordaantal van 13.000 stemmen de winnaars bepaalde in de categorieën: beste Track, beste Album, beste Festival, beste Podium, beste Clubavond en de Exportprijs. De categorie de Belofte werd door een vakjury bepaald. De Luisteragenda is vanaf mei 2018 gemoderniseerd en omgedoopt in een playlist op Spotify. Elke maand promoten we met deze eerste en enige auditieve agenda een tiental shows van Rotterdamse artiesten op diverse locaties in de stad. Ook brengen we maandelijks het Rotterdamse Clipoverzicht uit met de nieuwste releases van Rotterdamse artiesten: gemiddeld 35 per maand! Al met al hebben we wederom een uitgebalanceerd projectenaanbod gerealiseerd, waar muzikanten en popsector in alle ontwikkelingsstadia efficiënt mee zijn bediend.

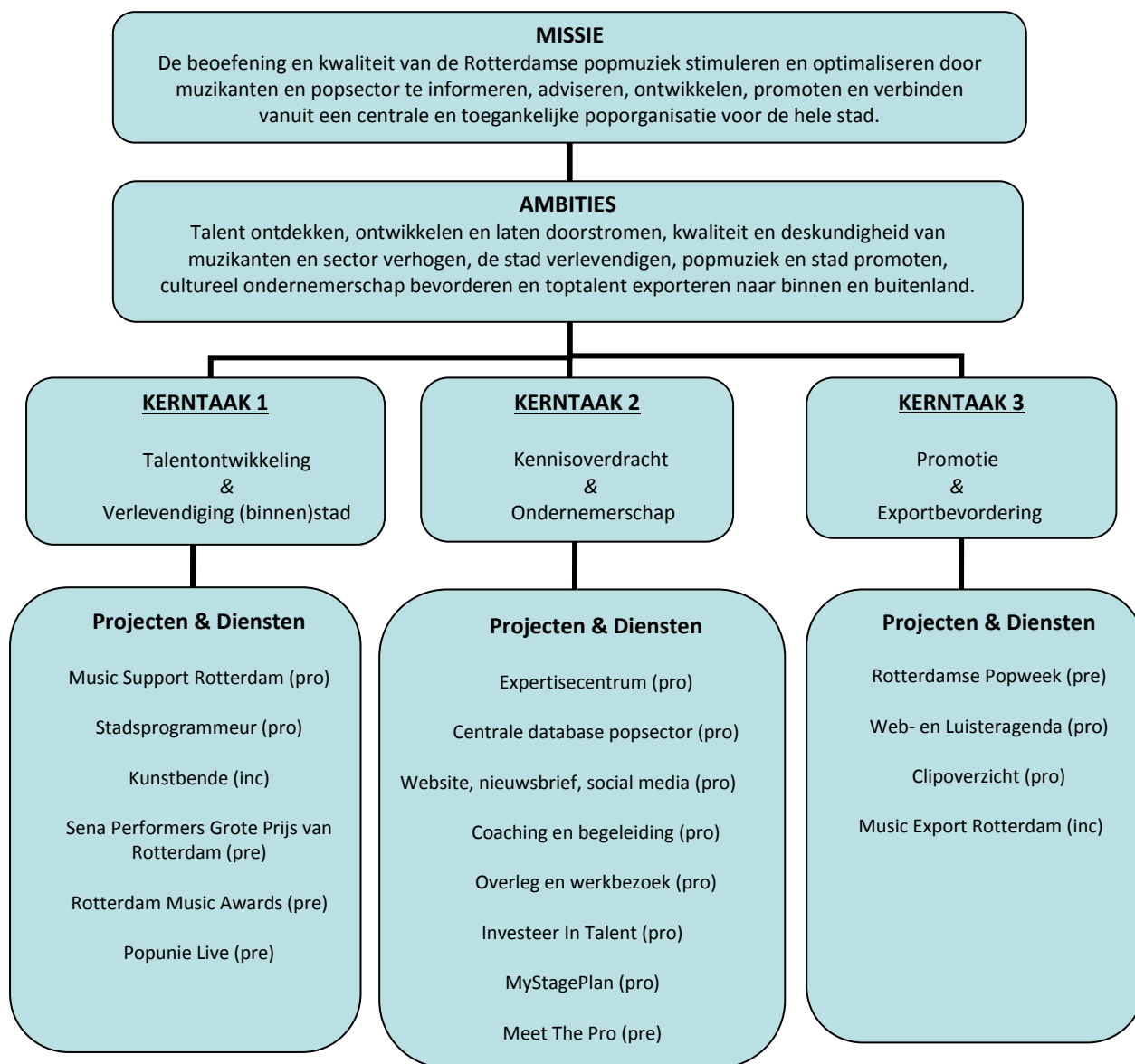
In financieel opzicht was 2018 een consistent jaar. De structurele bijdrage van de gemeente Rotterdam bedraagt circa 45% van de inkomsten en wordt jaarlijks vermeerderd met additionele inkomsten bij fondsen, gemeenten, provincie, sponsors en opdrachtgevers. Daarbovenop worden op basis van goodwill en goed koopmanschap lucratieve deals gesloten met particulieren, bedrijven en leveranciers. Dit cultureel ondernemerschap levert jaarlijks extra kortingen en immateriële sponsoring op ten bedrage van circa € 50.000,-. Het jaar is traditiegetrouw met een licht positief saldo afgerond dankzij onze stabiele, slanke organisatie en omdat we niet in zeven sloten tegelijk lopen.

Er is in 2018 opnieuw met veel enthousiasme gewerkt aan de Rotterdamse popsector. Dit alles met de kenmerkende toegankelijke en daadkrachtige no-nonsense aanpak. Met veel energie hebben we een gedegen basis gelegd die we de komende jaren verder zullen optimaliseren. Zo werken we toe naar het in onze ogen ideale plaatje van de Rotterdamse popsector, met een Popunie die garant staat voor:

- een centraal, toegankelijk en deskundig informatiepunt voor alle muzikanten
- goed op elkaar afgestemde projecten en trajecten voor talentontwikkeling
- meer overleg en betere afstemming en samenwerking tussen de verschillende betrokken partijen
- meer optreedmogelijkheden voor muzikanten uit Rotterdam op podia en evenementen
- een levendige en bruisende stad
- betere doorstroming met meer optredens voor toptalent op grote evenementen binnen en buiten de stadsgrenzen
- positieve promotie en beeldvorming van de Rotterdamse popsector
- bevordering cultureel ondernemerschap toptalent

## II. Functie, kerntaken en projecten

De rol en functie van de Popunie in de Rotterdamse popsector worden in het onderstaande schema overzichtelijk ingedeeld. Onze kerntaken, projecten en diensten zijn inhoudelijk op elkaar afgestemd. Bij elke kerntaak is sprake van een clustering van projecten. Veel projecten dragen evengoed ook bij aan het vervullen van ambities bij andere kerntaken. Onze projecten zijn veelal co-producties met talrijke partners. Het totaalpakket is van betekenis voor de ontwikkeling van een gezond popklimaat waarin talent ontdekt wordt en kan doorgroeien.



