

Jaarverslag 2017

I. Inleiding

In de periode 2013-2016 was de Popunie voor de eerste maal opgenomen in het meerjarige Cultuurplan van de gemeente Rotterdam. Begin 2016 diende de Popunie haar beleidsplan 2017-2020 in, waarbij werd ingezet op een verhoging van ons jaarbudget naar € 400.000,-. Dit om onze op incidentele basis gefinancierde projecten structurele status te geven en daarmee de continuïteit te bevorderen. Tevens werd ingezet op de uitbreiding van een aantal bestaande projecten en de opname van een aantal nieuw ontwikkelde projecten in het Cultuurplan.

Onze plannen zijn positief beoordeeld en eind november 2016 door de gemeenteraad voor de komende vier jaar vastgesteld op hetzelfde niveau als in de vorige cultuurplanperiode. Ons verzoek om extra middelen is niet gehonoreerd. Hierdoor behouden de projecten Kunstbende en Music Export Rotterdam hun incidentele status en blijven afhankelijk van jaarlijkse beoordeling en besluitvorming van onder andere de gemeente Rotterdam. Bij deze projecten kunnen derhalve geen duurzame afspraken worden gemaakt en wordt er noodgedwongen vanuit een korte termijn visie geopereerd. Ook de provincie Zuid-Holland heeft op de begroting van 2017 hetzelfde bedrag voor de Popunie gereserveerd als voorgaande jaren, om bij te dragen aan het provinciale doel: waarborgen van basisvoorzieningen cultuurparticipatie.

De Popunie vervult sinds 2013 een prominente rol in de Rotterdamse popsector, met talentontwikkeling voor muzikanten in alle denkbare genres en ontwikkelingsstadia als uitgangspunt. Dankzij de succesvolle transitie zijn we er in geslaagd de in de afgelopen decennia opgebouwde kennis, netwerken en infrastructuur te behouden en beschikbaar te stellen voor de regio Rotterdam en in iets geringere mate en omvang voor Zuid-Holland. Een goed werkbaar en functionerend samenspel waarbij wordt aangesloten op de uitgangspunten van zowel de gemeente Rotterdam als de provincie Zuid-Holland.

De Popunie heeft in 2017 een stabiel en succesvol jaar gekend. Er is een prominente rol vervuld in het poplandschap, met de muzikanten in alle denkbare genres en ontwikkelingsstadia als uitgangspunt. Er zijn ook veel contacten gelegd en samenwerkingsverbanden gesloten met muziekcafés, kleine en grote podia en festivals, ondernemers en popopleidingen. Zo heeft de Popunie structuur in het beleid gebracht door concreet invulling te geven aan haar functie als centrale en toegankelijke organisatie met als kerntaken talentontwikkeling, verlevendiging (binnen)stad, kennisoverdracht, promotie en bevordering cultureel ondernemerschap.

We zijn de talentontwikkelaar van de stad die een actieve rol speelt in de gehele keten. We faciliteren en promoten optredens van lokaal talent en organiseren zelf projecten, ontwikkelingstrajecten, showcases en workshops. Tevens begeleiden we muzikanten op artistiek, promotioneel, organisatorisch en zakelijk vlak naar het niveau waarbij de podia en festivals ze in hun reguliere programmering gaan opnemen.

De Popunie vervult zes functies in de stad:

1. **De talentontwikkelaar** met de realisatie van jaarlijks ruim 800 optredens op 80 podia en festivals waar Rotterdamse bands podiumervaring kunnen opdoen met Music Support Rotterdam. En met de organisatie van talentontwikkelingsprojecten als Kunstbende en Sena Grote Prijs van Rotterdam
2. **De samenwerkingspartner en verbindende factor** met onze database van circa 2.000 acts, ons grote netwerk en concrete samenwerkingsverbanden met tientallen partners
3. **Het expertisecentrum** met raad en daad aan alle partijen, Meet The Pro sessies en talloze concrete samenwerkingsverbanden
4. **De programmeur** met programma-input bij tientallen venues en evenementen die vaak last-minute als er een act uitvalt snel de Popunie contacten voor oplossingen. En op de grote festivals waar we met Popunie Live jaarlijks 15 tot 20 Rotterdamse toptalenten programmeren
5. **De doorstromer en exporteur** binnen en buiten de stad met Popunie Live en Music Export Rotterdam
6. **De promotor** met de Rotterdam Music Awards en de Rotterdamse Popweek

De projecten zijn succesvol verlopen. Projecten als Meet The Pro, Popunie Live, Music Support Rotterdam en de Rotterdamse Popweek beleefden in 2017 hun vijfde jaargang en zijn verder geoptimaliseerd. Met name Music Support Rotterdam en de Rotterdamse Popweek kenden fikse stijgingen in deelnemers en bezoekersaantallen. De verlevendiging van de stad is fors toegenomen en het enthousiasme onder deelnemers en partners is groot. Ons model van Music Support Rotterdam met de bottom-up benadering met de vier componenten van ondersteuning (financieel, promotioneel, programmatisch en organisatorisch) is effectief, wordt in den lande vaak als voorbeeld aangehaald en heeft gediend als inspiratie voor de nieuwe regeling in Den Haag.

De Kunstbende Zuid-Holland is één van onze provinciale projecten en werd voor de vijfde maal georganiseerd, met voorrondes in Den Haag en Rotterdam. Nooit eerder waren we zo succesvol als in 2017, met maar liefst vijf hoofdprijzen voor onze Zuid-Hollandse winnaars bij de landelijke finales. Drie eerste prijzen in de categorieën DJ, Theater en Fashion, één tweede prijs in de categorie Film en één derde prijs in de categorie Taal! De Sena Grote Prijs van Rotterdam heeft sinds 2014 Sena als naamgevend sponsor, waardoor deze grootste talentenjacht van Rotterdam een fikse kwaliteitsimpuls heeft gekregen en de honorering van de deelnemers op een hoger niveau is gebracht.

Met Music Export Rotterdam is de export naar en de promotie van popmuziek van Rotterdamse makelij in het buitenland bevorderd. In 2017 zijn hierdoor 27 Rotterdamse bands/acts op buitenlandse tournee gegaan. De Rotterdam Music Awards stonden gepland op maandag 11 december in KINO, maar moesten op het laatste moment geannuleerd worden vanwege code rood door de hevige sneeuwval. Vervolgens hebben we in dezelfde week de awards, die op basis van ruim 10.000 publieksstemmen bepaald zijn, op locatie uitgereikt aan de winnaars in de categorieën: beste Track, beste Album, beste Festival, beste Podium, beste Clubavond, de Exportprijs en de Belofte. Dit alles gefilmd en uitgezonden door Open Rotterdam. De Luisteragenda is de eerste agenda waarin op auditieve wijze de programmering van Rotterdamse muziek in de stad gepromoot wordt. Maandelijks brengen we zo een tiental shows van Rotterdamse artiesten in de stad onder de aandacht. In ons maandelijkse Clipoverzicht prijken gemiddeld 35 nieuwe releases van Rotterdamse artiesten. Al met al zijn we er in 2017 goed in geslaagd een uitgebalanceerd aanbod te realiseren, waar de muzikanten en de popsector in alle ontwikkelingsstadia maatgericht mee worden bediend.

