

We zijn de talentontwikkelaar van de stad die een actieve rol speelt in de gehele keten. We faciliteren en promoten optredens van lokaal talent en organiseren zelf projecten, ontwikkelingstrajecten, showcases en workshops. Tevens begeleiden we muzikanten op artistiek, promotioneel, organisatorisch en zakelijk vlak naar het niveau waarbij de podia en festivals ze in hun reguliere programmering gaan opnemen.

I. Inleiding

De Popunie heeft zich in de eerste vier jaar na de transitie ontwikkeld van een primair provinciaal gefinancierde popkoepel naar een op gemeenten georiënteerde organisatie. Ons beleidsplan 2013-2016 is bijna volledig gehonoreerd, waardoor we voor het eerst zijn opgenomen in het vierjarige cultuurplan van de gemeente Rotterdam en in de basisvoorziening cultuurparticipatie van de provincie Zuid-Holland. Dankzij de succesvolle transitie zijn we er in geslaagd de in de afgelopen decennia opgebouwde kennis, netwerken en infrastructuur grotendeels te behouden en beschikbaar te stellen voor de regio Rotterdam en in iets geringere mate en omvang voor Zuid-Holland. Een goed werkbaar en functionerend samenspel waarbij wordt aangesloten op de uitgangspunten die zowel de gemeente Rotterdam als de provincie Zuid-Holland nastreven.

De Popunie heeft in 2016 een stabiel en succesvol jaar gekend. Er is een prominente rol vervuld in het poplandschap, met de muzikanten in alle denkbare genres en ontwikkelingsstadia als uitgangspunt. Er zijn ook veel contacten gelegd en samenwerkingsverbanden gesloten met muziekcafés, kleine en grote podia en festivals, ondernemers en popopleidingen. Zo heeft de Popunie structuur in het beleid gebracht door concreet invulling te geven aan haar functie als centrale en toegankelijke organisaties met als kerntaken informatievoorziening, advisering, talentontwikkeling, verlevendiging (binnen)stad, promotie en bevordering cultureel ondernemerschap.

De projecten zijn succesvol verlopen. Met *Music Export Rotterdam* wordt de export naar en de promotie van popmuziek van Rotterdamse makelij in het buitenland bevorderd. In 2016 zijn hierdoor 24 Rotterdamse bands/acts op buitenlandse tournee gegaan. De *Rotterdam Music Awards* fungeren als promotietool en visitekaartje van de Rotterdamse popmuziek waarbij middels publieksstemmen Awards worden uitgereikt. Er zijn Awards voor de beste Track, het beste Festival, het beste Podium, de beste Clubavond, de Exportprijs en Aanstormend Talent. Eind oktober werden de Awards in een afgeladen ROTOWN uitgereikt door wethouder Langenberg. De *Luisteragenda* is de eerste agenda waarin op auditieve wijze de programmering van Rotterdamse muziek in de stad gepromoot wordt. Maandelijks brengen we zo een tiental shows van Rotterdamse artiesten in de stad onder de aandacht.

Projecten als *Meet The Pro*, *Popunie Live*, *Music Support Rotterdam* en de *Rotterdamse Popweek* beleefden in 2016 hun vierde jaargang en zijn verder geoptimaliseerd. Met name de Rotterdamse Popweek kende een fikse stijging in deelnemers en bezoekersaantallen. De verlevendiging van de stad is fors toegenomen en het enthousiasme onder deelnemers en partners is groot. De *Kunstbende Zuid-Holland* werd voor de vierde maal door de Popunie op provinciale schaal georganiseerd, met voorrondes in Den Haag en Rotterdam. De *Grote Prijs van Rotterdam* heeft sinds 2014 Sena als naamgevend sponsor, waardoor deze grootste talentenjacht van Rotterdam een fikse kwaliteitsimpuls heeft gekregen. Al met al zijn we er in geslaagd een uitgebalanceerd aanbod te realiseren, waar de muzikanten en de popsector in alle ontwikkelingsstadia maatgericht mee worden bediend.

In financieel opzicht was 2016 een consistent jaar, dat met een miniem negatief saldo is afgerond. Er zijn aanzienlijke additionele inkomsten gerealiseerd bij fondsen, gemeenten, sponsors en opdrachtgevers. Op basis van goodwill en goed koopmanschap zijn lucratieve deals gesloten met particulieren, bedrijven en leveranciers. Dit cultureel ondernemerschap levert jaarlijks kortingen en immateriële sponsoring op ten bedrage van circa € 50.000,-.