De gemeente hanteert een onderverdeling in Producties (11), Presentaties (5) en Incidenteel gefinancierde projecten (2).  
 (Pre): Presentaties door de Popunie zelf georganiseerd voor deelnemers en publiek.  
 (Pro): Alle overige activiteiten, diensten, educatieve projecten, regelingen en werkzaamheden worden als productie aangemerkt. Hiermee staat de intermediaire functie van de instelling centraal.  
 (Inc): Geen onderdeel van cultuurplan en worden o.a. gefinancierd uit incidentele projectgelden van de gemeente Rotterdam.

Afrekenbare prestaties	Gepland Rotterdam	Gerealiseerd Rotterdam
Aantal producties	11	11
Aantal presentaties	5	5
Aantal bezoekers bij de 5 presentaties	25.000	35.835

3 Popunie

## **Kerntaak 1. Talentontwikkeling en Verlevendiging (binnen)stad**

De ontwikkeling van talent vormt de basis van een bloeiende popsector. Om talent te verzilveren moet het ontdekt, gestimuleerd en ontwikkeld worden. Hiervoor maakt de Popunie zich sterk door te informeren, faciliteren, stimuleren, ondersteunen en zelf actief een afgemeten traject te organiseren. Doorstroming van talent naar de hogere regionen en uiteindelijk buiten de stadsgrenzen is cruciaal.

- Music Support Rotterdam

De Popunie investeert volop in talentontwikkeling en verlevendiging van de (binnen)stad. Music Support Rotterdam is hierbij een belangrijk project, waarmee de basis wordt gelegd voor een structureel en levendig muziekcircuit met de onderkant en het middensegment van de markt als uitgangspunt. Jaarlijks faciliteren we ruim 800 optredens van lokaal talent in de stad. Deze optredens worden zowel financieel, promotioneel, programmatisch en organisatorisch ondersteund. Dankzij dit fundament kunnen de muzikanten speelervaring opdoen en zich doorontwikkelen. Muziekcafés, podia, nieuwe makers en organisatoren zijn geholpen bij het realiseren van events en het programmeren van Rotterdamse acts. Het publiek krijgt zo de kans om op diverse plekken structureel livemuziek te bewonderen van het talent uit de stad. Zo wordt de verlevendiging van de stad bewerkstelligd en krijgt tevens de ontwikkeling van lokaal aanstormend talent een grote stimulans.

De cijfers van 2018 zijn op het moment van schrijven nog niet definitief, omdat de verantwoording tot halverwege 2019 duurt. Uit de voorlopige cijfers blijkt dat in 2018 een recordaantal aanvragen is gehonoreerd en een recordaantal locaties dankzij Music Support Rotterdam livemuziek heeft kunnen programmeren. De bezoekersaantallen hebben een flinke boost gekregen dankzij een aantal grote publiekstrekkingen die in 2018 een hernieuwd beroep op de regeling deden. Zoals het Bevrijdingsfestival Zuid-Holland dat goed was voor 60.000 bezoekers. De aantallen optredens en individuele muzikanten zijn gedaald, omdat er meer kleinschalige evenementen zijn gehonoreerd en veel singer/songwriters en elektronische muziek waarvan de acts vaak slechts uit één of twee muzikanten bestaan.

Dankzij het extra budget dat we vanaf 2014 op incidentele basis beschikbaar hebben, zijn de cijfers en effecten fors toegenomen. Het is van groot belang om deze incidentele middelen een structurele status te geven voor continuïteit van de effecten en uitbreiding naar de diverse wijken in de stad. Helaas is onze aanvraag hiertoe in het cultuurplan 2017-2020 niet gehonoreerd, dus hopen we via incidentele gelden het huidige niveau ook na 2018 te kunnen waarborgen.

<b>Music Support Rotterdam</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018*</b>
Gehonoreerde aanvragen	70	62	74	80
Deelnemende locaties	80	75	85	90
Gerealiseerde optredens	850	800	940	850
Deelnemende muzikanten	2.500	2.150	2.100	1.950
Bezoekers	115.000	136.000	83.000	150.000

\* voorlopige cijfers maart 2019

- Stadsprogrammeur

De Popunie realiseert een structureel optreedcircuit voor lokale popmuzikanten van de humuslaag tot aan de toplocaties. We werken hierbij samen met broedplaatsen, starters, nieuwe initiatieven, nieuwe makers, kleine podia en festivals. Zo worden opkomende artiesten en organisatoren geholpen bij het opbouwen en continueren van een duurzame carrière. De Popunie is de verbindende factor tussen de duizenden popmuzikanten, het publiek en de overige partijen in de Rotterdamse popsector. Als een spin in het web hebben wij het actuele totaaloverzicht en kunnen van hieruit maatwerk leveren. Centraal hierin staat onze unieke, actuele database van de Rotterdamse popmuziek waaruit we snel en op maat gegevens kunnen leveren aan locaties die op zoek naar bands en muzikanten.

We zijn de stadsprogrammeur van lokaal talent en leveren desgevraagd programma-input bij diverse podia en evenementen die zelf geen actueel overzicht hebben van het muziekaanbod. We programmeren jaarlijks tien Rotterdamse acts op de Sena Talent Stage van het Bevrijdingsfestival Zuid-Holland. In BIRD verzorgen we maandelijks een Homegrown avond met Rotterdams talent. En op de Metropolis Talent Stage verzorgen we de toestroom en selectie van jong talent.

- Kunstbende

De Kunstbende is de landelijke wedstrijd voor jongeren tussen de 13 en 18 jaar en hiermee een cruciale pijler in de basis van de talentontwikkelingsketen. Kunstbende is voor veel jongeren de eerste kennismaking met hun eigen talent en de eerste keer dat ze op het podium staan. Door tal van ervaren coaches wordt dit prille talent de basisbeginselen bijgebracht en gestimuleerd om door te gaan in hun culturele verkenningstraject. De deelnemers strijden in de categorieën Dans, Muziek, Taal, DJ, Film & Animatie, Fashion, Theater & Performance en Expo om het felbegeerde prijzenpakket en een plek in de landelijke finale. In 2018 heeft de Popunie voor de zesde maal de productie van de Kunstbende Zuid-Holland voor haar rekening genomen. Het landelijk bureau is erg te spreken over de wijze waarop wij de Kunstbende organiseren en hanteert onze werkwijze als voorbeeld stellend voor andere provincies. Er was sprake van cofinanciering door de gemeente Rotterdam, Den Haag en tal van fondsen en sponsors, waardoor er weer zowel een Selectieronde in Rotterdam bij het Korzo Theater als een Voorronde in Rotterdam bij het Maaspodium konden plaatsvinden. In totaal hebben 145 jongeren verdeeld over 77 acts meegedaan en mochten we 320 fysieke en bijna 1.000 online bezoekers verwelkomen. Bij de nationale finales werden drie hoofdprijzen in de wacht gesleept.

- Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam (GPR)

Na de Kunstbende is een logische volgende stap in de talentontwikkelingsketen de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam. Sinds 2013 organiseert de Popunie deze grootste talentenjacht van Rotterdam, waarin de beste acts in de categorieën Bands, Electronics, Hiphop en Singer/Songwriters verkozen worden. De doelstelling van het project is enerzijds de kwaliteit van de Rotterdamse popmuziek in de breedte in kaart te brengen door uit zoveel mogelijk deelnemers het beste van de stad boven water te krijgen. Anderzijds willen we muzikanten ondersteunen in hun carrière door coaching en optredens. Tevens worden ze in aanraking gebracht met professionals, krijgen ze de nodige media-aandacht en bezorgen we ze een educatief en promotioneel prijzenpakket.

<b>Sena Performers Grote Prijs Rotterdam</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Aantal inschrijvingen	124	92	90	82
Nieuwe inschrijvingen	94	52	73	53
Actieve deelname acts	40	40	20	20
Deelnemende individuele muzikanten	166	144	224/62	191/53
Bezoekers	610	612	510	430
Online weergaven/bezoekers			17.098	7.800

De cijfers vertonen een dalende tendens, onder andere omdat er sinds 2017 geen halve finales meer plaatsvinden. Het belang hiervan is afgenomen nu er veel extra speelplekken in de stad zijn gecreëerd, waarop muzikanten de benodigde 'meters kunnen maken'. Met de GPR hebben wij daarom de focus verlegd van kwantiteit naar kwaliteit. Het aantal deelnemende muzikanten is in de eerste fase 191, omdat elke aanmelding een coachingsgesprek krijgt in de eerste fase bij de demoronde. Uiteindelijk betraden er 53 het podium tijdens de finalerondes.

- Rotterdam Music Awards

De Rotterdam Music Awards zijn de popprijzen voor de Rotterdamse popsector en worden sinds 2014 uitgereikt. De awards zijn door de Popunie in het leven geroepen om enerzijds de kwaliteit en diversiteit van de Rotterdamse popscene te belichten en anderzijds de popsector positief in de schijnwerpers te zetten. Het publiek kon medio november tien dagen lang online stemmen op 81 genomineerden in zes categorieën: Beste Podium, Beste Festival, Beste Clubavond, Beste Track, Beste Album en de Exportprijs. De zevende categorie De Belofte bestond uit de vier jurywinnaars van de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam en werd door een vakjury bepaald. Deze categorie werd i.s.m. Music Matters georganiseerd.



*Djesco winnaar RMA De Belofte*

De categorie Beste Album werd samen met 3voor12 Rotterdam georganiseerd. In totaal heeft het Rotterdamse publiek dit jaar het recordaantal van 13.000 stemmen uitgebracht op de genomineerden.

Rotterdam Music Awards	2018
Beste Podium	De Stad Als Podium
Beste Festival	Crazy Sexy Cool
Beste Clubavond	The Couch
Exportprijs	Sevdaliza
Beste Track	De Likt - Zelf Doen
Beste Album	Neda Boin - The Light Has Come
De Belofte	Djesco

In LantarenVenster werd de perfecte locatie gevonden om het awardgala de vereiste uitstraling en grandeur te geven. Ook de faciliteiten bij LantarenVenster passen zeer goed bij een dergelijk event en het is een prettige samenwerkingspartner voor ons. Tijdens de avond traden alle genomineerden van de categorie De Belofte op en werden de prijzen uitgereikt door verschillende prominenten uit de industrie. Uiteindelijk was er sprake van een zinderende avond in een afgeladen LantarenVenster met rond de 300 aanwezigen.

- Popunie Live

Popunie Live is gericht op het neusje van de zalm dat inmiddels diverse stadia heeft doorlopen en wellicht aan de vooravond staat van een professionele carrière. Deze toptalenten boeken we in overleg met de programmeurs op gerenommeerde festivals, die betekenisvol zijn in het ontwikkeltraject van de muzikanten. Criteria zijn stijldiversiteit, ambities, beschikbaarheid en artistiek niveau. Zo realiseren we een zo breed mogelijke afspiegeling van het toptalent in Rotterdam.

Festival	Datum	Acts
Motel Mozaique - Rotterdam	20 & 21 april	Marutyri, Luka en JR & Th'acquisition
The Life I Live -Den Haag	26 & 27 april	Boka de Banjul, Los Paja Brava en The Lumes
Oerol - Terschelling	15 t/m 24 juni	Lewsberg, Winterdagen, Los Paja Brava en Boka de Banjul
Metropolis - Rotterdam	8juli	Luka, Dayfly en Lewsberg
Baroeg Open Air - Rotterdam	15 september	De Likt, Die Nakse Bananen en The Dead Cvlt

In totaal hebben 16 acts opgetreden, bestaande uit 68 muzikanten. De acts hebben gespeeld op vijf spraakmakende festivals. Het is een keurmerk voor bands om dergelijke grote optredens te kunnen delen op hun socials, ook voor toekomstige boekingen. Twee van de vijf festivals vonden plaats buiten Rotterdam, belangrijk voor de doorstroming van Rotterdams toptalent naar andere Nederlandse steden. Buiten je eigen stad/regio spelen is namelijk één van de moeilijkste en tevens belangrijkste vervolgstappen in de carrières van talentvolle muzikanten. Dankzij de sponsoring van Sena kan de gagenorm van € 250,- per muzikant worden toegepast, wat de muzikanten weer kunnen investeren in hun carrière. Het aantal bezoekers is niet nauwkeurig te bepalen, omdat het merendeels gratis toegankelijke evenementen zijn en de bezoekers doorlopend van podium wisselen. Onze acts staan ook niet op één vast podium, maar verspreid over de diverse podia op de events. Naar schatting 1.000 bezoekers per festival die onze Rotterdamse acts bewonderen is laag ingeschat.



*Los Paja Brava op Oerol*

## Kerntaak 2. Kennisoverdracht en Ondernemerschap

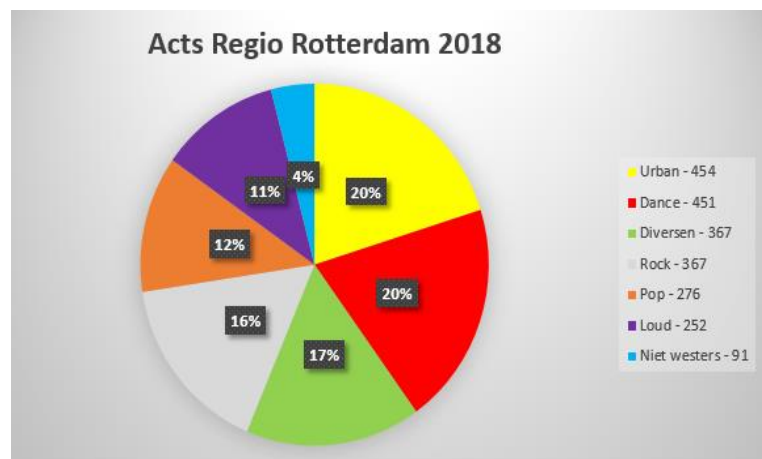
De motor van de Popunie wordt gevormd door onze ervaring, kennis, informatie, advies en unieke database voor de muzikanten en de gehele Rotterdamse popsector. We stimuleren dat muzikanten en muzieksector steeds meer kennis en professionaliteit krijgen. We brengen partijen met elkaar in contact en stimuleren samenwerking. Informatievoorziening en kennisoverdracht brengen wij dagelijks in de praktijk op de ons typerende snelle, toegankelijke en klantvriendelijke wijze!