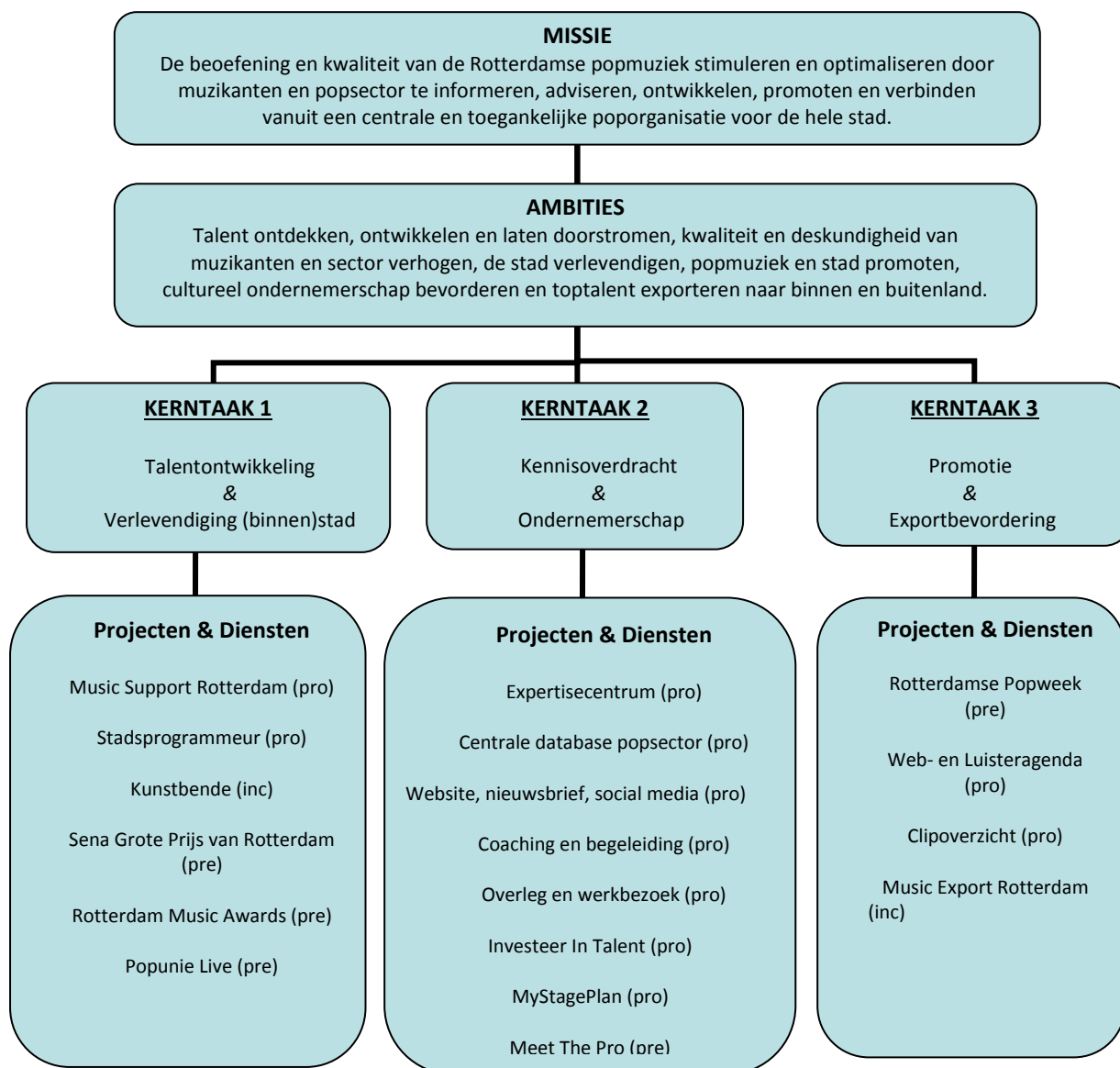
In financieel opzicht was 2017 een consistent jaar. Er zijn aanzienlijke additionele inkomsten gerealiseerd bij fondsen, gemeenten, sponsors en opdrachtgevers. Op basis van goodwill en goed koopmanschap zijn lucratieve deals gesloten met particulieren, bedrijven en leveranciers. Dit cultureel ondernemerschap levert jaarlijks kortingen en immateriële sponsoring op ten bedrage van circa € 50.000,-. Het jaar is traditiegetrouw met een licht positief saldo afgerond, omdat we een flexibele slanke organisatie hebben en niet in zeven sloten tegelijk lopen.

Er is in 2017 met veel enthousiasme gewerkt aan de Rotterdamse popsector. Dit alles met de gebruikelijke toegankelijke en daadkrachtige no-nonsense aanpak. Met veel energie hebben we een gedegen basis gelegd die we de komende jaren verder zullen optimaliseren. Zo werken we toe naar het in onze ogen ideale plaatje van de Rotterdamse popsector, met een Popunie die staat voor:

- een centraal, toegankelijk en deskundig informatiepunt voor alle muzikanten
- goed op elkaar afgestemde projecten en trajecten voor talentontwikkeling
- meer overleg en betere afstemming en samenwerking tussen de verschillende betrokken partijen
- meer optreedmogelijkheden voor muzikanten uit Rotterdam in muziekcafés en op kleine podia
- een levendige en bruisende stad
- meer optredens voor toptalent op grote evenementen binnen en buiten de stadsgrenzen
- positieve promotie en beeldvorming van de Rotterdamse popsector
- bevordering cultureel ondernemerschap toptalent

II. Functie, kerntaken en projecten

De rol en functie van de Popunie in de Rotterdamse popsector worden in het onderstaande schema overzichtelijk ingedeeld. Onze kerntaken, projecten en diensten zijn inhoudelijk op elkaar afgestemd. Bij elke kerntaak is sprake van een clustering van projecten. Veel projecten dragen evengoed ook bij aan het vervullen van ambities bij andere kerntaken. Onze projecten zijn veelal co-producties met talrijke partners. Het totaalpakket is van betekenis voor de ontwikkeling van een gezond popklimaat waarin talent ontdekt wordt en kan doorgroeien.



De gemeente hanteert een onderverdeling in Producties (11), Presentaties (5) en Incidenteel gefinancierde projecten (2). In 2017 is er eenmalige sprake van 4 Presentaties en 12 Producties vanwege de last-minute afgelasting van de uitreiking van de Rotterdam Music Awards door weeralarm **code rood**.

(Pre): Presentaties door de Popunie zelf georganiseerd voor deelnemers en publiek.

(Pro): Alle overige activiteiten, diensten, educatieve projecten, regelingen en werkzaamheden worden als productie aangemerkt. Hiermee staat de intermediaire functie van de instelling centraal.

(Inc): Geen onderdeel van cultuurplan en worden o.a. gefinancierd uit incidentele projectgelden van de gemeente Rotterdam.

Afrekenbare prestaties	Gepland Rotterdam	Gerealiseerd Rotterdam
Aantal producties	11	12
Aantal presentaties	5	4
Aantal bezoekers	20.000	30.716

Kerntaak 1. Talentontwikkeling en Verlevendiging (binnen)stad

De ontwikkeling van talent vormt de basis van een bloeiende popsector. Om talent te verzilveren moet het ontdekt, gestimuleerd en ontwikkeld worden. Hiervoor maakt de Popunie zich sterk door te informeren, faciliteren, stimuleren, ondersteunen en zelf actief een afgemeten traject te organiseren. Doorstroming van talent naar de hogere regionen en buiten de stadsgrenzen is hierbij cruciaal.

- Music Support Rotterdam

De Popunie investeert volop in talentontwikkeling en verlevendiging van de (binnen)stad. Music Support Rotterdam is hierbij een belangrijk project, waarmee we jaarlijks in de stad ruim 800 optredens van lokaal talent faciliteren. Het mes snijdt hierbij aan twee kanten: de beste leerervaring voor musici is zoveel mogelijk optreden en een goede manier om de stad te verlevendigen is met livemuziek. Nadruk ligt op lokaal talent in de muziekcafés, kleine podia, festivals en initiatieven van ondernemers. Alleen partijen die geen gelden ontvangen uit het cultuurplan kunnen een aanvraag doen. De Popunie biedt zowel financiële, promotionele, programmatische en organisatorische ondersteuning. De cijfers van 2017 zijn op het moment van schrijven nog niet afgerond, omdat de afwikkelingsprocedure tot halverwege 2018 duurt. De voorlopige cijfers liggen in lijn met de laatste jaargangen. Dankzij het extra budget dat we vanaf 2014 op incidentele basis beschikbaar hebben, zijn de cijfers en effecten fors toegenomen. Het is van groot belang om deze incidentele middelen een structurele status te geven voor continuïteit van de effecten en uitbreiding naar de diverse wijken in de stad. Helaas is onze aanvraag hiertoe in het cultuurplan 2017-2020 niet gehonoreerd, dus hopen we via incidentele gelden het huidige niveau ook na 2018 te kunnen waarborgen.