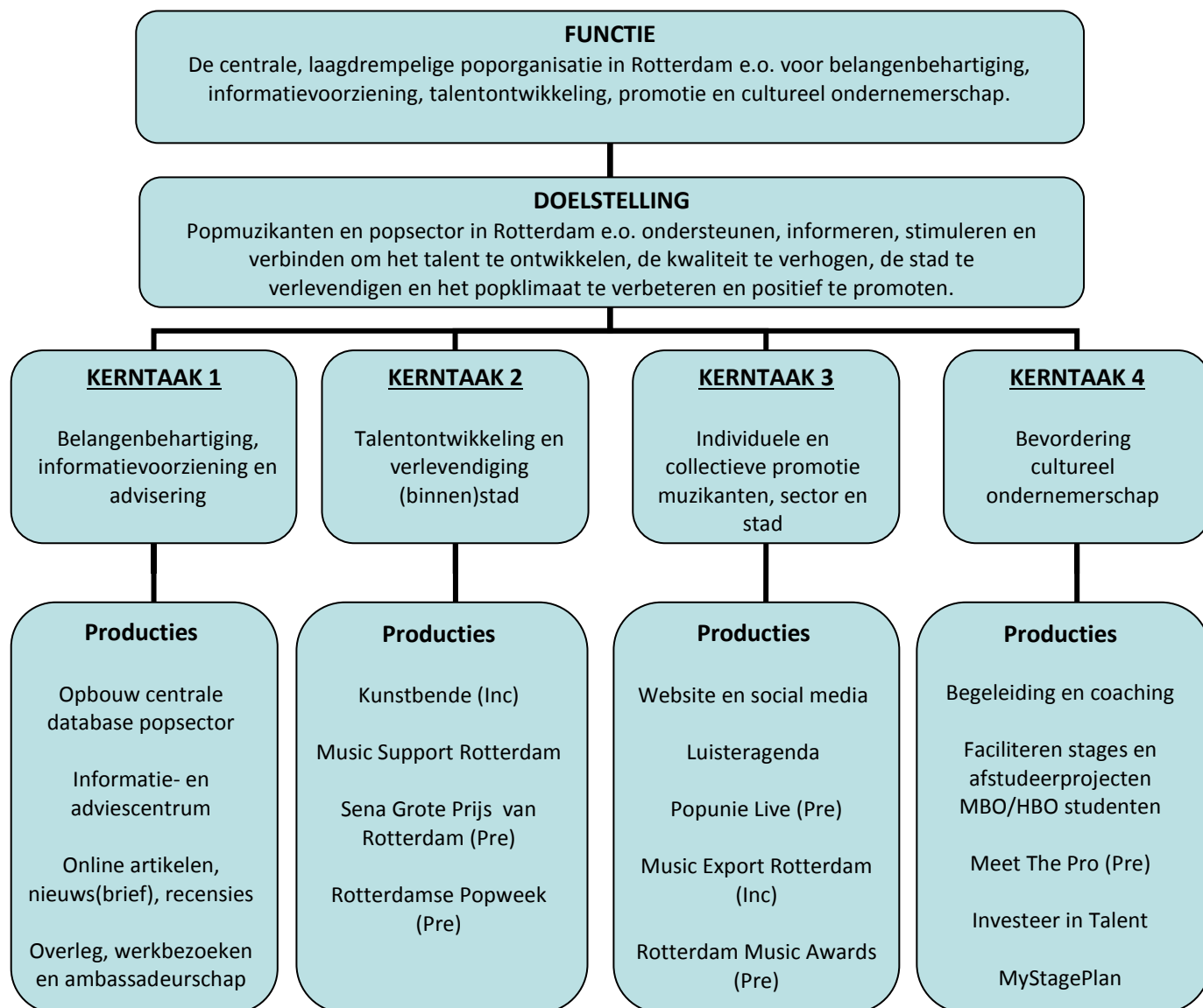
Begin 2016 is ons nieuwe beleidsplan 2017-2020 bij de gemeente Rotterdam ingediend. Onze plannen zijn positief beoordeeld en eind november 2016 door de gemeenteraad voor de komende vier jaar vastgesteld op hetzelfde niveau als in de huidige cultuurplanperiode. Ons verzoek om extra middelen is niet gehonoreerd. Hierdoor behouden de projecten Kunstbende en Music Export Rotterdam hun incidentele status en blijven afhankelijk van jaarlijkse beoordeling en besluitvorming van onder andere de gemeente Rotterdam. Bij deze projecten kunnen derhalve geen duurzame afspraken worden gemaakt en wordt er noodgedwongen vanuit een korte termijn visie geopereerd.

Er is in 2016 met veel enthousiasme en elan gewerkt aan de nieuwe Popunie en het behalen van de doelstellingen. Dit alles met de gebruikelijke toegankelijke en daadkrachtige aanpak. Met veel energie hebben we een gedegen basis gelegd die we in 2017 verder zullen optimaliseren. Zo werken we toe naar het in onze ogen ideale plaatje van de Rotterdamse popsector, met een Popunie die staat voor:

- een centraal, toegankelijk en deskundig informatiepunt voor alle muzikanten
- goed op elkaar afgestemde projecten en trajecten voor talentontwikkeling
- meer overleg en betere afstemming en samenwerking tussen de verschillende betrokken partijen
- meer optreedmogelijkheden voor muzikanten uit Rotterdam in muziekcafés en op kleine podia
- een levendige (binnen)stad
- meer optredens voor toptalent op grote evenementen binnen en buiten de stadsgrenzen
- positieve promotie en beeldvorming van de Rotterdamse popsector
- bevordering cultureel ondernemerschap toptalent

II. Functie, kerntaken en projecten

De rol van de Popunie in de Rotterdamse popsector wordt in het onderstaande schema afgebeeld. De functie en doelstelling zijn gedefinieerd in vier kerntaken, die vervolgens verder worden uitgewerkt in 11 producties en 5 presentaties. Deze liggen inhoudelijk in elkaars verlengde en sluiten op elkaar aan en vormen de talentontwikkelingsketen waarmee de Popunie de Rotterdamse popsector bedient.



(Pre); presentaties door de Popunie zelf georganiseerd voor deelnemers en publiek

(Inc); maken geen onderdeel uit van het cultuurplan en worden o.a. gefinancierd vanuit de incidentele projectgelden van de gemeente Rotterdam

Afrekenbare prestaties

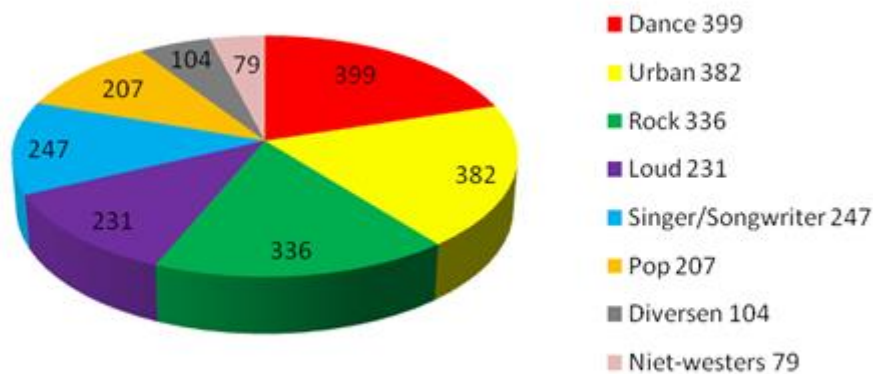
	Gepland Rotterdam	Gerealiseerd Rotterdam
Aantal producties	11	11
Aantal presentaties	5	5
Aantal bezoekers	15.000	30.000

Kerntaak 1. Belangenbehartiging, informatievoorziening en advisering

Het fundament van de Popunie wordt gevormd door onze database, ervaring, kennis, informatie en advies voor de muzikanten en de gehele Rotterdamse popsector. Toegankelijk en klantvriendelijk!