- Expertisecentrum

Voor inhoudelijke informatie en adviezen kan iedereen bij ons terecht. We zijn fysiek vijf dagen per week geopend en online zeven dagen per week beschikbaar. Door de decennialange opbouw van kennis, ervaring en netwerken fungeert de Popunie als een expertisecentrum, met een centraal overzicht en brede kennis. De Popunie kan deze kerntaak goed vervullen omdat we toegankelijk zijn en beschikken over de actuele kennis en deskundigheid. En als het te specialistisch wordt, beschikken we over het netwerk om gericht door te verwijzen. De weg naar de Popunie is gemakkelijk te vinden, de muzikanten staan bovenaan en we spelen snel en concreet in op de specifieke individuele of collectieve behoeften. Daarnaast richten we ons op oefenruimten, poppodia, festivals en nieuwe organisatoren. De Popunie kan alle actoren snel van de benodigde informatie voorzien door onze centrale, intermediaire functie en toegankelijkheid. Voorlichting, begeleiding, sturing, advisering en bemiddeling worden dagelijks meermalen in praktijk gebracht, zowel fysiek als steeds vaker via de digitale kanalen. Het aantal consultaties bedraagt op jaarbasis circa 1.500.

- Centrale database popsector

In de centrale database brengen we de Rotterdamse popsector in kaart; belangrijk monnikenwerk dat vrijwel dagelijks onderhoud en beheer vergt om up-to-date te blijven. Eind 2018 prijken er in onze database 2.258 actieve en inactieve bands/acts uit de Stadsregio Rotterdam. Dit betekent een uitbreiding van 168 acts t.o.v. eind 2017. Net als voorgaande jaren zijn de categorieën Urban en Dance de hofleveranciers. Via onze doorlopende contacten met achterban en partners, fysiek en via social media, zorgen we dat de informatie groeit en actueel blijft. Ook via onze eigen producties waarvoor de muzikanten zich met geluidsdragers, biografie en foto's kunnen inschrijven, hebben we doorlopend nieuwe aanwas.



Naast muzikanten hebben we in onze database tevens de actuele gegevens verzameld van:

- 29 oefencentra die in totaal ruim 70 ruimtes beheren,
- 20 studio's voor geluidsopnames,
- 80 muziekcafés, popups en andersoortige kleine podia die de humuslaag vormen waar o.a. Rotterdams talent haar eerste meters kan maken,
- 30 middelgrote en grote podia, waar o.a. Rotterdams talent geprogrammeerd wordt en muzikanten zelf releaseparty's e.d. kunnen organiseren
- 40 indoorfestivals waar o.a. Rotterdams talent geprogrammeerd wordt
- 40 outdoorfestivals waar o.a. Rotterdams talent geprogrammeerd wordt

Deze categorieën zijn op onze website onder de noemers 'Oefencentra' en 'Speelplekken' overzichtelijk geopenbaard, zodat muzikanten eenvoudig de voor hun belangrijke locaties in de stad kunnen vinden om te repeteren, opnemen en optreden. Vanuit de centrale en actuele Rotterdamse database brengen we doelgericht partijen met elkaar in contact en verstrekken we aan organisaties en individuen maatgerichte informatie en adviezen over de Rotterdamse popsector.

- Website, nieuwsbrief en social media

We beschikken over diverse instrumenten voor informatiedeling en kennisoverdracht. De website en socials zijn een bron van informatie en worden vrijwel dagelijks gevuld met actueel nieuws van, over en voor de popsector. Een aantal vaste rubrieken zijn:

- *Speelplekken en Oefencentra*; podia, festivals en oefencentra in de stad overzichtelijk gerubriceerd.
- *Columns*; deskundige gastcolumnisten schrijven gedetailleerd over actuele onderwerpen als digitale marketing, plagiaat, de muziekindustrie, verzekeringen voor instrumentaria, gebruik online media etc.
- *Tourverslagen*; middels verslagen van bands die in het buitenland toeren, leggen we een database aan van nuttige buitenlandse ervaringen en contacten voor de volgende generatie.
- *Leesvoer*; de rubriek leesvoer bevat actuele informatie over onderwerpen op het financiële, technische en juridische vlak waar muzikanten vroeg of laat mee te maken zullen krijgen.

De website en socials vervullen ook een belangrijke promotionele rol, zowel individuele promotie van artiesten als collectieve promotie van de popsector. Een greep uit ons promotionele aanbod:

- *Recensies*; bands/acts die tracks/albums releasen krijgen een kritische maar eerlijke recensie.
- *Agenda*; onze agenda vervult een prominente rol in het onder de aandacht brengen en promoten van optredens van Rotterdamse artiesten met artikelen vooraf en verslagen achteraf. Vooral voor kleinere spelers zoals muziekcafés die zelf geen publiciteitsafdeling hebben is dit een welkome aanvulling.
- *Interviews*; doorlopend publiceren we interviews met grote en kleine verhalen ter lering en vermaak.

In 2017 is de website vernieuwd om deze nog gebruiksvriendelijker en geschikter te maken voor mobiele media. Al onze webactiviteiten worden ondersteund door Facebook, Twitter en Instagram. Eind 2018 hebben we 5.400 Facebooklikes, 4.200 Twitter-followers en 1.700 Instagramvolgers op onze algemene social media kanalen, waarmee onze nieuwsgaring en verspreiding ondersteund wordt. Tevens zijn er specifieke websites en social media kanalen in gebruik voor diverse projecten. Ook op LinkedIn en YouTube zijn we actief. Er zijn bijna 2.500 abonnees op onze nieuwsbrief, die tweewekelijks via MailChimp onder onze achterban verspreid wordt.

- Coaching en begeleiding

Op individuele basis begeleiden, coachen en beoordelen we talentvolle jonge muzikanten, studenten en organisatoren. Er zijn wekelijks begeleidingsmomenten, voor zowel terugkerende als nieuwe makers en organisatoren. De begeleiding varieert van het helpen bij onderzoekopzetten, het beoordelen van het communicatieplan, adviseren bij contracten en buitenlandse tournees, etc. Ook biedt de Popunie vanaf de oprichting plek aan studenten, die hier in een prettige werksfeer en onder goede begeleiding kennis en praktijkervaring komen opdoen. In 2013 is de Popunie erkend als Ecabo Erkend Leerbedrijf. We hebben in 2018 onderdak geboden aan twee HBO en twee MBO studenten, die zich hebben beziggehouden met productionele, publicitaire en onderzoeksmatige activiteiten.