Met Music Support Rotterdam wordt de basis gelegd voor een structureel en levendig muziekcircuit met de onderkant en het middensegment van de markt als uitgangspunt. Hierbij doen de muzikanten speelervaring op en ontwikkelen zich door. Muziekcafés, podia, nieuwe makers en organisatoren worden geholpen bij het realiseren van events en het programmeren van Rotterdamse acts. Het publiek krijgt zo de kans om op diverse plekken structureel livemuziek van het talent uit de stad te bezoeken. Zo wordt de verlevendiging van de stad bewerkstelligd en krijgt tevens de ontwikkeling van lokale aanstormende muzikanten vorm. In 2017 zijn alle cijfers gestegen t.o.v. het voorgaande jaar, behalve de bezoekersaantallen. Dit laatste valt te verklaren omdat een paar grote publiekstrekkers, zoals het Bevrijdingsfestival Zuid-Holland dat goed is voor 35.000 bezoekers, in 2017 geen beroep op de regeling heeft gedaan.

Music Support Rotterdam	2014	2015	2016	2017*
gehonoreerde aanvragen	60	70	62	75
deelnemende locaties	70	80	75	90
gerealiseerde optredens	850	850	800	900
deelnemende individuele muzikanten	2.500	2.500	2.150	2.200
bezoekers	80.000	115.000	136.000	85.000

* voorlopige cijfers maart 2018

- Stadsprogrammeur

De Popunie realiseert een structureel optreedcircuit voor lokale popmuzikanten van de humuslaag tot aan de toplocaties. We werken hierbij samen met broedplaatsen, starters, nieuwe initiatieven, nieuwe makers, kleine podia en festivals. Zo worden opkomende artiesten en organisatoren geholpen bij het opbouwen en continueren van een duurzame carrière. De Popunie is de verbindende factor tussen de duizenden popmuzikanten, het publiek en de overige partijen in de Rotterdamse popsector. Als een spin in het web hebben wij het actuele totaaloverzicht en kunnen van hieruit maatwerk leveren. Centraal hierin staat onze toegankelijke, integrale, no-nonsense werkwijze. We leveren programma-input bij tientallen venues en evenementen die vaak last-minute als er een act uitvalt ons contacten voor snelle oplossingen. De Popunie is de stadsprogrammeur van lokaal talent. We programmeren jaarlijks tien Rotterdamse acts op de Sena Talent Stage van het Provinciaal Bevrijdingsfestival Zuid-Holland en tien op het Eendracht Festival. In BIRD verzorgen we maandelijks een Homegrown avond met Rotterdams talent. En op de Metropolis Talent Stage verzorgen we de toestroom en selectie van jong talent. Tientallen malen per jaar programmeren we ad-hoc bij podia en evenementen die de Popunie contacten voor lokale acts, bijvoorbeeld als er een onverwacht last minute een act uitvalt.

- Kunstbende

De Kunstbende is de landelijke wedstrijd voor jongeren tussen de 13 en 18 jaar en hiermee een cruciale pijler in de basis van de talentontwikkelingsketen. De deelnemers strijden in de categorieën Dans, Muziek, Taal, DJ, Film & Animatie, Fashion, Theater & Performance en Expo om het felbegeerde prijzenpakket en een plek in de landelijke finale. In 2017 heeft de Popunie voor de vijfde maal de productie van de Kunstbende Zuid-Holland voor haar rekening genomen. Er was sprake van cofinanciering door de gemeente Rotterdam, Den Haag en tal van fondsen en sponsors, waardoor er weer zowel een Selectieronde in Rotterdam bij het Maaspodium als een Voorronde in Den Haag bij het Korzo Theater konden plaatsvinden. Nooit eerder waren we zo succesvol als in 2017, met maar liefst vijf hoofdprijzen voor onze Zuid-Hollandse winnaars bij de landelijke finales. Drie eerste prijzen in de categorieën DJ, Theater en Fashion, één tweede prijs in de categorie Film en één derde prijs in de categorie Taal! In totaal hebben 192 jongeren verdeeld over 88 acts meegedaan aan de Kunstbende en mochten we 348 fysieke en ruim 13.500 online bezoekers verwelkomen.

- Sena Grote Prijs van Rotterdam (GPR)

In 2014 heeft de Popunie in Sena een naamgevend sponsor gevonden op meerjarige basis voor de GPR, de talentenjacht van Rotterdam waarin de beste acts in de categorieën Bands, Electronics, Hiphop en Singer/Songwriters verkozen worden. De doelstelling van het project is enerzijds de kwaliteit van de Rotterdamse popmuziek in de breedte in kaart te brengen door uit zoveel mogelijk deelnemers het beste van de stad boven water te krijgen. Anderzijds willen we muzikanten ondersteunen in hun carrière door coaching en optredens. Tevens worden ze in aanraking gebracht met professionals (o.a. de juryleden), krijgen ze de nodige media-aandacht (en dus bekendheid) en bezorgen we ze een educatief en promotioneel prijzenpakket. De cijfers van de GPR zijn al jaren vrij stabiel. Het aantal deelnemende acts is in 2017 gedaald, omdat er geen halve finales meer worden georganiseerd. Het belang hiervan is afgenomen, nu er zoveel extra speelplekken in de stad zijn gecreëerd, waarop muzikanten de benodigde 'meters kunnen maken'. Het aantal deelnemende muzikanten is in de eerste fase 224, omdat elke aanmelding een coachingsgesprek krijgt in de eerste fase bij de demoronde. Uiteindelijk betraden er 62 het podium tijdens de finalerondes. Vanaf 2017 meten we voor het eerst het aantal 'bezoekers' dat de liveregistratie en aftermovies heeft bekeken.

Sena Grote Prijs van Rotterdam	2014	2015	2016	2017
aantal inschrijvingen	128	124	92	90
nieuwe inschrijvingen	105	94	52	73
actieve deelname acts	40	40	40	20
deelnemende individuele muzikanten	171	166	144	224 / 62
bezoekers	605	610	612	510
online weergaven/bezoekers				17.098

- Rotterdam Music Awards

De Rotterdam Music Awards zijn de popprijzen voor de Rotterdamse popsector en worden sinds 2014 uitgereikt. De awards zijn door de Popunie in het leven geroepen om de kwaliteit en diversiteit van de Rotterdamse popscene te belichten. Het publiek kon begin december tien dagen lang online stemmen op de 84 genomineerden in zeven categorieën: Beste Podium, Beste Festival, Beste Clubavond, Beste Track, Beste Album, Exportprijs en De Belofte. Nieuw dit jaar waren de categorieën De Belofte en Beste Album. De Belofte is in samenwerking met Music Matters ontstaan. In deze categorie maken de vier jurywinnaars van de Sena Grote Prijs van Rotterdam 2017 kans op het winnen van een stimuleringsprijs ter waarde van €10.000,- en een coachingstraject verzorgd door Music Matters. De nieuwe categorie Beste Album is samen met 3voor12 Rotterdam georganiseerd. De redactie van 3voor12 Rotterdam heeft een longlist van zeventig albums van Rotterdamse makelij teruggebracht tot een selectie van twintig. In totaal is er dit jaar het recordaantal van 11.000 stemmen uitgebracht door het Rotterdamse publiek.

Anders dan voorgaande jaren was het evenement dit jaar geen onderdeel van de Rotterdamse Popweek, maar verplaatst naar een later tijdstip op 11 december in KINO. Een bewuste keuze om het evenement meer cachet te geven als dé jaarafsluiter van de Rotterdamse popsector, zonder ondergesneeuwd te raken in het promotionele geweld van de Popweek. Helaas raakte het evenement wel letterlijk ondergesneeuwd! In de loop van de dag ging het steeds harder sneeuwen en rond 14:00 die middag werd er een weeralarm **code rood** afgekondigd waardoor we de uitreiking moesten afgelasten. Voor het eerst in ons 30-jarige bestaan kon een evenement geen doorgang vinden. Zoals onze directeur het zo klinkend verwoordde: “ik heb er een kut-gevoel bij, maar het is wel een verstandig besluit.” De uitslag hebben we later die avond online bekend gemaakt en in de dagen erna zijn we met een filmploeg van Open Rotterdam bij alle winnaars langs gegaan en hebben we alsnog de awards aan ze uitgereikt. Later die week werd dit bij Open Rotterdam uitgezonden.