- Opbouw centrale database popsector

In de centrale database brengen we de Rotterdamse popsector in kaart; belangrijk monnikenwerk dat vrijwel dagelijks onderhoud en beheer vergt om up-to-date te blijven. Eind 2016 prijkten er in onze database 1985 actieve en inactieve bands/acts uit de Stadsregio Rotterdam. Dit betekent een uitbreiding van de database met 127 bands t.o.v. eind 2015. Via onze doorlopende contacten met achterban en partners, fysiek en via social media, zorgen we dat de informatie groeit en actueel blijft. Ook via onze eigen producties waarvoor de muzikanten zich met geluidsdragers, biografie en foto's kunnen inschrijven, hebben we doorlopend nieuwe aanwas. De stijldiversiteit is groot.



Naast muzikanten staan in onze database tevens:

- 25 oefencentra die in totaal ruim 85 ruimtes beheren,
- 20 studio's voor geluidsopnames,
- 83 muziekcafés en kleine podia die de humuslaag vormen voor Rotterdams talent,
- 27 middelgrote en grote podia,
- 39 indoorfestivals,
- en 39 outdoorfestivals waar Rotterdamse muzikanten terecht kunnen.

Deze categorieën zijn op onze website onder de noemer 'Speelplekken' geopenbaard, zodat muzikanten eenvoudig de voor hun belangrijke locaties in de stad kunnen vinden om te repeteren, opnemen en optreden. Vanuit de centrale en actuele Rotterdamse database brengen we doelgericht partijen met elkaar in contact en verstrekken we aan partijen en individuen maatgerichte informatie en adviezen over de Rotterdamse popsector.

- Informatie- en adviescentrum Bureau Raad en Daad

Voor meer inhoudelijke informatie en adviezen kan iedereen bij ons terecht. Bureau Raad en Daad is fysiek 5 dagen per week geopend en online 7 dagen per week beschikbaar. Door de decennialange opbouw van kennis, ervaring en netwerken fungeert de Popunie als een expertisecentrum. De Popunie kan deze kerntaak goed vervullen omdat we toegankelijk zijn en beschikken over de actuele kennis en deskundigheid. En als het te specialistisch wordt beschikken we over het netwerk om gericht door te verwijzen. De weg naar de Popunie is gemakkelijk te vinden, de muzikanten staan bovenaan en we spelen snel en concreet in op de specifieke individuele of collectieve behoeften. Daarnaast richten we ons op oefenruimten, poppodia, muziekcafés en festivals. De Popunie kan alle actoren snel van de benodigde informatie voorzien door onze centrale, intermediaire functie en toegankelijkheid. Voorlichting, begeleiding, sturing, advisering en bemiddeling worden dagelijks meermalen in praktijk gebracht, zowel fysiek als steeds vaker via de digitale kanalen. Het aantal consultaties bedraagt op jaarbasis circa 1.500.

- Online artikelen, nieuws(brief) en recensies

De website is een bron van informatie en wordt benut om vrijwel dagelijks nieuws te brengen van, over en voor de popsector. Er zijn veel achtergrondartikelen waar diepgravend en deskundig wordt ingegaan op zaken waar je als muzikant mee te maken kunt krijgen. Een greep uit de belangrijkste rubrieken in het kader van onze kerntaak informatievoorziening en advisering zijn:

- *Speelplekken*; alle podia en festivals worden inzichtelijk in beeld gebracht, zodat muzikanten de weg naar potentiële optreedplekken weten te vinden. In 2015 is dit uitgebreid met oefenruimten.
- *Columns*; deskundige gastcolumnisten schrijven gedetailleerd over actuele onderwerpen als digitale marketing, plagiaat, de muziekindustrie, verzekeringen voor instrumentaria, gebruik online media etc.
- *Tourverslagen*; middels verslagen van bands die in het buitenland toeren, leggen we een database aan van nuttige buitenlandse ervaringen en contacten voor de volgende generatie.
- *Leesvoer*; de rubriek leesvoer bevat actuele informatie over onderwerpen op het financiële, technische en juridische vlak waar muzikanten vroeg of laat mee te maken zullen krijgen.

Naast de website hebben we eind 2016 4.700 Facebooklikes, 4.100 Twitter-followers en 800 Instagramvolgers op onze algemene social media kanalen, waarmee onze nieuwsgaring en verspreiding ondersteund wordt. Tevens zijn er specifieke websites en social media kanalen in gebruik voor diverse projecten. Ook op LinkedIn en YouTube zijn we actief. Er zijn 2.500 abonnees op onze nieuwsbrief, die sinds 2014 tweewekelijks via MailChimp onder onze achterban verspreid wordt.

- Overleg, werkbezoeken en ambassadeurschap

De Popunie bekleedt sinds 2012 de secretariszetel in het bestuur van de Stichting PopUp Rotterdam, bestaande uit de 7 kernpodia en grote festivals. We dragen zorg voor de agendering en notulering en spelen relevante informatie door naar de kleine podia, muziekcafés en festivals, die vaak niet over de mankracht beschikken om deel te nemen. Voorts leggen we jaarlijks een vijftigtal locatie- en werkbezoeken af om ter plekke de situatie in ogenschouw te nemen. Het oogst veel waardering als wij bij hardwerkende ondernemers langsgaan en interesse en betrokkenheid tonen. In 2014 heeft de Popunie zich aangesloten bij het Directeuren Overleg van Rotterdamse cultuurinstellingen. Ook buiten de stadsgrenzen nemen we actief deel aan en oefenen invloed uit binnen overlegstructuren, waar besluiten worden genomen die van belang zijn voor de Rotterdamse popsector en waar onze expertise gewenst is. Tevens worden hier contacten gelegd en informatie vergaard die teruggekoppeld wordt naar de sector. De Popunie heeft o.a. zitting in het bestuur van POPnl, de Basisvoorziening Cultuurparticipatie en de Programmaraad Bevrijdingsfestival Zuid-Holland.

Kerntaak 2. Talentontwikkeling en verlevendiging (binnen)stad

De ontwikkeling van talent vormt de basis van een bloeiende popsector. Om talent te verzilveren moet het ontdekt, gestimuleerd en ontwikkeld worden. Hiervoor maakt de Popunie zich sterk door te informeren, faciliteren, stimuleren, ondersteunen en zelf actief een afgemeten traject te organiseren.