Vanaf 2017 zijn we partner bij het JINC-programma (Jongeren INCorporated). JINC organiseert bliksemstages waarbij kinderen van de basisschool en het VMBO naar bedrijven gaan voor een korte kennismaking met een aantal beroepen. In 2018 hebben we vier keer een groep scholieren op bezoek gehad die een ochtend lang ervaring opdeed en bezig ging met het schrijven van recensies, interviews afnemen met een bekende muzikant, een eigen festival programmeren etc. In totaal zijn vijfenveertig leerlingen bij de Popunie op werkbezoek geweest van de VMBO-scholen het Montfort College, Melanchton Kralingen, Melanchton Mathenesse en RVC De Hef.



- Overleg en werkbezoek

Sinds 2012 bekleden we de secretariszetel in het bestuur van Stichting PopUp Rotterdam, bestaande uit de kernpodia en grote festivals. We dragen zorg voor agendering en notulering. Ook zijn we aangesloten bij het Directeuren Overleg van Rotterdamse cultuurinstellingen. Voorts leggen we jaarlijks een vijftigtal locatie- en werkbezoeken af om ter plekke de situatie in ogenschouw te nemen. Het oogst veel waardering als wij bij hardwerkende ondernemers langsgaan en interesse en betrokkenheid tonen. Tevens bezoeken we doorlopend venues en evenementen met optredens van lokaal talent, die we via onze socials promoten.



Ook buiten de stadsgrenzen nemen we actief deel en oefenen invloed uit binnen overlegstructuren, waar besluiten worden genomen die van belang zijn voor de Rotterdamse popsector en waar onze expertise gewenst is. Tevens worden contacten gelegd en informatie vergaard die teruggekoppeld wordt naar de sector. De Popunie bekleedt het penningmeesterschap in het bestuur van POPnl, de landelijke vertegenwoordiger van alle popmuzikanten in Nederland, en heeft zitting in het Landelijk Platform Talentontwikkeling, Basisvoorziening Cultuurparticipatie Zuid-Holland en Programmaraad Bevrijdingsfestival Zuid-Holland. In 2018 was de Popunie vertegenwoordigd in de klankbordgroep van de nieuwe Popvisie van de gemeente Rotterdam.

- Investeer In Talent

Met de rubriek 'Investeer in Talent' ondersteunen we de crowdfundingprojecten die Rotterdamse muzikanten opstarten voor bijv. de opnames en release van hun nieuwe plaat. We supporten deze ondernemers tevens met interviews en promotie-acties op onze website en social media. Aan het eind van het jaar tellen we alle projecten op en brengen een persbericht uit met de concrete bedragen en resultaten van de crowdfunding in dat jaar. Zo maken we zichtbaar hoe ondernemend de Rotterdamse muzikanten zijn. In 2018 hebben we 13 crowdfundingprojecten gesupport, waarbij 1.017 mensen in totaal € 69.603,- hebben gedoneerd aan projecten van ondernemende Rotterdamse popmuzikanten.

- MyStagePlan

Eind 2013 heeft de Popunie de MyStagePlan website gelanceerd, waarop muzikanten voor € 2,99 een stageplan kunnen samenstellen. Een stageplan bestaat uit een podiumopstelling van de instrumenten en de microfoons, een priklijst, de gewenste monitormix en de line-up van de band en is bedoeld voor de geluidsmensen op de podia en festivals. Het is voor hen heel handig om van tevoren al een overzicht te hebben van hoe de band technisch in elkaar steekt. Je kunt op MyStagePlan:

- je ideale podium inrichten: neerzetten van versterkers, microfoons, monitors, etc.
- invoeren line-up, priklijst en bijzondere opmerkingen
- je stageplan opvragen, wijzigen en uitprinten vanaf iedere computer ter wereld!

MyStagePlan is er in een Nederlandstalige en Engelstalige versie. Eind 2018 was er sprake van 7.300 betaalde bandaccounts; een stijging van 20%.

- Meet The Pro

Cultureel ondernemerschap kun je niet jong genoeg ontwikkelen. Naast de onmisbare dosis talent en doorzettingsvermogen vergroten zaken als kennis en ondernemerschap de slagingskansen in de popsector. De Popunie speelt hierop in met het project Meet The Pro, waarbij jaarlijks een vijftal sessies met professionals worden georganiseerd die dieper ingaan op zaken als management, boekingen, financieringsmogelijkheden voor artiesten etc. De setting is een combinatie van informeel netwerken en professionele verdieping. Na afloop van elke sessie zijn de docenten beschikbaar om in ongedwongen sfeer op meer persoonlijke wijze individuele vragen van muzikanten te beantwoorden. In 2018 hebben we vijf edities georganiseerd, waarvan één bij Mono, met 105 deelnemers.

Onderwerpen die aan bod kwamen waren: Hoe kom je aan optredens, Laat je niet Naaien, Promoot jezelf naar de Top en Blijf geen Eendagsvlieg. Meet The Pro heeft onze collega's van de GRAP in Amsterdam en Popradar in Den Haag geïnspireerd tot het opstarten van hun variant.

### **Kerntaak 3. Promotie en Exportbevordering**

We streven naar positieve output en beeldvorming van individuele acts, podia, evenementen en Rotterdam als muziekstad. Dit doen we door in beeld te brengen hoe initiatiefrijk en ondernemend de sector is en te laten zien wat er allemaal gebeurt. Bottom-up van de kleinste en prilste initiatieven die vaak over het hoofd worden gezien, tot de grote events waarop Rotterdams talent de show steelt.

- Rotterdamse Popweek

Van vrijdag 2 t/m zondag 11 november organiseerden we de zesde editie van de Rotterdamse Popweek met als catchy slogan; *'de enige week die tien dagen duurt'*. De Popweek is een aaneenschakeling van popgerelateerde activiteiten, waarbij bestaande en nieuwe evenementen en optredens in de stad gebundeld en als één geheel worden gepromoot. Met veel muziek en promotie wordt de stad verlevendigd en laten we zien dat er in Rotterdam veel meer is en gebeurt dan men vaak denkt. Zodoende wordt een uithangbord van de Rotterdamse popmuziek gecreëerd waar de artiesten, locaties en de stad op een inspirerende wijze mee voor het voetlicht treden.

De meeste events zijn grassroots die bottom-up ontstaan en door enthousiaste Rotterdammers zelf met hart en ziel worden georganiseerd. De hele stad is aan bod gekomen en alle muziekstijlen waren vertegenwoordigd. Dat maakt het draagvlak in de stad groot en de Popweek een tot de verbeelding sprekend uithangbord van de bruisende Rotterdamse popscene. Het programma was onderverdeeld in onze eigen producties en bestaande programmering vanuit de stad. Met 225 events op 125 locaties was de Rotterdamse Popweek van 2018 weer groter en drukker dan ooit. Er vonden ruim 750 optredens plaats tijdens de tiendaagse week! Diverse evenementen waren uitverkocht en naar schatting 30.000 bezoekers hebben één of meerdere optredens bezocht.