- Popunie Live

Popunie Live is gericht op het neusje van de zalm dat inmiddels diverse stadia heeft doorlopen en wellicht aan de vooravond staat van een professionele carrière. Deze toptalenten boeken we in overleg met de programmeurs op gerenommeerde festivals, die betekenisvol zijn in het ontwikkeltraject van de muzikanten. Criteria zijn stijldiversiteit, ambities, beschikbaarheid en artistiek niveau. Zo realiseren we een zo breed mogelijke afspiegeling van het toptalent in Rotterdam.

In totaal hebben 16 acts opgetreden, bestaande uit 63 muzikanten. De acts hebben gespeeld op vijf spraakmakende festivals. Het geldt als een keurmerk voor bands om in hun biografie en social media optredens te kunnen vermelden op dergelijke festivals van naam. Afgelopen jaren was Songbird in de Doelen een vaste partner, maar dit festival vond in 2016 voor de laatste maal plaats. In The Life I Live (voorheen Haagse KoninginneNach) vonden we een nieuwe partner die zeer goed is bevallen. Te meer daar dit festival in Den Haag plaatsvindt en we meer gaan inzetten op doorstroming van Rotterdams toptalent naar andere Nederlandse steden. Buiten je eigen stad/regio spelen is namelijk één van de moeilijkste en tevens belangrijkste vervolgstappen in de carrières van talentvolle muzikanten. Dankzij de sponsoring van Sena kan de gagenorm van € 250,- per muzikant worden toegepast, wat de muzikanten weer kunnen investeren in hun carrière. Het aantal bezoekers is moeilijk aan te geven omdat het merendeels gratis toegankelijke evenementen zijn en de bezoekers doorlopend van podium wisselen. Naar schatting 1.000 per festival is aan de absolute ondergrens.

Festival	Datum	Acts
Motel Mozaique	7 & 8 april	Crying Boys Café, Mitch Rivers, DOOXS, Junglebae en The Sweet Release Of Death
The Life I Live	26 & 27 april	Diona Fox & Her Ragdolls en Balcony Players
Oerol	9 – 18 juni	Crying Boys Café en The Dawn Brothers
Metropolis	2 juli	The Dawn Brothers, Jo Goes Hunting en Naaz
Baroeg Open Air	9 september	Dool, Cenobites, Drunken Dolly en Deformer

Kerntaak 2. Kennisoverdracht en Ondernemerschap

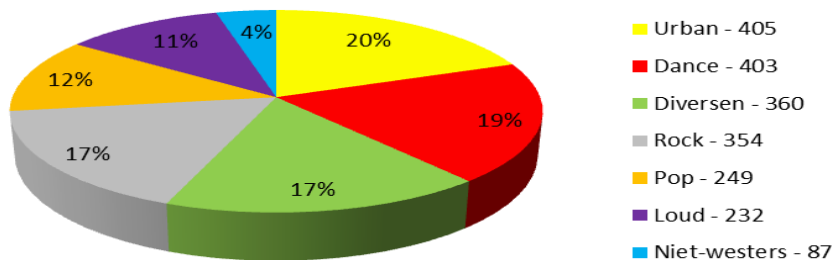
Het fundament van de Popunie wordt gevormd door onze database, ervaring, kennis, informatie en advies voor de muzikanten en de gehele Rotterdamse popsector. Toegankelijk en klantvriendelijk! We stimuleren dat muzikanten en muzieksector steeds meer kennis en professionaliteit krijgen, om tot een model te komen waarin het in de muzieksector gebruikelijke do-it-yourself principe gecombineerd wordt met de moderne do-it-together variant.

- Expertisecentrum

Voor meer inhoudelijke informatie en adviezen kan iedereen bij ons terecht. We zijn fysiek 5 dagen per week geopend en online 7 dagen per week beschikbaar. Door de decennialange opbouw van kennis, ervaring en netwerken fungeert de Popunie als een expertisecentrum. De Popunie kan deze kerntaak goed vervullen omdat we toegankelijk zijn en beschikken over de actuele kennis en deskundigheid. En als het te specialistisch wordt, beschikken we over het netwerk om gericht door te verwijzen. De weg naar de Popunie is gemakkelijk te vinden, de muzikanten staan bovenaan en we spelen snel en concreet in op de specifieke individuele of collectieve behoeften. Daarnaast richten we ons op oefenruimten, poppodia, muziekcafés en festivals. De Popunie kan alle actoren snel van de benodigde informatie voorzien door onze centrale, intermediaire functie en toegankelijkheid. Voorlichting, begeleiding, sturing, advisering en bemiddeling worden dagelijks meermalen in praktijk gebracht, zowel fysiek als steeds vaker via de digitale kanalen. Het aantal consultaties bedraagt op jaarbasis circa 1.500.

- Centrale database popsector

In de centrale database brengen we de Rotterdamse popsector in kaart; belangrijk monnikenwerk dat vrijwel dagelijks onderhoud en beheer vergt om up-to-date te blijven. Eind 2017 prijkten er in onze database 2.090 actieve en inactieve bands/acts uit de Stadsregio Rotterdam. Dit betekent een uitbreiding van de database met 105 acts t.o.v. eind 2016. Via onze doorlopende contacten met achterban en partners, fysiek en via social media, zorgen we dat de informatie groeit en actueel blijft. Ook via onze eigen producties waarvoor de muzikanten zich met geluidsdragers, biografie en foto's kunnen inschrijven, hebben we doorlopend nieuwe aanwas.



Naast muzikanten hebben we in onze database tevens de actuele gegevens verzameld van:

- 29 oefencentra die in totaal ruim 70 ruimtes beheren,
- 20 studio's voor geluidsopnames,
- 81 muziekcafés, popups en andersoortige kleine podia die de humuslaag vormen waar o.a. Rotterdams talent haar eerste meters kan maken,
- 29 middelgrote en grote podia, waar o.a. Rotterdams talent geprogrammeerd wordt en zelf releases van EP's en Albums kunnen organiseren
- 40 indoorfestivals waar o.a. Rotterdams talent geprogrammeerd wordt
- 40 outdoorfestivals waar o.a. Rotterdams talent geprogrammeerd wordt

Deze categorieën zijn op onze website onder de noemers 'Oefencentra' en 'Speelplekken' overzichtelijk geopenbaard, zodat muzikanten eenvoudig de voor hun belangrijke locaties in de stad kunnen vinden om te repeteren, opnemen en optreden. Vanuit de centrale en actuele Rotterdamse database brengen we doelgericht partijen met elkaar in contact en verstrekken we aan partijen en individuen maatgerichte informatie en adviezen over de Rotterdamse popsector.

- Website, nieuwsbrief en social media

We beschikken over diverse instrumenten die ingezet worden om de Rotterdamse popsector te informeren en promoten. De website is een bron van informatie en wordt vrijwel dagelijks benut met nieuws van, over en voor de popsector. Er zijn veel rubrieken en achtergrondartikelen waar diepgravend wordt ingegaan op zaken waar je als muzikant mee te maken kunt krijgen, zoals:

- *Speelplekken en Oefencentra*; podia, festivals en oefencentra in de stad overzichtelijk gerubriceerd.
- *Columns*; deskundige gastcolumnisten schrijven gedetailleerd over actuele onderwerpen als digitale marketing, plagiaat, de muziekindustrie, verzekeringen voor instrumentaria, gebruik online media etc.
- *Tourverslagen*; middels verslagen van bands die in het buitenland toeren, leggen we een database aan van nuttige buitenlandse ervaringen en contacten voor de volgende generatie.
- *Leesvoer*; de rubriek leesvoer bevat actuele informatie over onderwerpen op het financiële, technische en juridische vlak waar muzikanten vroeg of laat mee te maken zullen krijgen.