- Kunstbende

De Kunstbende is de landelijke wedstrijd voor jongeren tussen de 13 en 18 jaar en hiermee een belangrijke pijler in de basis van de talentontwikkelingsketen. De deelnemers strijden in de categorieën Dans, Muziek, Taal, DJ, Film & Animatie, Fashion, Theater & Performance en Expo om het felbegeerde prijzenpakket en een plek in de landelijke finale. In 2016 heeft de Popunie voor de vierde maal de productie van de Kunstbende Zuid-Holland voor haar rekening genomen. Nadat in 2015 onze aanvraag onverwachts door de commissie Podiumkunsten van de gemeente Rotterdam werd afgewezen, waardoor we slechts één voorronde in Den Haag konden organiseren, was er in 2016 weer sprake van cofinanciering door Rotterdam en konden er weer twee voorrondes plaatsvinden in GROUNDS en het HPC. In totaal hebben 214 jongeren verdeeld over 85 acts meegedaan aan de Kunstbende en mochten we 276 bezoekers verwelkomen.

- Music Support Rotterdam

De Popunie investeert nadrukkelijk in talentontwikkeling en verlevendiging van de (binnen)stad. Music Support Rotterdam is hierbij een belangrijk instrument. De beste leerervaring voor musici is zoveel mogelijk optreden en een goede manier om de stad te verlevendigen is met livemuziek. Nadruk ligt op lokaal talent in de muziekcafés, kleine podia, festivals en initiatieven van ondernemers. Alleen partijen die geen gelden ontvangen uit het cultuurplan kunnen een aanvraag doen. De Popunie biedt zowel

financiële, promotionele, programmatische en organisatorische ondersteuning. De cijfers van 2016 zijn op het moment van schrijven nog niet afgerond, omdat de afwikkelingsprocedure tot halverwege 2017 duurt. De voorlopige cijfers liggen in lijn met de laatste jaargangen. Dankzij het extra budget dat we vanaf 2014 op incidentele basis beschikbaar hebben, zijn de cijfers en effecten fors toegenomen. Vooral de bezoekersaantallen stijgen, mede doordat een aantal grotere evenementen lokale artiesten is gaan programmeren. Het is van groot belang om deze incidentele middelen een structurele status te geven voor continuïteit van de effecten en uitbreiding naar de diverse wijken in de stad.

Met Music Support Rotterdam wordt de basis gelegd voor een structureel en levendig muziekcircuit met de onderkant en het middensegment van de markt als uitgangspunt. Hierbij doen de muzikanten speelervaring op en ontwikkelen zich door en muziekcafés en podia worden geholpen bij het programmeren van Rotterdamse acts. Het publiek krijgt zo de kans om op diverse plekken structureel livemuziek van het talent uit de stad te bezoeken. Zo wordt de verlevendiging van de stad bewerkstelligd en krijgt tevens de ontwikkeling van lokale aanstormende muzikanten vorm.

Music Support Rotterdam	2013	2014	2015	2016*
gehonoreerde aanvragen	45	60	70	62
deelnemende locaties	53	70	80	75
gerealiseerde optredens	630	850	850	800
deelnemende individuele muzikanten	1.480	2.500	2.500	2.150
Bezoekers	65.600	80.000	115.000	136.000

* voorlopige cijfers februari 2017

- *Sena Grote Prijs van Rotterdam (GPR)*

In 2014 heeft de Popunie in Sena een naamgevend sponsor gevonden op meerjarige basis voor de GPR, de talentenjacht van Rotterdam waarin de beste acts in de categorieën Bands, Electronics, Urban en Singer/Songwriters verkozen worden. De doelstelling van het project is enerzijds de kwaliteit van de Rotterdamse popmuziek in de breedte in kaart te brengen door uit zoveel mogelijk deelnemers het beste van de stad boven water te krijgen. Anderzijds willen we muzikanten ondersteunen in hun carrière door coaching en optredens. Tevens worden ze in aanraking gebracht met professionals (o.a. de juryleden), krijgen ze de nodige media-aandacht (en dus bekendheid) en bezorgen we ze een educatief en promotioneel prijzenpakket. Eén van de winnaars vertegenwoordigt Rotterdam bij de nationale Sena Performers POPnl Award.

Sena Grote Prijs van Rotterdam	2013	2014	2015	2016
aantal inschrijvingen	115	128	124	92
nieuwe inschrijvingen	51	105	94	52
actieve deelname acts	40	40	40	40
deelnemende individuele muzikanten	174	171	166	144
Bezoekers	500	605	610	612

- *Rotterdamse Popweek*

Van 28 oktober t/m 6 november organiseerden we de vierde editie van de Rotterdamse Popweek met als catchy slogan; 'de enige week die tien dagen duurt'. De Popweek is een aaneenschakeling van popgerelateerde activiteiten, waarbij bestaande en nieuwe evenementen en optredens in de stad gebundeld en als één geheel gepromoot worden. Met veel muziek en promotie wordt de stad verlevendigd en laten we zien dat er in Rotterdam veel meer is en gebeurt dan men vaak denkt. Zodoende wordt een uithangbord van de Rotterdamse popmuziek gecreëerd waar de artiesten, locaties en de stad op een inspirerende wijze mee voor het voetlicht treden. De stad bruipte tien dagen lang van de optredens en energie, mede door de aanwezigheid van de MTV Music Week die ook plaatsvond binnen de Popweek, met als klapper de MTV EMA Awards.

Het programma was onderverdeeld in onze eigen producties en de bestaande programmering die we gebundeld in de etalage hebben gezet. Met ruim 185 events op ruim 100 locaties was de Rotterdamse Popweek van 2016 weer groter en drukker dan in 2015. Er stonden ruim 600 acts geprogrammeerd tijdens de tiendaagse week! Diverse evenementen waren uitverkocht en naar schatting 25.000 bezoekers hebben één of meerdere optredens bezocht.

Kerntaak 3. Individuele en collectieve promotie muzikanten, sector en stad

Met onze kerntaak Promotie streven we positieve output en beeldvorming na van individuele acts, podia, evenementen en Rotterdam als muziekstad, door te laten zien wat er allemaal is en gebeurt in plaats van eenzijdig de nadruk te leggen op wat ontbreekt.

- Website en social media

De Popunie beschikt over diverse instrumenten die ingezet worden voor informatieve en promotionele doeleinden. De website vervult een belangrijke rol. Individuele promotie van artiesten gaat naadloos over in collectieve promotie van de Rotterdamse popsector. Al onze webactiviteiten worden ondersteund door Facebook, Twitter en Instagram.