- Web- en Luisteragenda

Een project dat we in juli 2014 geïnitieerd hebben is de Popunie Luisteragenda. Dit is een maandelijkse playlist via Spotify met een selectie van door de Popunie ondersteunde optredens van Rotterdamse artiesten in de stad. Bedoeld ter promotie van de acts, de podia en de stad en om het publiek te helpen de optredens te vinden en te gaan bezoeken. En als extra ondersteuning van onze Music Support Rotterdam agenda. Zo hebben we een visuele en een auditieve agenda van de Rotterdamse optredens; naar ons weten een unieke combinatie en sterke promotie-tool.

- Clipoverzicht

Maandelijks presenteren we een overzicht met nieuw uitgebrachte clips en tracks van Rotterdamse artiesten. Gemiddeld 35 nieuwe clips per maand! Zo krijgen de muzikanten een groter bereik met hun nieuwste werk en kunnen organisatoren en boekers overzichtelijk de actuele muziek van Rotterdamse makelij vinden ter programmering op hun podia, festivals en events. Het clipoverzicht dient tevens als basis voor de samenstelling van de categorie Beste Track bij de Rotterdam Music Awards.

- Music Export Rotterdam

In 2014 is Music Export Rotterdam ontwikkeld. De stad barst van het muzikale talent dat rijp is om de grenzen over te gaan. Dit is onder andere van belang om de afzetmarkt voor de muzikanten te vergroten en ter promotie van de Rotterdamse popmuziek. De drempel om in het buitenland op te treden is hoog, onder meer vanwege de kosten, de rompslomp (visa, verzekeringen, vervoer) en het ontbreken van directe inkomsten voor deze optredens. De meeste muzikanten ontbeert de financiële middelen en het organisatorische volume om een optimale buitenlandse tour op te zetten. Met Music Export Rotterdam zorgen we dat de buitenlandse tournees kunnen plaatsvinden en er zoveel mogelijk uitgehaald wordt voor de vervolgcarières. In 2018 zijn er 40 aanvragen ingediend waarvan er 28 volledig of ten dele zijn gehonoreerd. De 28 acts bestonden uit in totaal 104 individuele muzikanten, die als ambassadeurs van de Rotterdamse popmuziek een buitenlandse tour hebben gemaakt. Hierbij zijn in totaal 147 optredens/shows gerealiseerd, verspreid over 20 landen binnen en buiten Europa.

### III. Toelichting prestatieraster, kengetallen bezoek en publieksbereik

De gemeente heeft de Popunie aangemerkt als “maatwerk-instelling”. Zo zijn de prestaties het beste inzichtelijk. De afrekenbare prestatie indicator bij de Popunie is zowel het aantal presentaties als het aantal producties. Bezoek is vanaf cultuurplan 2017-2020 niet meer afrekenbaar.

#### 1. Afrekenbare prestaties

<b>Presentaties</b>	<b>Gepland 2018</b>	<b>Behaald 2018</b>
Aantal presentaties	5	5
Waarvan presentaties in Rotterdam	5	5
<b>Producties</b>	<b>Gepland 2018</b>	<b>Behaald 2018</b>
Aantal producties	11	11
Waarvan producties in Rotterdam	11	11

#### Toelichting afrekenbare presentaties

De in het jaarplan geplande aantallen presentaties en producties zijn in 2018 exact behaald.

## 2. Kengetallen bezoek bij presentaties

Kengetal	Gepland 2018	Behaald 2018
Aantal bezoeken	25.000	35.835
Waarvan in Rotterdam	25.000	35.835
Waarvan betalend	1.000	535
Waarvan in schoolverband	geen	45

### Toelichting publieksbereik bij presentaties

De aantallen zijn grotendeels indicatief op basis van schattingen en opgaven van derden. Bij Popunie Live zijn we onderdeel van vijf reeds bestaande festivals die bijna allemaal gratis toegankelijk zijn en over meerdere locaties en podia beschikken. Onze acts staan verspreid over verschillende podia, dus we hanteren een eigen schatting en een afgeleide van de totaalopgaven van de festivaltotalen. De Rotterdamse Popweek duurt tien dagen en bestaat uit 225 events verspreid over 125 locaties, veelal gratis toegankelijk. Ook hier baseren we ons op eigen waarneming en de opgaven van de individuele events. Bij de Sena Grote Prijs van Rotterdam en Meet The Pro hebben we de productie veel meer zelf in de hand, werken we met entree en kunnen we de bezoekers dus zorgvuldig vaststellen.

We hebben over de gehele linie beduidend meer bezoekers getrokken dan gepland. Enerzijds omdat we het vooraf vrij voorzichtig ingeschat hebben, anderzijds omdat met name de Rotterdamse Popweek flink gegroeid is in 2018. Het aantal betalende bezoekers is lager dan gepland, omdat we bij de uitreiking van de Rotterdam Music Awards uiteindelijk besloten hebben om alleen met gastenlijst te werken vanwege de overweldigende animo bij de genomineerden. In het overzicht worden alleen de fysieke bezoekers meegeteld. Bij talentontwikkelingsprojecten zoals de Grote Prijs van Rotterdam worden juist de online bezoekers steeds belangrijker. Deze staan apart bij het project vermeld.

We hebben de publieksgegevens over 2018 aangeleverd bij Rotterdam Festivals voor het Mosaic model. Bij Popunie Live liften we mee op de gegevens van de participerende festivals, waar we onderdeel van uitmaken. Bij de Rotterdamse Popweek is het in hoge mate indicatief omdat het gaat om zeer veel events, locaties en optredens. Bij onze overige presentaties trekken we vooral jong en divers Rotterdams publiek, omdat wij ons voornamelijk richten op talentontwikkeling en geen evenementen met grote publiekstrekkingen programmeren waarop massaal publiek van buiten de regio afkomt. In 2018 heeft er geen publieksonderzoek plaatsgevonden. De laatste maal dat we dit uitgebreid gedaan hebben onder onze achterban was in augustus 2015, om input te verzamelen voor ons nieuwe beleidsplan 2017-2020. Voorjaar 2019 zullen we dit opnieuw doen voor actuele input voor de volgende cultuurplanperiode. Bij projecten als de Kunstbende en de GPR verrichten we regelmatig onderzoek onder de deelnemers (muzikanten die behalve deelnemer ook het hele jaar door bezoeker van projecten zijn of worden), om hun bevindingen en ervaringen boven water te krijgen zodat we het project kunnen optimaliseren en onze coachingsprogramma's beter kunnen laten aansluiten op de wensen van de deelnemers.

## IV. Toelichting jaarrekening, bedrijfsvoering en governance

### Jaarrekening

In financieel opzicht was 2018 een solide jaar. Het jaar is met een nagenoeg sluitend resultaat afgerond. De **directe opbrengsten** zijn gestegen door een eenmalige positieve bate bij MyStagePlan, maar voor het overige al jarenlang stabiel. Hierbij moet wel in het oog gehouden worden dat we geen podium runnen en geen publieksevenementen met grote namen en hoge toegangsprijzen organiseren, waardoor de directe opbrengsten niet te vergelijken zijn met die van podia of festivals.