De website vervult ook een belangrijke promotionele rol, zowel individuele promotie van artiesten als collectieve promotie van de popsector. Een greep uit ons promotionele aanbod:

- *Recensies*; bands/acts die tracks/albums releasen krijgen een kritische maar eerlijke recensie.
- *Agenda*; onze agenda vervult een prominente rol in het onder de aandacht brengen en promoten van optredens van Rotterdamse artiesten met artikelen vooraf en verslagen achteraf. Vooral voor kleinere spelers zoals muziekcafés die zelf geen publiciteitsafdeling hebben is dit een welkome aanvulling.
- *Prijzenkast*; we houden alle prijzen bij die Rotterdamse musici, podia en festivals opstrijken als bewijs van het talent en succes van onze sector.
- *Interviews*; doorlopend publiceren we interviews met grote en kleine verhalen ter lering en vermaak.

In 2017 is de website vernieuwd, om deze nog gebruiksvriendelijker en nog geschikter te maken voor mobiele media. Al onze webactiviteiten worden ondersteund door Facebook, Twitter en Instagram. Eind 2017 hebben we 5.100 Facebooklikes, 4.250 Twitter-followers en 1.200 Instagramvolgers op onze algemene social media kanalen, waarmee onze nieuwsgaring en verspreiding ondersteund wordt. Tevens zijn er specifieke websites en social media kanalen in gebruik voor diverse projecten. Ook op LinkedIn en YouTube zijn we actief. Er zijn bijna 2.500 abonnees op onze nieuwsbrief, die sinds 2014 tweewekelijks via MailChimp onder onze achterban verspreid wordt.

- Coaching en begeleiding

Op individuele basis begeleiden, coachen en beoordelen we talentvolle jonge muzikanten, studenten en organisatoren. Er zijn wekelijks begeleidingsmomenten, voor zowel terugkerende als nieuwe makers en organisatoren. De begeleiding varieert van het helpen bij onderzoeksopzetten, het beoordelen van het communicatieplan, adviseren bij contracten en buitenlandse tournees, etc. In het kader van het project Groeispurt doen we dit tevens in het Westland. Ook biedt de Popunie vanaf de oprichting plek aan studenten, die hier in een prettige werksfeer en onder goede begeleiding kennis en praktijkervaring komen opdoen. In 2013 is de Popunie erkend als Ecabo Erkend Leerbedrijf. We hebben in 2017 onderdak geboden aan één Universitaire, één HBO en twee MBO studenten, die zich hebben bezighouden met productionele, publicitaire en onderzoeksmatige activiteiten.

Vanaf 2017 zijn we partner bij het JINC-programma (Jongeren INCorporated). JINC organiseert bliksemstages waarbij kinderen van de basisschool en het VMBO naar bedrijven gaan voor een korte, krachtige kennismaking met een aantal beroepen. In 2017 hebben we drie keer een groep scholieren over de vloer gehad die een ochtend lang ervaring opdeed en bezig ging met het schrijven van recensies, een interview afnemen met een bekende muzikant, een eigen festival programmeren, etc. In totaal zijn dertig leerlingen bij de Popunie op werkbezoek geweest van de scholen de Calvijn Meerpaal (VMBO), Melancton Mathenesse, De Waalse School en De Savornin Lohmanschool.

- Overleg en werkbezoek

Sinds 2012 bekleden we de secretariszetel in het bestuur van Stichting PopUp Rotterdam, bestaande uit de 7 kernpodia en grote festivals. We dragen zorg voor agendering en notulering en spelen relevante informatie door naar de kleine podia, muziekcafés en festivals, die vaak niet over de mankracht beschikken om deel te nemen. Ook zijn we aangesloten bij het Directeuren Overleg van Rotterdamse cultuurinstellingen. Voorts leggen we jaarlijks een vijftigtal locatie- en werkbezoeken af om ter plekke de situatie in ogenschouw te nemen. Het oogst veel waardering als wij bij hardwerkende ondernemers langsgaan en interesse en betrokkenheid tonen. Tevens bezoeken we doorlopend venues en evenementen met optredens van lokaal talent, die we via onze socials promoten.

Ook buiten de stadsgrenzen nemen we actief deel aan en oefenen invloed uit binnen overlegstructuren, waar besluiten worden genomen die van belang zijn voor de Rotterdamse popsector en waar onze expertise gewenst is. Tevens worden hier contacten gelegd en informatie vergaard die teruggekoppeld wordt naar de sector. De Popunie heeft o.a. zitting in het bestuur van POPnl, de Basisvoorziening Cultuurparticipatie Zuid-Holland en de Programmaraad Bevrijdingsfestival Zuid-Holland. In 2017 had de Popunie zitting in de begeleidingscommissie van het rapport *De Waarde van Pop 2.0*, de handleiding voor gemeentelijk popbeleid die tijdens ESNS 2018 gepresenteerd is.

- Investeer In Talent

Met de rubriek 'Investeer in Talent' ondersteunen we de crowdfundingprojecten die Rotterdamse muzikanten opstarten voor bijv. de opnames en release van hun nieuwe plaat. We supporten deze ondernemers tevens met interviews en promotie-acties op onze website en social media. Aan het eind van het jaar tellen we alle projecten op en brengen een persbericht uit met de concrete bedragen en resultaten van de crowdfunding in dat jaar. Zo maken we zichtbaar hoe ondernemend de Rotterdamse muzikanten zijn. In 2017 waren de crowdfundingopbrengsten op het hoogste niveau ooit. We hebben 18 crowdfundingprojecten gesupport, waarbij 1.232 mensen in totaal € 102.975,- hebben gedoneerd aan projecten van Rotterdamse popmuzikanten.

- MyStagePlan

Eind 2013 heeft de Popunie de MyStagePlan website gelanceerd, waarop muzikanten voor € 2,99 een stageplan kunnen samenstellen. Een stageplan bestaat uit een podiumopstelling van de instrumenten en de microfoons, een priklijst, de gewenste monitormix en de line-up van de band en is bedoeld voor de geluidsmensen op de podia en festivals. Het is voor hen heel handig om van tevoren al een overzicht te hebben van hoe de band technisch in elkaar steekt. Je kunt op MyStagePlan:

- je ideale podium inrichten: neerzetten van versterkers, microfoons, monitors, etc.
- invoeren line-up, priklijst en bijzondere opmerkingen
- je stageplan opvragen, wijzigen en uitprinten vanaf iedere computer ter wereld!

MyStagePlan is er in een Nederlandstalige en Engelstalige versie en we overwegen uitbreiding naar andere taalgebieden. Eind 2017 was er sprake van 6.100 betaalde bandaccounts.

- Meet The Pro

Cultureel ondernemerschap kun je niet jong genoeg ontwikkelen. Naast de onmisbare dosis talent en doorzettingsvermogen vergroten zaken als kennis en ondernemerschap de slagingskansen in de popsector. De Popunie speelt hierop in met het project Meet The Pro, waarbij jaarlijks een vijftal sessies met professionals worden georganiseerd die dieper ingaan op zaken als management, boekingen, financieringsmogelijkheden voor artiesten etc. De setting is een combinatie van informeel netwerken en professionele verdieping. Na afloop van elke sessie zijn de docenten beschikbaar om met een drankje in ongedwongen sfeer op meer persoonlijke wijze individuele vragen van muzikanten te beantwoorden. Vaste host is Martijn Crama van Music United. In 2017 hebben we voor het eerst een aantal edities buiten het Popunie kantoor op locaties in de stad georganiseerd, om nog meer deelnemers te bereiken en andere locaties te enthousiasmeren dit soort events te gaan organiseren. Tevens waren we betrokken bij de muzikantendag Rock Your Business van onze partners van het Haags Pop Centrum, waarbij Rotterdamse muzikanten via de Popunie gratis toegang konden krijgen.