Een greep uit ons promotionele aanbod op de website:

- *Clipoverzicht*; maandelijks presenteren wij een overzicht van de uitgebrachte clips en tracks van Rotterdamse artiesten, zodat zij een groter bereik hebben met hun muziek.
- *Recensies*; bands/acts die tracks/albums releasen krijgen een kritische maar eerlijke recensie.
- *Agenda*; onze agenda vervult een prominente rol waarbij zowel de Music Support optredens als mede losstaande gigs onder de aandacht gebracht en gepromoot worden met artikelen vooraf en verslagen achteraf. Vooral voor de kleinere partijen zoals de muziekcafés die zelf vaak niet over een uitgebreid publiciteitsapparaat beschikken is dit een dankbare aanvulling.
- *Prijzenkast*; we houden alle prijzen bij die Rotterdamse musici, podia en andere professionals opstrijken als bewijs van het talent en succes van onze sector.
- *Interviews*; continu publiceren we interviews met grote en kleine verhalen ter lering en vermaak.

- Luisteragenda

Een project dat we in juli 2014 geïnitieerd hebben is de Popunie Luisteragenda. Dit is een maandelijks podcast met een selectie van door de Popunie ondersteunde optredens van Rotterdamse artiesten in de stad. Bedoeld ter promotie van de acts, de podia en de stad en om het publiek te helpen de optredens te vinden en te gaan bezoeken. En als extra ondersteuning van onze Music Support Rotterdam agenda. Zo hebben we een visuele en een auditieve agenda van de Rotterdamse optredens; naar ons weten een unieke combinatie en sterke promotie-tool.

- Popunie Live

Popunie Live is gericht op het neusje van de zalm dat inmiddels diverse stadia heeft doorlopen en wellicht aan de vooravond staat van een professionele carrière. Deze toptalenten boeken we in overleg met de programmeurs op gerenommeerde festivals, die betekenisvol zijn in het ontwikkeltraject van de muzikanten. Criteria zijn stijldiversiteit, ambities, beschikbaarheid en artistiek niveau. Zo realiseren we een zo breed mogelijke afspiegeling van het toptalent in Rotterdam. In totaal hebben 20 acts opgetreden, bestaande uit 74 muzikanten. De acts hebben gespeeld op vijf spraakmakende festivals. Het geldt als een keurmerk voor bands om in hun biografie en social media optredens te kunnen vermelden op dergelijke festivals van naam. Dankzij de sponsoring van Sena kan de Sena gagenorm van € 250,- per muzikant worden toegepast, wat de muzikanten weer kunnen investeren in hun carrière.

Festival	Datum	Acts
Motel Mozaique	8 & 9 april	Bolt & The Swamp People, Dichter, Bonne Aparte, Flip en de Noormannen
Oerol	10-19 juni	Dichter, Book Of Eli, Bolt & The Swamp People, De Skaggerz
Metropolis	3 juli	Masego Soundsystem, Iguana Death Cult, DOOXS, The Jerry Hormone Ego Trip
Baroeg Open Air	10 september	Spasmodique, Order Of The Emperor, Bong-Ra
Songbird	26 november	Meneer van Dalen, Kalulu, Lwela Kasulwe, Frank Rensen, Jaskelis.

- Rotterdam Music Export

In 2014 is Rotterdam Music Export ontwikkeld. De stad barst van het muzikale talent dat rijp is om de grenzen over te gaan. Dit is om velerlei redenen van belang, onder andere om de afzetmarkt voor de muzikanten te vergroten en ter promotie van de Rotterdamse popmuziek. De drempel om in het buitenland op te treden is hoog, onder meer vanwege de kosten, de rompslomp (visa, verzekeringen, vervoer apparatuur en instrumentaria) en het ontbreken van directe inkomsten voor deze optredens. De meeste bands missen de financiële middelen en het organisatorische volume om in het buitenland op te treden, terwijl het talent volop aanwezig is en er zich voldoende kansen voordoen. Dit is om diverse redenen een groot gemis, omdat het een unieke leerervaring voor de artiesten zelf vormt en ze een groot netwerk kunnen opbouwen voor vervolgstappen in hun eigen carrière en die van andere muzikanten die binnenkort ook rijp zijn voor de sprong naar het buitenland. Daarom zijn we blij dat de toursupport regeling vanuit de incidentele projecten van de gemeente Rotterdam en het Norma Fonds is mogelijk gemaakt. In 2016 zijn er 29 aanvragen ingediend waarvan er 24 volledig of ten dele zijn gehonoreerd. In deze 24 bands/acts zaten in totaal 91 individuele muzikanten, die als ambassadeurs van de Rotterdamse popmuziek een buitenlandse tour hebben gemaakt. Hierbij zijn in totaal 140 optredens/shows verspreid over 25 landen gerealiseerd.

- Rotterdam Music Awards

Vrijdag 28 oktober vond tijdens de opening van de Rotterdamse Popweek de derde editie van de Rotterdam Music Awards plaats. Deze zijn in het leven geroepen ter waardering en promotie van de popsector en de artiesten. De Awards worden in zes categorieën uitgereikt: Beste Track, Podium, Festival, Clubavond, Aanstormend Talent en de Exportprijs. De Popunie maakte de voorselectie en het publiek had het laatste woord door twee weken lang te stemmen op de genomineerden via een speciale stempagina. Er werd ruim 10.000 keer gestemd. Wethouder Pex Langenberg reikte in een volgepakt Rotown met circa 250 bezoekers de Awards uit. In de categorie Beste Podium won de **Baroeg**, terwijl **DÂK** er vandoor ging met de Award voor Beste Festival. Ook voor de nachtcultuur was er een Award, onder de titel Beste Clubavond, die werd gewonnen door **PRSPC**. Voor de artiesten waren er de categorieën Beste Track, Aanstormend Talent en de Exportprijs. De beste track was voor **Broederliefde** met *Ik Was Al Binnen*. **Goodnight Moonlight** werd verkozen tot Aanstormende Talent en **Evil Activities** ging aan de haal met de Exportprijs. Alle winnaars kregen een industrieel beeldje, vormgegeven door het Rotterdamse vormgevingsbureau Het Echte Werk plus 500 euro.

Kerntaak 4. Bevordering cultureel ondernemerschap

Met deze kerntaak stimuleren we dat muzikanten en muzieksector steeds meer het heft in eigen hand nemen, om tot een model te komen waarin het in de muzieksector gebruikelijke do-it-yourself principe meer gecombineerd wordt met de moderne do-it-together variant.