Er zijn additionele inkomsten gerealiseerd bij fondsen, gemeenten, provincie, opdrachtgevers en sponsors. Vooral de inkomsten in de rubriek **bijdragen** zijn hoger dan geraamd vanwege de succesvolle fundraising bij diverse projecten. Doordat twee projecten op provinciale schaal plaatsvinden, kunnen we hiervoor fondsen werven die niet specifiek op Rotterdam gericht zijn zoals Fonds 1818. Hierdoor kunnen we onze Rotterdamse projecten wat hoger inzetten bij de meer op Rotterdam gerichte fondsen. Met Sena hebben we al een aantal jaren een goede verstandhouding en dat loonde bij projecten die meer op het topsegment gericht zijn zoals Popunie Live. Bij de GPR is

Sena vanaf 2014 naamgevend sponsor. De meeste fondsen zijn incidenteel van karakter, alleen met Sena en Fonds 1818 hebben we meerjarige afspraken. Doordat de inkomsten hoger zijn dan geraamd, zijn de **activiteitenlasten materieel en personeel** navenant gestegen. De **kantoor/organisatiekosten** zijn lager uitgevallen, doordat we de **afschrijvingskosten** apart inzichtelijk hebben gemaakt. Per saldo is hier geen materiële afwijking in de kosten.

Niet zichtbaar in de begroting, maar wel van groot belang zijn de kortingen en sponsoring die op basis van goodwill, jarenlange partnerships en scherp ondernemerschap worden gesloten met bedrijven en leveranciers. Deze opbrengsten zijn hoog door onze relaties met tal van bedrijven, podia en studio's te verzilveren in kortingen en sponsoring in natura, die zowel de mogelijkheden vergroten als de kosten drukken. Bovendien profiteren vooral de muzikanten hiervan omdat juist deze partners ruimhartig bijdragen aan prijzenpakketten, natrajecten of andere voordelen bieden. Deze 'deals' zijn niet gekapitaliseerd in de begroting, omdat het geen feitelijke financiële transacties behelst. Dit cultureel ondernemerschap loopt jaarlijks op tot circa € 50.000,- voordeel. Diverse projecten en diensten worden goedkoop of kostenneutraal gerealiseerd, omdat we bestaande projecten faciliteren of dankzij ons netwerk kostenefficiënt gebruik kunnen maken van reeds ontwikkelde infrastructuur (Popunie Live) en concepten, of omdat ontwikkelkosten reeds in achterliggende jaren verwerkt zijn (applicaties). Alle bedragen zijn incl. BTW en excl. jaarlijkse indexering en loonprijscompensatie.

### Bedrijfsvoering

De Popunie hanteert een klein, dynamisch organisatiemodel met weinig lagen of functiescheidingen en een hoge mate van transparantie, pragmatisme en efficiency. Niets staat snelle besluitvorming en daadkracht in de weg, waardoor flexibel wordt ingespeeld op interne en externe veranderingen. Er wordt weinig en effectief vergaderd. Bestuur, directie en management kennen een grote mate van continuïteit. Bedrijfsvoering en bedrijfscultuur kenmerken zich door enthousiasme, betrouwbaarheid en collegialiteit. Het ziekteverzuim is minimaal. Bij de samenstelling van het personeel, wordt vooral gelet op aansluiting van de competenties bij de kerntaken en bedrijfscultuur. Sinds de oprichting worden jaarlijks Universitaire, MBO en/of HBO stagiaires opgeleid, die na hun opleiding vaak doorstromen naar een betaald dienstverband bij ons of in de sector. Er zijn geen aanhangige juridische kwesties of arbeidsrechtelijke verplichtingen. Er is sprake van bijna 35 jaar stabiliteit en continuïteit en er is een degelijke algemene reserve opgebouwd. De Popunie is aangesloten bij 365Arboned, er is een gekwalificeerde BHV'er en er hangt een AED in het pand.

Qua interne organisatie hanteren wij een huishoudelijk reglement en een social media code naast regels en afspraken omtrent onze corporate identity. Deze zorgen ervoor dat het door ons gewenste imago van onafhankelijke en integere poporganisatie verankerd ligt in heldere interne procedures. Zo hanteren we een interne urenregistratie en is er een vaste afspraak dat de telefoon binnen drie keer rinkelen opgenomen wordt en alle inkomende relevante mail binnen 24 uur beantwoord wordt.

### Marketing

Met betrekking tot de 4P's van marketing ligt de nadruk op product en promotie. We hanteren diverse manieren van kwaliteitszorg en voeren verbeteringen consequent door in de producten en organisatie. Inhoudelijke monitoring van de projecten vindt plaats aan de hand van evaluatiebijeenkomsten die wij zowel intern als met deelnemers en partners houden. Conclusies en aanbevelingen die hier uit voortkomen vormen de basis voor de erop volgende edities van projecten of de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten. Bij de talentenjachten hanteren wij een doordacht systeem van jurering waarbij iedere deelnemer een uitgebreide analyse met het juryoordeel ontvangt. De kwaliteit van onze algemene dienstverlening monitoren we door enquêtes en publieksonderzoek. Bruikbare uitkomsten hiervan worden daadwerkelijk doorgevoerd in onze projecten en dienstverlening. Qua promotie hechten we vooral aan mond tot mond reclame en social media. We zijn aanspreekbaar, eerlijk, klantvriendelijk en snel in onze omgang met klanten. Telefoon, mail, facebook en tweets worden snel beantwoord en verzoeken voor een afspraak worden zeer snel ingepland.

### Governance Code Cultuur

De Popunie hanteert de Governance Code Cultuur. Het bestuur komt gemiddeld vier keer per jaar bijeen en bewaakt de hoofdlijnen van het beleid, bepaalt samen met de directie de koers en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. De zakelijke leiding is belegd bij de directeur en de financieel manager. Sinds december 2017 bestaat het bestuur uit vier personen. In ons huishoudelijk reglement 'Opstelling en Speelwijze' is vastgelegd dat bij een even aantal

bestuursleden ingeval de stemmen staken, de stem van de voorzitter doorslaggevend is. Eind 2015 zijn de statuten van de stichting uitgebreid met een artikel over de maximale zittingstermijn en het maximale aantal herbenoemingen van bestuursleden. Dit rooster van aftreden wordt gehanteerd. Voor de bemiddeling van nieuwe bestuurders maken we gebruik van ons netwerk en er zijn profielen voor bestuur en personeel. De bestuursleden hebben een baan en zijn daarnaast onbezoldigd bestuurslid bij de Popunie. Ze bekleden in het dagelijks leven de volgende functies:

Remko van Bork	Musicoloog en directeur/eigenaar van &Concept
Werner Ubachs	Senior beleidsmedewerker Provincie Zuid-Holland
Annerie Lotterman	Operationeel Bestuurlijk Specialist C Dienst Regionale Recherche Den Haag
Conchitta Bottse	Eventmanager, programmeur, tourmanager

Er worden jaarlijks functionerings- of beoordelingsgesprekken met het personeel gevoerd door de directeur. Het bestuur voert tweejaarlijks functioneringsgesprekken met directie en management. Er wordt elk jaar een activiteitenplan, begroting, accountantsrapport en jaarverslag opgesteld en door het bestuur vastgesteld. Het jaarverslag en de jaarrekening 2018 zijn 20 maart 2019 door het bestuur vastgesteld. Tevens zijn er van de projecten specifieke inhoudelijke en financiële evaluaties. Er zijn nimmer materiële bevindingen geconstateerd ten aanzien van de financiële huishouding van de Popunie. In 2018 is de financiële verantwoording, de jaarrekening 2017, voor het eerst door Cijferhuis Audit B.V. gecontroleerd. De samenwerking is goed bevallen er is kundig en efficiënt gewerkt. Bestuur heeft besloten tot een herbenoeming voor een periode van twee jaar, met een jaarlijkse herijking.