Datum, Locatie en Thema	Pro's	Deelnemers
8 maart, Popunie kantoor Hoe scoor ik boekingen op festivals en podia	Peter Dijkstra – Programmeur Oerol en Simplon Dennis Koster – Programmeur Rotown Marco Bijsterbosch – Programmeur Grote Markt	46
17 april, Rotown Rock The Musicbizz; ontwikkel je muziekcarrière	Carsten Brunsveld – drummer en manager Thomas Elbers – DJ Kypski Janneke Nijhuijs – Bassiste en bandcoach	33
2 oktober, Popunie kantoor How To Do It Yourself	Xander van Dijck – Cloudhead Bookings Bas Barnasconi – Bazzookas / Pinguin Radio Eline Leijten – Plugify	53
6 november, Popunie kantoor Hoe werken de media	Lotte Sterk – Manager MassiveMusic Marius van Reeuwijk – Spotify Plugger Wilbert Stuijbergen – Pinguin Radio / Lowlands Media Ricardo Jupijn – Hoofdredacteur The Daily Indie	40
20 december, MONO Masterclass Social Media	Anna Oosterling – Manager Get Your Act Together	34

Kerntaak 3. Promotie en Exportbevordering

We streven naar positieve output en beeldvorming van individuele acts, podia, evenementen en Rotterdam als muziekstad. Dit doen we door in beeld te brengen hoe initiatiefrijk en ondernemend de sector is en te laten zien wat er allemaal gebeurt. Bottom-up van de kleinste en prilste initiatieven die vaak over het hoofd worden gezien, tot de grote events waarop Rotterdams talent de show steelt.



- Rotterdamse Popweek

Van vrijdag 3 november t/m zondag 12 november organiseerden we de vijfde editie van de Rotterdamse Popweek met als catchy slogan; *'de enige week die tien dagen duurt'*. De Popweek is een aaneenschakeling van popgerelateerde activiteiten, waarbij bestaande en nieuwe evenementen en optredens in de stad gebundeld en als één geheel worden gepromoot. Met veel muziek en promotie wordt de stad verlevendigd en laten we zien dat er in Rotterdam veel meer is en gebeurt dan men vaak denkt. Zodoende wordt een uithangbord van de Rotterdamse popmuziek gecreëerd waar de artiesten, locaties en de stad op een inspirerende wijze mee voor het voetlicht treden. Zo wordt jaarlijks aangetoond dat het talent in de stad tegen de plinten op klotst. Niet alleen muzikaal, maar ook op organisatorisch gebied. De meeste events zijn bottom-up ontstaan, door enthousiaste Rotterdammers zelf met hart en ziel georganiseerd. De hele stad is aan bod gekomen en alle muziekstijlen waren vertegenwoordigd. Dat maakt het draagvlak in de stad groot en de Popweek een sprekend uithangbord van de bruisende Rotterdamse popscene. Het programma was onderverdeeld in onze eigen producties en bestaande programmering vanuit de stad. Met ruim 210 events op ruim 100 locaties was de Rotterdamse Popweek van 2017 weer groter en drukker dan ooit. Er stonden ruim 700 acts geprogrammeerd tijdens de tiendaagse week! Diverse evenementen waren uitverkocht en naar schatting 25.000 bezoekers hebben één of meerdere optredens bezocht.



- Web- en Luisteragenda

Een project dat we in juli 2014 geïnitieerd hebben is de Popunie Luisteragenda. Dit is een maandelijkse podcast met een selectie van door de Popunie ondersteunde optredens van Rotterdamse artiesten in de stad. Bedoeld ter promotie van de acts, de podia en de stad en om het publiek te helpen de optredens te vinden en te gaan bezoeken. En als extra ondersteuning van onze Music Support Rotterdam agenda. Zo hebben we een visuele en een auditieve agenda van de Rotterdamse optredens; naar ons weten een unieke combinatie en sterke promotie-tool.

- Clipoverzicht

Maandelijks presenteren we een overzicht met nieuw uitgebrachte clips en tracks van Rotterdamse artiesten. Gemiddeld 35 nieuwe clips per maand! Zo krijgen de muzikanten een groter bereik met hun nieuwste werk en kunnen organisatoren en boekers overzichtelijk de actuele muziek van Rotterdamse makelij vinden ter programmering op hun podia, festivals en events. Het clipoverzicht dient tevens als basis voor de samenstelling van de categorie Beste Track bij de Rotterdam Music Awards.

- Music Export Rotterdam

In 2014 is Music Export Rotterdam ontwikkeld. De stad barst van het muzikale talent dat rijp is om de grenzen over te gaan. Dit is om velerlei redenen van belang, onder andere om de afzetmarkt voor de muzikanten te vergroten en ter promotie van de Rotterdamse popmuziek. De drempel om in het buitenland op te treden is hoog, onder meer vanwege de kosten, de rompslomp (visa, verzekeringen, vervoer apparatuur en instrumentaria) en het ontbreken van directe inkomsten voor deze optredens. De meeste bands missen de financiële middelen en het organisatorische volume om in het buitenland op te treden, terwijl het talent volop aanwezig is en er zich voldoende kansen voordoen. Dit is om diverse redenen een groot gemis, omdat het een unieke leerervaring is en ze een groot netwerk kunnen opbouwen voor vervolgstappen in hun eigen carrière. Daarom zijn we blij dat de toursupport regeling vanuit de incidentele projecten van de gemeente Rotterdam wordt mogelijk gemaakt. In 2017 zijn er 42 aanvragen ingediend waarvan er 27 volledig of ten dele zijn gehonoreerd. Deze 27 bands/acts bestonden uit in totaal 100 individuele muzikanten, die als ambassadeurs van de Rotterdamse popmuziek een buitenlandse tour hebben gemaakt. Hierbij zijn in totaal 136 optredens/shows gerealiseerd, verspreid over 23 landen binnen en buiten Europa.

III. Toelichting prestatieraster, kengetallen bezoek en publieksbereik

De gemeente heeft de Popunie aangemerkt als “maatwerk-instelling”. Zo zijn de prestaties het beste inzichtelijk. De afrekenbare prestatie indicator bij de Popunie is zowel het aantal presentaties als het aantal producties. Bezoek is vanaf cultuurplan 2017-2020 niet meer afrekenbaar.

1. Afrekenbare prestaties

Presentaties	Gepland 2017	Behaald 2017
Aantal presentaties	5	4
Waarvan presentaties in Rotterdam	5	4

Producties	Gepland 2017	Behaald 2017
Aantal producties	11	12
Waarvan producties in Rotterdam	11	12

Toelichting afrekenbare presentaties

In het Jaarplan was sprake van 5 presentaties en 11 producties. De uitreiking van de Rotterdam Music Awards is hierin gedefinieerd als één van de presentaties voor 2017 omdat er publiek op afkomt. Omdat er op 11 december 2017 sprake was van een weeralarm code rood werd het niet veilig geacht het publiek aanwezig te laten zijn en is besloten de uitreiking op een andere manier plaats te laten vinden, onder andere door een film op onze website. Daarom heeft de gemeente besloten de prestatie in het prestatieraster te wijzigen van een presentatie naar een productie.

2. Kengetallen bezoek bij presentaties

Kengetal	Gepland 2017	Behaald 2017
Aantal bezoeken	20.000	30.716
Waarvan in Rotterdam	20.000	30.716
Waarvan betalend	1.000	716
Waarvan in schoolverband	geen	geen

Toelichting publieksbereik bij presentaties

De aantallen zijn grotendeels indicatief op basis van schattingen en opgaven van derden. Bij Popunie Live zijn we onderdeel van vijf reeds bestaande festivals die bijna allemaal gratis toegankelijk zijn en over meerdere locaties en podia beschikken. Onze acts staan verspreid over verschillende podia, dus we hanteren een eigen schatting en een afgeleide van de totaalopgaven van het de festivaltotalen. Bij de Rotterdamse Popweek gaat het om ruim 210 events in tien dagen, veelal gratis toegankelijk. Ook hier baseren we ons op eigen waarneming en de totaalopgaven van de individuele events. Bij de Sena Grote Prijs van Rotterdam en Meet The Pro hebben we de productie veel meer zelf in de hand, werken we met entree en kunnen we de bezoekers dus zorgvuldig vaststellen.