- Begeleiding en coaching

Aan de jarenlange samenwerking met de Zadkine Popacademie kwam een eind, omdat de deuren gesloten werden. Op individuele basis zijn we bij ons op kantoor doorgegaan met de begeleiding, coaching en beoordeling van talentvolle jonge muzikanten en studenten. Er zijn 50 begeleidingsmomenten geweest, verdeeld over tientallen jonge muzikanten en studenten. De begeleiding varieerde van het beoordelen van podiumpresentaties, helpen bij onderzoeksopzetten, het voeren van reflectiegesprekken, het beoordelen van bandrepetities, het geven van workshops, het geven van allerhande tips over het reilen en zeilen in een popband etc. In het kader van het project Groeispuurt doen we dit tevens in het Westland.

- Faciliteren stageplekken en afstudeerprojecten MBO/HBO studenten

De Popunie biedt vanaf de oprichting plek aan studenten van MBO en HBO opleidingen, die hier in een prettige werksfeer en onder goede begeleiding kennis en praktijkervaring komen opdoen. In 2013 is de Popunie erkend als Ecabo Erkend Leerbedrijf. We hebben in 2016 onderdak geboden aan één HBO en twee MBO studenten, die zich hebben beziggehouden met productionele, publicitaire en onderzoeksmatige activiteiten.

- Investeer In Talent

Met de rubriek 'Investeer in Talent' bundelen we de crowdfundingprojecten die Rotterdamse muzikanten opstarten voor bijv. de opnames en release van hun nieuwe plaat. We ondersteunen deze tevens met een uitgebreid interview en promotie op onze website en social media. Aan het eind van

het jaar tellen we alle projecten op en brengen een persbericht uit met de concrete bedragen en resultaten van de crowdfunding in dat jaar. In 2016 zijn de crowdfundingsoptredingen verdubbeld t.o.v. een jaar eerder. We hebben 23 crowdfundingprojecten gesupport, waarbij 1.428 mensen in taal € 102.624,- hebben gedoneerd aan projecten van Rotterdamse popmuzikanten.

- Meet The Pro

Cultureel ondernemerschap kun je niet jong genoeg ontwikkelen. Naast de onmisbare dosis talent en doorzettingsvermogen vergroten zaken als kennis en ondernemerschap de slagingskansen in de popsector. De Popunie speelt hierop in met het project Meet The Pro, waarbij een aantal maal per jaar sessies met professionals worden georganiseerd die dieper ingaan op zaken als management, boekingen, financieringsmogelijkheden voor artiesten etc. De setting is een combinatie van informeel netwerken en professionele verdieping. Na afloop van elke sessie zijn de docenten nog minimaal een half uur beschikbaar om met een hapje en een drankje in ongedwongen sfeer op meer persoonlijke wijze individuele vragen van muzikanten te beantwoorden.

Thema	Pro's	Deelnemers
Exit VAR, enter Modelovereenkomst	Dick Molenaar – Belastingadviseur	35
Radio & Pluggers	Martijn Crama – Music United (host) Rene Harks – Plugger Flip van der Enden – Pinguin Radio	25
Masterclass Shane Alexander	Shane Alexander – professioneel muzikant, singer/songwriter	32
Social Media	Martijn Crama- Music United (host) Lijne Kreupeling – Manager o.a. Within Temptation Anna Oosterling – Social media manager	28
Het succes vd Rotterdamse hiphop	Martijn Crama- Music United (host) Roger Brouwn – Missin' Link bookins Solomon Kifle – Rotterdam Airlines Music Group	15

- MyStagePlan

De Popunie heeft de MyStagePlan website ontwikkeld, waarop muzikanten per 1 november 2013 voor € 2,99 een stageplan kunnen samenstellen. Een stageplan bestaat uit een podiumopstelling van de instrumenten en de microfoons, een priklijst, de gewenste monitormix en de line-up van de band en is bedoeld voor de geluidsmensen op de podia en festivals. Het is voor hen heel handig om van tevoren al een overzicht te hebben van hoe de band technisch in elkaar steekt. Je kunt op MyStagePlan:

- je ideale podium inrichten: neerzetten van versterkers, microfoons, monitors etc.
- invoeren line-up, priklijst en bijzondere opmerkingen
- je stageplan uitprinten vanaf deze site
- later je stageplan opvragen, wijzigen en opnieuw uitprinten vanaf iedere computer ter wereld!

MyStagePlan is er in een Nederlandstalige en Engelstalige versie en we overwegen uitbreiding naar andere taalgebieden. Eind 2016 was er sprake van 4.050 betaalde bandaccounts; een verdubbeling ten opzichte van het voorgaande jaar.

Hoofdstuk 3. Toelichting prestatieraster

In dit prestatieraster worden de begincijfers van het jaarplan vergeleken met de eindresultaten.

Belangenbehartiging en informatievoorziening

De Popunie heeft de betrokkenen bij de Rotterdamse popsector in 2016 snel en adequaat van de benodigde informatie voorzien door onze toegankelijkheid en centrale, intermediaire functie. Voorlichting, begeleiding, stimulering, advisering en bemiddeling zijn dagelijks meermalen in praktijk gebracht. Als onafhankelijke en centrale instelling is onze kracht dat we niet exclusief gericht zijn op

één partij, genre of stijl maar juist voor elk initiatief openstaan. Door het op de radar hebben van zowel de musici als de andere actoren in de sector, kunnen we snel verbanden leggen en muzikanten, organisatoren, muziekcafés, podia en evenementen middels maatwerk doorverwijzen en aan elkaar koppelen. Door overleg te faciliteren in combinatie met individuele afspraken en werkbezoeken, krijgen we inzicht in de behoeften van zowel de Rotterdamse muzikanten als degenen die de artiesten van optreed- en oefenmogelijkheden kunnen voorzien. Hierbij gaat het er enerzijds om dat wij het bestaande circuit goed in beeld houden en anderzijds mogelijke nieuwe spelers leren kennen. De wisselwerking is cruciaal: men kan ons gemakkelijk vinden en bereiken en de Popuniecrew komt ook bij je langs. We zijn veel geraadpleegd door muzikanten en betrokken partijen over de meest uiteenlopende zaken. Men blijft ook bij ons terugkomen, wat als een positief teken ervaren wordt.