De directeur is verantwoordelijk voor inhoud en uitvoering van beleid, financiën en projecten en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Tevens besluit hij over inhoudelijke, organisatorische en personele zaken en legt verantwoording af aan het bestuur. De huidige directeur heeft sinds 1 juli 1989 een vaste aanstelling voor onbepaalde tijd en heeft geen nevenfuncties. De artistieke leiding ligt bij de projectmanager en de projectleiders. Voorts werken we met externe deskundigen in de vorm van juryleden en workshopdocenten, vooral om onze onafhankelijke rol te waarborgen. Hiernaast passen we publieksvriendelijke concepten toe op het terrein van crowdsourcing zoals internetpolls om acts te selecteren. Door de Popunie ontwikkelde methodieken van artistiek inhoudelijke selectie, beoordeling en feedback worden regelmatig door andere partijen (gedeeltelijk) overgenomen. Onder meer ten behoeve van festivals, projecten en regelingen.

#### Fair Practice Code

De Popunie is via POPnl betrokken bij het overleg over de Fair Practice Code in de popmuziek en onderschrijft het belang van een eerlijker honorering van popmuzikanten. Dankzij ons samenwerkingsverband met Sena kunnen we bij de projecten Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam en Popunie Live gages van € 250,- per muzikant verstrekken. Bij onze projecten Music Support Rotterdam en Zuid-Holland is het een voorwaarde dat de bijdrage van de Popunie rechtstreeks ten goede komt aan de gages van de optredende muzikanten.

#### Code Culturele Diversiteit

De Popunie past de Code Culturele Diversiteit toe en streeft naar inclusiviteit op het gebied van publiek, programmering, personeel en partners. We stellen ons netwerk beschikbaar, faciliteren onderzoek, bevorderen actief de reductie van genderongelijkheid en stimuleren de instroom van nieuwe makers en organisaties om de verjonging en culturele diversiteit in de popmuziek te bevorderen. De Kunstbende, GPR en Music Support Rotterdam zijn hier sprekende voorbeelden van.

#### Relevante Beleidsthema's

We brengen onze doelstellingen en ambities in praktijk door te focussen op drie kerntaken en samen te werken met onze stakeholders. In onderstaand schema worden deze beknopt uiteengezet.

kerntaken	wat doen we	wat bereiken we	Stakeholders
Talentontwikkeling & Verlevendiging (Binnen)stad	-scouten -bemiddelen -voorlichten -coachen -projecten bedenken en organiseren	-ontdekking -ontwikkeling -doorstroming -nieuwe instroom -kwaliteitsverbetering -versterking optreedklimaat -meer diversiteit -nieuwe relaties en samenwerkingen	-2.258 bands/acts -190 podia en festivals -29 oefenruimtes -nieuwe makers -programmeurs -publiek -talentontwikkelaars
Kennisoverdracht & Ondernemerschap	-voorlichten en adviseren -kennis verwerven & delen -feedbacken & klankborden -databasebeheer -projecten organiseren -lobbyen en netwerken -platformoverleg	-kennisdeling -professionalisering en deskundigheidsbevordering -toegankelijkheid informatie en infrastructuur -meer ondernemerschap -versterking/verbreding platformfunctie	-2.258 bands/acts -190 podia en festivals -opleidingen -nieuwe makers -programmeurs
Promotie & Exportbevordering	-projecten bedenken en organiseren -promotie -workshops & cursussen -bemiddelen	-promotie en exposure artiesten, stad & popsector -positieve flow -verlevendiging (binnen)stad -doorstroming toptalent binnen en buiten Rotterdam	-2.258 bands/acts -midden en topsegment -190 podia en festivals -spraakmakende podia en festivals buiten Rotterdam -nieuwe makers -programmeurs -publiek

We dragen bij aan een diverse cultuursector door nieuwe makers, muziekstromingen en organisaties vroegtijdig te spotten, wegwijs te maken en te supporten in hun ontwikkelingstraject. We ondersteunen kleine en nieuwe initiatieven financieel, organisatorisch, promotioneel en programmatisch zodat ze daadwerkelijk gerealiseerd kunnen worden. Initiatieven als Hiphop Café, EP-Releases en Vocalsz. We zijn een platform dat muzikale ideeën van jonge, creatieve geesten ondersteunt en verder op weg helpt. We geven concreet ruimte aan kleine, nieuwe initiatieven, die op ons kantoor kunnen vergaderen en geholpen worden in hun professionaliseringsproces.

#### Samenwerking

We werken actief samen met talrijke partijen en individuen binnen en buiten de stad. Doel van onze samenwerkingsverbanden is op praktische wijze invulling te geven aan talentontwikkeling. Vooral door een goed en breed optreedcircuit te realiseren voor lokale artiesten. Zo wordt tevens de verlevendiging van de (binnen)stad bevorderd. Een ander belangrijk doel is het uitwisselen van informatie en het delen van kennis en ervaring. Tevens stimuleren we uitwisseling en samenwerking tussen muzikanten en derden. Onze samenwerkingsverbanden hebben verschillende schalen en niveaus. Soms vrij groot met nationale partners en soms kleinschalig met een broedplaats of muziekcafé in de wijk. Ook leveren we programma-input, promotie en ondersteuning aan partijen uit allerlei sectoren buiten de popsector. Dit varieert van kunstbeurzen als RotterdamPhoto, markten als Rotterdamse Oogst, media als Open Rotterdam, kerken als de Bergsingel Kerk, hotels als ROOM en horeca en muziekcafés.

*We zijn klankbord en sparringpartner voor muzikanten en organisatoren, om hun plannen en ideeën te helpen realiseren.*

#### Tot slot

Terugkijkend op 2018 kunnen we spreken van een goed jaar. Er is met veel enthousiasme gewerkt aan het behalen van de doelstellingen. Met de gebruikelijke toegankelijke en doeltreffende aanpak, hebben we een gedegen basis gelegd die we in 2019 vol enthousiasme en daadkracht zullen optimaliseren. Zo leveren we een actieve bijdrage aan de verdere ontwikkeling, groei en bloei van de Rotterdamse popscene!