We hebben over de gehele linie beduidend meer bezoekers getrokken dan gepland. Enerzijds omdat we het vooraf vrij voorzichtig ingeschat hebben, anderzijds omdat met name de Rotterdamse Popweek flink gegroeid is in 2017. Het aantal betalende bezoekers is lager dan gepland, omdat de uitreiking van de Rotterdam Music Awards afgelast moest worden vanwege een weeralarm **code rood**. In dit overzicht worden alleen de fysieke bezoekers meegeteld. Bij talentontwikkelingsprojecten zoals de Sena Grote Prijs van Rotterdam worden juist de online bezoekers steeds belangrijker. Deze staan bij het project apart vermeld. We hebben de publieksgegevens over 2017 aangeleverd bij Rotterdam Festivals voor het Mosaic model. Bij Popunie Live liften we mee op de gegevens van de participerende festivals, waar we onderdeel van uitmaken. Bij de Rotterdamse Popweek is het in hoge mate indicatief omdat het gaat om 210 events en ruim 700 optredens in tien dagen.

Bij onze overige presentaties trekken we vooral jong en divers Rotterdams publiek, omdat wij ons voornamelijk richten op talentontwikkeling en geen evenementen met grote publiekstrekkers programmeren waarop massaal publiek van buiten de regio afkomt. In 2017 heeft er geen publieksonderzoek plaatsgevonden. De laatste maal dat we dit uitgebreid gedaan hebben onder onze achterban was in augustus 2015, om input te verzamelen voor ons nieuwe beleidsplan 2017-2020. Najaar 2019 zullen we dit opnieuw doen voor actuele input voor de volgende cultuurplanperiode. Bij projecten als de Kunstbende en de GPR is het streven om tweejaarlijks onderzoek te verrichten onder de deelnemers (muzikanten die behalve deelnemer ook het hele jaar door bezoeker van projecten zijn of worden), om hun bevindingen en ervaringen boven water te krijgen zodat we het project kunnen optimaliseren en onze coachingsprogramma's beter kunnen laten aansluiten op de wensen van de deelnemers. In november 2017 hebben we hiertoe een specifiek jaarabonnement genomen op de enquête tool: SurveyGizmo waarmee je vrij eenvoudig data kunt analyseren. Dit gaan we in 2018 voor het eerst bij de Sena Performers Grote Prijs van Rotterdam gebruiken.

IV. Toelichting jaarrekening, bedrijfsvoering en governance

Jaarrekening

In financieel opzicht was 2017 een solide jaar. Het jaar is met een nagenoeg sluitend resultaat afgerond. De **directe opbrengsten** zijn stabiel. Hierbij moet wel in het oog gehouden worden dat we geen podium runnen en geen publieksevenementen met grote namen en hoge toegangsprijzen organiseren, waardoor de directe opbrengsten niet te vergelijken zijn met die van podia of festivals.

Er zijn additionele inkomsten gerealiseerd bij fondsen, gemeenten, opdrachtgevers en sponsors. Vooral de inkomsten in de rubriek **bijdragen** zijn hoger dan geraamd vanwege de succesvolle fundraising bij diverse projecten. Doordat twee projecten op provinciale schaal plaatsvinden, kunnen we hiervoor fondsen werven die niet specifiek op Rotterdam gericht zijn zoals Fonds 1818. Hierdoor kunnen we onze Rotterdamse projecten wat hoger inzetten bij de meer op Rotterdam gerichte fondsen. Met Sena hebben we al een aantal jaren een goede verstandhouding en dat loonde bij projecten die meer op het topsegment gericht zijn zoals Popunie live. Bij de GPR is Sena vanaf 2014 naamgevend sponsor. De meeste fondsen zijn incidenteel van karakter, alleen met Sena en Fonds 1818 hebben we meerjarige afspraken. Doordat de inkomsten hoger zijn dan geraamd, zijn de **activiteitenlasten materieel** navenant gestegen. De **activiteitenlasten personeel** vielen juist lager uit door nog meer efficiency. In de **diverse opbrengsten** is een vrijval opgenomen van enkele baten uit voorgaande jaren. De **kantoor/organisatiekosten** zijn lager uitgevallen, doordat we voor het eerst de **afschrijvingskosten** apart inzichtelijk hebben gemaakt. Per saldo is hier geen materiële afwijking in de kosten.

Niet zichtbaar in de begroting, maar wel van groot belang zijn de kortingen en sponsoring die op basis van goodwill, jarenlange partnerships en scherp ondernemerschap worden gesloten met bedrijven en leveranciers. Deze opbrengsten zijn hoog door onze relaties met bedrijven als Keymusic, The Office en diverse podia en studio's te verzilveren in kortingen en sponsoring in natura, die zowel de mogelijkheden vergroten als de kosten drukken. Bovendien profiteren vooral de muzikanten hiervan omdat juist deze partners ruimhartig bijdragen aan prijzenpakketten, natrajecten of andere voordelen bieden. Deze 'deals' zijn niet gekapitaliseerd in de begroting, omdat het geen feitelijke financiële transacties behelst. Dit cultureel ondernemerschap loopt jaarlijks op tot circa € 50.000,- voordeel. Diverse projecten en diensten worden goedkoop of kostenneutraal gerealiseerd, omdat we een bestaand project faciliteren of dankzij ons netwerk kostenefficiënt gebruik kunnen maken van reeds ontwikkelde infrastructuur (Popunie Live) en concepten (HPC), of omdat ontwikkelkosten reeds in achterliggende jaren verwerkt zijn (applicaties). Alle bedragen zijn incl. BTW en excl. jaarlijkse indexering en loonprijscompensatie.

Bedrijfsvoering

De Popunie hanteert een klein, dynamisch organisatie-model met weinig lagen of functiescheidingen en een hoge mate van transparantie, pragmatisme en efficiency. Niets staat snelle besluitvorming en daadkracht in de weg, waardoor flexibel wordt ingespeeld op interne en externe veranderingen. Er wordt weinig en effectief vergaderd. Bestuur, directie en management kennen een grote mate van continuïteit. Bedrijfsvoering en bedrijfscultuur kenmerken zich door enthousiasme, betrouwbaarheid en collegialiteit. Het ziekteverzuim is minimaal. Bij de samenstelling van het personeel, wordt vooral gelet

op aansluiting van de competenties bij de kerntaken en bedrijfscultuur. Sinds de oprichting worden jaarlijks Universitaire, MBO en/of HBO stagiaires opgeleid, die na hun opleiding vaak doorstromen naar een betaald dienstverband bij ons of in de sector. Er zijn geen aanhangige juridische kwesties of arbeidsrechtelijke verplichtingen. Er is ruim 30 jaar stabiliteit, continuïteit en een degelijke algemene reserve opgebouwd. De Popunie is aangesloten bij 365Arboned, er is een gekwalificeerde BHV'er en er hangt een AED in het pand.

Qua interne organisatie hanteren wij een huishoudelijk reglement en een social media code naast regels en afspraken omtrent onze corporate identity. Deze zorgen ervoor dat het door ons gewenste imago van onafhankelijke en integere poporganisatie verankerd ligt in heldere interne procedures. Zo hanteren we een interne urenregistratie en is er een vaste afspraak dat de telefoon binnen drie keer rinkelen opgenomen wordt en alle inkomende relevante mail binnen 24 uur beantwoord wordt.