Belangen en Informatie	gepland	behaald
Rotterdamse acts in database	2.000	1.985
Advisering musici/sector etc. Raad en Daad	1.500	1.500
Online artikelen, nieuws(brief), recensies	continu	continu
Consultaties, overleg, ambassadeurschap	25	50

Talentontwikkeling en verlevendiging (binnen)stad

De activiteiten zijn er op gericht om het optreedklimaat te verbeteren, de stad te verlevendigen, het publiek meer livemuziek te bieden en het talent in de stad te ontdekken, te ontwikkelen en hoger op te brengen. Dit doen we door muziekcafés, ondernemers, podia en festivals te stimuleren, faciliteren en financieren. Tevens bieden we ze programmatische input vanuit onze database en met onze promotionele instrumenten, waar vooral de kleinere podia en cafés bij gebaat zijn. Daarnaast organiseren we zelf projecten die op maat toegesneden zijn op de verschillende ontwikkelingsstadia. Van het prilste niveau met de Kunstbende, het middensegment met Music Support Rotterdam tot aan het topsegment met de Sena Grote Prijs Rotterdam. Binnen deze kerntaak hebben we hoger gescoord dan gepland. Enerzijds omdat het aan het begin van het jaar bescheiden is geïndiceerd. Anderzijds omdat de projecten succesvol zijn en het enthousiasme van de participanten boven verwachting. Het is lastig bezoekersaantallen vast te stellen bij gratis toegankelijke evenementen, verspreid over tientallen locaties in de stad zoals bij de Rotterdamse Popweek. Dit zal altijd indicatief zijn op basis van visuele waarneming en onze ervaring.

	Acts	Locaties	
Talentontwikkeling	Acts gepland / behaald	Locaties gepland / behaald	bezoekers
Kunstbende	incidenteel niet afrekenbaar		
Music Support Rdam*	800 / 850	65 / 80	125.000
Sena Grote Prijs Rdam	40 / 40	1 a 2 / 2	612
Rdamse Popweek	300 / 600	50 / 100	25.000

*voorlopige cijfers februari 2017 omdat 2016 op het moment van schrijven nog niet door alle aanvragers is afgerond

Individuele en collectieve promotie

De promotionele activiteiten hebben het versterken van het imago van Rotterdam als Popstad tot doel. Door structureel het podium- en festivalaanbod naar voren te brengen, wordt zichtbaar dat er meer gebeurt dan op het eerste gezicht lijkt. In kwantitatieve zin gaat het vooral om het bereiken van het publiek en dit te enthousiasmeren voor het geboden popaanbod. Potentieel poppubliek weet in toenemende mate de plekken te vinden waar meer structureel aanbod is van Rotterdamse popmuziek. Dit kunnen nieuwe plekken zijn maar ook uitbreidingen van bestaande programma's, aanvullend op de specifieke doelgroep benadering die ieder podium afzonderlijk uitvoert. De Popunie laat op velerlei manieren zien hoe bruisend en divers het Rotterdamse circuit in de volle breedte is en hoeveel muzikaal talent de stad rijk is. Grote winst wordt behaald door het meenemen van popactiviteiten in het 'kleine' cafécircuit dat niet beschikt over publiciteitsmedewerkers of continue output van drukwerk.

Promotie	Gepland	behaald
Website en social media	Continu	continu
Luisteragenda	12	12
Popunie Live	15 acts / 6 festivals	20 acts / 5 festivals
Rotterdam Music Export	incidenteel dus niet afrekenbaar	
Rotterdam Music Awards	1 avond met 5 awards	1 avond met 6 awards

Bevordering cultureel ondernemerschap

Kerntaak 4 heeft vooral betrekking op het beschikbaar stellen van onze expertise, kennis en netwerken. Enerzijds om deskundigheid en ondernemerschap bij (nieuwe) acts en organisatoren te vergroten en anderzijds het bestaande circuit te verbinden en samenwerking te stimuleren. Secundair maar niet onbelangrijk is dat we hierdoor aan de voorkant kennismaken met de nieuwe aanwas van muzikanten, producers, organisatoren etc. die we in onze database kunnen opnemen waardoor zij te allen tijde traceerbaar zijn en naar het juiste project of loket doorgestuurd kunnen worden. Door de vele contacturen met studenten, muzikanten en jonge, creatieve ondernemers wordt deskundigheid bevorderd en ondernemerschap gestimuleerd. De samenwerking met de popopleiding Zadkine ging niet door, omdat Zadkine haar deuren sloot.

Cultureel ondernemerschap	gepland	behaald
Contacturen samenwerking popopleidingen	50	0
Gecoachte studenten/bands	20	50
Stageplekken en afstudeerprojecten	3	3
Investeer In Talent	5	23
Meet The Pro edities	5	5
Meet The Pro deelnemers	150	135
MyStagePlan	2.000	4.050

III. Toelichting jaarrekening, bedrijfsvoering en governance

Jaarrekening

In financieel opzicht was 2016 een consistent jaar. Het jaar is met een nagenoeg sluitend resultaat afgerond. De **directe opbrengsten** zijn stabiel. Hierbij moet wel in het oog gehouden worden dat we geen podium runnen en niet veel publieksevenementen met entree organiseren, waardoor de directe opbrengsten minder hoog zijn dan bij podia of festivals.

Er zijn additionele inkomsten gerealiseerd bij fondsen, gemeenten, opdrachtgevers en sponsors. Vooral de inkomsten in de rubriek **overige bijdragen uit private middelen** waren hoger dan geraamd vanwege de succesvolle fundraising bij diverse projecten. Doordat twee projecten op provinciale schaal plaatsvinden, kunnen we hiervoor fondsen werven die niet specifiek op Rotterdam gericht zijn zoals Fonds 1818. Hierdoor kunnen we onze Rotterdamse projecten wat hoger inzetten bij de meer op Rotterdam gerichte fondsen. Met Sena hebben we al een aantal jaren een goede verstandhouding en dat loonde bij projecten die meer op het topsegment gericht zijn zoals Popunie live. Bij de GPR is Sena vanaf 2014 naamgevend sponsor. De meeste fondsen zijn incidenteel van karakter, alleen met Sena en Fonds 1818 hebben we meerjarige afspraken. Door hoger dan geraamde inkomsten zijn de **activiteitenlasten materieel** naventant gestegen. De **activiteitenlasten personeel** en **beheerslasten materieel** (m.n. de kantoorkosten) vielen juist lager uit door nog meer efficiency en de beëindiging van het leasecontract van het kopieerapparaat. De financiële zaken van beheerslasten personeel waren te laag begroot, maar vielen wel aanzienlijk lager uit dan voorgaande jaren omdat onze financieel manager de pensioengerechtigde leeftijd heeft bereikt en nu op vrijwillige basis werkzaam is.