Marketing

Met betrekking tot de 4P's van marketing ligt de nadruk op product en promotie. We hanteren diverse manieren van kwaliteitszorg en voeren verbeteringen consequent door in de producten en organisatie. Inhoudelijke monitoring van de projecten vindt plaats aan de hand van evaluatiebijeenkomsten die wij zowel intern als met deelnemers en partners houden. Conclusies en aanbevelingen die hier uit voortkomen vormen de basis voor de erop volgende edities van projecten of de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten. Bij de talentenjachten hanteren wij een doordacht systeem van jurering waarbij iedere deelnemer een uitgebreide analyse met het juryoordeel ontvangt. De kwaliteit van onze algemene dienstverlening monitoren we door enquêtes en publieksonderzoek. Bruikbare uitkomsten hiervan worden daadwerkelijk doorgevoerd in onze projecten en dienstverlening. Qua promotie hechten we vooral aan mond tot mond reclame en social media. We zijn aanspreekbaar, eerlijk, klantvriendelijk en snel in onze omgang met klanten. Telefoon, mail, facebook en tweets worden snel beantwoord en verzoeken voor een afspraak worden zeer snel ingepland.

Governance

De Popunie hanteert de Governance Code Cultuur. Het bestuur komt gemiddeld vier keer per jaar bijeen en bewaakt de hoofdlijnen van het beleid, bepaalt samen met de directie de koers en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. De zakelijke leiding is belegd bij de directeur en de financieel manager. In december is het bestuur uitgebreid met een vierde lid: Willem Philipsen: muzikant, Tedx Speaker, programmeur en ambassadeur voor de Hersenstichting. Eind 2015 zijn de statuten van de stichting uitgebreid met een artikel over de maximale zittingstermijn en het maximale aantal herbenoemingen van bestuursleden. Dit rooster van aftreden wordt gehanteerd. Er is geen sprake van nevenfuncties van de directeur of de bestuursleden. De bestuursleden hebben een baan en zijn daarnaast onbezodigd bestuurslid bij de Popunie. Voor de bemiddeling van nieuwe bestuurders maken we gebruik van ons netwerk en er zijn profielen voor bestuur en personeel.

Er worden jaarlijks functionerings- of beoordelingsgesprekken met het personeel gevoerd door de directeur. Het bestuur voert tweejaarlijks functioneringsgesprekken met directie en management. Er wordt elk jaar een activiteitenplan, begroting, accountantsrapport en jaarverslag opgesteld en door het bestuur vastgesteld. Het jaarverslag en de jaarrekening 2017 zijn half maart 2018 door het bestuur per mail vastgesteld. Tevens zijn er van de projecten specifieke inhoudelijke en financiële evaluaties. Jaarlijks wordt de financiële verantwoording, de jaarrekening, door Zirkzee Audit Accountants B.V. gecontroleerd. Er zijn nimmer materiële bevindingen geconstateerd ten aanzien van de financiële huishouding van de Popunie. Najaar 2017 gaf Zirkzee aan de controleopdracht in de toekomst niet meer te kunnen uitvoeren wegens te grote werkdruk. Na een oriëntatie, enkele offertes en kennismakingsgesprekken hebben we gekozen voor Cijferhuis Audit B.V. om de accountantswerkzaamheden m.b.t. 2017 te gaan verrichten. Op basis van de wederzijdse bevindingen zal vervolgens besloten worden over herbenoeming voor een periode van vier jaar, met een tweejaarlijkse herijking.

De directeur is verantwoordelijk voor inhoud en uitvoering van beleid, financiën en projecten en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Tevens besluit hij over inhoudelijke, organisatorische en personele zaken en legt verantwoording af aan het bestuur. De huidige directeur heeft sinds 1 juli 1989 een vaste aanstelling voor onbepaalde tijd. De artistieke leiding ligt bij de projectmanager en de projectleiders. Voorts werken we met externe deskundigen in de vorm van juryleden en workshopdocenten, vooral om onze onafhankelijke rol te waarborgen. Hiernaast passen

we publieksvriendelijke concepten toe op het terrein van crowdsourcing zoals internetpolls om acts te selecteren. Door de Popunie ontwikkelde methodieken van artistiek inhoudelijke selectie, beoordeling en feedback worden regelmatig door andere partijen (gedeeltelijk) overgenomen. Onder meer ten behoeve van festivals, projecten en regelingen.

Relevante Beleidsthema's

We brengen onze doelstellingen en ambities in praktijk door te focussen op drie kerntaken en samen te werken met onze stakeholders. In onderstaand schema worden deze beknopt uiteengezet.

kerntaken	wat doen we	wat bereiken we	Stakeholders
Talentontwikkeling & Verlevendiging (Binnen)stad	-scouten -bemiddelen -voorlichten -coachen -projecten bedenken en organiseren	-ontdekking -ontwikkeling -doorstroming -nieuwe instroom -kwaliteitsverbetering -versterking optreedklimaat -meer diversiteit -nieuwe relaties en samenwerkingen	-2.090 bands/acts -190 podia en festivals -29 oefenruimtes -nieuwe makers -programmeurs -publiek -talentontwikkelaars
Kennisoverdracht & Ondernemerschap	-voorlichten en adviseren -kennis verwerven & delen -feedbacken & klankborden -databasebeheer -projecten organiseren -lobbyen en netwerken -platformoverleg	-kennisdeling -professionalisering en deskundigheidsbevordering -toegankelijkheid informatie en infrastructuur -meer ondernemerschap -versterking/verbreding platformfunctie	-2.090 bands/acts -190 podia en festivals -opleidingen -nieuwe makers -programmeurs
Promotie & Exportbevordering	-projecten bedenken en organiseren -promotie -workshops & cursussen -bemiddelen	-promotie en exposure artiesten, stad & popsector -positieve flow -verlevendiging (binnen)stad -doorstroming toptalent binnen en buiten Rotterdam	-2.090 bands/acts -midden en topsegment -190 podia en festivals -spraakmakende podia en festivals buiten Rotterdam -nieuwe makers -programmeurs -publiek

We dragen bij aan een diverse cultuursector door nieuwe makers, muziekstromingen en organisaties vroegtijdig te spotten, wegwijs te maken en te supporten in hun ontwikkelingstraject. We ondersteunen kleine en nieuwe initiatieven financieel, organisatorisch, promotioneel en programmatisch zodat ze daadwerkelijk gerealiseerd kunnen worden. Initiatieven als Pop Up 010, Hiphop Café, VROOOM en Wijsjes. We zijn een platform dat muzikale ideeën van jonge, creatieve geesten ondersteunt en verder op weg helpt. We geven concreet ruimte aan kleine, nieuwe initiatieven, die op ons kantoor kunnen vergaderen en geholpen worden in hun professionaliseringsproces.

Samenwerking

We werken actief samen met talrijke partijen en individuen binnen en buiten de stad. Doel van onze samenwerkingsverbanden is op praktische wijze invulling te geven aan talentontwikkeling. Vooral door een goed en breed optreedcircuit te realiseren voor lokale artiesten. Zo wordt tevens de verlevendiging van de (binnen)stad bevorderd. Een ander belangrijk doel is het uitwisselen van informatie en het delen van kennis en ervaring. Tevens stimuleren we uitwisseling en samenwerking tussen muzikanten en derden. Onze samenwerkingsverbanden hebben verschillende schalen en niveaus. Soms vrij groot met Europese partners en soms kleinschalig met een broedplaats of muziekcafé in de wijk. Ook leveren we programma-input, promotie en ondersteuning aan partijen uit allerlei sectoren buiten de popsector. Dit varieert van kunstbeurzen als RotterdamPhoto, markten als Rotterdamse Oogst, media als Open Rotterdam, talkshows als Rotterdam Late Night, kerken als de Waalse Kerk, hotels als ROOM en horeca zoals de muziekcafés.

We zijn klankbord en sparringpartner voor muzikanten en organisatoren, om hun plannen en ideeën te helpen realiseren.

Tot slot

Terugkijkend op 2017 kunnen we spreken van een goed jaar. Er is met veel enthousiasme gewerkt aan het behalen van de doelstellingen. Met de gebruikelijke toegankelijke en doeltreffende aanpak, hebben we een gedegen basis gelegd die we in 2018 vol enthousiasme en daadkracht zullen optimaliseren. Zo leveren we een actieve bijdrage aan de verdere ontwikkeling, groei en bloei van de Rotterdamse popscene!