Niet zichtbaar in de begroting, maar wel van groot belang zijn de kortingen en sponsoring die op basis van goodwill, jarenlange partnerships en scherp ondernemerschap worden gesloten met bedrijven en leveranciers. Deze opbrengsten zijn hoog door onze relaties met bedrijven als Keymusic, The Office en diverse podia en studio's te verzilveren in kortingen en sponsoring in natura, die zowel de mogelijkheden vergroten als de kosten drukken. Bovendien profiteren vooral de muzikanten hiervan omdat juist deze partners ruimhartig bijdragen aan prijzenpakketten, natrajecten of andere voordelen bieden. Deze 'deals' zijn niet gekapitaliseerd in de begroting, omdat het geen feitelijke financiële transacties behelst. Dit cultureel ondernemerschap loopt jaarlijks op tot circa € 50.000,- voordeel. Diverse projecten en diensten worden goedkoop of kostenneutraal gerealiseerd, omdat we een bestaand project faciliteren of dankzij ons netwerk kostenefficiënt gebruik kunnen maken van reeds ontwikkelde infrastructuur (Popunie Live) en concepten (HPC), of omdat ontwikkelkosten reeds in achterliggende jaren verwerkt zijn (applicaties). Alle bedragen zijn incl. BTW en excl. jaarlijkse indexering en loonprijscompensatie.

Bedrijfsvoering

De Popunie hanteert een klein, dynamisch organisatie-model met weinig lagen of functiescheidingen en een hoge mate van transparantie, pragmatisme en efficiency. Niets staat snelle besluitvorming en daadkracht in de weg, waardoor flexibel wordt ingespeeld op interne en externe veranderingen. Er wordt weinig en effectief vergaderd. Bestuur, directie en management kennen een grote mate van continuïteit. Bedrijfsvoering en bedrijfscultuur kenmerken zich door enthousiasme, betrouwbaarheid en collegialiteit. Het ziekteverzuim is minimaal. Bij de samenstelling van het personeel, wordt vooral gelet op aansluiting van de competenties bij de vier kerntaken. Sinds de oprichting worden MBO en HBO stagiaires opgeleid, die na hun opleiding vaak doorstromen naar een betaald dienstverband bij ons of in de sector. Er zijn geen aanhangige juridische kwesties of arbeidsrechtelijke verplichtingen. Er is 30 jaar stabiliteit, continuïteit en een degelijke algemene reserve opgebouwd. De Popunie is aangesloten bij 365Arboned, er is een gekwalificeerde BHV'er en er hangt een AED in het pand.

Het bestuur bestaat uit drie leden en bewaakt de algemene hoofdlijnen van het beleid, bepaalt samen met de directie de koers en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. De zakelijke leiding is belegd bij de directeur en de financieel manager. Jaarlijks wordt de financiële verantwoording, de jaarrekening, door Zirkzee Audit Accountants B.V. gecontroleerd. Er zijn nimmer materiële bevindingen geconstateerd ten aanzien van de financiële huishouding van de Popunie. De directeur is verantwoordelijk voor inhoud en uitvoering van beleid, financiën en projecten en neemt besluiten van algemene, beleidsmatige en financiële aard. Tevens besluit hij over inhoudelijke, organisatorische en personele zaken en legt verantwoording af aan het bestuur. De artistieke leiding ligt bij de projectmanager en de projectleiders. Voorts werken we met externe deskundigen in de vorm van juryleden en workshopdocenten, vooral om onze onafhankelijke rol te waarborgen. Hiernaast passen we publieksvriendelijke concepten toe op het terrein van crowdsourcing zoals internetpolls om acts te selecteren. Door de Popunie ontwikkelde methodieken van artistiek inhoudelijke selectie, beoordeling en feedback worden regelmatig door andere partijen (gedeeltelijk) overgenomen. Onder meer ten behoeve van festivals, projecten en regelingen.

Governance

De Popunie hanteert de Governance Code Cultuur en heeft in 2016 de accountant herbenoemd voor vier jaar, met een tweejaarlijkse herijking. Het bestuur is onbezoldigd, komt gemiddeld vier keer per jaar bijeen en hanteert een rooster van aftreden. Voor de bemiddeling van getalenteerde nieuwe bestuurders maken we gebruik van ons netwerk en er zijn profielen voor bestuur en personeel. Eind 2015 hebben we de statuten van de stichting uitgebreid met een artikel over de maximale zittingstermijn en het maximale aantal herbenoemingen van bestuursleden. Er worden jaarlijks functionerings- of beoordelingsgesprekken met het personeel gevoerd door de directeur. Het bestuur voert tweejaarlijks functioneringsgesprekken met directie en management. Er wordt elk jaar een activiteitenplan, begroting, accountantsrapport en jaarverslag opgesteld. Tevens zijn er van de projecten specifieke inhoudelijke en financiële evaluaties.

De Popunie hanteert diverse manieren van kwaliteitszorg en voert verbeteringen consequent door in de producten en organisatie. Inhoudelijke monitoring van de projecten vindt plaats aan de hand van evaluatiebijeenkomsten die wij zowel intern als met deelnemers en partners houden. Conclusies en aanbevelingen die hier uit voortkomen vormen de basis voor de erop volgende edities van projecten of de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten. Bij de talentenjachten hanteren wij een doordacht systeem van jurering waarbij iedere deelnemer een uitgebreide analyse met het juryoordeel ontvangt. De kwaliteit van onze algemene dienstverlening monitoren we door enquêtes en publieksonderzoek. Bruikbare uitkomsten hiervan worden daadwerkelijk doorgevoerd in onze projecten en dienstverlening. Qua interne organisatie hanteren wij een huishoudelijk reglement en een social media code naast regels en afspraken omtrent onze corporate identity. Deze zorgen ervoor dat het door ons gewenste imago van onafhankelijke en integere poporganisatie verankerd ligt in heldere interne procedures. Zo hanteren we een interne urenregistratie en is er een vaste afspraak dat de telefoon binnen drie keer rinkelen opgenomen wordt en alle inkomende relevante mail binnen 24 uur beantwoord wordt.